

一季度改革热度指数四川陕西报告凸显改革实情

四川21个地市中眉山宣传度、参与度、反响度、获得感4个维度均为省内第一；
陕西10个地市中西安、宝鸡、安康、延安、咸阳、渭南位居前6名

□ 本报记者 韩振峰

改革热度指数由中国经济体制改革研究会研发编制,利用网络数据,从“三度一感”即宣传度、参与度、反响度、获得感4个维度,针对全国343个地级及以上城市的6大领域,即经济、政治、文化、社会、生态、党建的改革创新情况进行第三方评估。评估结果可以部分反映改革实情,有助于为改革的顶层设计提供参考依据,有助于地方改革按部署推进和自主创新,有助于营造全社会良好的改革舆论氛围。

在全国31个省市区“改革热度指数”排名中,四川改革热度指数为75.05,在全国31个省市区排名第12位,在西部地区12个省市中排名第3位;陕西改革热度指数为75.27,在全国排名第8位,在西部地区排名第2位。

5月20日,中国改革热度指数四川、陕西两省报告公布。记者观察分析报告发现,在全国31个省市区“改革热度指数”排名中,四川75.05位居第12名,陕西75.27位居第8名。

四川党建领域提升快

2019年一季度四川改革热度指数为75.05,在全国31个省市区排名第12位,在西部地区12个省市中排名第3位;2018年四季度四川改革热度指数为83.11,在全国31个省市区排名第2位,西部地区12个省市中排名第1位。2019年一季度改革热度指数比上一季度有所下降,降幅9.7%。

分析一季度四川改革热度指数的排名情况,从领域看,经济84.76、政治75.53、文化74.10、社会80.21、生态73.22、党建74.46。一季度6大领域中社会、党建领域均比

上一季度有所提高,其中党建领域提升最高,达4.56,增幅6.52%。从维度看,宣传度69.42,参与度85.84,反响度58.75,获得感94.58。4大维度除参与度、获得感有所下降外,其他均比上一季度有所提高,其中宣传度提升最高,达12.63,增幅22.2%。

四川省省会成都市改革热度指数为81.13,在全国31个省市区中排名第4位,在19个副省级及以上城市中排名第4位。

四川经济领域84.76,位居全国第8位。政治领域75.53,位居全国第9位。文化领域74.10,位居全国第10位。社会领域80.21,位居全国第17位。生态领域73.22,位居全国第18位。党建领域74.46,位居全国第12位。

在省内21个城市中,眉山市在经济、政治、社会、生态、党建领域居首位,文化领域宜宾市居首位。

2018年四季度四川4大维度除参与度、获得感外,均比上一季度有所提高,其中宣传度提升最高,达12.63,增幅22.2%。

四川宣传度69.42,位居全国第8位。参与度85.84,位居全国第16位。反响度58.75,位居全国第13位。获得感94.58,位居全国第4位。

2019年一季度四川省内21个市中,眉山市在宣传度、参与度、反响度、获得感4个维度均为省内第一。全省地级市前11名依次为眉山82.69、成都81.13、宜宾79.18、广元77.75、

泸州77.68、甘孜77.62、广安77.53、遂宁77.45、德阳77.17、凉山77.12、南充76.97。

陕西宣传度提升高

2019年一季度陕西改革热度指数为75.27,在全国31个省市区排名第8位,在西部地区12个省市中排名第3位。一季度改革热度指数比上一季度有所下降,降幅达到7.15%。

陕西改革热度指数比上一季度下降5.8,降幅达到7.15%;在全国31个省市区中排名第8位,在西部地区12个省市中排名第2位。

从领域看,经济84.17,政治76.31,文化73.94,社会80.41,生态73.88,党建74.89。2019年一季度,6大领域除经济、政治、文化领域外,均比上一季度有所提高,其中社会领域提升最高,达4.99,增幅6.62%。从维度看,宣传度70.97,参与度85.43,反响度60.18,获得感93.11。2019年一季度,4大维度除参与度有所下降,其余均比上一季度有所提高,其中宣传度提升最高,达12.18,增幅20.7%。

西安市改革热度指数为80.44,在全国31个省市区中排名第7位,在19个副省级及

以上城市中排名第8位。

一季度陕西6大领域除经济、政治、文化领域外,均比上一季度有所提高,其中社会领域提升最高,达4.99,增幅6.62%。

陕西经济领域84.17,位居全国第12位。政治领域76.31,位居全国第6位。文化领域73.94,位居全国第11位。社会领域80.41,位居全国第15位。生态领域73.88,位居全国第11位。党建领域74.89,位居全国第9位。

