

为一流湾区提供坚实担当

粤港澳媒体携手助力大湾区全面发展

□ 徐弘毅 石龙洪 王攀

从媒体融合,到丰富湾区人文精神,再到携手探索推进“一带一路”倡议,合力提升国际传播水平……在日前召开的首届粤港澳大湾区媒体峰会上,来自海峡两岸暨港澳地区的众多媒体人士、专家学者热议三地的传媒产业发展前景和热点问题。

与会人士看来,粤港澳大湾区的发展成果和探索实践,正在为三地媒体提供更加广阔报道空间,而三地媒体的融合发展,也将为深化内地与港澳合作提供关键助力。

携手港澳同行 加快媒体融合创新

随着建设粤港澳大湾区的壮丽画卷徐徐展开,大湾区媒体因势而谋、应势而动、顺势而为,加快推动媒体融合发展,不断增强主流媒体传播力、引导力、影响力、公信力。

南方报业传媒集团通过组织

重构、流程再造,实现传统媒体和新兴媒体共同发展,仅移动客户端“南方+”下载量就突破5400万次。“传播载体、渠道的建设,传播手段、方式的创新,使我们能够更加全面深入地服务大湾区,携手港澳同行,为建设一流湾区贡献更多的媒体智慧和媒体力量。”南方报业传媒集团党委书记刘红兵说。

广东广播电视台总编辑郑广宇认为,5G、4K、AI等新技术给广电带来革命性变化,融媒体更丰富了传播形式,拓展了传播的渠道,“这将有助于解决以前三地广电媒体之间传播上存在的障碍和困难”。

作为香港的主流英文媒体,《南华早报》超过70%的读者来自海外。《南华早报》总编辑谭卫儿说,讲好大湾区故事,媒体不仅要为有意来大湾区投资的商界读者提供资讯,也要关注普通读者,“准确、客观、平衡地报道潜在机会,推动存在问题的解决,这是我们媒体应尽的责任。”

丰富人文精神 共建人文湾区氛围

共建人文湾区是粤港澳大湾区建设的重要目标。多位与会嘉宾提出,粤港澳三地地域相近、文脉相亲,共建人文湾区有着坚实的文化和历史基础,媒体间的交流合作是大湾区人文交流的重要组成部分。

广东文学学院院长熊育群说,大湾区既有十分丰富的历史文化遗产,又具有包容开放、多元共存的文化性格和开放进取的人文精神。

澳门特别行政区政府文化局局长穆欣欣说,规划纲要提出澳门“打造以中华文化为主流、多元文化共存的交流合作基地”,这是对澳门的肯定,也赋予澳门重大使命。

“澳门与内地休戚与共、血脉相连。”穆欣欣说,澳门将发挥好中西文化长期交融优势,将中葡文化交流做深做实。

香港商报社社长陈寅建议成

立粤港澳大湾区新媒体发展基金和大湾区文化创意产业发展基金,鼓励文化工作者潜心创作,传播中华优秀传统文化成果,营造浓郁的湾区人文氛围,推动中华文化“走出去”。

立足“一带一路” 提升国际传播水平

成为“一带一路”倡议的重要支撑区,是粤港澳大湾区建设的重要目标之一。在媒体峰会上,来自海峡两岸暨港澳地区的媒体人士认为,建设粤港澳大湾区的过程中,媒体应立足“一带一路”倡议,共同提升国际传播水平,为构建全方位开放格局贡献力量。

粤港澳大湾区越来越受到国际关注,是中国日报香港版副总编宋平的直接感受。她说,面对外部的信息需求,大湾区媒体要勇于跳出“舒适区”,以快速和深度的媒体融合,抢占国际传播阵地,同时也要加强与境外主流媒体合作,形成传播合力。

