

IP 开发为演艺和文创开拓无限增值空间

文化IP不仅可以与旅游融合,未来还可以与金融、轻工业、制造业等产业跨界合作

□ 黄启哲

继国家图书馆、故宫博物院、中国国家博物馆、中国美术馆、文化和旅游部恭王府博物馆等“国家队”确定参展第十二届中国艺术节演艺及文创产品博览会后,国家对外文化贸易基地(上海)授权主题展区(CCLF)也将在上海展览中心重磅亮相。展区将精选近30家优秀文创品牌机构及运营企业,内容涵盖演艺演出、戏曲、艺术、非遗技艺、传统手工艺、动漫、游戏、影视、音乐、设计等。届时将有国内近100个热门IP形象、上千件品牌衍生品、10多场精彩主题活动在此推出。

有关人士表示,希望通过推广“授权”的概念与做法,为演艺

机构和文创企业创造更多合作机会与发展创新途径。具体说来,就是为演艺、文创企业机构在打开IP内容广泛应用、融合与衍生思路等方面,提供更丰富更宽广的文化创意载体和表现形式,培育更多的新产品、新服务以及多向交互融合发展的新业态和新市场,进而开拓产业的无限增值空间,共同做大中华文化这个最大的IP。

“授权”合作模式为IP开发“大开脑洞”

“授权”这一概念对于很多人来说可能陌生,用即将亮相授权主题展区的展品介绍,就能窥见一二。

国家级非物质文化遗产“南翔小笼包”有了新的动漫品

牌大使。在柚柚传媒展区,动漫品牌“咕咕”将以“非遗+动漫”的创新、跨界国际合作模式亮相。

上海浦东东川沙作为沪剧东乡调的发源地,已被文旅部命名为“中国民间文化艺术之乡”,本次将以川沙戏曲艺术为主题,结合多元手法与传统艺术,展示沪剧在川沙的起源、发展和传承进程,塑造文化旅游的IP品牌形象。

万事利丝绸本着“让世界爱上中国丝绸”的初衷,通过展示中国丝绸从“面料”到“材料”再到“载体”的华丽转身,传达一种“传统丝绸+移动互联网+文化创意+高科技=丝绸经典产业”的转型升级之“新丝路”;上海大剧院则原以原创昆剧

《浮生六记》为主题,将戏曲、园林等东方元素与当代时尚生活元素相结合,推出浮生系列产品……

这些IP衍生开发,有的是剧目的文创产品,有的是非遗文化的动漫形象开发,有的是文旅品牌,在融合线上线下、打通虚实,融汇创意的同时,也让演艺、文创机构有了为自身品牌增值的合作机会与成功范本。

好的IP可以打通各个产业链,成为一个产业综合体。以成都的“熊猫邮局”为例,作为拥有全球唯一专用邮政编码610088及邮政日戳的特色邮局,利用吉祥物YOYO做延展,不仅有动漫形象开发的存钱罐、卡通明信片、邮册等文创产品,还有“熊猫带您游成都”的

旅游主题推广。通过这些实体、虚拟产品,熊猫文化、成都文化和邮政文化得以有机结合,最终为天府之都成都开拓出文旅产业发展的特色路径。

多渠道助力优质原创IP开启新市场

此次国家对外文化贸易基地(上海)授权主题展区(CCLF)除了带来更多特色展品展示之外,线下活动也更为丰富。“音乐和他的朋友们”幽默喜剧表演、嘉兴学院带来的童心匠境时装秀、国庆70周年献礼越剧音乐剧《红色娘子军》CD首发暨现场签售会、上海大剧院带来的“浮生若梦,品茗江南”茶艺展示、阅文集团的梨园计划以及上海城市动漫出版传媒有限公司带来的主题为“创意设计的痛点与原点”的文创设计分享会等,让观众融入生活艺术、文创家居的同时,为他们带来更多收获和惊喜。

国家对外文化贸易基地(上海)运营机构董事长任义彪表示,近年来美国文化产业的经营总额占美国GDP的20%甚至更多,而目前我国文化产业占GDP只有4%-5%左右,两相比较,差距里有巨大的增长空间。因此,在他看来,此次展区的其中一个重要使命,就是借由十二艺节这一全国顶级的文化艺术盛会,向参展机构传递一个理念——文化贸易不只是卖出一台剧目,IP开发也不只有简单的文创产品。创意驱动下,文化IP不仅可以与旅游融合,未来还可以与金融、轻工业、制造业等产业跨界合作,进而探索文化产业“弯道超车”的更多路径。

