

构建开放新平台 打造双创新生态

截至2018年12月底,腾讯众创空间(深圳)累计入驻孵化企业超150家;19家企业入驻后获得融资,累计融资金额达10亿元;入驻企业总体估值累计超过490亿元;孵化和培养多个明星企业,20家企业获得各类嘉奖

□ 本报记者 叶仕春 谢泽君

腾讯众创空间(深圳)坐落在“东方硅谷”深圳湾创业广场,毗邻腾讯全球总部大厦,被BAT(B=百度、A=阿里巴巴、T=腾讯)全球总部大厦环绕其中。记者采访得知,这里聚集了达晨创投、松禾创新、投控东海、华业天成等国内知名VC(风险投资)/PE(私募股权)机构、天使投资机构、投资银行和其他金融服务企业,共同构成了粤港澳大湾区乃至全球创新的大本营。

腾讯众创空间(深圳)是深圳规模领先的创新型生态型众创空间,聚焦互联网、科创、文创领域,为创业者提供全要素立体式孵化加速服务。腾讯众创空间(深圳)荣获了“2017胡润百富中国最具贡献孵化平台百强榜深圳50强”,成为深圳市众创空间协会理事单位、南山创业之星大赛承办单位,获得中国创投红树林“2018年度优秀孵化器奖”、2018深圳双创示范基地等荣誉,得到了业界的高度认可。

用好资源 搭建双创服务新平台

自2010年提出开放战略以来,腾讯不断开放内部资源,从技术到产品、到平台,不断打造开放式创新创业生态,为创新创业者构建完备、开放的双创生态环境。目前,腾讯已形成具有广泛影响力和较强竞争力的双创生态,在全国36个城市落地众创空间,创业应用数量超过600万款,平台注册创业者近1000万户;平台孵化的上市公司超过30家,第三方合作伙伴总收益超过数百亿元,公司总估值超过3000亿元;过去8年时间整合内外部资源力量,全国腾讯双创体系促进就业2000万人,实现经济价值900亿元。

腾讯开放平台相关负责人告诉记者,公司以雄厚的技术为创新创业者提供专业的服务支撑。截至2018年底,腾讯社交广告为中小创业者、企业主带去的日均流量规模突破15亿,广告主增长率达到500%,Android应用全年下载量累计10亿。腾讯云的服务客户数量及现有客户使用量均大幅增长,云服务收入增长超过100%至91亿元。腾讯移动支付的月活跃账户及日均支付交易笔数均超过10亿次。在2019年除夕到初五,微信消息发送量同比增长64.2%,8.23亿人次收发微信红包。

丰富的产品为创新创业者提供更多的创业机会。腾讯社交平台QQ的月活跃账户增至8.07亿,QQ推出了创新及AI辅助功能,维持了年轻用户的黏度。腾讯社交平台微信月活跃账户达10亿,覆盖整个中国移动互联网人口;微信公众号数量超过2000万个,微信小程序月活跃用户已经超过4亿,上线小程序数量高达58万个。微信正在连接更多线上线下服务,为城市居民提供医保缴费、政务办事、交通出行、法律援助等30类便民服务,覆盖362个城市,服务人群1.8亿人次。微信公众号和小程序成为中小创业者的创业主体或辅助工具,越来越多的创业者利用公众号和小程序承载用户、传递资讯、提供服务等。

开放的平台为创新创业者提供良好的双创生态环境。目前已完成覆盖互联网生态、移动互联网生态、人工智能生态等三个平台的生态建设,创新创业生态从创业孵化和创业服务演变成科技创新驱动。截至2018年10月,腾讯开放平台合作伙伴超过2000万,分成本部、

多措并举 激发众创空间新活力

腾讯众创空间(深圳)地处深圳市



坐落在深圳南山区科技园的腾讯全球总部滨海大厦夜景

张雪峰 摄

软件产业基地,面积超过1万平方米,可容纳超过1200个创业者。空间于2016年10月双创周期间开园,2016年11月1日一期开始运营,2017年9月1日二期开始运营,经过两年多的运营,呈现出勃勃生机与活力。