“建议形成大湾区的英文网站矩阵,在全球海量的英文信息中,放入更多的中国自己的英文信息。”宋平介绍道。

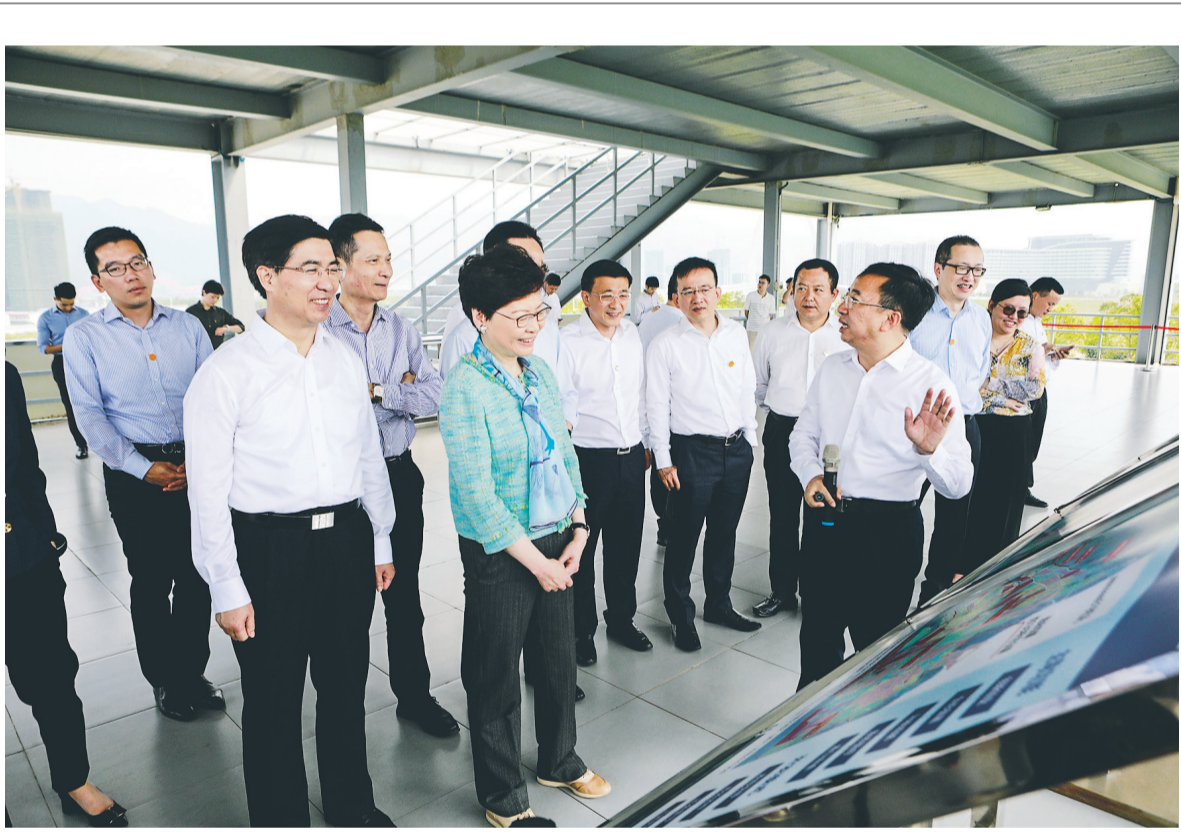
新媒体同样看好大湾区和“一带一路”蕴藏的传播潜力。快手科技副总裁余敬中介绍说,短视频正在成为促进“一带一路”沿线国家和地区民心相通的重要工具,从超级工程到日常生活,快手700万大湾区注册用户制作的短视频为“一带一路”受众更好了解大湾区提供了重要渠道。

展望未来,传播方式的深刻变化,为大湾区培养新型媒体人才提供了重要契机。暨南大学党委书记林如鹏说,粤港澳大湾区发展需要能够坚守国家立场、坚定国家认同的传播人才,需要具有全媒理念和能力的传播人才,需要具有国际视野和国际对话能力的传播人才。