文化资讯

大型摄影集《凤栖·寻踪》在京首发

全景式拍摄记录了北京大兴国际机场航站区建设历程

本报讯 记者任丽梅报道 北京城建集团、北京摄影家协会日前在北京大兴国际机场航站楼施工现场举行大型摄影集《凤栖·寻踪》首发仪式,并向建设者赠书。

北京大兴国际机场由国家发改委2014年11月批准建设,今年9月30日正式通航后将是目前世界上最大的单体航站楼。北京摄影家协会副主席、知名摄影家何慷民曾全程参与1990年北京亚运会、2008年北京奥运会、央视新址施工建设,并用手中的相机记录了建设全过程。2016年以来,他再次历经1000多个日夜,以全景式拍摄,通过近9万多幅摄影作品翔实跟踪记录了北京大兴国际机场航站区建设历程。

摄影集《凤栖·寻踪》精选了3年多拍摄中的240幅图

片,再现了航站楼——钢铁凤凰“涅槃”的全过程:从塔吊林立的混凝土结构施工到巨树一般的8棵C型柱挺拔鼎立,从不规则自由曲面空间网架拼装到3万多块装饰板安装,从工匠品质和工匠精神创造机场建设奇迹到不断刷新“中国速度”的项目精英团队……何慷民用镜头记录了一个个宏大的建设场景,从摄影视角捕捉建设者忙碌的身姿和灿烂的笑容。

据介绍,这本摄影集于2018年列入北京市文联文学艺术创作扶持项目计划。北京摄影家协会主席叶叶才表示,作为摄影家和艺术家就应该为这些建设者留影、记录他们为新时代建设做出的贡献。

据悉,北京城建新机场航站楼工程总承包部常务副书记、副经理赵海川的部分作品也被收入画册。

北京时尚控股发布企业文化成果

以“经纬织道”为文化品格,笃行求精,逐美求真

本报讯 记者王健生报道 5月7日,北京时尚控股在铜牛电影产业园举办企业文化成果发布会。这是北京时尚控股努力提升企业发展文化软实力,加快打造国内领先、具有卓越竞争力的时尚产业集团的一项重要举措。

北京时尚控股企业文化成果发布环节充分体现文化与时尚、科技的融合,现场通过屏网联动、人屏互动汇聚正能量的形式,发布了“经纬织道”企业文化体系。北京时尚控股企业文化成果,以“经纬织道”为文化品格,提炼形成了“领动时尚 编织美好生活”的企业使命,“打造国内领先、具有卓越竞争力的时尚产业集团”的企业愿景,“创新至上 品质至臻”的企业核心价值观,“笃行求精 逐美求真”的企业精神。此外,在企业文化核心理念体系的基础上,还

建立了应用理念体系和行为规范体系。为有效推动企业文化落地与传播,该公司还从所属各单位遴选了12位企业文化大使。当日,还举办了“时尚先锋·转型标兵”主题活动表彰会。

据介绍,北京时尚控股前身为北京纺织控股,2016年经北京市政府批准更名为北京时尚控股。近年来,北京时尚控股主动适应首都城市战略定位和高质量发展要求,聚力时尚产业发展,加快实施战略转型,转型发展新动能不断集聚,时尚产业基础不断夯实,形成了以品牌运营、文化创意和信息科技三大产业板块支撑的时尚产业格局,实现了企业平稳健康运行,尤其是在2019年第一季度,营业收入、营业利润同比均实现增长,其中利润同比增长了25.6%,实现了首季“开门红”。

寻觅两岸文创种子 打造艺术跨界平台

台湾必应创造“B计划”正式启动

本报讯 2019年5月4日,由台湾必应创造发起的“B计划”年度艺术巡展计划新闻发布会在北京798艺术区先锋新艺术空间正式启动。

必应创造是台湾第一个上市挂牌的流行娱乐影音公司,在空间视觉设计、软件演出及硬件技术工程等专业领域扎根多年,是台湾少数能够统包演唱会、颁奖典礼、商业演出等活动的专业幕后团队。2012年至今,“必应创造”原创制作的演唱会已经在国家体育场创造了累计观众人数超过100

万人次的辉煌纪录。为了发掘出更多优秀的艺术家,共同合作探索出更丰富的艺术表演形式,必应创造广邀世界各地华人艺术家共同合作,以前瞻实验性的态度打造出跨界演出形式的全新品牌“B计划”。在新闻发布会当日,必应创造执行长周佑洋阐述“B计划”成立的宗旨时说:“必应创造希望能扮演创作者间的枢纽,通过我们的经验和专业让创意放大,使得更多优秀的作品能够被更多人看见”。(官春丽)



守住老技艺 传承“枫香染”

冉光津来自贵州省黔南布依族苗族自治州惠水县,本是一名美术老师的她,在偶然接触到“枫香染”后,走上民族印染工艺传承之路。“枫香染”是惠水民间的一种染织工艺。当地人用枫香树脂和水牛油混合作为染料,在土布上描绘图案,然后浸入染缸再取出经水煮脱脂,形成对比强烈的蓝底白花。其印染品颜色和花纹古朴、雅致,被誉为“画在布上的青花瓷”。图为冉光津(右)在惠水县的家中给“枫香染”工艺服饰染色。

