

尝“人情味”闻“泥土香”

—— 假 期 调 研 有 感

□ 王伟龙

调研是机关工作的重要工作手段和基本功。对青年干部而言，日常案头工作难免是抽象和理论化的，但假期恰好提供了灵活开展调研的机会，可以增加感性认识、验证工作思考、积累素材。笔者体会，从一个青年干部的角度开展调研，重点要把握好三个环节：主题选择、调研本身和材料组织。

上接天线 下接地气

所谓“上接天线，下接地气”，这既既要“向上看”，紧扣当前中心工作，聚焦承担的重点任务，也要“向下看”，围绕社会关注、群众关心的问题。当然，还要“小切口、大文章”。那么，怎么找好小切口？

脱离了调研场景，坐在办公室经常是有了问题意识，但搜肠刮肚都想不出来具体问题。但出了办公室，和亲朋好友坐一坐、聊一聊，就聊出了灵感。有的切口来自“痛点”，就是那些被反复提及的问题、现象。如调研中，企业家们谈到最多的词就是“信心”，对企业自身的信心、对本地营商环境的信心、对国家经济的信心。信心是一个具有极高解释力的变量，正是信心上的“痛点”，让企业家不能安心经营、不敢追加投资。一位企业家说，培育企业家信心不是墙上刷刷口号，路上挂挂标语，

而是真刀真枪地打一场硬仗。受此启发，笔者选定“打赢坚定企业家信心的持久战”作为一篇报告题目。有的切口来自“痒点”，也就是苗头性、倾向性、潜在性问题。如调研中，很多企业家表示，相比将企业向东北、中西部转移，更愿意转移境外。考虑到部分产业在一次分配、社会稳定以及在产业升级带动中的巨大作用，潜在的产业外流的问题值得关注。还有的切口来自反差强烈的“怪现象”，挖掘其形成和演进逻辑也是很好的切入点。如有的地区提出推动新旧动能转换、腾笼换鸟等政策口号让人倍感振奋，但基层感受更多的却是困惑。

有备而来 有点有面

假期时间短，经常要在走亲访友中见缝插针地搜集素材。因此，假期调研不能太“佛系”、太“随缘”。所谓有备而来，就是提前做足功课，调研不能返乡后才开始。首先，要在调研主题上做准备。能不能谈深谈透，既取决于受访者的见识和表达，更取决于调研者的认识水平。调研前，要整理有关文献资料，准备调研提纲，这样现场就不会乱。其次，找合适的人谈合适的事，提前沟通了解受访者情况，确定访谈安排。

所谓有点有面，就是既注意收集细节素材，也要感受总体情况和趋势。“魔鬼都在细节

里”，一方面要集中火力，大量收集基层冒着热气的细节资料；另一方面也要尽量扩大样本，借助调查问卷，或是多走走看看。如在采取访谈的调研形式时，可以借助聚餐等活动，让受访者相互激发，更易得到面上情况，还原事实；也可采用单独访谈，更能挖掘深度细节，让受访者讲出难言之隐和肺腑之言。所谓有感而发，就是让受访者放下顾虑负担，说心里话。工作调研大多通过官方渠道组织，座谈直奔主题。假期调研却不只谈事情，还要谈感情，聊家常，不仅要交流，还要交心，交朋友。很多正襟危坐谈不出来的鲜活材料，茶余饭后都可能不经意地出现。所谓有反有正，就是多渠道、多对象、多角度了解情况。身份不同，利益立场不同，对同一个事物的描摹也不同。如虽然某地编制不少，但行政效率不高，对此企业家大多归咎于尸位素餐。但与几位基层干部交流后，就感受到他们的无奈。比如，文件层层转，层层报，“上面千把锤、下面一根钉”，一个人干活儿、十个人盯着。大部分干部是勤勤恳恳的，对于服务企业也是“非不为也，实不能也”。正是透过不同主体的素材，才有可能尽量完整地还原事实。

