

### “苦情”圈钱严重透支网络众筹信任

目前我国对于互联网大病众筹的监管还不完善,相关部门有必要尽快对其进行规范。有关部门应该制定相关行业标准,对筹款发起人相关信息切实加强审核。相关互联网平台合理应对善款去向做到长期追踪、全面公示。此外,对于虚假募捐、骗捐诈捐等行为的,应列入信用黑名单,造成严重后果的,应追究其法律责任。

6版

### 诚信快讯

### 卫健委:对婴幼儿照护服务机构虐童现象实施联合惩戒

本报讯 记者吴限报道 日前,国务院办公厅就《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》(以下简称《指导意见》)举行政策吹风会。会上,卫健委副主任于学军表示,要将婴幼儿照护服务机构及其工作人员的信用信息纳入全国信用信息共享平台,实施守信联合激励和失信联合惩戒,同时,加强事中事后监管,对于虐童现象“零容忍”,对相关人员进行终身禁入,确保婴幼儿照护服务有序发展。

于学军提到,《指导意见》明确要强化地方政府的主要责任,提出要按照属地管理和分工负责的原则,地方政府对婴幼儿照护服务的规范发展和安全监管要负主要责任。对于履行职责不到位,发生安全事故要严格按照有关法律法规追究相关人员的责任。

同时,强化部门监管责任。于学军表示,国家卫健委目前正在会同有关部门研究制定机构设置标准和管理规范,健全完善相关政策法规,对照机构实施动态管理。

于学军还指出,要强化服务机构的主体责任。各类婴幼儿照护服务机构开展服务必须符合有关标准和规范,并且对婴幼儿的安全和健康负主体责任。要健全“双随机一公开”工作机制,对机构人员、设施、服务管理等进行综合评估,督促落实安全责任、配置安全设施、器材以及安保人员等,严防各种安全事故发生。

### 国家能源局出台电力领域失信黑名单惩戒管理办法

本报讯 记者刘梦雨 实习记者孟佳惠报道 近日,国家能源局发布《关于明确涉电力领域失信联合惩戒对象名单管理有关工作的通知》(以下简称《通知》),《通知》明确,根据《能源行业市场主体信用行为清单(2018版)》,市场主体的违法违规行为属于较重失信行为的,应列入重点关注名单;属于严重失信行为的,应列入“黑名单”。

《通知》提到,对列入重点关注名单的,各单位应列入后5个工作日内下达《失信对象重点关注名单认定决定书》,将列入事由、依据、期限及信用修复权利告知市场主体。对列入“黑名单”的,各单位应在列入前将列入事由、依据告知市场主体,并告知其可在10个工作日内提交申辩材料。对市场主体提交的申辩材料,应在5个工作日内进行审核。对不予采纳和未提出申辩的,应直接列入“黑名单”,并在列入后5个工作日内下达《失信联合惩戒对象名单认定决定书》,同时告知其信用修复权利。对无法联系的市场主体,可采用公告等形式告知。

重点关注名单有效期一般为3个月,对于市场主体整改期限大于3个月的,重点关注名单有效期与整改期限一致。市场主体在被列入“黑名单”期间又发生严重失信行为的,名单有效期将从再次作出行政处罚之日起,向后延续3年。

市场主体完成信用修复或名单有效期届满的,各单位应将其移出重点关注名单或“黑名单”,并在3个工作日内,将退出信息归集至能源行业信用信息平台。退出“黑名单”的市场主体,应列入重点关注名单。

《信用中国》编辑部  
责任编辑:刘梦雨  
新闻热线:(010)56805031  
监督电话:(010)56805167  
电邮:crd\_xyzhg@163.com

# 行政处罚信息信用修复机制明确

国家发改委发布《关于进一步完善“信用中国”网站及地方信用门户网站行政处罚信息信用修复机制的通知》,对涉及失信行为的行政处罚信息分类范围、公示期限、修复等做出详细规定

□ 本报记者 王砾尧

5月14日,国家发改委网站正式发布《关于进一步完善“信用中国”网站及地方信用门户网站行政处罚信息信用修复机制的通知》(以下简称《通知》),明确了涉及失信行为的行政处罚信息分类范围,并要求对涉及特定严重失信行为的行政处罚信息严格按最长公示期限予以公示。“信用中国”网站及地方信用门户网站行政处罚信息信用修复相关工作按《通知》要求自2019年7月1日起执行。

《通知》按照失信行为造成后果的严重程度,将行政处罚信息划分为涉及严重失信行为的行政处罚信息和涉及一般失信行为的行政处罚信息。

《通知》要求各单位严格执行行政处罚信息公示期限,涉及一般失信行为的行政处罚信息自行政处罚决定之日起,在信用网站最短公

示期限为3个月,最长公示期限为1年。涉及严重失信行为的行政处罚信息自行政处罚决定之日起,在信用网站最短公示期限为6个月,最长公示期限为3年。最长公示期限届满的,信用网站将撤下相关信息,不再对外公示。

