

打造特色农业电商 助力乡村振兴

——广西壮族自治区田东县电子商务发展启示

□ 陈 敏 刘 烨 李拂尘

近年来,农村电商蓬勃发展,在促进产业结构调整、推动城乡协调发展、带动贫困人口脱贫等方面发挥了越来越重要的作用,但在进一步发展过程中也面临着一些新的问题和困难。笔者结合在广西壮族自治区田东县挂职工作经验和体会,就相关问题开展了深入调研。

恢复“造血”功能是关键

乡村振兴,产业兴旺是根本。长期以来,“城乡二元结构”是制约我国经济社会发展的一个突出障碍,其导致城乡之间在要素资源配置、基础设施条件、公共服务水平等方面存在严重的不平衡问题和矛盾。目前,我国城镇化进程不断加速,“城乡二元结构”持续强化,人口、资本、资源等关键要素不断从乡村向城市单向流动,这种不平衡的问题愈发严重和凸显,农村地区面临“失血过多”的严峻考验,有的甚至已经“半死不活”。今天人们看到的乡村“空心化”、人居环境“脏乱差”、基础设施落后、公共服务滞后等问题,就是由于这种过度失血导致的。发挥比较优势,整合各种资源。导致农村地区“失血”的本质原因,是农村地区自身发展基础薄弱、发展动力不足、发展思路落后,与城市地区存在巨大的发展阶段“鸿沟”。因此,单纯依靠行政力量推动城市对农村“反哺”和“输血”,只能在短期和局部缓解症状,不能在根本上弥补城乡之间发展阶段之间的巨大差距,过度的“反哺”和“输血”,甚至还会导致产生过度依赖。因此,要从根本上解决问题,关键还是要采取切实措施,要充分利用新技术、新业态打破城乡空间之间的壁垒,拉近城乡产业之间的联系,整合优化农村各类资源,聚焦本地比较优势发展特色产业,逐步恢复农村地区“造血”功能。

电子商务乡村振兴的新引擎。电子商务作为一种新兴交易方式,依托技术进步带来的低廉通讯成本,打通农产品上行和工业品下乡的双向流通渠道,



3月29日,国家发改委在广西田东县挂职干部到当地电商企业“农派三叔”调研。 黄玉禾 摄

将长期处于边缘地位的广大乡村地区纳入了生产与消费的区域网络大系统。在这个过程中,农村电商起到“资源挖掘器”和“城乡粘合剂”的作用,推动过去30多年主导城乡要素流动关系发生转变,更多受教育水平较高的年轻人、社会资本、先进技术进驻农村。

发展农村电商初见成效

田东县是国家级贫困县,种植业是重点产业之一,除粮食、甘蔗等传统作物外,这里还大量种植芒果、香蕉、火龙果、圣女果等特色果蔬。其中,“田东香芒”驰名中外,田东也被誉为“中国芒果之乡”。在各级政府指导和有关政策扶持下,田东县借助互联网的强大外部链接能力,将其与自身的特色产业及资源禀赋有机结合,取得了积极成效。

扩大销售渠道,提高综合效益。田东县大力推动农村电商发展,积极吸引相关人才回乡创新创业,推动成立田东县电商协会,并在2018年加大投入打造“电商一条街”,为重点电商提供优质公共服务。农村电商的发

展,显著提高了特色果蔬销量,切实提高特色农产品附加值。2016年~2018年,田东县农产品线上销售额分别为0.8亿元、1.56亿元、2.23亿元,3年平均增速约1.8倍,销售领域遍及全国。在芒果、香蕉等各类水果产量增加的情况下,单位产值实现了同步提高。2018年,全县水果产量46.71万吨,比上年增长6.1%;产值19.9亿元,增长8.7%。此外,电商降低了物流等成本。电商协会发挥价格优势,就物流运输费用与快递企业进行集体谈判,将中间环节的利润更多地留给农民。2016年,田东县农产品上行运费大约为每件(6公斤)22元,2017年降至10元,2018年又进一步降至8元。

