中国改革报 CHINA REFORM DAILY
2019.05.06 星期一
本版编辑：王军善 Email：crdzbs@163.com 热线：(010)56805060

智能化生活“飞入寻常百姓家”

近年来，数字中国建设助力我国各行各业发展，呈现“处处相连、物物互通、事事网办、业业创新”良好态势

□ 余俊杰 白 瀛 颜之宏

信息技术日新月异，互联网普及率持续攀升，电子政务普惠高效，智能化生活“飞入寻常百姓家”……近年来，数字中国建设助力我国各行各业发展，呈现“处处相连、物物互通、事事网办、业业创新”的良好态势。

电子政务让百姓“用得上、用得起、用得好”

大数据信用查询系统、在线电子税务局、电子社保卡、无纸化海关通关平台……过去一年来，一个个电子政务新应用纷纷登台。

如何让人民群众在电子政务改革中提升满意度？首届数字中国建设峰会以来，用得上、用得起、用得好，成为衡量网上办事满意度的重要标杆。

居住证办理、课后延时服务、出境证件申请……在福建厦门，一款名为“i厦门”的手机App几乎囊括了衣食住行政务服务的方方面面。相较于过去在窗口单位排长龙，厦门市民现在只要动动手指，就能享受到多项“一次不用跑”的电子政务服务。

“过去查社保公积金余额，要登录相应网站，还得通过短信验证码等一系列繁琐程序才能查到，现在只要打开支付宝就可以搞定了。”福州市民周彬边说边拿着手机演示，不到10秒钟，就查到了他的社保和公积金缴纳情况。

电子政务创新改革不仅缩减了办事成本，还降低了入门门槛——即使是上了年纪的人，只要会用微信、支付宝等日常手机应用，也可以和年轻人一样轻松享受电子政务服务带来的便利。

2019年政府工作报告明确提出，推行网上审批和服务，抓紧建成全国一体化在线政务服务平台，加快实现一网通办、异地可办，使更多事项不见面办理，确需到现场办的要“一窗受理、限时办结”“最多跑一次”。在中央和各级地方政府积极落实有关电子政务改革要求的过程中，人民群众的获得感和满意度也随之提升。

数字经济发展如火如荼

无人机快递平台、人工智能诊疗系统、无人化超市终端、虚拟现实智慧教室……一年前的首届数字中国建设成果展览会上，一处处智能化生活场景引人入胜，闪耀着数字经济的因子。

“数字经济正在逐渐成形，我们即将进入信息技术带动经济发展的爆发期和黄金期。”中科院院士、北京理工大学副校长梅宏说。

国家网信办在首届数字中国建设峰会发布的《数字中国建设发展报告（2017年）》显示，2017年我国数字经济规模达27.2万亿元，同比增长20.3%，占GDP的比重达到32.9%。

将产业发展与民生改善融合，是数字经济产生的重要外溢效应之一。国家信息中心首席经济学家祝宝良认为，随着数据价值在社会生活充分流通，将推动更高质量、更加公平的发展。

“数字经济以其成本低、效率高、实时互动分享等独特优势，为实体经济注入了新活力，更有助于造福大众。”快手科技创始人兼首席执行官宿华说。

据福建省委副书记、福州市委书记王宁介绍，首届数字峰会给福州带来了很大变化，阿里巴巴、腾讯、滴滴等一些知名企业纷纷来福州投资，2018年福州数字经济规模突破2800亿元，占GDP的36%，软件企业产值达到1360亿元，占全省47%。王宁表示，福州还培育了一批优秀数字企业，2018年福州有8家企业入选中国软件百强企业，有2家企业入选中国电子信息百强企业。

数字背后，是创新带来的机遇。以信息技术为杠杆，我国经济结构和产业模式正发生深层次变革，供给和需求衔接更加有效，产业生态更加协同共享，产业内部、领域之间开放融通的格局也在逐步形成。

“数字经济是技术的进步，也是思维方式、商业模式、消费模式的革新。”工信部总工程师张峰说。

如今，5G网络时代已经揭开面纱，数字经济将迎来如火如荼的发展。

中国移动通信集团有限公司董事长杨杰说，当前，数字经济蓬勃发展，成为推动世界经济增长的重要引擎，已经越来越多体现在经济、社会和日常生活的方方面面，呈现出旺盛的生机和活力。

数字社会建设惠及亿万人民群众

近年来，我国网信事业贯彻以人民为中心的发展思想，让亿万人民在共享互联网发展成果上，有了更多实实在在的获得感。

今年4月初，广东省人民医院借助人工智能辅助诊疗系统，生成虚拟现实心脏及胸腔模型，由专家预先通过虚拟现实技术制作直观的手术规划，应用移动5G网络实现4K高清手术影像的实时传输，远程实时指导400公里外的高州市人民医院完成了微创心脏手术。

