

中国品牌在创新和转型中走向世界

中国品牌发展国际论坛聚焦“品牌建设引领经济高质量发展”和“中国品牌发展惠及世界人民生活”两大主题

□ 本报记者 付朝欢 赵庆国

5月10日，第三个“中国品牌日”闪亮登场。当天上午，中国品牌发展国际论坛在上海展览中心中央大厅举办，聚焦“品牌建设引领经济高质量发展”“中国品牌发展惠及世界人民生活”两大主题。

“现在正是中国品牌建设非常好的时机。”20多年前就开始做名牌研究的清华大学公共管理学院院长江小涓评价说。

国家发改委副主任林念修表示，目前，“市场主体奋力创建品牌，政府部门积极支持品牌，中介机构热情服务品牌，消费者自觉关爱品牌”的格局正在形成。

供给侧结构性改革助力品牌建设

江小涓认为，中国经济转

向高质量发展阶段，品牌建设成为必选项。

她从四个维度加以论述——从国民经济看，经济发展从“扩量”转为“提质”，品牌对于提升单位产品的附加值意义重大；从企业竞争看，市场扩张速度放缓，企业的竞争从“增量”转向“存量”，需要依靠质量和品牌；从人民消费看，生活水平提升从“实惠”转为“享用”，也更讲究产品和服务的精神和心理感受；从国际竞争看，过去的成本优势已经不再明显，需要比拼综合竞争力。

“由品种、品质、品牌主导的供给侧结构性改革，也为品牌建设提供了很多政策支持。”江小涓举例说，现在正在推进“竞争中性”原则，能够为企业营造一个良好的竞争环境。除此之外，更高水平的质量标准、

平等对待内资与外资、坚决有效打击侵犯知识产权的行为、保护消费者权益、进一步对外开放和加强国际合作等一系列举措，为品牌建设提供了多方面有利条件。

毋庸置疑，中国品牌在不断发展中取得明显成效。华为、海尔、格力、中粮、比亚迪……越来越多的优秀中国自主品牌在市场竞争中茁壮成长大起来，在全球广大消费者中享有很高的认同度和美誉度。

江小涓注意到，随着数字经济的发展，互联网已经成为品牌建设的重要载体。过去企业了解需求要做市场调研，现在可以通过大数据探知；消费者知晓品牌的有效率渠道从广告、现场演示和促销转变为搜索、推送和社交网络；品牌维护

也从“售后服务”改变为“反馈、沟通和服务”。

中小企业在品牌全球化中大有可为

在2018年BRANDZ全球最具价值百强品牌名单中，美国品牌占55家，欧洲品牌占20家，中国品牌占15家，日本品牌占3家。江小涓坦言，中国品牌的国际竞争力还是相对较弱。

“中国品牌全球化面临着巨大挑战，也有着巨大潜力。”德国著名管理学思想家、“隐形冠军”之父赫尔曼·西蒙（Hermann Simon）肯定了中国品牌为全球发展做出的贡献。他指出，绝大部分中国品牌的全球化程度还远远不够，在中国最具价值“品牌500强”中，仅

有44家为全球品牌，“只有华为一家跻身全球品牌百强榜单。”

中国的出口额是全球第一，但就“人均出口额”这一指标来看，德国却跃居首位，这得益于德国拥有非常多的“隐形冠军”。赫尔曼·西蒙认为，未来，品牌全球化不仅仅是大公司的事情，全球品牌建设对中国的中小企业更为重要。“这些中小企业可以推进品牌全球化，成为各自行业的‘隐形冠军’。”

中国企业跻身全球品牌的挑战有哪些？“创新和真正的价值是打造全球品牌的基础。”赫尔曼·西蒙强调说。

在他看来，深入了解他国文化是品牌全球化成功不可或缺的先决条件。尽管各国交流日益频繁，但是世界并不是“平”的，中国与世界其他地区的文化差异仍然非常显著。“对西方人而言亦是如此，中国与世界也大不相同。外国的品牌在中国也有不成功的案例，比如，亚马逊刚刚宣布离开中国市场。”