在省内10个城市中,西安在经济、文化、社会、生态领域居首位,政治领域宝鸡居首位,党建领域延安居首位。

一季度陕西4大维度除参与度,均比上一季度有所提高,其中宣传度提升最快,达12.18,增幅20.7%。宣传度70.97,位居全国第5位。参与度85.43,位居全国第19位。反响度60.18,位居全国第8位。获得感93.11,位居全国第14位。在省内10个城市中,宣传度宝鸡居首位,参与度、反响度西安居首位,获得感安康居首位。

陕西省内各个地级市,改革热度指数相对均衡。省会西安明显高于其它城市,位居首位,宝鸡位居第2位。10个地级市前6名依次为西安80.44、宝鸡78.93、安康78.29、延安77.32、咸阳77.29、渭南77.25。

营造改革氛围 深化改革评估

中国改革报《经济瞭望》编辑部主任吴宏林在座谈会上表示,中国改革热度指数眉山专题报告的发布,必将助力眉山市、市政府各项改革深入开展,增进眉山市社会各阶层锐意进取、改革发展的决心和信心。中国改革报作为国家以宣传全面深化改革为核心使命和基本定位的综合类日报,肩负凝聚改革共识、记录改革历史、宣传改革成效、扩大改革影响的重任。今后仍将继续关注四川省、眉山市改革,宣传眉山市改革,为眉山市改革提供提供好的方法、借鉴、经验,共推改革;关注报道眉山市改革新思想、新理念、新蓝图,发挥中国改革报、改革网、中国改革报网、中国信用等媒体平台的作用,推动地方经济高质量发展。

代贤军对与会各方关心、支持眉山市全面深化改革开放工作,提供指导和帮助表示衷心感谢。他邀请各位领导和专家走进眉山,加强与眉山市的互动。通过实地走访调研,充分挖掘眉山市改革的经验、方法和路径,进行全面总结和专业剖析。代贤军邀请专家就如何借鉴全国各地改革经验、如何克服改革中存在的客观普遍性问题、下一步改革创新工作做得好不好、各项任务落得更实、为眉山“成眉一体化”、发挥区位优势建设,加快追赶超越、决胜小康贡献新动能。

眉山市人民政府驻北京联络处、中国经济体制改革研究会秘书处、公众意见调查部、科研部、中国改革报《经济瞭望》编辑部等相关负责同志参加了此次座谈。

四川眉山市深化改革激发新动能

改革热度指数城市排名不断提升

本报讯 记者韩振峰报道为深入了解中国改革热度指数的编制和评估情况,5月20日,四川省眉山市委副书记、政府研究室主任代贤军,眉山市深化改革委员会办公室相关负责人一行五人专程到访中国经济体制改革研究会,与中国改革热度指数课题组研究人员就眉山市的改革热度指数评估情况、新时代眉山市改革情况进行了深入交流。

代贤军介绍了近年来眉山市全面深化改革开放工作,特别是改革工作亮点、重点改革任务进展情况,并对眉山市各领域的改革成果做了全面解

读。代贤军指出,眉山市在前三季度中国改革热度指数城市排名中连获佳绩,排位不断提升,特别是2019年一季度省内城市排名跃居第一位。眉山市在2018年初确定的106项改革任务已全部完成,出台专项改革方案40个,稳步推进中央省部署改革试点36项,按进度已完成10项。民营企业现代化企业制度、农村土地“四步流转”、农村“两权”抵押贷款、柔性家事审判机制入选四川省首批40个改革试点典型案例,创建“党群互联屋”经验全国推广,建设“六有”新农村做法获得国务

院办公厅通报表扬。

中国经济体制改革研究会科研部副主任、中国改革热度指数课题组研究员南储鑫针对眉山市2019年一季度改革第三方评估报告(改革热度指数)做了专题介绍,具体分析了眉山市全面深化改革6大领域及各领域维度评估情况,重点对各个领域的“三度一感”进行详细解读,并提出了下一步的改进策略。

中国经济体制改革研究会公众意见调查部主任、中国改革热度指数课题组组长冯楚军对代贤军一行的到来表示热烈欢迎,并详细介绍了改革热度指数

的由来,热度指数研究的背景和意义,改革热度指数对于推进地方改革的作用。冯楚军表示,改革重在落实,也难在落实。考虑到改革的艰巨性、复杂性、渐进性和改革进度的不平衡性,未来利用“热度指数”开展改革评估将充分注重传递正能量,既要充分肯定先进和经验,调动地方改革探索的积极性,又要坚持实事求是,揭示问题和短板。张弛有度,避免给有关被评估单位带来过大的压力。评估结果的使用,主要是供上级部门做决策参考。对于指数所反映的相关问题,将通过内部沟通的方式,帮助地方改进工作。