原汁原味 系统深化

报告撰写不是拼材料的物理反应，而是融合、升华的化学

反应，是把零散的认识系统化、把粗浅的认识深刻化的过程。

在组织材料时笔者主要注意以下几方面。一是原汁原味，带着泥土、沾着露水。生活在基层的每个人，都是语言大师。他们的话语朴实，往往一语中的。在谈到贸易摩擦时，他们的回应是“特朗普很远，县老爷很近”“外面折腾是要钱，国内折腾是要命”等。这些语言虽带着个人情绪，但原汁原味地呈现出来，往往有质感、有冲击、有分量。二是归纳整理，把零散的认识系统化。调研时多收集细节素材，到了组织材料时就要有取舍、有归纳，舍得丢掉那些偏离主逻辑、大框架的材料，同时捏合材料颗粒，呈现出凝练的表述和“短实新”的文风。如关于基层政府作为问题，调研素材非常零散，但组织材料时，笔者试图归纳为几个“不”：只愿空口打招徕、不敢留痕担责任，只想安稳保太平、不敢主动多作为等。通过梳理归纳，事物全貌逐渐变得更清晰。三是条分缕析，寻找事实背后的逻辑。剥离利益立场和情绪偏见就会发现，很多现象都遵从某种逻辑，是不同利益主体理性选择相互作用的结果。如针对融资问题，企业家大多将矛头指向银行。但再进一步分析融资各方的互动博弈，就能发现，银行对国企的偏好，是基于风险的理性选择，核心是“激励相容”机制设计的问题。如果一味用行政手段干预

银行的商业行为，不建立多层次资本市场，不切断国企的政府信用背书，这个问题很难得到根本解决。四是概括总结，从个别静态认识到一般性动态把握。如就民企而言，行业不同、规模各异，面对的问题大相径庭，原因也纷繁复杂。有的是企业向高质量发展转型过程中面临的共性问题，也有所有制差异带来的特殊问题；有政策环境外因，也有企业自身内因。概括总结就是从这些具有特性的个例中，找出一般规律，然后尽量从政策建议的角度联系工作，努力找到解决办法，最后让调研成果可以应用、能够转化。

每次假期调研，都有满满的收获。这些收获不仅是方法层面的，还有认识层面的，更有情感层面的。笔者调研最深刻的一个感受是，要做好工作，不能沉浸于“文牍气”，要常闻闻“泥土香”。参加调研越多，越觉得自己的认识太有限。基层有很多好老师、经济学家，他们教自己更深入地理解复杂的国情民情，更客观地看待工作的利弊得失。

走在田埂厂矿，踩在土地上，心里感觉更加踏实，也更深切地体会到习近平总书记号召“大兴调查研究之风”的深刻意义。调研中的收获也不仅仅是闻到的“泥土香”，更是尝到的“人情味”。

（作者单位：国家发展和改革委员会）

建立共治机制解决汽车消费痛点

以“促进汽车质量安全、优化汽车消费环境、提振汽车消费信心”为主题的研讨会在京举行

□ 本报记者 任丽梅

前段时间，西安奔驰维权事件引发社会各界对汽车消费领域质量安全问题的高度关注。那么，汽车消费领域中有哪些痛点？根源是什么？如何解决消费者的知情权问题？如何减少企业与消费者的矛盾？

5月15日，由中国消费品质量安全促进会主办、机械科学研究总院承办的汽车消费质量安全热点问题研讨会在北京召开。研讨会以“促进汽车质量安全、优化汽车消费环境、提振汽车消费信心”为主题，来自国家市场监督管理总局、国家发改委、商务部、海关总署、工信部、公安部、交通部等部门以及相关行业组织、国内主要汽车生产与经销企业、检测认证机构等百余人，对汽车消费领域质量管理思路、汽车售后服务体系规范管理、汽车售后零部件质量追溯及汽车消费领域第三方测评活动规范等展开深入讨论。

记者发现，随着那位女车主维权成功的消息传开，全国各地4S店出现了众多车主维权的身影。有关专家表示，由于汽车产品拥有产品价值高、技术作业复杂、消费手续环节多、售后服务周期长等特性，造成了厂家、经销商和消费者之间信息不对称，使广大消费者处于相对弱势地位。从西安奔驰维权事件中，还可以看到汽车消费领域存在着多头监管但职责不清，产品评价体系、企业诚信体系欠缺等问题。

国家市场监督管理总局缺陷召

回管理中心“三包”技术服务部主任贺兴也表示，此事件中消费者没有想到找第三方专业机构帮忙，这说明争议处理机制没有深入人心，当然也没有取得消费者的认可。他介绍，汽车“三包”规定，国家市场监督管理总局是第三方争议处理中心，目前为建立健全公平竞争审查第三方评估机制，已出台相关的管理规定。

在研讨会上，有关专家指出，在汽车消费的纠纷中，行业组织及第三方技术服务机构要充分发挥作用，协助政府部门加强监管，建立社会共治的长效机制，共同建立和完善汽车售后服务质量保证体系，提供更加科学专业的技术服务平台、更加便捷有效的消费维权通道，强化对汽车生产经销企业的诚信体系建设和社会监督，强化维修及售后零部件溯源管理，积极主动为消费者提供技术咨询，保证消费者的知情权，优化汽车消费环境。相关企业代表也提出，国家应制定标准与规范，区分生产厂家与经销商的责任和义务；建立规范的评测体系，改变当前参差不齐的现状，实现产品质量、售后服务质量的提高，且合法合规、合情合意。