“为此我们需要探索建立综合性的国际传播人才培养体系,推动粤港澳大湾区媒体人才‘走出去’。”林如鹏说。



粤港澳大湾区的发展成果和探索实践,正在为三地媒体提供更加广阔报道空间,而三地媒体的融合发展,也将为深化内地与港澳合作提供关键助力。



林郑月娥考察广东肇庆 望两地加强沟通对接

日前,前来广东出席粤港澳大湾区合作联席会议第21次会议的香港特别行政区行政长官林郑月娥专程到肇庆市考察,就粤港澳大湾区建设和深化港肇合作进行深入交流。

刘春林 摄

区域时评

唱好粤港澳大湾区“同一首歌”

□ 南平

媒连粤港澳,融通大湾区。

日前,首届粤港澳大湾区媒体峰会在广州召开。这是在稳步落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》、加快推进媒体深度融合的新形势下召开的一次媒体峰会,对于加强媒体交流合作、探讨协同发展之策、推进粤港澳大湾区建设,具有重要的里程碑意义。

建设粤港澳大湾区是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的国家战略,是新时代推动形成全面开放新格局的新举措,也是推动“一国两制”事业发展的新实践。作为我国开放程度最高、经济活力最强的区域之一,粤港澳大湾区在国家发展大局中具有重要战

略地位,在实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的时代进程中肩负重大历史使命。粤港澳大湾区建设事关“一国两制”实践新探索,事关改革开放再出发,事关高质量发展进程,事关粤港澳大湾区民生福祉,要求我们必须从全局和战略高度深刻认识大湾区建设的重大意义,深刻领会和准确把握党中央的战略意图,携手同心把粤港澳大湾区建设成为国际一流湾区。

媒体是信息的传播者、时代的记录者、社会的推动者,是建设国际一流湾区不可或缺的重要力量。按照布局,粤港澳大湾区不仅要建成充满活力的世界级城市群、国际科技创新中心,“一带一路”建设的重要支撑、内地与港澳深度合

作示范区,还要打造成宜居宜业宜游的优质生活圈,成为高质量发展的典范。在将这些美好蓝图一步步变成精彩现实的过程中,媒体不仅要做好观察者、记录者,还要成为直接的参与者、推动者,充分发挥自身独特优势,肩负新使命,担当新角色,增强新动能,贡献更多智慧和力量。这是媒体的价值所在。

国家战略是什么,中心工作做什么,人民群众关心什么,媒体就要聚焦什么。这是主流媒体紧跟时代发展、更好发挥作用的题中之义。粤港澳大湾区建设是关乎粤港澳三地未来发展和共同福祉的重大战略部署,也为粤港澳三地传媒行业深度合作、共同发展提供了重大历史机遇。“察势者智,顺势者

赢,驭势者独步天下。”粤港澳三地媒体要因势而谋、应势而动、顺势而为,在推动大湾区建设的实践中加快深度融合,锻造新的能力和新的能级,不断提升传播力、引导力、影响力、公信力,不断扩大主流价值影响力版图。这是媒体的机遇所在。

粤港澳大湾区建设正从顶层设计走向落地实施,需要媒体发挥积极作用。“天之道,不争而善胜,不言而善应。”各媒体要加强对粤港澳大湾区建设的报道,全方位展现大湾区建设的生动实践和创新发展新故事,吸引更多的受众关心、支持、参与大湾区建设,为大湾区建设提供有力的舆论支持。同时,媒体之间也要携起手来,在新闻报

道、传媒经营、业务培训、人才培养、智库交流等领域加强合作,为沟通市场信息、促进资源整合、服务经贸交流、推动产业对接发挥更大作用,把粤港澳三地地缘毗邻、人缘相亲、民俗相近、语言相通、经济互补等优势,转化为务实合作、持续增长的新动力,为大湾区建设提供高效的智慧服务。这是媒体的方向所在。

“一流湾区,媒体担当。”粤港澳大湾区媒体峰会为三地媒体提供了一个相互交流、沟通互鉴、加强合作的大平台。让我们一起用好这一平台,抓住机遇、同心协力、乘势而上,共同讲好大湾区故事,唱好大湾区“同一首歌”,放大大湾区舆论场,为建设国际一流湾区作出新的更大贡献!