河北迁安:发展果品产业助力乡村振兴

近年来,河北省迁安市不断加强农业产业化发展,壮大农业产业体系,因地制宜推广苹果、桃、樱桃等果树种植,助推乡村振兴。据介绍,目前该市林果面积达19万亩,有效促进了农民增收。图为迁安市野鸡坨镇李家峪村的农民在管理大葡萄园。

新华社记者 杨世尧 摄

经济动态



河南省漯河市市委书记高会杰(左四)陪同有关领导在食品博览会现场参观

食为媒 会为窗

第十七届漯河食品博览会盛装启航,彰显中国食品名城独特魅力

□ 本报记者 陈长路
□ 马杏楠

河南漯河市多年来通过举办食品博览会(以下简称“食博会”)充分展示产业特色、城市管理和投资环境,赢得了中外客商的关注和点赞,近日举办的第十七届漯河食品博览会以食品为媒,以盛会为窗,吸引了一大批知名企业到漯河投资兴业。

品牌多、人气旺、节俭火……一年一度的食博会打开了食品业界互惠互利、合作共赢、共同发展的大门,推动了食品行业的繁荣发展,彰显了食品名城的独特魅力。

节俭火 食品之城吸引世界目光

节俭火,火在中原小城办出大盛会。2003年,中原食品节的诞生让食品之城与世界紧密相连,演绎了一场以强大的食品工业实力推动食品经贸交流,以富有成效的经贸活动推动食品产业高质量发展的生动传奇。16年来,一个展会托起一方产业,成为漯河一张亮丽的名片,吸引众多客商慕名前来参会。如今,企业招展工作呈现“一位难求”的喜人局面。

展位提前销售一空,现场交易更是红火。食博会上展出的产品涵盖休闲食品、果蔬制品、乳制品、健康食品、绿色食品、进口食品、肉制品、调味品、营养品、调味品、酒类、糖果等各个类别。同时,还有与之相配套的食品包装机械、食品加工机械设备展区。每年的食博会人气爆棚,参会客商不仅满足了味蕾、开阔了眼界,更是找到了商机、结交了朋友,通过现场洽谈、市情说明暨项目签约仪式、大型采购洽谈会、投资商考察对接活动等方式达成合作意向。食博会经贸交流推动食品产业繁荣,采购合同额连年攀升。仅去年,食博会贸易采购合同总金额就达403.65亿元,比第十五届食博会增长了15.2%。

节俭火,火在客商看中漯河的发展环境。食博会一届比一届质量高、效果好、影响大,成为食品行业发展的“风向标”,吸引众多境内外客商前来对接洽谈投资事宜。“漯河食博会展览水平高、服务做得好、信息资源量大,已成为食品行业展示产品、采购交易、投资洽谈、高层研讨、信息

发布的重要平台。参加食博会收获非常大,这里亲商、安商,投资环境好,是企业家扎堆发展的福地、宝地。”与会客商纷纷表示。

展形象 食博会成为城市风采窗口

展形象,体现在齐心协力办盛会。食博会既是一个平台,也是一张名片,不仅加强了漯河食品工业与全国食品行业的交流与合作,加快了食品产业高质量发展的步伐,提升了漯河的名气、人气、财气,叫响了“漯河制造”的名号,也有效提升了漯河的知名度。

办好食博会、建设好中国食品名城,是漯河上下共同的责任。多年来,漯河把办好食博会作为重点工作来抓,凝聚全市上下的意志,牢固树立“一盘棋”思想,确保高效率、高质量、高水平办好每一届盛会。展会前后,漯河结合“创文”工作,号召全市人民齐动手,做好城市绿化、亮化、美化以及经营秩序维护等各项公开工作,把一个干净、美丽、开放、文明、和谐的漯河展示在公众面前;全面推进精神文明建设,实施市民文明素质提升工程,教育引导广大群众注意自己的一言一行,当好东道主,热情迎嘉宾,为食品名城增光添彩。

展形象,体现在积极行动和热情服务上。每年的食博会,全市各级、各部门都尽最大努力展示优质高效的服务新形象;商场、宾馆、通信、火车站、汽车站等窗口单位认真开展文明礼仪知识培训,始终做到文明有礼、热情待客;食品安全监管部门深入开展食品安全专项治理行动,多措并举保障食博会期间百姓“舌尖上的安全”;公安、消防等部门投入大量人力和装备,尽职尽责地做好安全保卫、道路疏通、应急救援等工作;广大环卫工人不怕脏、不怕累,为食博会创造整洁的环境;其他各相关单位主要负责人既当指挥员、又当战斗员,积极搞好对接接待工作,让客商高兴而来、满意而归……

开放的胸怀、一流的环境、热情的服务让客商记住了漯河这座宜居宜业的美丽城市,记住了热情好客的沙湾儿女。漯河将继续全力提高办会质量,全面提升城市形象,努力让食博会收获更高效益、更好效果、更大影响。

