

2019.05.23

星期四

今日12版 第6804期
国内统一刊号CN11-0178
邮发代号 1-209
国外发行代号 4556D

国家发展和改革委员会主管 中国改革报社主办

改革发展动态

狠抓“三张清单”整改落实 推进“三个台账”一体整改

国家发改委部署下阶段脱贫攻坚重点工作

本报讯 记者刘政报道 按照国家发改委党组书记、主任、脱贫攻坚工作领导小组组长何立峰要求，5月15日，国家发改委党组成员、副主任、脱贫攻坚工作领导小组副组长罗文主持召开专题会议，通报2018年省级党委政府脱贫攻坚工作成效考核和全省脱贫攻坚专项巡视整改进展有关情况，部署下阶段脱贫攻坚重点工作。国家发改委副秘书长程晓波出席会议，国家发改委脱贫攻坚工作领导小组有关成员单位，驻委纪检监察组、能源局新能源司有关负责人参加会议。

会议指出，近段时间以来，习近平总书记对脱贫攻坚工作作出了一系列重要讲话和重要批示，为做好今明两年脱贫攻坚工作指明了方向，提供了根本遵循。全委上下务必要深入学习贯彻习近平总书记的重要讲话和批示精神，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”，不折不扣地落实好党中央脱贫攻坚决策部署，尽锐出战、真抓实干，以脱贫攻坚实际成效践行“两个维护”，不获全胜决不收兵。

会议要求，国家发改委各司局、各单位要立足职能职责，采取切实可行的措施，上下联动、部门协同，督促指导地方切实抓好2018年省级党委政府脱贫攻坚成效考核发现问题的整改工作。对于考核指出的易地扶贫搬迁等国家发改委牵头工作中存在的问题，要及时转请有关地方抓好整改，压紧压实整改责任，加强工作指导，做好跟踪督促；对于考核指出的其他国家发改委配合工作中存在的问题，要主动加强与牵头部门的沟通衔接，密切关注有关地方问题整改进展，结合职能予以指导和支持。要进一步加强扶贫领域项目资金监管，坚决防止项目一批了之、资金一拨了之，确保扶贫资金项目安全合规，发挥最大效益。

会议强调，中央脱贫攻坚专项巡视反馈意见以来，在各司局、各单位的共同努力下，国家发改委巡视整改工作取得了阶段性进展，成绩值得充分肯定。各司局、各单位要按照委党组关于巡视整改的安排部署，精准发力、持续发力，狠抓“三张清单”的整改落实，推进“三个台账”的一体整改，强化督促督办，高质量完成好巡视整改各项任务。

高速公路省界收费站 力争年底基本取消

本报讯 日前，国务院办公厅印发《深化收费公路制度改革取消高速公路省界收费站实施方案》，要求力争2019年底前基本取消全国高速公路省界收费站。

为实现目标，方案部署了四项工作任务：加快建设和完善高速公路收费体系；加快电子不停车收费系统（ETC）推广应用；加快修订完善法规政策；推动政府收费公路存量债务置换。

取消高速公路省界收费站，主要是利用ETC技术替代人工收费的方式，进一步提高车辆通行效率，降低物流成本。交通运输部公路局局长吴德金表示，ETC的推广应用全覆盖是能否如期实现取消高速公路省界收费站目标的关键因素，目前最紧迫的工作是大力推广普及ETC，开展收费车道、ETC门架系统建设改造。

“方案明确调整货车通行费计费方式，从2020年1月1日起统一按车（轴）型收费，确保不增加货车通行费总体负担，同步实施封闭式高速公路收费站入口不停车称重检测，这项工作涉及收费方式的变化，但不会增加总体负担，而且货车可以通过安装ETC实现不停车快捷通行，提高运输效率，我们也在抓紧研究相关政策。”吴德金说。

据了解，5月17日，由交通运输部牵头，国家发改委等十个部门参加的深化收费公路制度改革取消高速公路省界收费站工作领导小组正式成立，将统筹指导协调相关工作。截至目前，天津、山西、吉林等14个省（区、市）和新疆生产建设兵团的分管领导已组织召开专题会议，研究部署贯彻落实工作。