催生新活力 塑造新空间

如今,每天超过1.4亿件快递运送,日均超过1500多万人次旅游出行,高铁里程接近3万公里……一个流动的中国,充满了繁荣发展的活力。海不拒流,故成其大。中国经济这片大海,动力奔涌向前。

区域简讯

大湾区消防队举行救援演练

模拟台风、强降雨等极端气候环境可能造成灾害事故,制定不同演练科目

本报讯 特约记者沈钊 粤消宣报道 2019年粤港澳大湾区消防救援队伍水域洪涝灾害跨区域救援实战演练日前在广东东莞举行,该演练主战场设在东莞,分战场设在潮州、韶关及湛江。

据广东省消防救援总队介绍,此次演练主要模拟台风、强降雨等极端气候环境可能造成的山洪暴发、河流水位上涨、城市发生严重内涝等灾害事故,结合近年来抗洪抢险典型案例和消防救援队伍日常训练实际,制定了舟艇救援技术、涉水救援技术和综合救援3个篇章共7大类型不同救援技术的演练科目。

该演练着眼于水域事故处置、内涝疏通救助、孤岛救生等重难点课题,综合运用了救生抛投器等常规装备,以及无人机、水上救生遥控机器人、潜水装置、智能救生圈机器人等高科技装备,采取无人机抛投、潜水救援、绳索救援、直升机水面搜救等技战术措施,高效、快捷地完成应急救援任务。

广东省消防救援总队称,此次演练既是广东与香港、澳门消防应急救援合作机制建设的创新探索,也是对防汛救灾消防救援队伍的应急响应能力和防汛救灾成员单位联动能力的考验。

当天下午,粤港澳大湾区消防协作机制研讨会在东莞召开,粤港澳三地消防部门就建立完善消防协作机制分别作了主题发言,并开展了座谈研讨。据悉,粤港澳三地近年来在消防救援力量、调度指挥模式、快速通关机制等多个方面交流探讨,形成了初步的合作成果。目前,香港6个通关口岸消防站以及澳门口岸消防站、珠海珠澳口岸一站两点(1个消防站及东西人工岛2个执勤点)均已建成投入使用。

香港特区政府设立微信公众号

使企业和公众了解及把握大湾区建设的发展机遇

本报讯 香港特区政府商务及经济发展局局长邱腾华日前介绍,特区政府已设立粤港澳大湾区专题网站及微信公众号(微信账号:HKCMAB),让香港企业和公众了解及把握大湾区建设的发展机遇。

邱腾华表示,特区政府在2012年6月推出“发展品牌、升级转型及拓展内销市场的专项基金”(专项基金),旨在协助香港企业提升在内地的竞争力和促进在内地的业务及品牌发展。

他提到,为协助香港企业把握大湾区的发展机遇,特区政府在2018年8月推出优化措施,包括把每家企业推行拓展内地市场项目的累计资助上限,由50万元(港币,下同)倍增至100万元。

邱腾华透露,自优化措施推出至今年3月底,专项基金下的内地计划共收到857宗申请,较2017年~2018年同期增加100%。已批出的318宗申请,涉及资助额共1.84亿元。

“与此同时,特区政府已推出一系列宣传活动,增加社会各界对粤港澳大湾区发展的认识。”邱腾华介绍,特区政府已设立大湾区专题网站及微信公众号,发布有关大湾区发展的最新动态,并定期更新大湾区城市的政策及特区政府的工作,使企业和公众了解及把握大湾区建设的发展机遇。(中新)

区域观察编辑部 主任:徐军 本版编辑:刘念 新闻热线:(010)56805076 监督电话:(010)56805167 电邮:zgqgg56805139@163.com