中国改革报

2019.05.17
星期五

文化创意 Culture Creativity

文化产业：激活中国经济“新动能”

第十五届中国（深圳）国际文化产业博览交易会已成为展示我国文化产业最新成就的窗口和平台

□ 张玉玲 李 慧 严圣禾

又一次相聚深圳，又一次迎来文化的盛会。5月16日~20日举办的第十五届中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称深圳文博会），已成为展示我国文化产业最新成就的窗口和平台。

回望过去的一年，中国文化产业坚持创新发展的理念，不断丰富文化产品和服务，进一步做大做强文化企业，稳固了持续发展的“底盘”；通过跨界整合提高农业、工业、旅游等相关产业的附加值，稳就业、提消费、促融合，增加了中国经济可持续发展的“底气”，激活中国经济发展的“新动能”。

创新发展“增底色”

在全球海拔最高、素有“世界屋脊”和“第三极”之称的青藏高原上，有最美的雪域高原、高山峡谷，有纯净的蓝天白云、青山绿水，有神奇独特的原始秘境、民俗文化。但这片文化和旅游资源富集的土地却是深度贫困地区，海拔高、经济基础弱，是脱贫攻坚战中最难啃的“硬骨头”。

今年年初，文化和旅游部、国务院扶贫办创新发展理念，启动“三区三州”旅游大环线推介活动，综合旅游企业、旅游门户网站、户外旅游俱乐部及驴友背包客日志等销售和关注热点，设计提出1条大环线、4条支线、6条主题穿越线、56条世界级徒步旅游线路，“旅游扶贫”正式拓展到深度贫困地区，力争用“美丽战胜贫困”。本届深圳文博会上，一系列文化和旅游融合发展的新理念、新业态、新成果集中展示。

游客远道而来，吃、住、行方方面面，直接拉动贫困地区的就业，增加当地居民收入；游、购、娱，更拉长了“产业链”，带动上下游就业。从非遗的传承和展示到手工艺品的制作和销售，再到特色衍生品的开发，都让风土人情变成文化体验，让绿水青山变成金山银山。

据河北省文化和旅游厅副厅长赵学锋介绍，去年河北省着力打造从围场御道口至丰宁大滩180公里的“最美公路”，“车在路上走，人在画中游”的“一号风景大道”，辐射带动49个乡镇、395个行政村发展，助推两万贫困人口实现了脱贫致富。

此外，文旅产业也成为就业的“蓄水池”，数字文化产业向上下游延伸，前端的技术研发，后端的呼叫中心、内容审核，都创造了大量就业。尤其是“平台+创业者”的文化产业生态，更增加了创新发展的“底色”，成为创业创造的沃土。

文化消费“添底气”

“五一”小长假之后，各省份的旅游收入排名出炉，四川、江西、河南、陕西等10个省份旅游总收入均超过100亿元，四川省以382.83亿元位居首位。适逢暮春初夏、气候宜人，大美四川吸引众多消费者外出休闲、旅游，带动景区特色餐饮、购物体验等文化消费。

随着消费层次的提高，旅游也不再是“坐坐车、拍拍照”，而是升级为追求更深层次的文化与生活体验。

庐陵匾额展示、传统中式婚礼、古戏曲表演……每到节假日，江西省吉安市吉州区城郊的古貌古心园内，具有独特韵味的庐陵文化体验吸引着游客纷至沓来。“自然、农耕、人居、文化、旅游”等元素的有机融合，以文化内涵充实乡村旅游业态，满足了消费升级背景下的全新文化消费需求。

数据显示，2018年全年国内旅游人数55.39亿人次，比上年同期增长10.8%，全年实现旅游总收入5.97万亿元，同比增长10.5%。我国文化消费势头强劲，凸显着中国经济的新潜力和新活力。旺盛的文化消费让产业发展更有“底气”。

“中国人口众多，市场潜力巨大，只要精心研究消费者需求，一个小的细分领域也能做出亿元级大市场。”腾讯音乐娱乐集团版权商务总监李凯表示，腾讯音乐的曲库运用大数据技术为用户画像，精准匹配音乐的生产和消费。2019年第一季度，腾讯音乐总营收为57.4亿元人民币，同比增长39.4%；营业利润为11.5亿元人民币，同比增长22.9%。

跨界融合“强底盘”

拥有39家上市文化企业、100余家“新三板”挂牌文化企业的浙江省，在本届深圳文博会上除了展示龙头文化企业的实力，更展示了产业融合发展的潜力。从“文化大省”“文化强省”到“文化浙江”，浙江文化产业正在实现从“千亿级”向“万亿级”的跨越。

文化产业发展水平不仅代表着一个地区的“软实力”，更成为推动经济转型升级的“硬实力”。文化与农业融合，让乡村振兴既有“里子”，也有“面子”；文化与制造业融合，让工业品成为艺术品，提升了价值含量；文化和科技融合，推动数字阅读、数字出版、网络剧、互联网娱乐、动漫游戏等数字文化产业实现新发展……