入驻企业创新能力大幅提升。截至2018年12月底,空间招募申请入驻企业超过800家,通过严格筛选机制,累计入驻孵化企业超150家;2018年,在孵创新型企业94家,吸纳各类创新型人才1415人,其中本科大专以上人员1269人。入驻企业中,有超过65%的团队其核心成员来自腾讯、华为等大型企业,或拥有海归留学背景。两年多来,空间孵化和培养的明星企业包括多有米、耐能、蔚来汽车、混沌大学、ZEALER等“独角兽”,20家企业获得各类嘉奖,蔚来汽车于2018年在美国纽交所成功上市,成为国内新造车势力中最亮的一颗星。

融资渠道畅通多元。通过路演会和投资对接,空间链接了100+家投资机构,包括腾讯战略投资、双百计划、红杉资本、真格基金、IDG资本、经纬创投、华峰资本、顺为资本、深圳湾天使基金、华诺创投等。2018年,14家企业在入驻后获得新一轮到两轮的融资。其中,高木学习、谷游科技、荷马金融、Kneron、加推、打扮家完成千万元级以上的A轮融资,酷哇、多有米完成B轮融资,云东家、CoAlpha、易售、go好玩、多保科技、HD Education等项目也表现出众,获得了投资机构的青睐。19家企业入驻空间后获得融资,累计融资金额达10亿元,入驻企业总体估值累计超过490亿元。

双创活动精彩纷呈。2018年,空间举办了52场次创新创业活动,包括私董会、分享会、路演会等系列活动、腾讯品牌活动以及众多开放合作活动,吸引了3000多位创业者参与,通过媒体和口碑传播,影响力覆盖数十万创业者。活动中,众多创新创业领域的专家导师,为入驻企业答疑解惑,解决创业问题;嘉宾大咖为创业者带来众多干货分享,满满的案例和经验让参与者收获颇丰,空间助推创业者提升认知、加速

企业成长的愿景得以实现。空间还举办了多场知名行业活动,包括腾讯AI加速器第三期、腾讯粤港澳青年营、长江商学院副院长甘洁创新讲堂、日本东京政府2018年全球初创企业加速器项目分享会等活动,连接国内外创业者,提升了空间的品牌知名度。

创业生态链接越好。通过活动、接待等形式,空间链接了丰富的创业生态资源,链接了100+家合作伙伴,包括政府机构、投资机构、创投机构、媒体机构、高校院所、众创空间等,为创业者更好地提供链接服务。截至2018年底,空间共接待了来自政府机构、行业机构、高校机构等368场次参观,2018年接待226次参观。通过这些参观活动,空间为很多入驻企业提供了与各地政府、海内外企业、高校之间的沟通机会,Langogo、Handscape等入驻企业通过空间接待与来访人员进行沟通,形成了各自产品海外市场开拓以及和当地合作方资源的对接。

双创引领示范作用凸显。空间帮助各地政府建设双创引领示范标杆,在337个重点城市实施腾讯企鹅号平台“城市合伙人”计划,在100所高校发起青年创作者大赛,在全国范围举办100场垂直高峰论坛和74场腾讯新媒体学院线下活动。

大企业双创生态系统加速形成。独具特色的是,腾讯将自有版权内容库、自有正版内容库开放给创业者使用,建设版权管理系统投诉平台,建立内容版权保护联盟,7×24小时在线监控,提供法务团队专业维权支持。2018年实现内容创作者收入分成模式升级,除传统的内容点击分成外,还增加了平台分成,优化专项投资使用,挑选50个内容领域,计划投资150个内容项目。

创新机制 共建“数字生态共同体”

奋进新时代,腾讯再出发。腾讯在最近出台的双创示范基地项目升级工作方案中提出,建立面向全球的协同创新机制,构建高效率的创新成果转化机

制,健全企业员工培养与激励机制,健全双创项目投融资机制;充分发挥腾讯在双创示范中的引领带动作用,不断拓展和提升平台服务的范围和水平,努力将其打造成为服务全球创业者的开放平台,营造独具特色、科技驱动的互联网创新创业生态体系,为双创向纵深发展、实现双创再升级贡献力量。

