小小一扇门 成就大产业

——中国(永康)国际门业博览会10周年成效、经验和启示

展翅飞翔的永康国际会展中心 (永康市委宣传部供图)

□ 项红友

“永康”，即“永葆安康”。从传说的轩辕黄帝在永康石城山铸鼎开始，到春秋铸剑，汉造弩机，唐制铜铳，宋采铜矿，清制枪管……“百工技艺”传统在浙江永康源远流长，“五金工匠走四方，府府县县不离康，离康不是好地方”民谣传诵至今。永康这片土地，经历了数千年的历史变迁，糅合了五金的特质，最终形成了它独特而深厚的五金历史底蕴。于是，这里有了中国五金名城、中国门都、中国炊具之都、中国五金之都、中国休闲运动车之都、中国口杯之都、中国电动工具之都、中国家居清洁工具之都“七都一城”的称号，有了全国最大的五金产品集散中心永康中国科技五金城，也有了“中国五金第一展”中国五金博览会……当我们徜徉在这座城市，可触可见现代文明和历史文明的交相辉映，而最具色彩纷呈、最具活力四射的典范，莫过于一年一度的“门业盛会”——中国(永康)国际门业博览会(以下简称“门博会”)。

2010年5月26日~28日，首届门博会举办。对永康这座城市来说，这个日子注定会被写进历史。转眼间，便是10年。回望走过的时光，我们看到的是一座城的发展、一方产业的壮大、一个市场的繁荣。

规模不断扩大 呈现“门都效应”

门博会是由中国建筑金属结构协会、中国商业联合会、中国房地产协会与永康市政府等单位共同主办，中国科技五金城集团等单位承办的国家级门业盛会，也是永康首个冠名“国际”的专业展会。门博会以“相聚门都，合作共赢”为宗旨，涵盖展示交易、专题论坛、合作洽谈等内容，成为永康扩大开放合作和门业产业发展的新平台。

10年来，门博会规模不断扩大，效益不断凸显；专业性不断强化，引领性不断增强；影响力不断扩大，竞争力不断提高，极大促进了区域经济互动合作和产业集聚发展，显现出明显的“门都效应”。

——规模不断扩大，效益不断凸显。10年来，门博会一步一个脚印地成长壮大，取得了来之不易的成绩。展出面积从首届的4万平方米增加到第九届的8.5万平方米，增长了2.13倍，前9届总展出面积约62万平方米；展馆从7个增加到第4届的11个，达到峰值，并延续至今；参展企业从568家发展到第九届的927家，增长了1.63倍，前9届门博会参展企业数累计达到6409家。伴随着规模的不断扩大，门博会的效益也不断凸显出来。展会成交额大幅增长，从首届的16.8亿元增加到第九届的32.1亿元，增长了91.07%。

——专业性不断强化，引领性不断增强。历届门博会都会开展专题论坛、培训讲座和其它相关配套活动，促使门博会专业性和引领性不断增强。10年来，累计举办了中国房地产开发与门业发展高峰论坛、中欧建筑门窗新技术论坛、防盗门防火门创新发展论坛等11场专题论坛，全国建筑门窗行业资格登记管理办法“宣贯培训会”、军民融合全军供应商资格培训会、《钢质门》教材与《钢门窗》国标宣贯会、参展商代表座谈会等8场培训讲座。第三届首开网上门博会，搭建了一个“永不落幕的门博会”，网上门博会访问量高速增长，从第三届的21.8万人次增加到第九届的67.2万人次，增长了208.26%。

——影响力不断扩大，竞争力不断提高。历届门博会都紧紧围绕当时形势，处处体现了合作共赢的主旋律，充分地发挥了产销对接、企业品牌宣传与传播、信息发布、贸易与合作、行业思想碰撞与交流、门业文化理念传播等六大平台的重要作用。门博会逐步成为一场全球门业行业聚焦的盛会，一项各方高度关注的盛事。门博会的品牌效应日渐显现，不仅每年吸引了众多国内外企业竞相报名参展，呈现展位供不应求的局面，而且引来“南方锁城(中山小榄)”“西部门都(蓬溪)”等全国各地门业行业集聚区组团设专区前来参展，促使门博会的外向度逐年提升，首届仅为28%，第六届达47.5%，第九届跃升至60.4%，实现了漂亮的“三级跳”。