优化产业结构,培育新型农民。电商行业对市场极为敏感,不仅可以带动农民及时调整生产结构,还能够促进农业产业现代化转型。例如,田东通合供销电子商务有限公司通过“供销社+合作社+农户”的模式对上游产业进行重塑,电商企业向合作社社员赊销农资和种苗,在生产周期提供植保服务和管护指导,上市后根据市场需要进行

收购、分拣、包装和发运,农产品品质和物流效率能够得到较好的管控。在此过程中,农民持续接收变化中的市场信息,学习新型农业技术,培养分工协作精神,为向职业农民转型和农业产业化奠定了坚实的基础。

凸显社会责任,助力精准脱贫。农民收入提高,保障了农民稳定收益。2018年,田东县农村居民人均可支配收入14,881元,比上年增长10.1%。开展专项扶贫,电商发挥作用。田东县在通过电商扩大芒果、火龙果等农产品销售的基础上,推动电商联系帮扶贫困户,共覆盖贫困户20余个,累计助农增收225.79万元。调研时了解到,今年2月份朔县镇贫困村因雨水阻碍交通、导致柑橘滞销,但经电商企业多渠道推广和全社会对扶贫工作的大力支持,这批产品已基本销售完毕;同时,在国家发改委、中国银行等中央单位和央企支持下设立的“公益发改田东消费扶贫平台”,自2018年10月设立以来,已实现销售额5.6万元。另外,电商企业在农产品采摘、包装等用工环节优先雇佣贫困户,

中,主要问题是西庄村虽然编制了发展规划,但面临“墙上挂挂”的尴尬局面。近年来,灵寿县发展重心有所变化,加之京津冀地区环保压力日益增大,部分旅游项目开工受到影响,甚至部分已建成的农家院等设施面临被拆除;缺乏对乡村振兴的深入思考,绿色发展引领的理念贯彻不够彻底,同质化建设和无序化建设并存,乡村灵魂无处安放,缺少核心竞争力,更缺乏引爆性产品、盈利性业态和参与性活动,难以创造更多样化的消费;缺乏深度融合,虽然重点集中了农旅结合,但还是简单的拼凑,没有将产业链延伸到住宿、餐饮、娱乐等服务领域,农区没有变景区、农活没有变休闲体验;同时,农业与二产融合不足,没有体现附加值,乡村工业未成长为乡村增收的重要支柱。

从靠天吃饭到产业融合的“桥头堡”

——河北省灵寿县西庄村三次产业升级调研

□ 鲍文涵

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,巩固提升脱贫攻坚成果,压茬推进乡村振兴,国家发改委驻河北省灵寿县挂职干部赴燕川乡西庄村开展蹲点调研,深入研究西庄村三次产业升级的历史进程、有益经验和存在问题,并对下一步高质量推进实施乡村振兴战略提出了政策建议。

从贫困村到美丽乡村

共有186户529人的河北省灵寿县燕川乡西庄村自然禀赋突出,东邻库容4700多万立方米的燕川水库,北邻秋山、鲁柏山。灵寿县志中记载这里“鲁柏凝烟,燕川渔唱”。

据调研,2012年以前,西庄村大多靠天吃饭,党组织软弱涣散、无产业支撑、无公共服务设施,垃圾遍地,人口外流,贫困发生率高达70%。但短短7年后,西庄村发生了翻天覆地的变化。

摘掉了贫困的帽子。西庄村贫困人口由2012年的112户391人,下降到2018年底3户12人,人均年收入由2012年的2200元,上升至2018年的4800元。姑娘都愿意往西庄村出嫁,这里再没有一个打光棍的年轻人。

村容村貌大幅改善。西庄村所有房屋的外观都是统一设计,屋前屋后都种上了植被,厕所革命提前完成,生活垃圾得到有效处理,还评上了省级“美丽乡村”。

村集体收入稳步提升。西庄村的合作社资产已超千万,合作社每年盈

利中提取的10%的公益金有效保障了村集体收入,各项公共服务设施逐步完善。

产业融合发展初见雏形。全村围绕“山、水、农、林、渔、村”六大资源,积极推进农村产业融合发展,“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的目标正逐步实现。

三次产业升级推动“华丽转身”

第一次升级(1974年~2012年):1974年以前,西庄村依水而居,芦苇是村民的主要收入来源,收入可观。但此后修建燕川水库,按每人补偿145元标准,西庄村进行了整体搬迁,全村赖以生存的“天”突然塌了,集体收入大幅减少,新增土地灌溉不便利,收成无法保证。

