

冬奥会进入倒计时 吉祥物下半年发布

——访北京冬奥组委市场开发部部长朴学东

□ 汪涌 姬烨

北京2022年冬奥会5月10日已迎来倒计时1000天,北京冬奥组委市场开发部部长朴学东在接受新华社记者采访时介绍,北京冬奥会的市场开发正按照既定计划顺利推进,将为举办一届精彩、非凡、卓越的冬奥会作出应有的贡献。

北京冬奥市场开发全面推进

朴学东说,2017年2月27日,北京冬奥会和冬残奥会市场开发计划启动发布会在北京举办,公开发布并正式启动由赞助计划、特许经营计划和票务计划组成的北京冬奥会市场开发计划。

两年多来,北京冬奥市场开发以“积极创新机制,努力实现经济效益和社会效益双丰收”为指导原则和根本目标,全面推进市场开发的赞助、特许经营、票务三大计划,主动、有效地开展赞助服务和权益保护,达到了预期目标。

赞助销售方面。持续推进合作伙伴征集,北京冬奥会官方合作伙伴已达9家,分别是中国银行、中国国航、伊利、安踏、中国联通、首钢、中石油、中石化和倒计时1000天当日签约的国家电网。启动了第二层级官方赞助商征集,北京冬奥会官方赞助商已签约4家,分别是青岛啤酒和燕京啤酒、金龙鱼、顺鑫。

特许经营方面。实施特许经营

试运行计划并实现预期目标。2018年上半年实施了特许经营试运行计划,下半年启动了特许经营正式计划。截至目前,已开发上市780多款产品,开通运行特许商品网上零售店1家、实体零售店54家;截至今年第一季度的统计数据,特许商品的销售额已超过2.57亿元。

每月第一个星期六是“特许上新日”,都会推出新的特许商品。“首枚会徽纪念徽章”“奥运十周年纪念徽章”“倒计时系列徽章”“安踏会徽羽绒服”等一批特许商品受到普遍欢迎。举办“冬奥有我——我的冬奥会和冬残奥会”会徽商品创意设计大赛,一批获奖作品已成功转化为特许商品上市销售。成功发行两套北京冬奥会纪念邮票。

朴学东强调,特许商品最主要是宣传办奥理念、讲好中国故事、突出承办城市特色、促进公众参与。

票务计划方面。完成票务市场调研,成立北京冬奥组委座席管理工作小组。与国际奥委会研究明确票务系统服务提供商合作方式,界定票务系统服务提供商工作职责范围,连续召开票务系统服务提供商需求培训会。正在与国际奥委会进行全面沟通,妥善解决票务计划启动前的各项重点难点问题。

另外,还积极落实赞助商服务与品牌保护,促进合作伙伴企业尤其是优秀民族品牌更好发展。发行了专门的特许商品;发行了冬奥会和冬残奥会会徽纪念邮票,同步发行冬奥

会和冬残奥会会徽特许商品。通过对冬残奥工作的持续关注,体现应有的人文关怀和社会效益。

朴学东介绍说,北京作为“双奥”城市在冬奥会筹办过程当中的市场开发工作,既要传承好2008年夏季奥运会组委会一些好的做法,又要在这个基础上结合时代的发展,做好相应的创新工作。

例如在冬奥会的赞助计划当中,既突出了组委会的需求,又在市场开发中积极创新,做了一些有益尝试。比如说在赞助计划的类别设置上,紧扣组委会的需求;在得到国际奥委会的认可和与企业充分沟通的前提下,尝试了联合排他模式,取得了比较好的效果。在特许经营计划里,更加突出公众参与,更加突出新媒体时代营销的一些做法等。

2022年冬奥会和冬残奥会吉祥物下半年发布

朴学东兴奋地说,北京冬奥会的特许经营计划得到了社会各界的大力支持,消费者的反馈很好,“让我们的冬奥市场开发工作干劲十足”。

据朴学东介绍,这次利用北京冬奥会倒计时1000天来临的机遇,和相关企业进行了精心的策划和创意。5月11日,在天猫上的官方网店和全国的54家实体店中,正式推出了倒计时1000天的系列特许商品,包括三组纪念系列,都是经过精心设计,严格筛选,大量修改才最后定稿的精品。