门博会的成功举办，得到各级领导、参展参会企业客商和社会各界的普遍赞誉，品牌影响力和市场竞争力不断提升，取得良好的品牌效应。2013年门博会被评为中国行业品牌展会金手指奖·最具创新价值展览会、中国会展业年度大奖·中国十大优秀特色展会；2014年荣获第十一届中国会展之星产业大奖·中国十佳专业特色展会。

改变一座城市 创造一方经济

一个门博会，改变一座城市；一个门博会，创造一方经济。一年一度的门博会为永康门业企业发展壮大、融入国际市场搭建了广阔的平台，促进了门业行业的转型升级和集聚发展。同时，对品牌培育、区域经济竞争力、城市知名度和软实力的提高也起到了极大的推动作用。

成就了一方产业。门博会作为永康对外开放、交流合作的重要平台，为促进门业行业自主创新、转型升级发挥了重要作用。10年来，永康门业制造业总产值增长了2.5倍以上，达200多亿元；年产各类门产品增长了1.2倍以上，达3000万樘，产品产值、产量均跃居全国之首，门业技术装备智能化水平显著提高。2009年永康被中国建筑金属结构协会授予“中国门都”，2015年被中国商业联合会授予“中国门业采购基地”。门博会已成为门业企业“发声”和展示的平台，不仅集中展示了门业制造业的高质量制造实力和创新能力，还集中展示了门业企业的创新模式与方向，为门业制造业转型升级发挥了示范引领作用。

门博会举办的10年，永康门类制造加快融入全球制造体系，门类产品出口量占全国的2/3，国际市场竞争能力逐步增强，许多门业企业借助门博会平台走向世界。永康已当之无愧成为中国乃至全球门业集聚度最高、市场辐射最广、标准引领最强、科技创新和品牌建设成果最多的门业集聚区。

滋养了一座城市。作为一个“有根”的展会，门博会在永康门业制造业快速发展的背景下孕育而生，又助推了门业制造业迈向高质量发展。10年来，门博会在助推门业制造业向中高端迈进、打响品牌、走出国门、融入世界的同时，也对永康城市功能的提升发挥了重要的支撑作用。通过门博会的举办，还有力带动了电子商务、酒店餐饮、旅游购物等第三产业的蓬勃发展。

在门博会等展会的推动下，永康还规划建设了会展中心和总部中心，快速集聚起商务办公、金融服务、工业设计、产品展示、信息交流、研发创新、影视产业、配套服务等城市新功能和新业态。2018年，会展中心办展总数达37场(次)，吸引国内外参展企业4808家，总展出面积47.6万平方米，总交易额204.6亿元。总部中心累计入驻企业800多家，聚集人才超10,000人。

兴旺了一个市场。展贸融合互动是永康区域经济发展的特色之一，也是五金城市场得以持续繁荣兴旺的一大因素。在门博会的推动下，五金城市场功能逐渐完善和齐全，进入全面、快速发展的新阶段，全国各地客商纷纷入驻市场经营和采购，并在市场内集聚形成了防盗门及配件专业街，并带动了电商业务的集聚发展和周边城中村门业市场的发展，在永康城市东部形成了一个大商圈。

每年门博会期间，商圈内人气聚集，门类产品交易非常活跃，为市场带来了大量的人流、信息流。不仅如此，在全国各地建立起以“五金优选”为主体的永康五金直销中心，以及一支以永康人为主体、超过3万人的专业销售商队伍，建有销售网点数万个。10年来，五金城市场成交额稳步增长，从2009年的275亿元增加到2018年的480亿元，增长了74.55%，被评为全国诚信示范市场、国家级知识产权保护规范化市场，位居中国十强品牌市场、中国产业引领型市场30强、中国网上网下融合市场30强。