一季度全国规模以上文化及相关产业企业营业收入数据显示，文化及相关产业9个行业中，有8个行业的营业收入实现增长。其中，增速超过10%的行业有5个，分别是：新闻信息服务营业收入1454亿元，比上年同期增长20.9%；文化投资运营95亿元，增长13.3%；创意设计服务2532亿元，增长12.5%；文化传播渠道2540亿元，增长11.5%；内容创作生产4669亿元，增长10.1%。可见，融合程度越高，营业收入增长越快，产业越有活力。

专家指出，如今，智能、创意正在成为新的要素，技术创新和文化创意正在驱动经济的转型升级。跨界融合拓展了市场空间，提升了产业质量，稳定了发展“底盘”。本届深圳文博会展示融合发展的新做法、新探索，以更高层次、更宽视野、更大力度谋划和布局文化产业新发展，激活中国经济发展“新动能”。

2019 OCT-LOFT公共艺术展日前举行

日前，来自西班牙、泰国、日本、中国香港、中国台湾等地的艺术家、设计师、学者及创意人汇聚深圳华侨城创意园，参加2019 OCT-LOFT公共艺术展——ON/OFF停车格计划系列活动。图为舞者在公共艺术展上表演。 陈 文 摄

文化一线

消失的“玻璃”和随处可扫的二维码

通过嫁接流行元素、运用现代媒体技术，传统文化变得可“触摸”

□ 袁慧晶 黄浩然

5月12日，“文化的力量——2019江西文化发展巡礼展”进入收官日。据主办方不完全统计，持续5天的文化展接待人数逾4.6万人次。不难发现，通过嫁接流行元素、运用现代媒体技术，传统文化变得可“触摸”，文化展会逐渐融入大众生活，不再“小众化”。

消失的“玻璃”让文化可触摸

“最大的感受是，文化和观众之间的那层‘玻璃’没了。”60后李沪城说，过去看文化展觉得枯燥，是因为只能看展板上的图文解说和被厚玻璃隔绝起来的展品，很有距离感；而这一次，非遗传承人就坐在面前展示技艺，作品也是伸手可触摸。

据悉，文化巡礼展的主展馆江西省美术馆设置了综合展区、设区市展区和特色展区三大展区，其中设区市展区全方位集中展示了江西各地的特色文化，农耕、陶瓷、书院、儒释道、戏曲、中医药、客家文化等，让观众流连忘返。

“不好意思，这个不卖。”在萍乡市的展厅内，湘东皮影戏传承人丁永发又婉拒了一位想买皮影的观众。这样的观众每天都有十几个，摸了摸皮影后都想带回家中收藏，但皮影制作工艺复杂，还是丁永发“吃饭”的宝贝，他可舍不得卖。丁永发指着一旁的皮影相框，说那才是可以售卖的工艺品。

据了解，许多展台都有文化衍生品能让观众带回家。大学生何欢就向观众展示了他的观展“战利品”——“文化的力量”的书签、中医养生文化展台一名老中医给他开的调理药方、非遗传承人帮他捏的泥塑像等。“这次了解了很多巧夺天工的非遗技艺，还有东西能带回去，获得感满满的。”何欢说。

北京大学文化产业研究院副院长陈少峰认为，“网红”故宫很多做法都是将优秀的传统文化和现代文化创意产业进行互动融合，并且使用年轻人喜欢的时尚方式进行“活化”表达。“把传统文化做成故事IP和形象IP，再植入衍生品，这样的文化传播更有生命力。”

二维码延伸展陈内容

如果说消失的“玻璃”缩短了观众与文化之间的距离感，随处可见的二维码则突破了展出场地的限制，让观展体验更深入。

在“优秀传统文化传承体系”展区，6块3.2米高显示屏组成的文物“瀑布墙”十分醒目。“这里收藏了百余件馆藏珍宝。比如这个伏鸟双尾青铜虎，点开图片后可以进行3D互动，您把它转过来会发现它其实是中空的。”江西省博物馆工作人员陈书迁为观众演示如何使用“瀑布墙”。每件文物都对应一个二维码，扫码后能快速将文物图片和介绍下载到手机中。在现场，一位观众足足在此“扫”了近20分钟才离开。

南昌市民马女士走出红色家书朗读亭，她的手机里多了一个二维码链接，下载后就能获得她刚刚诵读的袭古怀家书的音频文件。工作人员宋锐斌说，这种诵读方式受到不同年龄段观众的喜爱，二维码的互动方式让人们有机会再次回味在诵读时的热血沸腾。

除了随处可见的二维码，文化巡礼展还大量运用声光电、VR/AR等现代技术手段，把传统与现代、静态与动态、平面与立体有机结合起来。观众通过模拟骑行设备就能开始赣南红色之旅，《天工开物》“跃然纸上”动起来了，无人借阅亭前的机器人能够根据你的“颜龄”推荐适合你阅读的书……科技带来的互联和共享，让触摸文化的门槛变得更低。

展会孕育着力量

一次文化展无法成为人类文明史上的大事件，却在无形中显露出文化的力量。

夏布绣是江西刺绣技艺中唯一一个国家级非遗。“有游客在了解夏布绣的技法后告诉我，之前都不知道夏布绣。”传承人张小红说，这让她感觉保护和传承传统文化的路长道远，走出去的同时也要深耕本土。