此外，赫尔曼·西蒙还通过“德国制造”由廉价低质转变为高品质的案例阐释了“重新定位”的重要性。“对很多中国企业而言，品牌全球化需要重新定义：即完成从‘低端’‘低质量’‘低价格’到‘高端’‘高价格’‘高质量’的转型。”

赫尔曼·西蒙认为，这同样适用于“中国制造”。“但这个转型过程需要时间和耐心。品牌全球化并非一夕之功，需要花费几十年时间，并且必须与提高市场占有率同步推进。”

首座公铁两用悬索桥主缆架设完成

5月10日，连（云港）镇（江）铁路五峰山长江大桥704根主缆索股全部架设到位，标志着我国首座公铁两用悬索桥主缆架设完成。

据中铁大桥局集团有限公司镇铁路项目部介绍，主缆架设完成后，大桥随后将进行紧缆缠丝、架设中跨钢梁等作业，预计年内全桥贯通，2020年具备开通运营条件。

新华社记者 李响 摄

《大运河文化保护传承利用规划纲要》发布

北京、天津、河北、山东、河南、安徽、江苏、浙江等8个省（市）列为规划范围，实施期为2018年～2035年，展望到2050年

□ 本报记者 刘 政

大运河由京杭大运河、隋唐大运河、浙东运河三部分构成，有着丰富的历史文化资源。为了保护好、传承好、利用好大运河这一祖先留给我们的宝贵遗产，打造大运河文化带，中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发了《大运河文化保护传承利用规划纲要》（以下简称《规划纲要》）。《规划纲要》以北京、天津、河北、山东、河南、安徽、江苏、浙江等8个省（市）为规划范围，实施期为2018年～2035年，展望到2050年，明确了大运河文化带建设的方向、目标和任务。

文化引领空间布局

“大运河全长近3200公里，开凿至今已有2500多年，是中国古代创造的一项伟大工程，是世界上距离最长、规模最大的运河。”据国家发改委有关负责人介绍，出台《规划纲要》的主要目标在于，强化顶层设计，以大运河文化保护传承利用为引领，统筹大运河沿线区域经济社会发展，探索高质量发展新路径，打造宣传中国形象、展示中华文明、彰显文化自

信的亮丽名片。

《规划纲要》明确，要按照“河为线，城为珠，线串珠，珠带面”的思路，构建一条主轴带动整体发展、五大片区重塑大运河实体、六大高地凸显文化引领、多点联动形成发展合力的空间格局框架，并根据大运河文化影响力，以大运河现有和历史上最近使用的主河道为基础，统筹考虑遗产资源分布，合理划分大运河文化带的核心区、拓展区和辐射区，清晰构建大运河文化保护传承利用的空间布局和规划分区。

该负责人指出，《规划纲要》主要有三大特点。

一是突出以文化为引领推动有关地区协调发展，把保护传承利用大运河承载的优秀传统文化作为出发点和立足点，打造璀璨文化带、绿色生态带、缤纷旅游带，推动大运河沿线区域实现绿色发展、协调发展和高质量发展。

二是坚持共抓大保护、不搞大开发理念，以文化遗产、河道水系、生态环境保护为重点，提出科学规划、突出保护、古为今用、强化传承，优化布局、合理利用的基本原则，推动形成大运河文化保护传承

利用新模式。

三是有效衔接国家重大发展战略，紧密结合“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展和河北雄安新区建设等战略实施，加快发展绿色航运，充分利用丰富的文化、生态、航运资源，发挥大运河沿线织网、融汇交流的重要作用。

明确规划期限

该负责人表示，《规划纲要》主要分为3个部分：第一部分提出了大运河文化保护传承利用的相关背景、指导思想、基本原则、功能定位和主要目标等，对大运河承载的中华优秀传统文化进行了解读和阐述，明确规划期限为2018年～2035年，分为2018年～2025年和2026年～2035年两阶段，并进一步展望至2050年。

