

“苦情”圈钱严重透支网络众筹信任

民政部将引导平台修订自律公约,针对群众关切持续完善自律机制,也将动员其他平台加入自律

□ 本报记者 吴限

近日,相声演员吴某突发脑溢血,家属通过“水滴筹”众筹百万治疗费用,然而网友发现,吴家经济状况较好,在北京有两套房产、一辆车,却在众筹时还勾选了“贫困户”标签。随后此事引发网友热议,有部分网友质疑家属属骗捐。这一事件再次捅破了网络众筹与网友信任之间的窗户纸。

2018年上半年,民政部指定的第一批互联网公开募捐信息平台为全国992家公募慈善组织发布1.1万余条募捐信息,为慈善组织开通的在线筹款功能筹款总额超9.8亿元,同比增长三成……在线公益一片红火,但不容忽视的短板也让不少网友担心:众筹项目存猫腻,假求助真骗钱;审核机制现漏洞,潜规则暗操作;违规平台无资质,“山寨”募捐花招多。

“苦情圈钱”频上演 信任危机成痛点

“巨额的医疗费用已经让我们家负债累累,真的撑不下去了……”不久前,轻松筹平台上一个题为“恳请大家救救4岁孩子的爸爸”的帖子,引发舆论关注。当事人在朋友圈传递出直面疾病的乐观态度令人动容,30万元目标金额迅速集齐。然而,当事人一家很快被质疑收入不菲,名下有公司和多处房产,与求助帖中的描述出入较大。反转的剧情,令网友大呼“受伤”。

求助信息被添油加醋甚至

虚构,类似打着“苦情牌”圈钱的事件近年频频在慈善圈上演,屡屡突破道德底线,欺骗网友善意。

前不久,辽宁抚顺一小学生和奶奶无辜被一男子殴打,奶奶为保护孙子受伤住院,受害家庭已在网上发起筹款,目标金额70万元。受害小学生所在小学发布捐款倡议书,提到受害学生家庭困难,负担不起医疗费用,号召全校师生捐款。随后,有其他家长质疑,受害学生家庭状况没有倡议书说的那么困难,且孩子医药费不到7万。学校了解情况后就叫停捐款并退回已收善款。

业内相关媒体评论称,每一次的“疑似骗捐事件”,在广泛的质疑声中,总会对那些帮助他们的人造成伤害,消解着本就脆弱的社会信任,让善举变成了一件必须小心呵护的昂贵“易碎品”。

除了“苦情牌”之外,筹救命钱的公益平台上屡屡出现显得儿戏甚至奇葩的众筹求助信息,买相机、还蚂蚁借呗、筹毕业晚会经费……这些诉求虽然真实,但求助内容引起舆论一片哗然。

上海政法学院副教授陈颖健表示,针对目前存在的一些个人在线求助现象,尽管有的平台已在显著位置向公众进行了风险防范提示,但从现实情况看,网友仍很难分辨求助信息真假,难以防止爱心被欺诈。

“验真环节”待探索 孰真孰假难分辨

当大病、重病不期而至的时

候,许多人都面临着精神与经济的双重压力。此时,互联网大病众筹平台就成为很多贫困患者及其家人的“救命稻草”。公益众筹平台发展中存在的不少乱象表明,目前的互联网平台诚信机制建设还存在重要缺陷。

记者了解到,一些募捐信息发布平台发布项目时填写信息环节太过简单;重要日期,一些平台还出现在捐款金额上“刷单”的异常账户……当相关媒体向其真实性时,平台往往含糊其辞。

其实早在此前,民政部、工信部等15部门联合出台的《公开募捐平台服务管理办法》,以及平台基本技术和管理规范两项行业标准,对募捐平台的相关责任进行过明确。依据规定,求助者有承诺信息真实性的义务,平台有管理责任。但在实际操作中,对于求助者的收入证明、资产信息等内容,平台并没有法定的强制审核义务,这就造成了巨额的筹款金额和求助者真实经济状况无法事前审核的失衡。

5月8日晚,民政部就相声演员众筹事件引发公众关于网络众筹平台规范的质疑和讨论回应称,个人求助不属于慈善募捐,不在民政部法定监管职责范围内,但由于影响到慈善领域秩序规范,下一步,民政部将引导平台修订自律公约,针对群众关切持续完善自律机制,也将动员其他平台加入自律。

“在线公益平台需提高专业能力,既要和技术层面堵住相关风险漏洞,又要在管理层面细化制度条例,适当提高平台准入门槛。”中国电子商务协会副理事长朱宇清认为,要综合提升平台运营能力、技术配置、网络安全等,保障每个程序都合法规范运营。