七旬老人秦浩在广信剪纸展台前挪不开步子。“很难相信是传统剪纸技艺完成的作品，看上去就像是一张照片。”秦浩说，在非遗展示区他看见了许多传承人很年轻，这让他感觉这些美好的传统文化后继有人，他们为传统文化注入了新的活力。

据悉，本次文化巡礼展作为江西文化强省建设推进大会的一项重要活动，除主展区外，还在南昌八大山人纪念馆、南昌VR/AR科技馆、南昌699文化创意园设分会场，同步与主会场展陈活动衔接。此外，还有优秀本土原创剧目展演、音乐会等10余场丰富的视听盛宴。

8岁的胡轩屹全神贯注地看完了话剧《阳明三夜》。虽然他不懂王阳明在临终之夜关于“良知”的顿悟，但他觉得军帐之夜的王阳明很厉害，用计谋智取宁王、平叛成功。

在巡展上，一名稚童问妈妈“什么是文化”，妈妈指了指旁边正在展示刺绣技艺的非遗传承人回答说：“这个阿姨在绣的东西，就是文化啊！”

重点推荐

网络新词选出更得咬文嚼字

中国民众“触网”的25年间，从“大虾”“美眉”到“盘他”“硬核”，新词汇、新句式、新用法层出不穷。2012年，《现代汉语词典》第6版新增“粉丝”“山寨”“雷人”等网络词语；2015年，“任性”写进了当年《政府工作报告》……但与此同时，不规范、夸张、低俗等也成为一些网络语言的标签。

10版

文化时评

推动文化与科技深度融合

□ 张 立

文化与科技相辅相成、相互促进，先进文化理念是科技创新的思想源泉，科技创新是推动文化产业转型升级、实现高质量发展的有力杠杆。当前，文化与科技的交融日益广泛深入，我国文化产业新业态不断涌现，文化市场主体持续壮大，文化产业体系不断完善，文化产业转型升级取得明显成效。但也应看到，与发达国家相比，我国文化产业还存在不少短板，比如：原始创新能力不强，文化创意不多，文化产品缺乏特色；产业体系还不健全，产业链条较短，中高端价值环节薄弱；产业发展方式单一，互联网等新技术运用不足，优质文化产品、文化服务供给能力不强。

中国古代造纸术、印刷术的发明改变了文化生产和传播方式，对中国长期保持世界文化中心地位发挥了重要作用。近代以后，由于科技发展停滞不前，我国文化发展受到制约。而西方国家由于实现了科技革命，文化产业迅猛发展。当前，世界新一轮科技革命和产业变革孕育兴起，为文化产业集约化、爆发式增长打开新的空间，一些重大颠覆性技术创新正在创造新产业新业态，这为我国文化产业加快转型升级、实现高质量发展提供了重大机遇。抓住机遇、补齐短板，亟须以科技创新为抓手，推动文化和科技深度融合。

打造科技文化融合载体。文化产业集聚区是文化产业创新的重要载体。不同于传统文化产业对空间载体的要求，科技与文化融合创新更加需要兼具政策扶持、项目孵化、风险投资、成果对接转化、综合服务等多种功能的产业生态圈载体。应加快布局新型文化业态孵化园，建设新型文化业态孵化器、加速器，完善多层次风险投资体系，将文化产业集聚区打造成为文化产业转型升级高地。

促进科技文化融合发展。利用数字技术等高新技术对文化产业进行改造升级，推动文化产业向产业链两端延伸、向价值链高端攀升，增加附加值，提高竞争力。运用互联网、云计算、人工智能等新一代信息技术对传统文化存量资源进行数字化改造，特别是对数量庞大的文化遗产进行数字化改造，推进文化资源和文化产品虚拟化、可视化、互动化，创造和满足新的文化消费需求。

创新科技文化发展业态。目前，科技引领、跨界融合、线上线下协同、IP（知识产权）衍生已成为文化产业新业态生成的主要方向和途径。比如，依托互联网、智能手机、平板电脑等载体对文化产业传播方式进行创新，催生了微电影、网络直播等新业态；借助3D打印等新技术、纳米材料等新材料，可以提高创意设计水平，提高文化产品制造水平；等等。应大力实施“文化+互联网”，利用新技术、新渠道、新模式进行创意、制作和商业化运作，推动文化生产方式、传播方式和消费模式系统创新。

壮大科技文化企业主体。企业是文化和科技融合的主体，也是文化产业转型升级的主体。应鼓励文化企业加大研发投入，支持企业开展技术攻关，深化以企业为主体的产学研协同创新。加强企业联动和产业链协同，加大中小科技型文化企业培育力度，形成大型骨干文化企业引领、中小科技型文化企业配套补充的科技文化融合创新企业集群。弘扬企业家精神，强化知识产权保护，形成有利于创新创造的市场条件和社会环境。

文化艺术编辑部
主任：王 志
执行主编：明 慧 宋若铭
新闻热线：(010)56805161
监督电话：(010)56805167
电邮：whzk619@163.com