新疆阿勒泰举行冬奥会主题活动

2022年北京冬奥会进入倒计时1000天,新疆阿勒泰地区日前举行“滑雪1000天,冲进冬奥会”动员大会。图为在新疆阿勒泰市二中,两名选手在越野滑轮椅赛中。

新华社记者 沙达提 摄



延伸阅读

□ 赵鸿宇 杨帆

时间脚步不停,北京2022年冬奥会悄然迈过倒计时1000天的关键时间节点。新华社记者日前在张家口赛区走访发现,这里的奥运场馆正在有序建设,后勤保障工作也在有条不紊地进行,整个城市都燃放着对冰雪的激情。

北京2022年冬奥会期间,张家口赛区共将举办51个小项的比赛,产生51枚金牌,约占全部比赛项目的47%。为此,张家口赛区共设置有8个场馆,包括4个竞赛场馆和4个非竞赛场馆。

据了解,筹划的76个冬奥项目,已经开工69个,其中赛区绿化等5个项目已经完成,剩余7个项目将按照计划陆续开工建设。为切实落实建设任务,当地制定了细化到月的项目建设台账,成立了赛区核心区工程

建设指挥部和工程质量监管专班,及时协调工程建设中存在的问题。

崇礼太子城冰雪小镇位于北京2022年冬奥会张家口赛区核心区,总占地面积2.89平方公里,总建筑面积120万平方米,投资总额预计140亿元。项目承建方中赫集团高级品牌专业经理于博说,项目目前进入了结构施工阶段,2800多名工作人员正在施工,预计今年9月30日项目能够封顶。同时项目一旁在建设一个“管廊”,所有的线路都会在里面铺设,并在下面安装大数据检测设备,可以实时查看线路运行情况。

由8位院士、14名建筑大师和

35家设计团队组成“大师工作室”修建的古杨树场馆群,包含了最终形成了融入中国元素的“雪如意”“冰玉环”设计方案。其工程负责人称,2018年5月1日起这里开始建设,目前跳台滑雪中心赛道进入基础施工阶段,600多名工人正在紧张施工。

后勤保障工作也在有条不紊推进,住宿、餐饮、医疗、安保、交通、志愿者等服务保障规划编制和工作方案制定张家口赛区已全面展开,并将随着北京冬奥组委和各利益相关方需求的不断明确,及时对方案进行充实细化、修改完善。

在北京市鼓楼中医医院工作的

戴建兴,2018年9月来崇礼中医院挂职副院长。他表示:“一方面我们借助北京部分医院的资源优势帮助崇礼中医院建设康复理疗科,突出中医特色,提高医疗服务质量;一方面会同当地医护人员担负起雪场的医疗保障工作,对受伤运动员进行病情评估,建立伤情数据库,为冬奥医疗做好基础工作。”

同时,张家口还建成25个赛事核心区气象观测站,并组织团队模拟制作张家口赛区赛事核心区未来24小时逐小时天气预报和未来48小时~72小时逐3小时天气预报,通过以赛代练的方式将绝对误差降到最低。

第一组是中轴线系列。北京2008年奥运会市场开发部曾推出一套倒计时的中轴线系列。这次是以“双奥”城市的身份,用全新的设计“致敬2008年”。倒计时1000天推出的是中轴线系列徽章的第一枚,图案是永定门。和它配套还出了一个马克杯,杯上的图案就是中轴线各标志性建筑的天际线,这组系列的最后一枚将是冬奥会开幕式举办地“鸟巢”。

第二组是以“鸟巢”为主图案的倒计时徽章系列。第三组叫“点燃冬奥”系列,呈现的是中国传统的鞭炮。

倒计时1000天是筹办的重要节点,这次专门设计了一个以倒计时装置所在地、北京奥林匹克园区玲珑塔为主图案的倒计时1000天的徽章。

朴学东说,经过市场调研,北京冬奥会限量特许商品从倒计时1000天开始,不再局限在限量2022枚(二十四节气徽章每枚限量2022枚不变)。将会根据收藏爱好者的需求来进行调整。比如随着北京冬奥会举办日子的临近和热度,之后再推出的倒计时纪念徽章每一枚的数量将根据市场需求逐渐调整,增加消费者选择的机会,尽可能满足需要。

他强调,限量特许商品只是特许经营的方式之一,同时市场开发部也高度重视不限量的各种特许商品,让冬奥特许商品走进千家万户。所以,这次还推出不限量的一些倒计时1000天的特许商品。比如说彩棉T恤衫,突出了环保和可持续发展。另外,还和合作伙伴安踏一起创意设计倒计时1000天的时尚图案服装等。希望能做出一些爆款产品。另外,还会推出贵金属的系列特许产品。