塑造了一批品牌。历经10年发展，门博会通过市场化、专业化、国际化和品牌化运作，集展示、交易、论坛等多种功能为一体，逐步成为我国乃至全球最具影响力、最具权威性的门业行业大型品牌展之一，并见证了永康门业企业由大变强。由于汇聚了门业制造业的高水平设备、新技术、新信息，永康众多中小企业借助门博会平台，不仅在生产硬件实力、生产管理体系、行业协作配套能力、产能规模保障，还是在开发创新速度，以及工艺结构、五金配置、产品类型的丰富程度方面，都领先全国其他门业集散地。特别值得一提的是，在质量和品牌建设方面取得了显著成绩，涌现出步阳、王力、金凯德等一大批响当当的门业品牌，培育了“中国门业品牌”“中国驰名商标”14个，形成强大的区域核心竞争力。

机制不断优化 引领作用凸显

“政府+市场”，合力驱动。历届门博会的成功举办，既离不开市政府及相关部门的宏观指导，也离不开市场化运作。在遵从市场化运作模式的基础上，市政府及相关部门给予大力指导与支持，制订扶持政策，实施有效的展会培育机制，双管齐下使得门博会能够健康快速发展。历届门博会得到了中国建筑金属结构协会主办方的高度重视。办好门博会，不断推进门业制造业创新发展，已经成为各主办方领导和历届永康市领导的共识。

10年来，门博会不断强化市场化机制创新，已从“政府主办、企业承办”的办展机制逐步发展成为“政府主导、企业承办、协会协办、市场运作”的办展新机制，办展机制不断优化，充分发挥了市场的驱动作用。在举办过程中，市政府建立了由市长担任组委会主任、相关部门负责人为成员的组织架构，组委会设秘书处，发挥统筹协调作用，集中调配资源，高效匹配服务，改善办展环境，国企中国科技五金城集团承担招商交易组具体工作，按市场化做好展会运营与管理，公安、市场监管、行政执法、宣传、科技等相关部门按职责分工开展工作，联动运作。市四套班子领导全部参加开幕式等活动，并指导有关工作。这种“政府+市场”运作模式为门博会在招商招展、目标设定、宣传推介、开幕式等各项工作提供了有效保障，为门博会成功举办奠定了坚实基础。

“产业+展会”，精准服务。10年来，门博会始终秉承服务产业和企业需求的办展理念，多管齐下，积极促进门博会与门业行业的融合发展，更好地服务企业、服务实体经济。筹备期间，承办单位不断强化目标参展企业的市场需求导向，开展了大量的市场调研与征询，了解参展企业的需求信息，并以此为基础，开展了有针对性的推介，为参展企业提供更多优质服务，不断增强门博会的吸引力。举办门博会期间，除了组织宏大的产品展示交易外，每届门博会都要组织专家和企业举办专题论坛和座谈培训等活动，通过论坛交流、专家授课、规范引导等，为企业提供了一个信息共享、同行交流的专业平台，促进了门业行业转型升级和高质量发展；积极牵线搭桥，开展千人采购商参会采购、中国知名房产商与门企洽谈对接、门业采购团采购洽谈等专场活动，邀请国内外采购商参与门博会采购，为参展企业搭建了通往国际市场的渠道，创造了新的贸易机会。此外，还组织召开参展企业代表座谈会，听取参展企业对门博会以及行业发展的意见，总结经验，查找不足，为下一届展会的招展组展工作奠定了基础。

“线上+线下”，专业办展。10年来，门博会紧跟时代发展步伐，融合“互联网+”，加速“智慧会展”的落地与推广，进一步推动了专业化进程。第三届开办了网上门博会，第七届启用了智能化售检票系统，建立专业观众“大数据”，还开通“智慧会展”手机APP，优化设置了查询展位位置、全景展示、投票、推荐等多种功能，增强了参展企业和客商之间的互动，打通了线上线下人流、信息流的无缝对接。门博会发挥“五金优选”“尚五金”自主电商平台的技术优势，创新开展大型海淘、“尚直播”等系列活动，实现线上线下展会联动。在招展过程中，门博会实行“三优先”招展机制，对科技型门企，中国驰名商标门企、省著名商标门企，外地企业、国(境)外企业优先参展，同时将门博会报名、审核、缴费、定位等一系列招商招展工作全部采用网上操作，并做到全过程透明公开，不仅提升了招展工作质量，而且也进一步提高了展会专业化管理水平。