新华社记者 杨文斌 摄

品读

李清照缘何叫“李三瘦”

□ 朱永芳

有着“千古第一才女”之称的李清照是宋代婉约词派的代表人物之一。这位多才多艺的女作家还有一个很特别的雅号——“李三瘦”。这个雅号不同于其他古代诗人、词人的雅称,它不是出自古代诗词话语,文人笔记,而是源于已故知名古典文学研究专家傅庚生的命名。所谓“三瘦”是说李清照喜以“瘦”字入词,为词坛留下了三个含“瘦”字的传诵千古的名句。

第一个含“瘦”字的名句:“知否?知否?应是绿肥红瘦。”女词人突破常规,匠心独运,把通常形容人或动物的“肥”“瘦”移用到花草上,写出了她爱花的情趣、惜花的情感、叹花的情态:语新意隽。李清照擅

长寻常言语谱新声,赢得了历代文人的褒扬、赞赏。南宋文学家胡仔赞叹:“近时妇人能文词如李易安,颇多佳句。……‘绿肥红瘦’,此语甚新。”明代学者沈际飞认为:“‘知否’二字,叠得可味。‘绿肥红瘦’创获自妇人,大奇!”清代词学家黄苏说:“而‘绿肥红瘦’,无限凄婉,却又妙在含蓄。短幅中藏无数曲折,自是圣于词者。”黄蓼园所言极是,深得个中三昧。

第二个含“瘦”字的名句:“新来瘦,非干病酒,不是悲秋。”“诗犹文也,忌直贵曲。”才力华赡的词人不直接说“新来瘦”的缘由,而是以否定的句式来排除、作暗示,让读者思而得之,含蓄蕴藉。对“新来瘦”这个名句,明代文学家李攀龙评点说:“写出一种临别心神,而

新瘦新愁,真如秦女楼头,声声有和鸣之奏。”清代文人陈廷焯评论道:“‘新来瘦’三语,婉转曲折,煞是妙绝。笔致绝佳,徐韵尤胜。”。当代词学家唐圭璋认为:“‘新来瘦’三句,申言别苦,较病酒悲秋为尤苦。”这些精到点评“破译”“新来瘦”的味外之旨、韵外之致,便于我们含英咀华。

第三个含“瘦”字的名句:“莫道不销魂,帘卷西风,人比黄花瘦。”“人比黄花瘦”的“瘦”字,与首句“薄雾浓云愁永昼”的“愁”字相呼应,以花喻人,形神相似,物我交融。营造了一个凄清孤寂的怀人情境,勾画出一幅清冷佳节,西风瘦菊,佳人兴叹,怜花自怜的画面:意境极美,意在言外,含蓄不露。当代词学大师

夏承焘认为:“人比黄花瘦”这个警句中的“瘦”字是“词眼”,“归结全首词的情意”,凝聚了“全词精神”。据说,李清照写好重阳《醉花阴》后,寄给丈夫赵明诚,赵“叹赏”,自愧不如,而内心又想胜她。于是闭门谢客,艰苦构思三天三夜,填《醉花阴》词五十阙,把妻子词作混在其中,请友人陆德夫赏鉴。陆品味再三后说:“只三句绝佳”,即“……人比黄花瘦”三句。所讲故事未必实有其事,但它所说那三句绝佳确是事实。

李清照“三瘦”词句一写傅庚生先生认为:“易安尤工用一‘瘦’字”,因此“师张先取名‘三影’之意,目之曰‘李三瘦’。”漱玉词以“瘦”字入词的还有《多丽·小楼寒》中的“渐秋阑、雪压玉瘦”,赏梅词《殢人娇》开篇“玉瘦香浓”句,《新荷叶·薄雾初零》中的“鹤梅松青”,《点绛唇·蹴罢秋千》中的“露浓花瘦”等,这些词里的“瘦”字用得也很精彩,可以一併欣赏。

总之,易安居士笔下的“瘦”辞句,质朴淡雅、婉美灵秀,各得其宜、各尽其妙。是朴字见色、平中见奇的典范。李清照为后来者如何炼字做了极好的示范。不细细玩味,岂不辜负了铸词高手的匠心独具。

遗失声明

每份合同一式贰联,并加盖公司合同专用章。特此声明作废。

Table with 2 columns: Company Name and Contract Details. Includes entries for 北京巨量引擎网络技术有限公司, 北京今日头条科技有限公司, 福建字节跳动科技有限公司, and 湖北今日头条科技有限公司.

Table with 2 columns: Company Name and Contract Details. Includes entries for 江苏今日头条信息科技有限公司, 广东今日头条科技有限公司, and 上海今日头条科技有限公司.