

沐浴百年风雨 铸造百年辉煌

——江苏徐州宝兴面粉厂发展变迁纪实

□ 武平仁

说起老宝兴的面粉,老一辈的江苏徐州人也许并不陌生。新中国成立之前,徐州的工业被称为“两个半烟囱”,其中最大的便是火车站附近宝兴面粉厂的烟囱。宝兴厂历经百年沉浮,是徐州工业化早期的开拓者,是徐州人值得珍惜的老工业遗产。

初建宝兴

宝兴堂始建于1919年,创始人是杨树诚。杨树诚是河北盐山县人,生于清光绪十一年(1885)的一个佃农家庭,身世凄苦。14岁时,他流落到天津,被从事勘探技术工作的美国工程师许勃看中,收为身边佣工。16岁时,杨树诚经许勃介绍,进入河南焦作一家煤矿公司,21岁开始跟随英国人勘锐克学习地质勘探技术,1911年晋升为勘探工程师。1919年,杨树诚辞去煤矿的职务,开始了自主创办实业的道路。

1919年,杨树诚和他的侄子杨鹤轩在徐州的镇平街买了一处四合院,又买了3部车床和工具,开设了一个铁工(修理)厂。那时的徐州工商业没什么基础,加之兵荒马乱,铁工厂终日冷清,杨树诚便利用厂房为外商收购羊毛,生意还不错,当时的居民戏称“毛工厂”,这就是宝兴面粉厂的前身。

20世纪初,军阀混战,过往徐州的军队大量抢购土面,面粉畅销。杨树诚由此想到,徐州地处黄淮平原,盛产小麦,交通便利,燃料充足,如果在徐州办个面粉厂,一定大有前途。他当机立断,倾尽4万元(银币)的资金,一边建造厂房,一边用分期付款的办法,在济南美商慎昌洋行订购了一套面粉加工机器,招募了120余名工人,并报经铜山公署

批准后投入生产。据说,当时日产面粉800袋(22公斤装),名之曰:“钻石牌”,这就是远近闻名的宝兴“洋面坊”。

风云徐蚌

宝兴面粉厂成立后,经全厂上下努力,产品颇受欢迎,除供应徐州市场以外,还畅销河北、陕西等地,供不应求。杨树诚趁势又在蚌埠投资60万银元,动力设备和机械设备采用国外产品,建立了占地40余亩的宝兴第二面粉厂,工厂很快垄断了皖北一带的小麦,所产宝兴“洋面”充斥市场,当地许多手工磨坊被其取代。之后,宝兴面粉厂还租用了济宁的济丰面粉厂,日生产面粉3000袋,史称宝兴第三面粉厂。

宝兴面粉厂经过1928年和1935年的二次扩建,日产面粉5000余袋,由此保持了企业在技术与规模上的领先地位。据杨春曦、汪智和杨士卓所著《杨树诚》介绍,宝兴面粉厂的原料采购分三种形式。第一种是在市内各主要粮行采购。第二种是在天津、陇海铁路沿线采购,每年小麦新麦上市,赴天津、陇海铁路沿线定点收购。当时西至归德、开封,东达新安、镇海,南到宿县、固镇,北抵贾旺、柳泉,都有宝兴面粉厂采购人员的足迹。第三种则是政府提供原料,委托宝兴面粉厂代加工,然后交付官方转供军用。

在产品的销售上,宝兴面粉厂在徐州市内设多处代销点,供应当地民食。另外,一部分向外地省市推销,开封、郑州、西安等地的商人来厂采购,然后在陇海铁路沿线销售;一部分供应军需,军队除采购一定数量的面粉外,当时宝兴面粉厂所产麸皮的绝大部分,均供应军队喂马。宝兴面粉基本上是在徐州市销售45%,陇海西线各地销售30%,

津浦北线一带销售25%,产品辐射到西北、华北多地。

为了保证生产原料小麦的供应,宝兴面粉厂每年秋种之后便派出专人奔赴淮河流域四乡八村去预订来年的小麦,先付给农户半数粮款,待到来年小麦收获时,一边付给农户余下的粮款,一边收上新麦。为此,年复一年,宝兴面粉厂从未出现过因原料供应不足而影响生产的事情。

