

# “双招双引”瞄准十大产业

山东省青岛莱西市成立招商小组,创新招商方式,着力引进一批先进制造业、高端服务业和战略新兴产业

□ 本报记者 孙鹏  
□ 赵勇 侯义凤

2019年,山东省青岛莱西市制定了“三个一百”目标,即新签约、新开工、新竣工亿元以上项目各100个以上,围绕这一目标,莱西市突出招商重点,瞄准航空航天和高端装备产业、新能源汽车和先进制造业、新材料产业、新一代信息技术和智能制造产业、食品饮料和农副产品加工产业、现代物流产业、绿色建筑产业、现代农业产业、体育产业、文旅产业10大产业,通过创新产业链招商、园区招商、以商招商等方式,着力引进一批与莱西市主导产业关联度大的先进制造业、高端服务业、战略新兴产业和总部型企业。

## 围绕“三个一百”目标 全力“招大引强”

一批分量重、科技含量高的好项目、大项目纷纷落户莱西市,围绕“三个一百”目标,莱西市正瞄准新一代信息技术、高端智能制造项目全力“招大引强”。继2018年新签约171个、新开工110个亿元以上项目基础上,一季度,全市新签约亿元

以上项目45个,总投资209亿元;新开工亿元以上项目31个,总投资223.09亿元;新竣工亿元以上项目17个,总投资36.5亿元。

引进新明天控股集团投资50亿元的钻石小镇项目将建成全球首创的全产业链国际钻石交易加工中心和钻石文化休闲体验中心,开展“天然钻石加集中运营从矿到消费者的钻石全产业链,线上组建全球最大的钻石交易中心,全球首发钻石消费信托、钻石基金、钻石供应链金融等全方位金融产品;

总投资10亿元的中建材5.0中性硼硅玻璃产业园项目在新材料、新医药领域具有领先性和前瞻性,达产后预计实现年产值15亿元;总投资55亿元的激光产业园布局高端激光智能制造、成果转化及12寸大硅片项目,达产后预计实现年产值27亿元人民币;

高端装备润滑材料工程技术创新中心项目建成后,将入驻中国科学院刘维民院士领衔的高端装备润滑材料和合成润滑材料两个科研团队,预计完成30项高端润滑油、润滑脂的研发,孵化1家-2家上市公司……

## 聚焦新能源汽车产业链 打响了“当头炮”

新能源汽车产业链招商是莱西市招商引资的重中之重。近日,首期总投资约60亿元的恒大新能源动力电池项目将签约落户姜山,该项目作为新能源汽车产业链的配套项目,年产能达10GWh。该项目的落户打响了今年青岛莱西市新能源汽车产业链招商的“当头炮”。

“2018年10月份召开的北汽新能源汽车供应链大会上,20家汽车供应链企业与姜山镇当场签订了意向协议,短短半年时间,现在已有鸿祥润工、诸城汽车零部件、海沃精密等13家企业陆续落户。”莱西市姜山镇副镇长葛华告诉记者。

按照“汽车厂商—产业链—产业基地”的发展思路,莱西市依托姜山新能源汽车产业基础优势,重点引进新能源汽车制造企业和上下游配套产业,积极推动建设国家级新能源汽车产业的示范基地,以新能源汽车产业带动姜山先进制造业的高质量发展。目前,以姜山汽车小镇为中心150公里半径内是全国汽车产业集中度较高

的区域之一,已落户北汽新能源、一汽大众、比亚迪、上汽通用、上汽五菱、福田、舒驰、北方奔驰等整车生产企业10余家,总产能已达260万辆,汽车零部件及配套企业近千家。

姜山镇对规划的新能源汽车及配件产业园道路、供电、供气等基础设施配套建设已经达到“九通一平”。2018年北汽新能源青岛基地新能源汽车产量达9万余辆,投资40亿元的二期工程已竣工投产,2020年产能将达到35万辆。为北汽新能源汽车配套的安徽国轩高科莱西基地——总投资30亿元,已于2018年底全部投产,该基地将于2020年前形成年产10GWh动力电池规模。围绕新能源汽车产业配套的鸿基合创冲压、中铁中基物流、中都物流、八达线束等40多个项目已陆续签约落户。规划的零部件产业园一期5000亩,并预留17,000亩的二期发展用地空间,以满足汽车配套和关联企业发展需求。

围绕10大产业重点,突出姜山新能源汽车、经济开发区信息技术与智能制造、河口店物流及现代农业、夏格庄绿色建筑、沽河食品等重点产业和功能,莱西市对攻坚目标进行分析和测算,分解到年度和个人,制定作战图、施工表,成立10个专业招商小组作为招商引资的“攻坚小分队”和“尖刀班”。各招商小组实行市级领导牵头协调,组长、副组长负责日常工作部署,全过程参与项目信息获取、项目评估、策略制定、对接谈判、落地服务,形成“市级领导+镇街+部门+第三方专业招商团队+产业基金+产业园区”联动机制,精兵强将,强力突破,发起一个又一个“双招双引”攻势。