在规范开展行政处罚信息信用修复方面,《通知》强调,对一般失信行为和严重失信行为分别做好行政处罚信息信用修复,对涉及特定严重失信行为的行政处罚信息严格按最长公示期限予以公示。

根据《通知》,对于涉及一般失信行为的行政处罚信息信用修复,申请人须向信用网站提供相关材料,公开做出信用修复承诺,并经信用网站核实后,在最短公示期满后撤下相关公示信息。行政处罚相对人主动向行政处罚决定机关申请开展信用修复的,应参照信

用网站修复要求,公开做出信用修复承诺,行政处罚决定机关通过相关信息系统报送信用修复完成情况,经信用信息公示的责任部门核实后,在最短公示期满后撤下相关公示信息。

对于涉及严重失信行为的行政处罚信息信用修复,申请人除参照一般失信行为行政处罚信息信用修复要求外,应按照相关要求,主动参加信用修复专题培训,并向信用网站提交信用报告,经信用网站核实后,在最短公示期满后撤下相关公示信息。各级社会信用体系建设牵头部门可与行政处罚决定部门联合举办信用修复专题培训,也可引入公共信用评价在“优”级以上的综合信用服务机构试点单位和征信机构或经授权的行业协会商会举办信用修复专题培训。信用报告由公共信用评价在“良”级以上的综合信用服务机构试点单位

和征信机构出具,并共享至全国信用信息共享平台。

与此同时,《通知》强调,在食品药品、生态环境、工程质量、安全生产、消防安全、强制性产品认证等领域被处以责令停产停业,或吊销许可证、吊销执照的行政处罚信息;因贿赂、逃税骗税、恶意逃废债务、恶意拖欠贷款或服务费等、恶意欠薪、非法集资、合同欺诈、传销、无证照经营、制售假冒伪劣产品和故意侵犯知识产权、出借和借用资质投标、围标串标、虚假广告、侵害消费者权益或扰乱网络市场秩序、聚众扰乱社会秩序等行为被处以责令停产停业,或吊销许可证、吊销执照的行政处罚信息;以及法律、法规、规章另有规定不可修复的行政处罚信息,均按最长公示期限予以公示,公示期间不予修复。

### 失信黑名单新增和整改退出数量环比均呈上升趋势

国家公共信用信息中心发布2019年4月失信治理月度分析报告

本报讯 记者王砾尧报道 近日,国家公共信用信息中心发布2019年4月失信治理月度分析报告(以下简称“报告”)。报告分为六个部分,分别分析了2019年4月失信黑名单新增和整改退出情况、失信黑名单企业地区分布情况、失信联合惩戒情况、重点领域失信治理情况,并发布失信治理成效典型案例。

报告显示,2019年4月失信治理情况主要呈现三方面特点:一是失信黑名单新增和整改退出数量环比均呈上升趋势,特别在退出失信黑名单方面,4月限制乘坐火车民用航空器严重失信人退出数量较上月环比涨幅最为明显,达50.74%;二是失信主体积极主动进行信用修复;三是重点领域专项治理工作取得积极成效。

对于失信黑名单新增和整改退出情况,报告介绍,2019年4月,全国信用信息共享平台新增失信黑名单主体和整改退出失信黑名单主体总量均环比上升。新增失信黑名单信息342,208条,涉及失信主体299,998个,其中法人及其他组织69,470家,自然人230,528人;退出失信黑名单主体112,299个,其

中法人及其他组织22,843家,自然人89,456人。

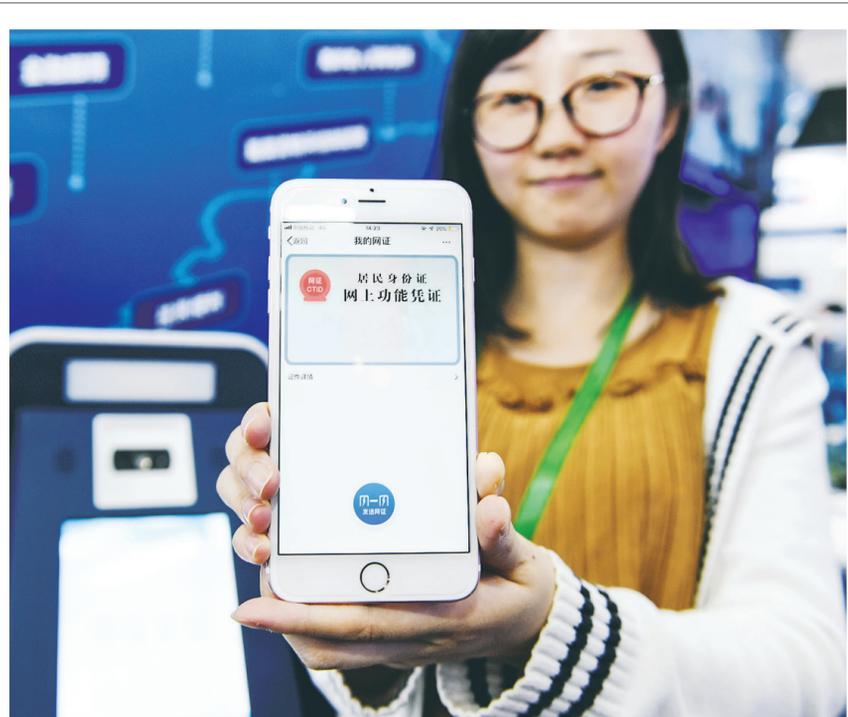
在整改退出方面,失信自然人的退出数量较上月增长明显。2019年4月退出失信自然人89,456人,占退出失信主体总量的79.66%,环比上升40.62%;退出法人及其他组织22,843家,占退出失信主体总量的20.34%,环比上升11.64%。从失信黑名单类型看,限制乘坐火车民用航空器严重失信人退出数量环比涨幅最大。