供应军粉

杨树诚与抗日名将李宗仁是旧相识。1927年李宗仁任国民革命军第七军军长,北伐占领徐州时与杨树诚结义为兄弟,之后交往甚密。日本发动全面侵华战争后,南京于1937年年底失陷。杨树诚为保存实力,筹划将位于安徽蚌埠的宝兴面粉二厂迁至西安附近的扶风。就在此时,李宗仁出任驻津浦铁路沿线的中国第五战区司令长官,徐蚌两地大军云集,为解决粮源,李宗仁在徐州召见杨树诚,希望他不要临危而退、举厂内迁,要为保障五战区军粮民食做出贡献。杨树诚当即应允并表示:“全力以赴,日夜开工,确保五战区的军粮供应无虞。”宝兴面粉厂停止了内迁行动,工人们日夜加班加点,赶制军粉。

据档案资料记载:当时徐州、蚌埠两地面粉厂每天生产面粉共计1500余袋(每袋净重50磅),全部交给第五战区兵站总监部运走,然后分运各部队。为了满足前方战事的需要,杨树诚除了全部捐出库存面粉之外,还派出人员赴沿淮各地收购路沿线小麦,全厂工人日夜加班生产面粉。

1938年5月,蚌埠和徐州的宝兴面粉厂先后沦陷,但两处面粉厂已供应了第五战区的面粉总计达60多万袋,这对支援江

淮御敌、台儿庄会战的胜利起到了一定作用。

徐州解放

1948年12月1日,天刚过半夜,宝兴面粉厂的护厂职工听到有人敲门,自称是中国人民解放军。这时隆隆的炮声不断从远处传来,火光在徐州的东南烧红了半边天,工人们守在厂内,是为了防备歹徒趁机抢劫。虽然大伙在前些天就看见国民党银行用面粉厂的锅炉烧票子,知道他们想跑,但也没曾想共产党来得这么快。后来,解放军从大门缝塞进肩章、帽徽,才证实了其身份。

打开宝兴面粉厂的门,看见战士们都在寒风中站着,拖着疲乏的身子,听到连长的命令后才进入厂内。后来听说解放军的大部队还在西关,没粮食吃,工人们就从仓库扛出100多袋面粉送到西关。

两天后,中国人民解放军徐州军管会的魏杏林带了一个工作组进驻宝兴面粉厂,就住在厂里的西楼。工作组和粮库联系加工军粉的事宜,使工厂很快就正常开机生产。当时正值淮海战役打得正激烈之时,宝兴面粉由民工支前大军用汽车、马车、小推车不分昼夜地运往西南前线。为此,解放军的文工团还带着腰鼓队到宝兴面粉厂慰问工人。

改制国营

1949年4月1日,中国人民解放军军管会宣布宝兴面粉厂被接管,隶属山东省生产部。生产部指派朱肖岩任经理,原军管会的工作组长魏杏林作副经理。为避免接管时造成混乱,执行了党的“三不动”的政策,原厂206名职工原人、原职、原薪保留下来。军管会积极组织生产,开展增产节约和劳动竞赛,开展抗美援朝活动,直到1952年宝兴面粉厂划归地方管理,全部资产收归国有,改名为地方国营徐州宝兴面粉厂。杨树诚因抗战期间宝兴面粉厂被侵占为株式会社,以汉奸罪判处有期徒刑两年,缓刑两年,但党和政府按照给出路的政策,将杨树诚安置在淮北烈山煤矿任探矿工程师,并给予了优厚的待遇。

1957年,徐州市粮食加工总厂与宝兴面粉厂合并为“国营徐州宝兴面粉总厂”。早先几家私营小面粉厂在经过社会主义改造

后组成的新兴面粉厂,也成为宝兴面粉总厂的第一分厂。全厂职工斗志昂扬,群策群力,“战青岛”“跨西宁”,产品的质量和出粉率达到了全国先进水平。

1960年宝兴面粉厂经徐州市政府报请粮食部批准建造新厂,地址在徐州市东郊下淀。1964年7月改名为徐州面粉厂。1988年7月,徐州面粉厂和徐州下淀粮库合并,成为厂、库合一企业。1994年10月经原省体改委批准,组建以徐州面粉厂为核心,以徐州市六朝松食品厂等两家单位为紧密层,以徐州粮油食品总厂等5家为半紧密层,以24家相关单位为松散层,集科、工、贸为一体的跨行业、跨地区的省级集团。

1983年,徐州面粉厂生产的“六朝松”牌面粉被中商部评为信得过产品;1995年“六朝松”牌面粉被评为江苏省名牌产品,2001年“六朝松”获江苏著名商标称号。1999年企业通过质量体系认证,并获得了进出口自营权。“六朝松”面粉不仅在淮海经济区十分畅销,而且在东北、西北、京、闽、粤、桂等地占有很大份额,同时还打入了美国、韩国、新加坡等国外市场。