## 深入开展“三个一”项目 当好“店小二”

新一代信息技术和智能制造专业招商小组是莱西市招商引资的10个“尖刀班”之一。为加快中建材5.0中性硼硅玻璃产业园项目的落户,莱西市委书记庄增增、市长姜水清带领招商小组多次分赴北京、安徽与凯盛科技集团企业

负责人进行洽谈,讲解莱西招商引资的优惠政策。在全国两会期间,招商小组又专程赶赴北京与企业负责人进行再度洽谈,深受感动的企业负责人当场与莱西市签署战略合作框架协议和项目投资协议书。

据悉,中建材5.0中性硼硅玻璃产业园项目由中建材集团、凯盛科技集团有限公司投资建设,规划占地200亩,主要建设5.0中性硼硅玻璃产业园、药用玻璃研发中心、院士工作站和“人才家园”等。

“之所以选择落户莱西,最重要的是看重莱西良好的营商环境和‘店小二’式的服务,去年我们与莱西市合作的智慧农业小镇项目,所有手续都有代办员全程代办,‘保姆式’的服务不用我们企业操一点心,今年4月份,该项目将顺利开工建设。这样的投资环境让我们对莱西充满信心,也相信企业在莱西一定会获得很好的发展。”凯盛科技集团有限公司副总经理张青告诉记者。

这是招商小组们围绕各自招商目标,主动出击,为企业制定“一揽子”服务方案的一个缩影。今年,莱西市10个招商小组围绕重点龙头企业,瞄准国内外500强、“中字头、国字号”大型企业、行业龙头企业以及知名科研院所作为定向招商目标,持续开展定向精准招商。围绕重点招商区域,境外深耕日韩、续挖港澳台,境内盯紧北、上、广、深、江、浙等区域作为莱西招商引资的主战场,抓好与重点区域搬迁企业的对接洽谈。

围绕重点发展产业,抓住山东省聚焦新旧动能转换、“双招双引”等方面的新举措,以引进高端科技型企业为目标,以新兴产业为招商重点,全力推进大项目招商,积极对接科研机构、高端院所,加强技术支持导入,注重打造产业链高端环节,助推高端科研成果转化。围绕项目跟踪推进,以“亲商、安商、富商”为宗旨,积极为客商提供高效、便捷的全程保姆式服务,深入开展“三个一”项目推进工作机制,全力当好项目服务的“店小二”。



4月份全国居民消费价格同比上涨2.5%

近日,国家统计局发布数据,4月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.5%,涨幅比上月扩大0.2个百分点;从环比看,CPI由上月下降0.4%转为上涨0.1%。图为顾客在江西省宜春市靖安县一家超市选购水果。

新华社发(徐仲庭 摄)

## 山东老区樱桃花样卖全国

□ 袁军宝

五里,在革命老区山东省淄博市沂源县,大棚里的樱桃已经红透,犹如晶莹的红玛瑙。露天地里的樱桃树上,也都挂满了嫩绿的新果,团团簇簇。

“大棚樱桃已经卖得差不多了,露天的再有十几天也就上市了,今年还将有个好收成。”沂源县果农杜申军说起樱桃的长势和销路,满脸笑容,“露天樱桃还没上市,来自全国各地的客户就已经下单预订了。”

樱桃口感鲜嫩清甜、营养丰富,但此前由于保鲜问题,很难远距离销售。如今,随着品种的改良和快递物流的发达,特别是农村电商的快速发展,沂源县的樱桃已远销北京、广东、新疆等全国各地。

“点点鼠标,敲敲键盘,快递就上门来取,再也不用挑着担子到街上摆摊了。”杜申军说。一批专业电商也由此而起。山东极有鲜电子商务有限公司总经理刘永平说,现在大棚樱桃的包装都在村点完成,

老百姓可以在家门口完成销售,县里的电子商务公共服务中心也能帮着果农发货。

近日,当地邮政部门启动“邮政服务三农暨樱桃惠农项目”,沂源樱桃可搭上“专机”,通过邮政航空网和快递网络实现48小时寄达全国200多个主要大中城市。

不少村民还尝试以网络直播的形式销售樱桃。沂源县燕崖镇燕崖村村民高艳萍当起自家网店的主播。她拿着手机,在樱桃树下,在刚摘下来的筐筐红樱桃前,轻松地自如地向网友们展示家乡的美味。她说,今年通过直播已卖出近千单樱桃,“一边直播,一边发货,直观又直接。”

在电商、网络直播等线上销售火爆的同时,线下的采摘同样火爆。沂源县每年组织“沂源大樱桃节”等活动。

“从上街摆摊到电商销售,从用货车往外运到游客用小轿车往家搬,沂源樱桃的销路越来越多样,老区果农的收入也越来越高。”沂源县副县长沈照生说。

## 上海一揽子计划助老品牌再现活力

□ 高少华

联合上海老字号推动“正品下乡”。同时,未来3年内,拼多多还将累计投入价值为100亿元的营销资源,助力100家上海老字号国民品牌强化品牌认知与份额,推动更多品牌重回一线品牌阵列。