在黑龙江省明水县双兴镇双利村，村服务中心依托“互联网+”，整合远程技术培训、农商对接、高龄老人补贴、城乡医疗救助等20余项服务内容，让越来越多村民过上智慧生活，为乡村振兴助力。

通过技术手段，弥合欠发达地区存在的教育鸿沟，消除教育资源城乡差距，在线教育大有可为。从较早的文本课程下载，到视频课堂，到互动双师+直播模式，再到全面人工智能功能嵌入，技术升级是在线教育产业发展的重要推动力之一。

华东政法大学知识产权法律与政策研究院研究员杨勇认为，在线教育并非是传统线下渠道和场景拖到线上的搬运工，“人工智能课堂”可以通过异地教育资源的精准投放，缩小教育资源区域差距，实现特色教育资源、交互式网络直播技术、远程网络互动教室的融合。

贵州省贵定县是网络扶贫加快弥合数字鸿沟的一个缩影。过去由于交通和信息不畅，这里的云雾贡茶、酥李等农特产品销路一直没有打开。如今，这些黔南特产通过农产品电商平台实现在线销售，搭上互联网的快车走向全国。依靠电商扶贫，当地贫困户的生活正变得越来越好。

一年来，我国在大数据、人工智能、5G等领域科研能力不断增强。据新华社消息，截至2018年12月，中国网民规模为8.29亿，互联网普及率达59.6%。

从远程课堂带领山里娃迈过“数字鸿沟”到寻亲平台帮助失踪儿童回家，从在线培训让果农喜获丰收到互联网政务“让群众少跑腿”，从智能家居传递便利舒适到“互联网+”带动双创热潮……着力补齐民生短板、提升公共服务，让优质信息服务惠及更多百姓，亿万人民在共享数字中国建设成果上拥有更多获得感、幸福感和安全感。

贵州赤水：石斛花开出“美丽经济”

近日，贵州省赤水市的金钗石斛花陆续进入盛花期，当地农民忙着采摘鲜花，供应各地市场。金钗石斛是一种名贵中药材，有“仙草”之称。近年来，赤水市多个乡镇积极推进农业与乡村旅游等产业融合，采取“合作社+支部+农户”模式，鼓励农民种植金钗石斛，助力脱贫攻坚和乡村振兴。图为赤水市白云乡田渡村农户在采摘金钗石斛鲜花。 新华社发（王长育 摄）

擦亮“花名片” 催生“花经济”

洛阳把牡丹作为“城市名片”，将牡丹与文化、经贸、产业相融合，“花名片”激活“花经济”

□ 韩朝阳

五一假期期间，正举办牡丹文化节的洛阳迎来新一波游客潮。洛阳把牡丹作为“城市名片”，将牡丹与文化、经贸、产业相融合，“花名片”激活了“花经济”，一朵花促进一座城的发展。

牡丹+文化：擦亮“城市名片”

37年前，当洛阳决定举办牡丹花会（后改为中国洛阳牡丹文化节）时，洛阳人还很难想象出千余年前白居易笔下“花开花落二十日，一城之人皆若狂”的盛景。

在主会场王城公园的牡丹阁上拉个横幅，搞个剪彩仪式，第一届牡丹花会的开场略显“寒酸”，但当日入园赏花的8万名游客为后续花会鼓足了气。

时至今日，当千万游客于牡丹文化节期间涌入洛阳，有养花、赏花、赛花传统的洛阳人将“始于隋，盛于唐，甲天下于宋”的“城市名片”重新擦亮。

牡丹文化节擦亮了“城市名片”，也激活了文化基因。位于洛阳东北的孟津县平乐镇平乐社区撞上了牡丹的“高光时刻”，大批农民画家的涌现让平乐社区成为“中国牡丹画第一村”。

作画近30年的郭亚修认为乡土地域和人文环境成就了平乐，“平乐人爱牡丹、画牡丹，牡丹寓意富贵、吉祥，平乐就从牡丹里讨到了名气和财气。”如今，平乐社区有千余名农民画家以画牡丹为生。

来自广东的客家人刘小荣相信自己是“河洛郎”，一年前，他又追寻祖先的足迹回到洛阳，打理起平乐社区的牡丹画创意园区，“牡丹是洛阳的名片，它背后有深厚的文化内涵，我想把牡丹画打造成‘大IP’，推动‘城市名片’传播得更远。”