百年品牌

2001年7月,维维集团入主徐州面粉厂,维维品牌和六朝松、宝兴堂品牌强强联手,徐州面粉工业的发展掀开了新的一页。维维六朝松不断进行技术改造升级,提升生产工艺,同时从生态农业入手,建仓收粮,不断延长产业链条,向着集粮食收储、加工和贸易一体化的现代化企业发展。

公司在徐州建成了30万吨小麦配套处理车间,日加工小麦1000吨,年产各类面粉20多万吨。公司还在徐州建成了60万吨的粮食收储基地,成为维维“大粮食、大食品”战略重要板块。“维维六朝松”牌系列面粉已连续12次被徐州市技术监督局推荐为“质量信得过产品”;系列小麦粉被国家相关部门认定为“放心”面粉,公司获诚信粮油企业、放心粮油进农村示范加工企业等称号并进入中国小麦加工企业50强。

1919年~2019年,从宝兴堂到六朝松,一路走来,沐浴百年风雨,铸造百年辉煌;展望未来,维维六朝松向着新的目标,正焕发出新时代的勃勃生机。



河北饶阳“套餐式”服务为办税提速

2019年以来,河北省饶阳县税务局推行办税“套餐式”服务,将原来需要多次办理、分别审核的多项涉税业务整合为一个“套餐”,开设快速通道,进一步压缩流程,优化营商环境。图为在饶阳县涉税分中心,窗口工作人员为民营企业家讲解简便纳税流程。

新华社记者 李晓果 摄

山西忻州税务局“真金白银”送福利

在全市开展“一带一路”税收政策宣讲、辅导,为企业提供点对点、一对一服务

本报讯 依托第28个全国税收宣传月,国家税务总局忻州市税务局紧紧围绕“落实减税降费,促进经济高质量发展”这一主题,在全市范围开展税收服务“一带一路”宣讲辅导活动,切实加强对“走出去”“引进来”企业的税收政策宣传与辅导,为企业送上国家减税降费政策的“大礼包”。

山西管家公司营法兰锻造集团有限公司是一家专业生产锻钢法兰和各种锻件的私营股份制企业,2011年于美国得克萨斯州休斯顿投资成立管家公司营法兰锻造股份有限公司,占比100%。该公司一直是税务部门重点支持的外向型企业,并被纳入了全市税收服务“一带一路”企业名录。4月22日,由忻州市、定襄县两级税务部门组成的专项服务小组来到公司厂区,以“走出去”企业需求为导向,实地了解企业经营状况及存在的困难,就企业所关心的涉及境外所得税收抵免、税收协定解释和执行等企业普遍关注的跨境涉税政策进行了详细讲解,向企业发放《税收服务“一带一路”》宣传服务手册,为企业提供现场答疑与针对性辅导。

“一路走来,税收政策的扶持一直伴随着我们企业的发展,过去5年,税务局经常向我们宣传优惠政策,提供实际帮助。今天,又把国家最新的政策送到家门口,我们‘走出去’更有信心了!”山西管家公司营法兰锻造集团有限公司财务负责人表示。

据了解,在“一带一路”倡议发起以来,忻州市税务部门始终以纳税人为中心,以纳税人需求为导向,推出了“一带一路”活动日、“走出去”“引进来”企业个性化辅导、境外投资涉税风险“早告知”、税务咨询热线等一揽子服务措施,积极为“走出去”“引进来”企业提供境外税收资讯、风险防范和维权服务,建立联系走访制度,提供点对点、一对一服务,不断提高服务质效,让企业真正享受到税收服务“一带一路”及增值税改革、个税改革,降低企业负担等税收优惠“组合拳”带来的红利,在推动形成全面开放新格局,着力构建内陆地区对外开放新高地进程中,将更多中国和世界机遇变为本土机遇。

今年,忻州市税务部门还将结合2019年税务总局“便民办税春风行动”出台的4大类13项52条便民办税服务举措,深入企业一线走访调研,积极创新管理和服务举措,实地走访重点企业。办税服务厅开设“一带一路”税收服务专栏,门户网站及微信公众号发布相关税收政策,积极向企业宣传国家企业所得税、个人所得税各项政策以及税收协定签订情况,并及时提醒、帮助企业规避和消除在境外投资经营活动中潜在的各类涉税风险,确保企业全面准确地掌握可享受的各项税收待遇和优惠政策,助力企业健康快速发展。(王琛)