目前,一些在线公益平台已作出探索。淘宝公益网店严格按照慈善法要求制定审核和入驻标准,在民政部依法登记且具有公开募捐资格的慈善组织才能注册店铺,并安排专人负责机构入驻审核与定期排查;腾讯公益上线冷静器产品,引导用户在捐助前对项目的成立时间、执行效果、财务披露等先有直观了解,再确定是否捐赠……

就如何有效防范虚假网络大病众筹,有专家建议,平台应在众筹项目发布前对其进行充分审核,以免发布虚假众筹信息对捐助者造成情感伤害,同时可以要求大病众筹申请人签署保证书,保证申请情况属实。除此之外,平台还应提醒申请人如果其发布虚假信息可能承担的法

律责任。

严控“门槛”防风险 公益众筹需监管

在活动页面输入自己的生日,寻找到同一天生日的贫困学生,鼓励为其捐赠1元钱……一段时间内,一个名为“同一天出生的你”的助捐活动在朋友圈刷屏,新颖创意的形式吸引了网友关注。没过多久,网友发现多例同一个孩子照片对应不同姓名和生日的情况。有专家指出,项目发布信息的平台,既非民政部指定的互联网公开募捐信息平台,也非具备公募资质的慈善组织的官方渠道,存在违规嫌疑。

平台资质过关是首要条件。记者查询得知,按照慈善法规定,慈善组织通过互联网开展公开募捐的,应当在国务院民政部门统一或者指定的慈善信息平台发布募捐信息,并可以同时在其网站发布募捐信息。

去年5月,民政部对外公布了第二批慈善组织互联网募捐信息平台,指定平台扩充至20家。平台的有序增加,在线捐赠方式日益多元,行走捐等创新方式受到公众欢迎。

陈颖健表示,互联网募捐信息平台的资质认定应坚持专业化标准,严格准入门槛,保持适度规模,既有助于防范以慈善为名的各类欺诈行为,又有助于保证慈善活动的公平和效率。

为进一步规范网络募捐,民政部2017年公布了《慈善组织互联网公开募捐信息平台基本技术规范》《慈善组织互联网公开募捐信息平台基本管理规范》两项推荐性行业标准,以及出台的《慈善组织信息公开办法》,细化了对慈善组织信息公开尤其是网络募捐信息公开的要求,促进慈善事业发展。

2018年2月,国家发改委、民政部等40个部门签署《关于对慈善捐赠领域相关主体实施守信联合激励和失信联合惩戒的合作备忘录》,备忘录提出联合惩戒对象为在慈善捐赠活动中有失信行为的相关自然人、法人和非法人组织。

业内人士表示,目前我国对于互联网大病众筹的监管还不完善,相关部门有必要尽快对其进行规范。同时,单靠众筹平台的审核是远远不够的,必须发动社会监督,各方多措并举。有关部门应该制定相关行业标准,对筹款发起人相关信息切实加强审核。相关互联网平台理应对善款的去向做到长期追踪、全面公示。此外,对于虚假募捐、骗捐等行为,应列入信用黑名单,造成严重后果的,应追究其法律责任。

遵循公平、诚实信用的原则,遵守商业道德。便要想做到这一点,离不开信用机制约束。比如,如果消费者被发现恶意退货或者诈骗退货,那么轻则可被商家列入黑名单,影响以后购物消费,重则应写进个人信用记录,让其工作与生活处处受限。

可见,“7天无理由退货”需要信用机制配套。目前,淘宝推出了“云标签”功能,如果被卖家标记为“恶意买家”,其购买评价行为将是无效的。有关部门不妨牵头组织各大电商平台,建立完善买家信用机制,实行“黑名单”共享,在保障消费者权益的基础上,对恶意退货行为加以限制。



目前我国对于互联网大病众筹的监管还不完善,相关部门有必要尽快对其进行规范。有关部门应该制定相关行业标准,对筹款发起人相关信息切实加强审核。相关互联网平台理应对善款的去向做到长期追踪、全面公示。此外,对于虚假募捐、骗捐等行为,应列入信用黑名单,造成严重后果的,应追究其法律责任。



重庆警方破获特大制售假酒包材案

5月13日,在公安部统一指挥下,重庆警方会同甘肃、新疆、浙江、湖北等省(区、市)公安机关,侦破公安部督办特大制售假酒包装材料案,涉案假酒包材市场价值约20亿元。查获的假冒“茅台”“五粮液”“泸州老窖”“剑南春”等多个品牌酒瓶数量多达100万余瓶,足够装满100辆普通货车。警方透露,查获的假冒“茅台”酒瓶数量,为贵州茅台酒厂建厂以来公安机关单次破获案件查获数之最。图为现场展示的部分各品牌假冒酒瓶。