牡丹+经贸：打通开放窗口

第37届牡丹文化节的前3周，已有282个客商团赴洛阳参加经贸活动，洛阳已签订亿元以上招商项目102个，投资总额800余亿元。牡丹文化节已经成为洛阳对外交流合作的重要窗口。

“最初从港澳台的一个小服务店开始招引，一次只签订几万美元的协议。”洛阳市商务局副调研员白宏涛说。

1983年8月，第1届洛阳牡丹花会结束后不久，洛阳第1家中外合资的企业洛艺彩色摄影扩印服务中心成立，投资总额为12万美元，揭开了洛阳利用外资的序幕。

“从市级节会到省级节会，再到国家级节会，经贸始终是其中的重要元素。”洛阳市商务局副调研员康云说，从第3届到第36届，洛阳相继举办了8届中外经济技术洽谈会，26届投资贸易洽谈会。

据新华社消息，从第1届签订5800余万元招商引资合同，到第10届超过10亿元，第21届跨上100亿元台阶，第29届突破1000亿元大关，牡丹文化节成为洛阳承接产业转移、吸引境内外资本投资融资的重要平台。

如今，洛阳的贸易伙伴扩大到170余个国家和地区，460余种“洛阳制造”产品走向世界，洛阳正与越来越多的海内外客商在更加广阔的领域里开展交流合作。

牡丹+产业：探寻发展路径

近年来，9大色系、10种花型、1200余个品种的牡丹在每年的牡丹文化节期间为洛阳引来约2000万人次游客，旅游总收入稳定在200亿元左右。

当洛阳“赏花经济”发展得如火如荼时，从事牡丹花茶产业的杨晓红却将目光投向食用牡丹。“牡丹文化节期间，‘门票经济’很红火，但‘产业经济’没有做起来。”杨晓红说，“游客来了啥也带不走，本地人也很难从中获取经济收益。”流转3000亩土地，研发牡丹花茶，8年时间，杨晓红从一朵牡丹里挖出了年产值上千万元的大生意。

与杨晓红不同，牡丹瓷的创始人李学武专注于研发牡丹瓷。“花开花落二十日”，错过牡丹花期是众多游人心中的遗憾，李学武希望家乡的牡丹能够“千年不落”。以唐白瓷技艺为基础，将牡丹文化与白瓷文化结合，创造出独具特色的牡丹瓷，李学武开发了一种爆款文创产品。“每年销售5万余件，销售额稳定在6000万元左右。”李学武说，“做强做精，不求做大，为洛阳牡丹打造一张‘瓷名片’。”

“洛阳地脉花最宜，牡丹尤为天下奇。”如今，已有1500余年牡丹栽培史的洛阳，形成了集培育种植、加工销售、观赏旅游等为一体的牡丹特色产业。

2018年，洛阳牡丹种植面积达33万亩，年产盆花50万盆，鲜切花350万枝，全市牡丹种植企业220余家，牡丹深加工企业40余家，牡丹瓷生产企业14家，从业人员约5万人，产品已形成4大类、12小类、300多个品种，牡丹产业总产值约240亿元。

思想新了 生活好了

——四姑娘山青年返乡创业记

□ 康锦谦 轩玉珏

别具风情的嘉绒藏族服饰，标志性的俏皮笑容，“80后”阿娟最近在网上“火了”。这个能干的“四姑娘山好姑娘”正凭着一股子干劲、闯劲和藏区旅游的“新思想”，与丈夫一起帮助乡亲们脱贫致富，也让古老的“东方阿尔卑斯山”有了新的色彩。

2016年，一直在外从事导游工作的阿娟夫妇回到家乡，把无意间拍的一个展示家乡风景的视频传到网上，结果一下“火”了，不断有人来询问当地的情况。夫妇俩当即决定辞掉外面的工作，回乡创业。

现在，四姑娘山的虫草、松茸、牦牛肉、苹果、野菜干都在阿娟夫妇精心演绎的“小剧场”中变得充满故事，在网上“吸粉”无数。2018年，阿娟夫妇销售农副土特产总金额300多万元，在夫妇俩的带动下，村子里不少贫困户因此脱贫。

“在电商时代，一切皆有可能。”阿娟的丈夫刘明勇深有感触地说，过去四姑娘山的农特产品虽然品质好，却始终难以走出大山。现在，在阿娟等年轻人的带动下，越来越多的当地村民学会了网络电商，无论是贫困户家中300斤的滞销腊肉，还是当地的苹果、花椒等土特产，都能顺利销售到全国各地。“能够帮助乡亲，是一件很开心的事情。”阿娟说。