4月失信主体主动参加信用修复培训的案例872件,主要集中在郑州、淮北、齐齐哈尔、三门峡、沈阳等十个城市,其中郑州案例数量仍为最多,占总数的52.41%。4月份,失信主体在“信用中国”网站或各级信用门户网站主动开展信用承诺的案例1118件,主要集中在佛山、台州、辽阳、安庆、萍乡等十个城市,其中佛山案例数量最多,占总数的72.72%。

在重点领域失信治理情况方面,报告介绍了在治理欠薪、联合整治“保健”市场乱象、打击治理电信网络诈骗以及惩治知识产权侵权等方面取得的成效。



在规范开展行政处罚信息信用修复方面,《通知》强调,对一般失信行为和严重失信行为分别做好行政处罚信息信用修复,对涉及特定严重失信行为的行政处罚信息严格按最长公示期限予以公示。



### 从“数字中国”看中国发展新信号、新亮点、新趋势

“以信息化培育新动能,用新动能推动新发展,以新发展创造新辉煌”,以此为第二届数字中国建设峰会近日在福建福州举行,为观察数字时代的中国提供了风向标。图为参观者在展示基于互联网+可信身份认证平台(CID)技术的居民身份网上功能凭证。

新华社记者 宋为伟 摄

### 诚信杂谈

## 诚信是每个人的本分

□ 金正波

时有发生。

失信人人喊打,可为何失信现象依然屡禁不止?无非是有些人利令智昏,只图眼前的名和利,把坑蒙拐骗作为发财之道,把弄虚作假当成晋升之法,把铤而走险当成捷径之梯。但无论是个人还是企业,不讲诚信,都是一种短视行为。就拿企业失信来说,从短期看,偷工减料、弄虚作假甚至生产假冒伪劣产品或许可以赚取高额利润,但侵犯了消费者利益,无形中耗损了自身信誉,长期来看会丧失消费者信任,严重者更会被绳之以法。三鹿奶粉案、长生疫苗事件,都殷鉴不远,不仅毁了企业,更给整个行业带来了

不良影响。随着经济社会转型发展,人口流动加速,乡土中国的熟人社会逐渐迈向现代文明,利益主体趋于多元,社会交往面增大。诚信更像一条纽带,连着每个人。一旦失信,容易引发“破窗效应”,造成生产消费过程中的不信任感。对此,有群众深有感触:家乡盛产苹果和梨,每年有很多商贩开着卡车来收购。当地,民风淳朴,各家各户对采摘下的苹果和梨,精挑细拣,把好的卖给商贩。然而,有一年,一个外来承包户不守诚信,把一些次果子埋在筐底卖给了商贩。很多果农都很生

气,可是到第二年再卖果子时,有些人就学他,也把次果子埋在筐底。商贩们由于笃信果农们,也不检查,便一股脑儿收了去。但商贩们回去后才知道上当,之后就不敢再来了。

事实说明,不讲诚信,最终会搬起石头砸自己的脚。如果一种失信行为未受到处罚反而获利,就会产生“劣币驱逐良币”的效应。市场经济本质上是信用经济,信用建设是市场经济的基石。只有恪守契约精神,才能行稳致远。

在贵州省毕节市大方县黄泥乡石丫村,有一位双目失明的老人

梁先学开了一家杂货铺。老人开店3年,虽然眼睛不好使,但买东西的大人小孩都讲诚信,凭良心付钱后拿走的东西,货物没少过一样,钱没少过一分。

一间杂货铺,一位失明老人,来来往往的顾客,用诚意回报信任,用善意温暖彼此。如何让这样温暖的故事更多些?除了完善法治保障,把失信行为关进制度的笼子,更需要每个人都从自我做起。无论是经商还是与人交往,都得扪心自问:诚信,我做到了吗?期待诚信成为每个人心中最质朴的道德定律,成为你我的自觉行动。