“老字号拥有很强的潜在号召力,即便过了一二十年,消费者依旧对这些品牌充满信心。”拼多多联合创始人达达表示,共有108家上海老字号品牌具备广阔的电商发展前景,目前仅有36家具备相对成熟的电商运营体系,行业整体增长空间巨大。

“上海老字号新电商计划”的启动,将帮助老字号品牌获得更多消费者的青睐,助力上海打造成为中国品牌高地,努力打造一批具有鲜明上海特色和国际竞争力的老字号品牌。

为释放老字号品牌的社会与经济价值,“上海老字号新电商计划”应运而生。根据计划,2019年,拼多多将完成108家老字号品牌的“触网”工作,并且每年定向补贴5亿元现金,助力老字号品牌创造弯道超车机会。

## 资讯

### 我国数字经济规模达31.3万亿元

本报 国家网信办近日在第二届数字中国建设峰会上发布《数字中国建设发展报告(2018年)》。报告显示,2018年我国数字经济规模达到31.3万亿元,占GDP比重达34.8%。

报告显示,我国创新体系建设逐步完善,截至2018年底,全国科技型中小企业贷款余额3.53万亿元,各类创新创业主体创新活力持续释放,我国创新指数在全球排名上升至第17位。

报告指出,数字经济培育壮大发展新动能。2018年电子商务交易额达31.63万亿元,网络零售额超9万亿元。农业数字化转型稳步推进,互

(余俊杰 董建国)



2019青岛国际车展举行

2019第十八届青岛国际车展近日在青岛国际会展中心举行,展出车辆包含豪华高端、主流畅销、概念首发以及新能源等诸多类型。图为观众在青岛国际车展上了解车辆信息。

新华社记者 李紫恒 摄

□ 王雨萧 于佳欣 胡浩

## “加长版”小长假 你的钱花哪了

——“五一”假期消费盘点

今年“五一”假期迎来4天“加长版”,成为消费的又一黄金窗口。当前,消费对经济增长的基础性作用进一步巩固,假日消费的火爆折射出我国消费市场蕴藏的巨大潜力。

### 游:世园会大湾区成热门

“五一”期间,各地景区纷纷开启“人从众”模式,但依旧抵挡不住大家出门的热情。经文化和旅游部综合测算,2019年“五一”假日期间全国国内旅游接待总人数1.95亿人次,按可比口径增长13.7%。

作为世界园艺界的“奥林匹克”盛会,北京世园会在小长假期间迎来开园后的第一波小高潮。据主办方通报,北京世园会“五一”假期累计接待游客超32万人次。受“一桥一铁”开通、《粤港澳大湾区发展规划纲要》出炉等利好带动,假期赴港澳的游客大幅增加。

由于今年“五一”假期是4天,不少人选择“拼假”出游,带火了旅游消费。阿里飞猪数据

显示,今年“五一”小长假期间整体出行人数较去年“五一”假期增长51%,其中出境人数增长63%,境内旅行人数增长51%。

### 玩:观影、看展成“标配”

观影、看展览等活动,也成为小长假的“标配”。灯塔专业版数据显示,今年“五一”档共产生综合票房约15.4亿元,创“五一”档票房新高。与去年相比,今年“五一”档日均票房涨幅高达15%。

除了看电影,逛展览、参观博物馆等活动也成为不少人的首选。“五一”期间,广东全省博物馆共举办特色展览300多个;假期首日,北京市属11家公园及园博馆迎客56万人次。

顺应消费升级趋势,旅游、文化、信息等服务消费在我国消费中占比越来越高。2018年居民服务性消费占总支出

的49.5%,未来服务消费将成为我国消费的主要增长点。

### 吃:“网红餐厅”受追捧

精巧可口的拇指生煎、黑松露春笋素三鲜小笼馒头,这些让人眼前一亮的创新菜品,一经推出便成新晋“网红”,成为“五一”期间游客在上海豫园一饱口福的“抢手货”。

据了解,知名百年老字号南翔馒头店,自去年10月完成品牌升级重新开业以来,推出新品小笼馒头多达10余款口味,“五一”期间日均销量在3500笼左右。受消费升级影响,餐饮消费呈现出蓬勃活力。今年一季度,餐饮市场规模突破万亿元,全国餐饮市场增幅高于整个消费市场增幅1.3个百分点。

更多个性化餐饮服务受到年轻群体的追捧。“五一”期间,坐落在北京南锣鼓巷的“猫小

院”猫主题餐厅生意十分火爆。

### 购:更注重品质和消费体验

位于上海南京路步行街的第一百货商业中心“五一”期间迎来客流高峰,总经理范立群表示,商场在转型升级后更注重服务体验。有的商家则打造新业态,“售卖”生活方式。5月1日,上海苏宁极物旗舰店正式亮相,依靠“咖啡+游戏+居家生活+数码影音+儿童娱乐”等各种场景配套,打造复合式文化生活空间。

受“五一”旅行季、结婚季等因素影响,户外运动、居家生活、汽车用品等销量呈上升趋势。苏宁大数据显示,“五一”期间,汽车用品销量同比增长163%,家电销量同比增长49%,智能门锁销量同比增长253%。

### 专家:经济平稳提振信心

一季度中国经济同比增长