经过研讨，与会者共同发出倡议：倡导社会责任感较强尤其业内领先的企业，不断改善消费体验，提升商品服务品质；鼓励更多企业建立消费纠纷快速和解机制，促进消费纠纷源头化解。第三方技术服务机构应更加科学、规范、有效地开展汽车领域的第三方测评活动，避免商业导向与恶性竞争，更好为消费者购车提供科学指导。

新路径新方式 推进军民融合产业高质量发展

——关于军民融合产业园区(基地)创新发展的经验与思考

□ 张新征 张 力

近10年来，在工信部8批次认定国家新型工业化产业示范基地(军民融合)的推动下，我国军民融合产业体系布局日趋完善，36家军民融合产业示范基地已经成为促进地区经济发展的主力军。各地积极探索产业园区(基地)发展的新路径、新方式，统筹兼顾区域特色与高起点定位，强化智慧管理与标准化建设，探索军民融合产业统计体系，为军民融合产业持续发展提供了有力支撑。

目前，从国家层面来看，下一步需着重通过加强统筹管理、开拓对接渠道和强化服务支撑等举措，推进军民融合产业高质量发展。

提供切实可行的发展模式

军民融合产业园区(基地)发展迅猛。自2009年起，以《创建国家新型工业化产业示范基地管理办法(试行)》《国家新型工业化产业示范基地(军民结合)认定和管理细则》的正式发布为标志，工信部为推动军民结合产业集聚化、规模化发展，依托国家新型工业化产业示范基地创建工作，分批次开展了国家经济军民结合产业基地的培育和认定。至2018年2月，在全国范围内共分8批次认定挂牌了36个国家级军民融合产业示范基地，是军民融合产业集聚化和规模化的重要表现。

军民融合产业体系布局日趋完善。产业园区(基地)作为能

够创造聚集力、带动关联产业发展、发挥产业集群效应的特殊经济体，为军民融合提供了切实可行的经济发展模式，它以科技投入为基础，加快了军转民、民参军，促进了产业的发展，特别是在军工企业比较集中的地区，刺激区域经济增长的效果尤为明显。从覆盖范围来看，这类基地已覆盖了全国除台港澳外的2/3省市区，西、东、中部地区分别为13家、12家、11家，地域分布比例相当。国家级军民融合产业基地几乎覆盖了所有的军民融合产业类型，包括民用航空、民用航天、民用船舶、民用核工业、民煤、电子信息等产业，以及与之相关的新材料、新能源、高端装备制造、安防产品等新兴产业。

示范基地成为促进地区经济发展主力军。国家新型工业化产业示范基地(军民结合)因地制宜，充分利用当地资源服务国防建设，促进了地区经济发展，并加快了经济转型升级的步伐。2017年示范基地拥有规模以上企业9860家，品牌辐射范围不断扩大、技术示范效应不断显现，促进了区域产业链拓展延伸，成为各地经济发展重要推动力。北京大兴、重庆两江等4家基地对所在地GDP增速贡献差值在20%以上，陕西西安航天基地、湖南株洲和福建龙岩3家基地规模以上工业企业利润总额同比增速超过100%，内蒙古包头青山区等19家基地的主导产业工业增加值同比增速均超过10%。四川绵阳基地工业总产值2689.42亿元，已成为当地

工业经济主力军。

以改革和标准促融合发展

以统筹区域特色与高起点定位坚持融合发展方向。各地产业园根据区域基础资源和特色优势，以军事需求为牵引，以军工产业为依托，大力发展海洋、太空、网络空间、生物技术、新材料、人工智能等新兴产业，致力于地方骨干企业的能力提升，促进服务国防与军队现代化建设和区域经济社会发展的有机统一。一方面，注重瞄准产业高端、高端产业，建立军民融合重大项目储备库，锁定目标企业精准招商，按照打造产业生态圈的要求，引导军品外部配套企业向产业园集聚，完善核心薄弱环节。另一方面，注重创新培育和产业招商相结合，深度对接军工单位，推动航天、航空、兵器、船舶、军工电子、核技术等领域军工科研成果向民口企业转移转化，逐步提升民口企业参军能力，培育一批优质军民融合民口企业。

以综合服务与专业服务双轮驱动高端产业集聚。军民融合产业园区(基地)依托丰富的资源优势，结合军民融合产业和高精尖产业特点，以“融+”新理念建设多平台集群，吸引军民多主体高端要素聚集。北京中关村、四川绵阳、上海闵行、陕西西安等地示范基地(园区)先后与多家专业公司合作，实施建立综合服务平台和军民融合专业服务平台的“双轮驱动”战略，搭建了军地对接、军地成果转化、军工资质认证、产业大数据、知识