2019年是门博会成功举办10周年。作为门业行业大展的标杆，作为永康经济发展一张靓丽的“金名片”，门博会将开拓创新，大力提升品牌化、市场化、专业化、国际化水平，发挥引领作用，助力产业升级推动高质量、高水平发展，为“全面奔小康、永康新腾飞”添油加彩，以优异成绩向新中国成立70周年献礼。

响应“健康中国战略” 推进健康产业发展

长三角首个国家级生命健康产业先行试验区正式落户浙江桐庐

□ 本报记者 徐 军
□ 何小华

5月16日，“中国杭州· 桐庐(国际)生命健康产业先行试验区”启动仪式及媒体发布会在北京召开，标志着我国长三角地区首个国家级生命健康产业先行试验区正式成立。该先行试验区由国家发改委、浙江省杭州市桐庐县人民政府、杭州爱唯生命科技有限公司三方共建。它将与海南博鳌、秦皇岛北戴河在地理位置上形成上中下的空间格局，填补我国东部地区生命健康产业发展平台和高端产品不足的问题，创建成国内集“产学研用”一体化发展的细胞、基因、蛋白质等生命健康产业新技术和新产品源发地及应用试验地。

本次启动仪式上，国家发改委、国家卫健委、中医药管理局等国家级部门相关领导出席。浙江省发改委、卫健委、食品药品监督管理局相关领导亲临会场。作为先行试验区建设组织实施的桐庐就推进先行试验区建设，推进我国生命健康产业大发展发表主旨讲话。

试验区内领衔项目企业杭州爱唯生命科技有限公司负责人就如何推进细胞产业发展，推进先行试验区建设进行了发言。

同时，“中国造血干细胞之父”、中国科学院院士吴祖泽等200名专家学者齐聚一堂，共同见证了浙江省这一生命健康产业发展的历史性时刻。

建立先行试验“桐庐模式”

桐庐县隶属杭州市，是华夏中医药鼻祖圣地，是国家生态县、中国最美县，也是全国最大硬管内窥镜生产基地、全国最大蜂产品加工出口基地，健康产业发展基础雄厚。近年来，桐庐县将大健康产业确立为县域经济的三大主导产业之一，建立了全国首个成建制的健康产业服务业集聚区——富春山健康城和浙江省首批特色小镇——桐庐健康小镇。为积极响应“健康中国战略”，加快推进生命健康产业发展，在省市各级领导和部门的支持下，桐庐县委、县政府于2018年正式启动了桐庐生命健康产业先行先试区的申请工作，并先后编制完成相关创建方案，得到了省、市发改等相关各级部门的大力支持和配合。

几年来，桐庐立足健康产业平台，不断加大细胞、基因等生命科技高端项目和人才引进，取得了显著成效。目前，吴祖泽院士工作站已正式落户桐庐健康城、爱唯公司，有望将干细胞药物(牙髓干细胞)的制备基地也落户桐庐富春山健康城、爱唯公司。由吴祖泽院士技术团队领衔的、中组部第五批“千人计划”特聘专家戴一凡博士加盟的，集生物资源储存、细胞规模化制备、细胞药物研发、蛋白质提取纯化，异种生物材料制备、储存、临床应用研究，临床医疗器械注册等产业化生产的杭州爱唯(国际)细胞工程与再生医学产学研基地，以及中国工程院俞梦孙院士领衔的人民健康系统工程示范基地、国家“千人计划”特聘专家杨光华博士领衔的肿瘤精准治疗纳米枪医院免疫细胞治疗项目、中国工程院郎景和院士领衔的健康管理中心项目、中组部第八批“千人计划”特聘专家林标扬领衔的癌症及心脑血管疾病诊断仪器研发制造项目、中科院百人计划专家、“省千”人才胡志远博士领衔的中科纳泰4P健康产业园项目、“省千”人才魏继业领衔的“弱视诊断治疗仪”项目相继落户杭州桐庐富春山健康城，健康产业发展的人才、项目正在此不断集聚。