五大特色推动众创空间完善升级。线下平台方面,依靠腾讯现有条件,升级微信、QQ两大核心产品平台,并依托腾讯“创孵、创服、创培、创投、创星”五大特色服务矩阵和腾讯开放能力矩阵,进一步完善基础设施服务,形成涵盖人才、产品、融资、营销和资源对接的平台服务能力,推动腾讯众创空间完善升级,使其为创新创业者提供更便捷的服务。

打造双创升级新阶段的创新生态平台。全国腾讯众创空间成为支撑供给侧结构性改革、培育产业发展新动能、孕育企业家创业者精神的重要载体和关键环节,服务创新企业、培育优质企业是众创空间的出发点和落脚点。优质企业的不断涌现,既是优良创新生态的必然要求,也是构建现代化经济体系、推动经济实现高质量发展的应有之义。同样,“大众创业、万众创新”也需要以文创业为引领方向,通过腾讯内容开放平台和文创加速器,带动腾讯众创空间紧跟互联网发展最前沿。文创领域是增强我国经济竞争力和创新力的重要因素,腾讯众创空间的丰富创造力源自文创领域创新,铸造新时代新力量,推动文化行业发展,实现丰富“大内容”生态、模式多元化、升级多样化路径。

带动营造良好的创新创业生态环境,打造经济发展新引擎。加快建设双创服务生态链是推动传统产业升级和新兴产业崛起的需要,腾讯双创服务生态链建设是实践“大众创业、万众创新”发展战略的重要举措,腾讯致力为创业者提供系统化、专业化的创业服务,促进创业企业高效良性发展。腾讯集聚了人才、技术、资本、市场等方面巨大优势,并且拥有创新创业服务的先进经验,作为互联网领军企业,将积极履行“大众创业、万众创新”社会责任,不断夯实创新创业生态链,为广大创业者开辟创新创业“试验田”,起到积极的示范作用和龙头带动作用;深入推进腾讯双创小镇项目落地实施,有效整合平台资源在当地形成产业集聚效应。

深耕创业生态,智慧化服务不断提升品牌促进力。腾讯推行“中国城市品牌计划”,成立“城市之光智库”,通过智库学术能力对城市品牌建设提供决策支持和学术支持,提升城市文化影响力。同时,随着各城市创新创业服务概念不断增强,创新创业扶持政策不断完善,推动全国城市创新创业服务体系进一步健全,逐步推出“大众创业、万众创新”新举措。

打造文创社区和双创升级版。通过线下空间和线上社群,聚集全国最優秀的创业群体,打造双创升级版。腾讯云、社交广告、腾讯支付等技术能力为创新创业者提供专业服务,腾讯内容平台、腾讯众创空间、腾讯内容基地、腾讯双创社区等为中小文创创业者和初创企业提供“互联网+文创”产业生态社区服务支持,助力快速成长。

促进互联网生态发展,提供技术 and 应用支撑。跟随开放战略的转型,腾讯既要做好“连接器”,为各行各业进入“数字世界”提供最丰富的“数字接口”;还要做好“工具箱”,提供最完备的“数字工具”;同时更要做好“生态共建者”,提供云计算、大数据和人工智能等新型基础设施,激发每个参与者进行数字创新,与各行各业合作伙伴一起共建“数字生态共同体”。

简 讯

四川乐山高新区力推数字经济发展

积极构建“1+4+N”数字产业体系

本报讯 记者何广丙报道 日前,四川乐山市与中国移动四川公司全面启动5G规模试验网建设,预计年内完成乐山主城区和重点行业场景5G覆盖。这将为乐山高新区聚焦数字经济、推进数据共享和5G商用、推动区域经济转型升级注入新动能。

记者了解到,近年来,乐山高新区围绕“旅游兴市、产业强市”发展主线,勇担“产业强市”重任,充分利用其位于乐山“两航、五铁、十高速”综合立体交通网络的重要节点和机场加速建设形成的“陆海空铁”通达的区位优势,积极构建打造电子信息半导体产业、医疗大健康产业、高新智造产业、现代服务业+数字经济的“4+1”现代产业体系,加快产业数字化、数字产业化,促进传统产业提质增效,奋力成为全省“一千多支、五区协同”区域创新发展格局中的新经济经济增长极。