党的十一届三中全会以后,我国开始推行农户承包经营,西庄村将500多亩土地分包到户,每家每户开始种植小麦、玉米、红薯等农作物,人均收入有了一定幅度的提高,村民“吃不饱”“饿肚子”的状况基本得到解决。

第二次升级(2012年~2016年):党的十八大以后,中央陆续印发了农村土地“三权分置”等重要改革文件,为农村新一轮的产业升级奠定了制度和人才基础。西庄村现任村主任李四牛是20世纪90年代出外务工年轻人的代表,2012年后,他回乡创业办了一个蛭石加工厂,并当选村主任。

李四牛上任后,面对手头的“烂摊子”,烧了“四把火”。

一是推动土地经营权有序流转,把农民土地承包经营权分为承包权和经营权,从“两权分置”过渡到“三权分

置”。二是重点突破示范带动,流转100多亩土地开始发展莲藕种植,让村民尝到发展商品经济的甜头。三是成立了灵寿县永恒种植专业合作社,村民入社率达到100%,并陆续争取到100多万元扶贫资金,完善了村内道路交通、人居环境、农业生产等基础设施条件。四是发展多种经营,因地制宜陆续发展食用菌、核桃、苗木、葡萄、生猪、肉牛等多种产业。村民每年既可以拿土地租金,还可以在合作社务工,年底还可以得到分红。

第三次升级(2016年~现在):2017年,党的十九大提出实施乡村振兴战略,深深触动了西庄村。西庄村村支两委以“美在生态、富在产业、根在文化”为主线,把自身定位为提供绿色农产品的重要基地,承载“氧吧”和“绿肺”等生态功能的重要屏障,融合休闲康养、农产品加工、文化传承等多种业态的美丽乡村,打造河北版“富春山居图”。同时,编制发展规划,引入战略合作者。合作社与天津途瑞旅游开发有限公司合资成立了灵寿县途瑞永恒旅游开发有限公司,开始大面积绿化种植,并改善村容村貌和基础设施条件。此外,完善产业链条,新了养猪场、甲鱼池,不仅初步实现生态循环农业系统,还升级莲藕加工厂、开发矿泉水资源、建生态采摘园、办起农家乐餐厅,并在石家庄市开起了农产品销售门店,一二三产业融合发展趋势初步形成。

发展依然存在问题

目前,西庄村乡村振兴之路既有经验也有问题。缺乏长远与深度的政策支持。其

中,主要问题是西庄村虽然编制了发展规划,但面临“墙上挂挂”的尴尬局面。近年来,灵寿县发展重心有所变化,加之京津冀地区环保压力日益增大,部分旅游项目开工受到影响,甚至部分已建成的农家院等设施面临被拆除;缺乏对乡村振兴的深入思考,绿色发展引领的理念贯彻不够彻底,同质化建设和无序化建设并存,乡村灵魂无处安放,缺少核心竞争力,更缺乏引爆性产品、盈利性业态和参与性活动,难以创造更多样化的消费;缺乏深度融合,虽然重点集中了农旅结合,但还是简单的拼凑,没有将产业链延伸到住宿、餐饮、娱乐等服务领域,农区没有变景区、农活没有变休闲体验;同时,农业与二产融合不足,没有体现附加值,乡村工业未成长为乡村增收的重要支柱。

缺乏要素支撑。农村金融失血、贷款难贷款贵问题依然突出,合作社目前只获得过县信用联社贷款300万元。在人才方面,老龄化与村民知识储备不足,事业梯队难以形成。在标准方面,民宿行业缺乏发展规范和标准,游客权益难以保障。

对乡村振兴的启示

未来,西庄村只有高站位制定实施发展规划、高质量推进产业融合发展、高标准坚持乡村绿色发展、高效率推动要素充分涌流,才能让路子清晰起来、让村民富裕起来、让环境美丽起来、让乡村振兴的人。