第二部分从文化遗产保护传承、河道水系治理管护、生态环境保护修复、文化和旅游融合发展、城乡区域统筹协调、保护传承利用机制创新等6个方面提出重点任务，具体设计了文化遗产保护展示、河道水系资源条件改善、绿色生态廊道建设、文化旅游融合提升4项工程，以及精品线路和统一品

牌、运河文化高地繁荣兴盛两项行动。

第三部分从加强党的领导、做好组织实施、完善政策措施、健全法律保障、抓好督查评估等5个方面，提出了保障《规划纲要》贯彻落实的具体举措。

其中，《规划纲要》以专门章节突出强调，要深入挖掘和丰富大运河文化内涵，充分展现大运河遗存承载的文化，活化大运河流淌伴生的文化，弘扬大运河历史凝练的文化，从这3个层次深入理解大运河文化的内涵和外延，突出大运河的历史脉络和当代价值，以此统领大运河文化保护传承利用工作。

建立协调机制

“习近平总书记强调，保护大运河是运河沿线所有地区的共同责任。”谈及下一步如何推进《规划纲要》实施，该负责人表示，要建立大运河文化保护传承利用工作协调机制，负责统一指导和统筹协调《规划纲要》实施，审议重大政策、重大问题和年度工作安排，协调跨地区跨部门重大事项，督促检查重要工作落实情况。相关行业主管部门要加

快制定文化遗产保护传承、河道水系治理管护、生态环境保护修复、文化和旅游融合发展等4个专项规划，大运河沿线8省（市）要抓紧制定出台本地区的实施规划。

该负责人指出，大运河沿线各省（市）是推进大运河文化保护传承利用的主体，要切实承担主体责任，精准把握方向定位，健全工作体制机制，各县（市、区）承担各项任务落实的直接责任。各地在推进大运河文化保护传承利用过程中，要创新工作思路和方法，整合优化各类资源，突出大运河特点和地方特色，要坚持稳扎稳打、久久为功，明确工作路径，细化工作步骤，扎实推进各项任务落到实处。

同时，中央各相关部门要充分发挥指导和协调作用，按照职能分工，完善配套政策，强化沟通协调，配合各地区及时解决工作中存在的问题。加强规划协调和衔接，与国家发展规划和国土空间规划相关要求精准衔接，及时编制地方国土空间规划和修订完善省级、市县级发展规划等，健全相关技术标准规范，确保各项任务落地并取得实效。

2019 年钢铁煤炭去产能施工图明确

全面转入结构性去产能、系统性优产能新阶段

本报讯 记者刘政报道

国家发改委、工信部、国家能源局近日联合发布《关于做好2019年重点领域化解过剩产能工作的通知》（以下简称《通知》）。《通知》要求，在“巩固、增强、提升、畅通”上下功夫，全面转入结构性去产能、系统性优产能新阶段。尚未完成压减粗钢产能目标的地区和中央企业，力争在2019年全面完成任务；尚未完成煤炭去产能目标的地区和中央企业，在2020年底前完成任务；继续大力淘汰关停不达标落后煤电机组。

据了解，2016年以来，我国累计压减粗钢产能1.5亿吨以上，退出煤炭落后产能8.1亿吨，淘汰关停落后煤电机组2000万千瓦以上，均提前两年完成“十三五”去产能目标任务。

《通知》指出，2019年重点领域化解过剩产能工作要对国有企业和民营企业一视同仁，着力巩固去产能成果。健全完善去产能工作台账，系统总结推广去产能工作经验和典型案例。对2016年～2018年去产能项目实施“回头看”，坚决防止已经退出的项目死灰复燃。巩固打击“地条钢”和治理违规建设煤矿成果，依法依规做好违规建设煤电项目的清理整顿工作，进一步规