吴德金说，当前，取消高速公路省界收费站工作进入实战阶段，时间紧、任务重，将加强统筹、强化保障，合力推动，确保如期优质完成任务。

重点推荐

美丽乡村：琼崖有家又有爱 2版

传承改革基因 引领航服风采

深圳市首张国内客票、首张国际客票均由白云航空旅游公司销售，目前该公司已取得120余家航空公司代理权限，被誉为营销、服务“双一流”航空旅游公司

壮丽70年·奋斗新时代

□ 本报记者 叶仕春 谢泽君
□ 许娟雅

改革浪潮推进下的 辉煌历程

在航空、高铁、公路、水运等交通运输高速发达的时代，高效优质的服务在激烈竞争中往往起着举足轻重的作用。深圳市白云航空旅游有限公司（以下简称白云公司），正是乘着改革开放这列高速行进的列车，34年来不断奋勇开拓、务实创新，独领风骚，摸索出一条有着鲜明“深圳基因”的高效优质改革发展之路，目前已取得120余家航空公司代理权限，被国内外多家航空公司誉为营销、服务“双一流”的航空旅游公司，多次获得各航空公司授予的优秀合作伙伴、最佳销售贡献奖等荣誉。

白云公司的发展壮大，生动见证了我国改革开放的伟大历程。

排队购买机票，在那个纯手工点钞、买票需要开介绍信、用复写纸填开机票的年代，可以想象场面有多么繁忙。也正是在这样供求严重不平衡的关系下，白云公司进入了井喷式的发展高峰，1989年至1993年前后，一度成为华南地区最具影响力的机票代理和分销企业，这是白云人至今都引以为傲的辉煌历史。

时代进步催促下的 二次创业

1987年，中国民航改制，“中国南方航空公司”于1991年正式挂牌成立，白云公司自此归属南航管理。

随着深圳的快速崛起、民航市场的发展壮大以及深圳机场的建成通航，客票市场运作更加规范，供求不平衡关系逐步缓解，白云公司也因此时代进步的催促下，从1994年起，开始了第二次创业。



中国与欧盟首次签署民航领域协定

5月20日，中国民用航空局局长冯正霖（左）与欧盟轮值主席国代表、罗马尼亚驻欧盟大使奥多贝斯库（中）以及欧盟委员会负责交通事务的委员布尔茨在比利时布鲁塞尔共同签署《中华人民共和国政府和欧洲联盟民用航空安全协定》和《中华人民共和国政府和欧洲联盟关于航班若干方面的协定》。

新华社发（欧盟理事会供图）

长三角产业生态圈：从“重复叠加”走向“协同嵌入”

长三角G60科创走廊人工智能产业联盟揭牌成立，这是继新材料、机器人、智能驾驶等成立的第六个产业联盟，企业总部、研发基地、生产基地在长三角内协同布点趋势明显

□ 陈刚 屈凌燕 姜刚 郑钧天

随着长三角一体化上升为国家战略，这片我国经济最活跃区域之一的土地，发展活力更为强劲，这里正在推动产业链深度融合，构建协同式、嵌入式的产业生态圈，打造世界级产业集群。

风动：市场主体积极布局

苏浙皖三省交界处，安徽宣城市郎溪经济开发区。

“总部在上海，去年6月在这里开工，目前上海员工过来了300多人，本地又招了100多人。”安徽郎溪东奥输送装备科技公司副总经理宗京鸿说，公司2017年在上海总产值约6亿元，去年搬到郎溪后，发展效率更高，产值增长到9亿元，今年的订单已超过12亿元。

随着长三角更高质量一体化的推进，市场主体闻风而动。“市场主体主动提前布局。去年6月之后，洽谈签约的长三角项目有56个，上海的占八成。”宣城经开区管委会副主任张旗会说，一批沪苏浙企业积极前来投资。

在浙江嘉善县，中新嘉善现代产业园项目落地，成为长三角一体化上升为国家战略后第一个区域合作的重大产业平台。这里将重点发展智能传感产业为主导的战略性新兴产业。

中新集团是中新合作苏州工业园区的开发主体，集团董事长、总裁赵志松介绍，由中新集团和嘉善县国企合资成立开发公司，力争到2025年，形成千亿级智能传感产业集群，努力建设“青林绿水、轻松生活、清新低碳”的产城融合示范区。

在与江苏吴江隔河相望、东连上海枫泾镇的嘉善县姚庄镇，宣传干事曹宇杰介绍，目前全镇90%以上的外资项目、80%以上的人才和70%以上的三产项目直接来自上海引进，有接近200名高端人才居住在上海、工作在姚庄。