此次，先行试验区落户桐庐，将采取政府引导、法人实体为经济主体、技术、产业、资本多组合结构的“桐庐模式”，打造以“精准医疗大数据+基因医疗+细胞制药+再生医学+3D打印+中药饮片+新型医疗器械产品”为主导的全产业链生物产业基地；以法人经济实体为主体，创建一个全新的、不同隶属、不同领域(国籍)多组合的技术和资本的产业结构；制定细胞医疗“桐庐标准”、研发中国细胞制药软件、细胞临床方案，形成具有自主知识产权、高端技术产品交易话语权的“桐庐模式”，逐步确立桐庐先行试验区在我国及国际生命科技领域的领先优势。

据了解，此次启动仪式上，还先后举行了“中国杭州· 桐庐(国际)生命健康产业先行试验区”授牌仪式、“桐庐(国际)细胞医学研究院”“杭州国际细胞科技成果产权交易中心”触球启动仪式。这标志着试验区启动建设后，将建立杭州(国际)细胞科技成果产权交易中心，搭建国际性细胞技术信息交流、高技术细胞专利，以及细胞产品贸易、产权、债权、物权转让与资本融合的交易平台；建立桐庐(国际)细胞医学研究院，为“试验区”的企业提供先进的科研实验平台和资金支持，提供畅通的国际技术交流平台、科研人员交流平台。国家发改委将全方位对接浙江省和杭州市发改委，共同支持在试验区内开展国家创新药品上市许可持有人先行先试制度试点工作，新药成本补偿医疗服务及国内外医药企业跨地区跨境开展细胞临床及细胞产品生产基地试点工作。这也预示着前沿医疗技术的细胞治疗的模式将在试验区内得到进一步的探索和发展。

打造最大省级细胞制备中心

标准化、规模化、自动化、可溯源的细胞制备，是目前细胞产业化发展、细胞治疗临床化发展的主要瓶颈之一。杭州爱唯生命科技有限公司严格按照国家卫健委国家药监局针对临床以及细胞制剂制定的标准，严格按照欧盟cGMP标准和全国行业协会的《干细胞制剂制备质量管理自律规范》—中生协字(2016)039号文件及检查手册，《细胞库质量管理规范》—中生协字(2017)030号文件及检查手册的要求建设了浙江省内最高标准的细胞研发、制备、储存(细胞库)中心，及细胞、蛋白质检验检测中心，以及异种生物材料研发、制备中心。

该中心建筑面积的42,000平方米，建设完成集细胞生物资源保存和细胞生物技术工程产业化、规模化、标准化、规范化于一体的，为临床研究和临床应用提供符合国家临床生物医药标准的GLP实验中心、符合药物cGMP标准的细胞制剂制备中心、满足细胞制备新技术中试条件的工程化研究中心和国家行业标准认证的生物资源储存的机构(细胞库)。建成后，最终库容量将达到500万份的组织和细胞储存数量，成为全国最大的省级区域细胞制备中心。

该基地将利用先进的细胞工程、蛋白质工程和基因工程等前沿技术，为长三角区域内的医疗机构、大专院校科研机构等提供“按需制备”的研究级、临床级、可长期追溯的细胞制剂产品。全部建成投产后，细胞制剂制备能力可达220份/天，全年可达到8万余份，可基本满足长三角区域科研和医疗机构对细胞制剂的需求，并将提供相应的细胞、组织长期储存服务，串连起细胞产业的生物资源储存、细胞制剂制备、临床应用研究和临床治疗全产业链，形成规模化、现代化细胞生物产业集群。