加快形成乡村振兴战略规划体系,并得到真正落实。立足各地乡村实际情况,因地制宜,分类推进,注重

会员中个人会员占比达83%。但田东多数农村电商的经营方式较为传统,多数微店微商等的经营者同时也是种植者,其主要精力和资源主要投入到农业生产中,在电商运营、市场营销等方面缺乏专业知识和经验。随着电商渠道的不断增加,彼此区分度的降低,电商业务面临后续增长乏力的困境。2018年,已有相当一批电商企业在从业3年~5年后倒闭退出。因此,建议要充分发挥电商行业协会等组织的重要作用,推动电商企业形成不同主营业务和重点领域的细分,提高电商之间的区分度。同时,要鼓励和支持电商企业之间整合并购,提高集约化程度,优化电商经营主体结构;要强化电商协会对农村地区微商微店的指导,建立两级电商联销体系,打造品牌电商为区域性、行业性的本地化平台。

还需突破几个瓶颈

农村电商发展既要努力突破外在约束,也要强化电商行业自身的发展动力,从而更好发挥农村电商对农业结构调整、农民增收致富、农村全面振兴的重要“助推器”作用。

物流基础设施欠账不少,需发挥政府主导作用,调动市场力量。像田东这样的“老、少、边、山、穷”地区,尽管近年来道路交通等条件改善明显,但目前全县仅有几座小规模的头场预冷设施,仓储中心等物流枢纽设施严重缺乏。“桂七恋曲”负责人表示,考虑物料、仓储和人工成本,田东的农产品在当地直接发货比通过南宁集货后再发运,每件成本高出0.5元。

从市场经济的角度出发,田东拥有品质优良的特色农产品,但生鲜农产品自身难以长时间保存,对仓储物流设施的要求较高,需要较大的前期资本投入,这就需要政府发挥关键引领作用。因此,建议改变目前相关部门“各自为政”“撒胡椒面”的投入模式,强化现有资金优化整合,突出重点区域、重点领域,打造一批区域性的仓储物流中心,重点覆盖拥有优良特色农产品但区位优势较差的地区,国家有关资金要聚焦区域性设施,省市县有关资金要聚焦县乡村三级配套设施。充分调动社会力量参与物流基础设施改善,如探索采用政府与社会资本合作(PPP)、政府购买服务等方式,利用有限的政府资金和相关资源,调动社会力量积极性。在降成本方面,政府要从幕后走到前台,组织大型电商以及本地电商协会形成议价联盟,统一物流渠道和口径,增加谈判筹码,提高议价能力,从而显著降低物流成本。

经营模式较为传统单一,需优化整合各类电商,避免内部竞争。近年来各类电商如雨后春笋般涌现,据不完全统计,在淘宝网销售田东芒果的约有1400家,微店4000家,电商协会



2019年3月,国家发改委社会司挂职干部鲍文涵、农经司挂职干部郑慧涛到河北省灵寿县马家庄村调研村级公共卫生服务体系建设。 路人 摄

质量,从容建设,增强规划的前瞻性、系统性、指导性和操作性,留住乡村的“灵魂”,防止千村一面。精准聚焦阶段发展任务,要科学把握各地差异和特点,注重地域特色,体现乡土风情,设定不同的发展路径和目标。建立健全规划实施机制,做到乡村振兴事事有规可循、层层有人负责。

延长产业链,提升价值链、完善利益链。下一步,既要做强做深单项产业,也要拓展农业多样功,也要实现一二三产业横向融合,挖掘利用农业新的附加功能,拓展农业增效增收空间。开展农业标准化生产,加强绿色农产品基地建设,健全农产品质量安全监管体系,打造区域特色农产品品

牌。完善分红、股份合作、利润返还、订单合同、服务协作、产销联动、流转聘用等多种利益连接机制,特别要注意因人施策,扶持小农户、鼓励大农户,提供各种服务。

强化人才支撑,加大真金白银投入。要培育新型职业农民,吸引更多年轻人务农兴农。发挥乡村能工巧匠的作用,逐步拓展集体经济组织以外成员进入乡村的通道,让各界人士“敢来、能来、留下来”。建立健全有利于各类资金向农业农村流动的体制机制,加快形成财政优先保障、金融重点倾斜、社会积极参与的多元投入格局。

(作者分别为国家发改委经贸司、社会司、价格司挂职干部)