竞合：产业一体化 呈现新特征

5月中旬，长三角G60科创走廊人工智能产业联盟正式揭牌成立，这是长三角G60科创走廊继新材料、机器人、智能驾驶等成立的第六个产业联盟。

从企业自发到政府引导，从竞争到协同，长三角三省一市产业竞合关系进入新阶段，呈现新特征。

从产业布局看，由垂直分布向水平分布、从梯次布局向块状布局过渡。企业总部、研发基地、

转变服务理念。从“坐商”到“行商”，乙方服务理念开始在白云人的脑海中成型，“送票上门”模式使白云公司在行业竞争初期处于领先地位。那时大排长龙的场面慢慢不再出现，更多的是一辆辆自行车、一个个送票人的身影，穿梭在城市之间。

拓宽经营思路。白云公司先后在福田区、南山区、宝安区、候机楼增设售票柜台，以点到面拓展业务，将“名片”优势发挥到最大化，从而紧紧抓住市场，稳定资源。

行业低谷孕育下的 改革转型

2000年，南航在国内推出了首张电子客票，随之而来的电话订购、网络订购，直至专业化OTA平台的诞生，都宣告着航空客票行业进入了“电商时代”，越来越多的C端客户选择线上自主购票。科技进步、供求关系转变，给传统客票代理企业带来前所未有的冲击。

大浪淘沙，适者生存。“改革”是走出低谷、逆境生存、创新发展的关键之匙。从2001年起，白云公司推出三大举措，开启了改革探索和转型发展之路。

——加快市场转型。发挥核心优势，保持行业内国际代理资源竞争力，向上游争取优质销售政策；延伸业务触角，与更多境外尤其是发展中国家航空公司建立合作，累计取得120余家航空公司代理权限；整合市场资源，建立自有分销渠道，将业务市场从C端逐步转向B端，努力扩大批发业务覆盖面和市场份额。

——拓展业务转型。全面支持南航主营业务，成为南航“二方”大客户服务商，并在大客户服务经验中摸索企业差旅服务，构建“机票+X”一条龙商旅业务模型；瞄准旅游市场，取得旅行社资质，将热门航线和酒店打包组合，运营“南航假期”“南航旅行+”等旅游品牌，为南航主营业务做好辅助和支撑。

——体制机制转型。打破国企用工机制，采用“一元化”用工

体系，使员工对企业更有归属感、认同感；坚持走市场化道路，始终在激烈的市场竞争中摸爬滚打、抢抓先机，通过薪酬改革、制度改革激发员工活力和企业创造力。

通过这一系列改革，白云公司顺利走出困境，迎来了前所未有的发展机遇。

战略构想平台下的 创新发展

2015年，“一带一路”倡议行动正式启动。白云公司顺势而为，将前期建立的商旅服务模型优化升级，成功取得商务部外援培训项目机票供应商席位，每年为来自“一带一路”沿线各国几千名外籍培训学员提供机票订购服务。这是这家华南地区老牌企业第一次在北京“亮相”，也是白云公司进军华北市场的敲门砖。

为了向世界展示中国航空运输和服务企业的专业与热忱，同时更好地在华北地区站稳脚跟，白云公司针对客户痛点，不断在服务细节上强化和创新。

——做别人不愿做的服务。在外援培训项目中，许多外籍学员国内行程需要乘坐高铁、动车等交通工具，但因外籍学员姓名普遍较长，无法在网上购票，到购票窗口排队买票就成了其他供应商避之不及的“苦差事”。而白云公司则把这件“苦差事”包揽起来，安排专人负责，旺季时来回路程加上排队时间需要花费4~5个小时，虽没有利润又耗费人工，但客户粘性却不知不觉建立了起来。

——做别人做不到的服务。近年来，国内企业差旅业务慢慢走上正轨，第一梯队的差旅公司服务项目和方式大同小异，而白云公司却在差异化服务上做到了极致。例如在重要外籍学员乘坐南航班机抵华、离华及转机过程中，白云公司利用南航背景优势，协调地面服务部门，安排人员跟踪保障，并举欢迎牌示意，使外籍学员切身感受到了来自中国的优质服务。

》2版

部联动和产业链深度融合的产业联盟、产业基金等登上舞台。如“长三角时尚产业联盟”，探索加强区域联动、产业升级服务。沪苏浙皖四地“长三角健康产业联盟”通过组建长三角健康产业基金等，促进产业链在长三角有效分工与合理衔接。

登高：深度融合打造 世界级产业集群

江苏无锡，一期投资25亿美元、月产能约4万片的12英寸特色工艺集成电路生产线，预计6月可进行主要设备安装——这个上海华虹集团投资100亿美元建设的研发和制造基地，既是融入长三角一体化发展的重大战略项目，也是无锡历史上引进的最大单体投资项目。

》2版