在四姑娘山，选择回乡创业的年轻人越来越多。脸色黝黑、身材壮实的藏族小伙扎西格绒大学毕业后，原本在成都有一份不错的工作，是乡亲们羡慕的对象。

“过去大家总觉得年轻人去了大城市就很好，我偏偏要回来帮助家乡发展。”扎西说。近年来四姑娘山周边飞速发展的交通也给了他返乡创业的“底气”。“路修好了，来的游客就会更多，也能创造更多机会。”

由于生态环境保护的特殊性，四姑娘山不少观光地点车辆无法进入，只能徒步穿越或者骑马进山，马匹在四姑娘山具有十分重要的地位，给游客做牵马师也是当地的传统职业。过去，由于缺乏统一的组织和管理，都是“散户”在从事这一行当，许多游客担心安全问题不敢骑马，村民们收入有限。

扎西回到家乡后，通过给村民们做培训、制定透明的收费标准，很快发展起一支规范专业的牵马团队。如今，选择骑马穿越长坪沟和海子沟的游客越来越多，扎西的团队也发展到35人。除了牵马外，他的业务还拓展到高山向导、攀岩领队，团队人均年收入达到6万元以上。“收入提高以后，生活好了，思想也新了，这里风景这么好，再也不想去别的地方打工了。”扎西看着映照在蓝天下的雪山，笑着说。

“新理念带进来，年轻人出去打工的少了，返乡创业的多了。”四姑娘山长坪村驻村干部何小娟欣喜地说。雪山户外、电商特产、藏家民宿……随着乡亲们思想“走出大山”，新一代的“四姑娘山人”正走向新生活。

要闻速递

贵州旅游：开启全年旺季模式

本报讯 特约记者周燕玲报道 记者5月5日从贵州省文化和旅游厅获悉，被誉为中国“山地公园省”的贵州，“五一”小长假期间，接待海内外游客3912.42万人次，旅游总收入174.67亿元，旅游经济由此开启了2019年全年旺季模式。

“五一”小长假期间，即使贵州气温持续走低，也抵挡不住游客们的热情。西江千户苗寨景区、梵净山景区、黄果树景区、荔波大小七孔景区等45家景区均累计接待游客4万人次以上。

交通的便利成为贵州旅游火爆的因素之一。随着高铁、高速公路等快速交通进一步完善，贵州与中国其他省份之间的路程大幅缩短。“五一”小长假期间，贵州重点监测旅游景区自驾游客占60.7%，高速公路累计进向车流量为612.4万辆。

近年来，贵州不断创新宣介营销手段，大力开拓海内外客源市场，提升“春赏花、夏避暑、秋风情、冬康养”四季旅游影响力。2019年春节黄金周期间，贵州推出的滑雪、温泉、年味等旅游产品火爆，接待游客2384.9万人次，39个景区日接待游客过万人。

数据显示，2018年贵州接待游客9.69亿人次，比2017年增长了2.25亿人次，实现旅游总收入9471.03亿元，同比分别增长30.2%、33.1%。贵州提出，2019年要确保旅游总收入和入黔游客分别增长30%以上，保持旅游持续井喷式发展势头。

黄河金三角：将实现高速公路互联互通

本报讯 新华社记者从山西省运城市政府获悉，被称为黄河金三角的陕西省渭南市、河南省三门峡市、山西省运城市和临汾市将进一步加快基础设施互联互通，今后将重点建设中心城市与国家高速公路连接线、市县间高速公路、中心城市间快速路和黄河大桥，形成区域内高速公路网。

晋陕豫黄河金三角地区，位于山西、陕西、河南三省交界地带的黄河沿岸，包括运城市、临汾市、渭南市和三门峡市，面积5.78万平方公里。国务院批准《晋陕豫黄河金三角区域合作规划》，给三省四市带来了全新的发展机遇。

运城市政府相关负责人表示，晋陕豫三省近日联合印发的《切实加快晋陕豫黄河金三角区域合作工作实施意见》，明确提出三省四市将加快基础设施互联互通，加快形成外联内畅、衔接紧密以及便捷高效的公路、铁路、航空综合网络，努力把黄河金三角建设成为中西部地区新的经济增长极和欠发达地区实现一体化发展、跨越式发展的示范区。

其中，公路要新建渭南至华州快速干道、临猗至合阳黄河大桥、运三高速公路三门峡黄河大桥及连接线、运风高速公路风陵渡黄河大桥及连接线、吉县七狼窝黄河大桥、108国道禹门口黄河大桥；加快渑池至垣曲高速公路、阳城至运城高速公路等项目建设。

（王飞航）