浙江杭州千余名党员接受心灵洗礼

国学学者楼纪洋讲“国学+党课”

□ 本报记者 余云全

五月的江南,春意依旧盎然。在浙江杭州城北皋亭山风景区千桃园一座仿古的书院内,时而人声喧哗,时而静肃稀疏,原来这里正举行着一场场以“新时代党员干部学国学”的公益活动。来自杭州的40多名党员干部近日正在聆听一场名为《文化自信与精神力量》的讲座,活动的主讲者正是书院的主人——杭州同文国学书院院长、知名国学学者楼纪洋博士。

提起楼纪洋博士,学员们对他的讲学都留下了深刻的印象。“这样的党员干部教育培训接地气,有新意,将传统文化与党性修养结合,大家深受启发。”来自杭州市政府政策研究

室的学员张处长说。“课堂学习,现场实践是一次心灵的洗礼,更是一道用中华五千年优秀传统文化制作的文化大餐。学员学习要听得进去,才能行得深入。”杭州市中医院党办林主任听课后感受良多。

据了解,杭州同文国学书院“新时代党员干部学国学”活动面向在杭州的党政机关、企事业单位,开展丰富的国学、党课教育,将中国传统文化与党建文化相结合,提升党员、干部的党性修养和人生修为。该活动自开展以来,浙江省、市领导多次莅临指导,点赞学院在传播中华优秀传统文化和党建文化的核心价值观、廉洁奉公的时代精神和仁爱孝义的传统美德、培养向上的价值观念和向善的品德修养上作出了有益的

探索,千余名杭州的党员干部在这里学习聆听。谈到为什么要发起这样的公益活动?楼纪洋说:“2008年10月,时任国家副主席习近平曾视察这里,指出党员教育要寓教于乐,因地制宜,因势利导。今年是新中国成立70周年,我作为一名中共党员,一名市政协委员、省青联常委,作为国学学者、传统文化的传承者,发起将传统文化与党建文化相结合的公益活动,就是为了牢记嘱托,知行合一,新时代要展现新作为。”

“我是研究中国传统文化和马克思主义中国化的,党员干部学国学,一是增强文化自信的重要举措。党的十九大报告指出,深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文

精神、道德规范,结合时代要求继承创新,让中华文化展现出永久魅力和时代风采。二是益智、修身的内在需要。习近平总书记在校讲话时指出,各种文史知识,中华优秀传统文化,领导干部也要学习,以学益智,以学修身。三是培育和弘扬社会主义核心价值观的内在需要。牢固的核心价值观,都有其固有的根本。抛弃传统,丢掉根本,就等于割断了自己的精神命脉。四是干部教育培训的重要内容。《干部培训规划》中提出,加强中华优秀传统文化学习教育,引导干部树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观,不断提升精神境界。”楼纪洋对有关传统文化与党建文化的融合发展总结式地说道。

图片新闻



“音乐潮农”创业记

今年32岁的郑云波是湖北省宜昌市秭归县人,毕业于武汉音乐学院。2012年,在大城市打拼几年后,郑云波回到家乡承包了100多亩蜜柚种植基地。一个学音乐的年轻人,回乡承包果园,这在家乡引起不小的震动。回乡承包果园后,郑云波利用自己的所长,录制音乐发微博、微信,上网宣传推销成熟的脐橙、蜜柚等水果。没想到,这个举动让他成了“网红”。“这个宜昌小伙长得真像林志颖!”。多家电视台邀请他登上明星模仿秀之类的节目。

“耳边轻轻是泉水流淌,好吃的橙子深山里藏。心窝里暖得像塞满了阳光,果农的喜悦挂在脸上……”郑云波把家乡的水果写进

歌词,应邀参加全国各地的演唱会。回到果园,郑云波挥锄种植、采摘、包装脐橙,在农民和演员两种身份中切换,人们亲切地称他为“音乐潮农”。

如今,郑云波联合村里100多名村民成立了脐橙种植专业合作社,与10多个年轻人成立了生态农业开发有限公司,年营业额突破千万元,还通过村民土地入股、签订购销协议等方式,帮助100多名村民实现脱贫走上致富路。

图为郑云波(右二)、妻子李娜(左二)与创业伙伴们在湖北省宜昌市城区新开的水果店内向顾客展示水果。

新华社发(郑家裕 摄)