周毅摄

杜绝“恶意退货”需信用约束机制

□ 张淳艺

日前,有淘宝卖家反映,一名顾客在“五一”假期前购入18件衣服,总价4600多元,假期后以“不喜欢”为由发起无理由退货,但卖家发现,买家在朋友圈发布了大量穿其店内新衣服旅行拍的照片。5月12日,买家通过微博公开致歉。阿里巴巴公关部回应称,经双方协商,买家所购衣物9件不可退。

恶意退货,不属于消费者的“后悔权”,不受法律保护。《网络

购买商品七日无理由退货暂行办法》规定,消费者退回的商品应当完好,对超出查验和确认商品品质、功能需要而使用商品,导致商品价值贬损较大的,视为商品不完好。在这次申请退货的18件衣服中,当事人和朋友穿着其中9件衣服去旅行、拍照,不仅可视为使用了(非试穿)商品,且超过了功能范畴,作出不予退货的处理符合相关规定。值得反思的是,如果不是朋友圈的照片泄露了天机,这些已外出“试穿”的衣服就可能顺利地退货。

事实上,在电商行业,消费者利用“7天无理由退货”政策钻空子,较为常见。此前,有媒体就报道过“租衣客”群体,这部分消费者专门从网上购买高档衣服,小心穿着,风光几天后便退货。退货只需花邮费10块,算下来,相当于一天花两三块租衣服。

“7天无理由退货”起源于部分电商的自发行为,后被写入2014年实施的新消法。这一规定的本义是通过赋予网络交易“后悔权”,保障消费者权益,但在现实中,由于对消费者缺少有力的

红黑榜

辽宁省纳税信用A级名单(5)

沈阳市糖酒配送有限公司皇姑店
汉臣氏(沈阳)儿童制品有限公司
沈阳市沈大数控弯管厂
鞍山市凯际耐火材料有限公司
锦州盘古网络技术有限公司
北新集团建材股份有限公司铁岭分公司
沈阳工务铁路机械厂
新宾满族自治县世忠林场
辽宁高校后勤集团房地产开发有限公司
东港市河珍制衣有限公司
营口鑫盛商贸有限公司
沈阳威宁科技有限公司
本溪华龙物流有限公司
营口柳河蔬菜种植专业合作社
阜新市南方华信电子科技有限公司
沈阳鑫兰鹰经贸有限公司
沈阳能源技术开发研究所
辽宁岫岩青矿业有限公司
吉林省天福茗茶销售有限公司沈阳吉祥店
沈阳新船漆涂料销售处
锦州七七七微电子有限公司
中国石油天然气股份有限公司东北化工销售辽西分公司
中国人寿财产保险股份有限公司盘锦市中心支公司
沈阳安捷物流有限公司
沈阳大洋商贸有限公司
辽宁顺大机械设备有限公司
新生活集团(中国)有限公司
沈阳海鑫钢铁有限公司
沈阳泰达轮胎贸易有限公司
沈阳响塔电子商务有限公司
沈阳佳纸纸业有限公司
辽宁恒隆实业有限公司
辽宁恒隆实业有限公司
沈阳市华希物资有限公司
鞍山亿线通物资有限公司
营口和晟环保科技有限公司
沈阳信达思创电力电子研究所
沈阳中科超硬磨具磨削研究所
沈阳同仁胶粘制品有限公司
鞍山市高新润滑轴承厂
沈阳晟业科技有限公司
沈阳锦泰电子有限公司
沈阳天瑞水电设备有限公司
中华联合财产保险股份有限公司丹东中心支公司
沈阳市凡响家具制造有限公司
沈阳沈北富民村镇银行股份有限公司
本溪市钢达锌业有限公司
辽宁申美电器有限公司
丹东市探伤仪器厂
沈阳能华电站辅机设备有限公司
鞍山东亚信合国际会展中心有限公司
铁岭百纳能源有限公司
沈阳市源丰塑料包装有限公司
沈阳金阳光电气有限公司
沈阳建北橡胶新材料有限公司
辽宁锦禾农资有限责任公司
辽宁天顺国际合作有限公司
锦州伟业恒顺置业有限公司
沈阳德福盛电子有限公司
沈阳金恒达商贸有限公司
沈阳崇信友邦建材有限公司
本溪市鑫隆记录纸印务有限公司
锦州华昌光伏科技有限公司
鞍山市银都进口汽车配件有限公司
沈阳鹰佳世纪科技有限公司
沈阳中船汽车服务有限公司
沈阳煤业集团多种经营有限公司古城分公司
沈阳市博瑞斯五金机电有限公司
辽宁天舜环保工程有限公司
辽阳鼎天科技有限公司
沈阳金诺液压气动有限公司
沈阳电缆厂营销处
抚顺市振源贸易有限公司
沈阳泰永汽车部件有限公司

(未完待续)

——来源:信用中国网站