范生产建设秩序。

对于钢铁产业结构优化，《通知》要求，更多运用市场化、法治化手段，在控制产能总量的前提下，调整优化存量。进一步完善并严格执行环保、质量、技术、能耗、安全等法律法规和标准规范，倒逼落后产能加快退出。鼓励企业通过主动压减、兼并重组、转型转产等途径退出部分产能。加强行业协调和自律，促进钢材市场平稳运行。加快行业创新发展步伐，不断推动钢铁行业转型升级，为钢铁行业实现由大到强转变奠定坚实基础。

对于煤炭行业去产能，《通知》提到，要坚持上大压小、增优减劣，着力提升煤炭供给质量。坚决退出达不到安全环保要求的煤矿，有序释放优质先进产能，不断扩大优质增量供给。深入推进煤电联营、兼并重组、转型升级、优化布局等工作，促进煤炭行业新旧发展动能转换。

对于煤电行业优化升级，《通知》指出，要积极稳妥推进煤电优化升级。淘汰关停不达标落后煤电机组，有序推动项目核准建设，严控新增产能规模。统筹推进燃煤电厂超低排放和节能改造工作，促进煤电清洁高效、高质量发展。

要闻速递

城市公共管理管理条例征求意见

进一步完善城市公共交通运营机制

本报讯 司法部近日就《城市公共管理条例（征求意见稿）》公开征求意见，旨在进一步完善城市公共交通运营机制，强化运营安全保障。

在完善运营机制方面，根据征求意见稿，城市公共交通管理部门合理确定城市公共交通运力资源，及时开辟或者调整运营线路，定期开展公众出行调查，优化城市公共交通线路。同时，规定城市公共交通票价实行政府定价，城市人民政府对执行票价低于运营成本以及执行政府乘车优惠政策或者指令性任务增加支出等情况给予补贴、补偿。

在强化安全保障方面，征求意见稿要求城市公共交通企

业落实安全生产主体责任，建立健全企业安全管理制度。根据征求意见稿，发生自然灾害、突发事件、客流积压、城市公共交通设施设备运营故障等情况时，城市公共交通管理部门、城市公共交通企业应当采取必要措施保障运营安全。

此外，征求意见稿还规定，城市人民政府应当根据实际需要，推广应用新技术、新能源、新装备，加强城市公共交通智能化建设，推进信息技术在城市公共交通运营服务和安全管理方面的应用。

社会公众可以在2019年6月10日前登录司法部中国政府法制信息网，对征求意见稿提出意见。（丁小溪）

2019 智博会 6 月在京举办

充分展现我国新型智慧城市建设新成就

本报讯 记者袁琳报道

由国家发改委城市和小城镇改革发展中心、智慧城市发展联盟主办的2019（第五届）中国智慧城市国际博览会（以下简称“智博会”）将于2019年6月14日～16日在北京展览馆举行。中国城市和小城镇改革发展中心副主任沈迟近日表示，本届智博会将着眼于城市未来的发展，深入研究数字时代下的城市发展规划和建设思路，加强国际合作，共同构建便利、宜居、智能化的城市。

中国城市和小城镇改革发展中心学术秘书处长冯奎介绍，本届智博会将更加注重专业性、国际性、先导性和时效性，充分展现新中国成立70周年以来我国新型智慧城市建设的新成就。同时，在往届的基础上新增诸多亮点。

首设中欧绿色智慧城市专馆。突出绿色智慧城市建

设经验，总结历届中欧绿色智慧城市峰会暨中欧绿色智慧城市奖的工作成果。

推出智慧长廊，推动多元主体对接合作。搭建智慧城市路演长廊，助力大中小企业实现价值链有机融合。

网络扶贫首次亮相。设立智慧扶贫专区，组织扶贫城市和企业开展精准对接活动，通过举办网络扶贫智慧论坛等多种形式，立体化展示我国智慧扶贫成果和扶贫产业发展方向。

领先的智慧城市和企业巨头齐聚。邀请国内在智慧城市方面有特色和竞争力的城市和企业，展示未来城市发展方向。

重点举办以数字经济为主题的分论坛，起航智慧城市国际合作。

呈现智慧新生活。科大讯飞、赛维智能、广州凡拓等龙头企业将展示智慧家庭、智慧医疗等智能生活。