“作为国家级高新区,乐山高新区紧紧围绕‘4+1’现代产业体系,加快数字经济规模化、集群化、高质量发展,加快构建数字经济产业生态圈。到2022年,全区数字经济产值将达350亿元,建成四川省数字经济发展示范园区。”乐山

高新区党工委书记广兵说,围绕乐山市委确定的“总部经济聚集区”战略定位,乐山高新区把推动产业发展、构建现代产业体系作为创新发展、转型发展、绿色发展的重要引擎,不仅要成为乐山经济发展主战场、新引擎,也要成为乐山改革开放先行区、试验田。

目前,乐山高新区正以乐山宝德未来科技城项目为龙头,依托宝德科技IDC云数据中心,积极引进阿里云、腾讯、华为、中国联通等数据运营商大型的IDC大数据中心项目,发展人工智能、数字文创、智能制造、科技金融四大支柱,构建“1+4+N”数字产业体系,形成川内大数据产业聚集地;借力乐山打造四川世界旅游目的地首选地,大力发展以数字服务为主的呼叫中心和软件服务业,承接东部地区呼叫中心、软件企业产业转移,建设旅游呼叫和软件服务外包产业园,建成四川乃至国内云计算和呼叫中心基地,到2022年数字经济外包服务业年产值突破20亿元。目前,乐山高新区已有总投资90亿元的宝德未来科技城旗舰项目、猪八戒网等数字经济企业200余户入驻。

安徽铜陵建设铜基新材料产业集群

力争2025年铜基新材料产量超200万吨

本报讯 记者张勋飞报道 安徽省铜陵市围绕主导铜产业,充分发挥市场主体作用,开辟铜基新材料产业发展新路径,加快推进产业规模化发展,建设铜基新材料优势产业集群。

多路径厘清规划。编制铜、铜基新材料、铜合金新材料等产业和基地规划,力争2025年铜基新材料产量超200万吨,高端材料占比进一步提升。

多方位聚集强企。多策并举构建“龙头+骨干+中小”企业集群,“双招双引”加强与优质民企战略合作。今年安排投资72亿元推进新一轮技改升级,利用“专精特新”等专项行动积极培育中小型创新企业。

深圳举办国际人才交流大会收获丰

达成引才引智项目合作意向3000多项

本报讯 记者张永德 叶仕春报道 4月14日~15日,第十七届中国国际人才交流大会在深圳举办。大会共设置开幕式、深圳论坛、展览洽谈、专业会议、主宾国重要活动、“龙门创将”中国赛、深圳创新创业大赛国际赛等9大板块26项内容,邀请了来自52个国家和地区的4000多家专业组织、培训机构、高等院校、科技企业和人力机构参与,举办各类会议、活动66场。据不完全统计,各省市与专业组织、培训机构、留学人员达成引才引智项目合作意向3000多项。

与往年相比,今年的大会体现了更多创新驱动发展元素,无论是形式还是内容上都有较大突破和创新。

在展洽对接方面,大会共设2105个展位,展出面积7万平方米,29个省、自治区、直辖市以及香港、澳门特别行政区组团参加,宣介各地引才引智政策与创新创业环境。同时,大会设置国际技术转移与创新合作展区、国(境)外人才交流机构对接展区,100多家海外机构与全国科技系统和用人单

位进行有效对接。在人才招聘方面,外籍人才招聘会、海归人才招聘会、“精英天下”中高级人才招聘会、“智聘百强”名企招聘会、“智领未来”全国高校毕业生就业双选会扎堆,腾讯、华为、平安、万科、比亚迪等1500多家知名企业,现场面向海内外高端人才提供近4万个职位,参展企业现场共接收简历18万余份,初步达成就业意向人数3万多人。

在国际大赛方面,大会首次引入“龙门创将”中国赛区总决赛落户深圳,从3万多个创新创业项目中评选出入围决赛42强,安排12位创业选手上台呈报。最终由英国约克公爵安德鲁王子公布投票,并邀请中国赛区三强项目代表中国与全球各国赛区的优胜者一起赴英国伦敦角逐全球前三强。

在主宾国与分会场方面,英国是本届大会主宾国,大会采用“请进来、走出去”的方式,在英国举办系列专题活动,邀请一批原创性、独创性、引领性的海外高层次人才和项目来华创新创业。