朴学东说,今年下半年,北京冬奥组委将正式发布2022年冬奥会和冬残奥会吉祥物,这是万众期待的。特许经营也会全力以赴配合好吉祥物的发布。有两件事值得大家关注:第一件就是配合吉祥物发布,将推出一系列吉祥物特许商品,比如吉祥物玩具等,还将和中国邮政合作推出吉祥物纪念邮票;第二件就是要举办北京冬奥会吉祥物特许商品创意设计大赛,每位消费者都可以提供自己的设计图稿参与与众筹当中。众筹一旦达到最低生产量,北京冬奥组委就把它变成正式的特许商品推向市场,参与者将获得相应奖励,使其成为一个人人可创意、人人可设计、人人可参与和人人可享有的特许商品的创意设计大赛。

民生要闻

北京首个“冬奥社区”揭牌

本报讯 日前,在北京石景山区庆祝北京2022冬奥会倒计时1000天系列活动暨“冬奥社区”揭牌仪式上,石景山区广宁街道高井路社区成为北京第一个被授牌的“冬奥社区”。

石景山区副区长左小兵表示,石景山区冬奥社区创建工作稳步推进,已基本完成冬奥社区的规划设计方案和实施方案。

揭牌仪式上,北京冬奥组委和石景山区为首批15个冬奥社区志愿家庭的代表颁发证书,短道速滑世界杯总决赛500米铜牌获得者赵楠楠被委任为第一任“冬奥社区轮值区长”。

为推动冬奥筹办工作和冰雪体育事业发展,石景山区还成立了冰雪体育专家顾问库,中国雪橇协会主席赵英刚,中国首枚冬奥奖牌获得者、速滑世界冠军叶乔波等成为首批石景山区冰雪体育顾问。

现场,当地居民进行了旱地冰壶、冰蹴球等项目展示。自2018年以来,广宁街道多次组织辖区居民参与滑冰、冰壶等奥运项目体验及奥运知识讲座活动。目前,各社区都已成立冬奥主题体育队伍,包括旱地冰壶队、旱地冰球队、广宁青年滑冰队、广宁街道青年奥运先锋队等。电厂路小学还开设了旱地冰球课程。

广宁街道办事处主任李宗荣表示,街道将以此次冬奥社区授牌为契机,从民生改善、环境治理、产业发展、休闲娱乐等8个方面加快推进冬奥社区建设,为社区居民带来实实在在的获得感、幸福感和安全感。

“迎冬奥”志愿服务十大示范项目启动

本报讯 北京市“迎冬奥”志愿服务十大示范项目日前正式启动,将持续至北京冬奥会赛前,以进一步引领和带动社会各界参与办奥。

据介绍,十大示范项目分别为:“守护红旗·迎接国庆”圆梦青春志愿服务项目、“冰雪战士·我为先锋”滑雪战队旱雪技能培训项目、“放飞冬梦·闪亮青春”冬奥会宣讲志愿服务项目、“热情参与·真情奉献”冬奥会志愿服务主题论坛项目、“缤纷纸鹤·纯真祝福”青少年志愿者祝福冬奥项目、“碧水蓝天·绿色办奥”生态环保志愿服务项目、“文明出行·共创和谐”绿色交通志愿服务项目、“传递微笑·美化家园”社区共建志愿服务项目、“清朗网络·联通你我”净化互联网志愿服务项目、“弘扬文化·增强自信”历史文化名城保护志愿服务项目。

5月11日,十大志愿活动在北京多地展开。在北京体育大学举办的滑雪战队旱雪技能培训项目中,来自北京冬奥组委滑雪战队的志愿者们面向百余位北京体育大学的师生,开展了雪上项目知识普及、滑雪技能教学培训等志愿服务工作。

滑雪战队队员张刘君是此次活动的志愿者,负责引导同学们体验陆地冰壶等项目。曾在2008年奥运会参与过奥组委工作的张刘君说:“能够把自己的能量再次奉献给冬奥,是一件非常荣耀的事儿。”

(本组稿件均据新华社)

民生视窗编辑部

主任:王志

执行主编:王春华 陈淳安

新闻热线:(010)56805028

监督电话:(010)56805167

电邮:gu8138@163.com