产权、标准化、金融、孵化加速、线上培训等多个平台，以股权参与或共同成立公司的方式进行运营，与金融机构共同设立各类数亿或数十亿元规模的“军民融合”基金。

以智慧管理与标准化建设促进园区服务转型升级。中关村军民融合产业园以打造“园区4.0”为目标，引入智慧管理和标准化建设理念，选择物业、投资以及多种平台综合运营的新兴产业模式，大力打造高端智慧园区。通过发布第一个“园区4.0”标准体系，以“可复制、可推广、可认证”的现代治理标准体系为支撑，形成园区与企业依存共生、协同发展、融合共赢的创新生态圈。园区实现了从提供“物业共享”“服务共享”等“硬服务”，向“标准共享”“产业共享”等“软服务”的拓展。通过建立管理、服务、技术等标准体系，拆掉技术、产品、市场壁垒，打通军地供需通道，破除科技成果转化障碍，实现“园区4.0”创新链、价值链、产业链高端运行的新兴业态。

以军民融合统计制度改革提供融合发展评价准绳。军地统计“二元”壁垒曾严重制约军地资源的整合，也是长期阻碍军工经济真正融入市场经济，影响军工企业市场灵敏度的重要因素。在军民融合产业园区建设过程中，四川、陕西和江西等地率先开展建立军民融合统计监测评价体系，推动实现军工经济属地化分级统计，完善军民融合产业统计体系，为准确评估军民融合深度发展工作进程和成效

提供准绳。在军民融合统计改革中，陕西西安建立了省市跨行政级别、跨部门的统计工作机制，并率先探索解决了军工单位数据统计安全问题，为在全国范围内深化推进军民融合统计制度改革提供借鉴。

以综合性政策工具支撑军民融合产业创新发展。在产业园区建设过程中，各地政府强化政务服务理念，进一步简政放权，为军民融合企业发展提供有力支撑。在财税保障方面，四川省在财政预算内设立“军民融合产业发展专项资金”，优先支持军民融合高技术产业基地等建设项目；在金融保障方面，四川绵阳建立军民融合金融服务中心、军民融合科技支行、军民融合担保公司等金融机构，加大对军民融合企业的信贷支持力度；在人才保障方面，健全完善军民融合人才培养使用体系，推进地方高校、军队院校、军地科研院所和企业深度合作，加大人才引进力度，引进军民融合急需的高层次人才；在用地保障方面，河南郑州适应新型产业发展体系特殊需求，开展新型产业用地新政先行先试。

开拓对接渠道强化服务支撑

在多年来的建设中，国家军民融合产业示范基地(园区)建设积累了相当经验，但各级各类军民融合产业园区(基地)还存在发展质量参差不齐、需求牵引不足、区域优势发挥不充分等问题，与新形势下军民融合产业高质量发展的要求存在一定差距，有待在下一步工作中重点推动。

力的转化。二是加大“民参军”项目知识产权保护力度。抓紧完善国防知识产权保护和在装备采购过程中保护自主创新的法规政策，推进国防知识产权权利归属与利益分配改革，加快构建军民两用知识产权双向转化及商业交易的机制，解除创新型中小企业“民参军”的顾虑。三是推动军民融合企业在公平竞争中实现优胜劣汰。创新民企参军监督管理机制，加强对民营企业进入军品市场的风险管控，监督参军企业做到既要遵循军方规矩，行业内更要守规矩，扶持更多“专精特新”中小企业和单项冠军企业在军民融合发展中成长壮大。

强化服务支撑，营造有利于军民融合产业高质量发展的良好环境。强化服务支撑体系建设是抓好军民融合产业园区建设的重点、是军民融合产业集群集聚发展的重要保障、是有效发挥区域军民资源优势的前提。一是适应军品生产严格的质量控制、保密安全等要求，针对民营企业的薄弱环节，引导各地建立统一的管理咨询服务机制。二是指导政府在产业园区的周边道路、交通等市政规划和建设中充分考虑军工单位及配套企业的经营发展需求，为军品研制开发营造更加有利的环境。三是加强对创新型军民融合企业的资金支持，发挥政策性金融、开发性金融和商业性金融的协同作用，完善对军民融合专业化人才培养引进、重大军地联合项目实施、民营企业军品生产能力提升，以及孵化器、加速器建设与改造等方面的融资支持。

（作者分别为赛迪工业和信息化研究院高级工程师、中国电子信息产业发展研究院工程师）