

脱贫不返贫 构建产业扶贫长效机制

——访四川省工商联副主席、好医生药业集团董事长耿福能



好医生药业集团董事长耿福能

□ 本报记者 雷茂盛

核心提示 四川省是全国最大的中药材产地之一,中药资源蕴藏量居全国第一,素有“中医之乡、中药之库”之美誉。如何把这些中药材资源优势转化为产业扶贫优势,推动彝区早日实现脱贫奔康,是四川省工商联副主席、好医生药业集团董事长耿福能的“四川梦”。耿福能还有一个“中国梦”,就是让国人都愿意用中医药、都放心用中医药,让中医药畅销全世界,让国外消费群体从排斥到接受、从相信到崇拜中国的优质中药。

当前,四川正向彝区藏区深度贫困发起总攻决战,并于4月21日在凉山州举行的全省深度贫困地区脱贫攻坚现场推进会上提出,因地制宜发展优势特色产业,明年实现彝区贫困县全部摘帽。

作为从大凉山彝区走向人民大会堂的第十二届、第十三届全国人大代表,耿福能每年都把与促进中医药行业发展及产业扶贫有关的“好声音”带到全国两会。

他创办的好医生药业集团,也始终秉承“做好人,制好药”的企业理念,致力把中药产业导入扶贫工作,建立长效机制;致力严把中药质量源头关,制订统一评价标准;致力提高老百姓对于中医药的认识,充分发挥少数民族医药优势。

日前,记者采访了耿福能,听他讲述好医生药业集团的前世今生,以及他积极投身中医药产业扶贫的传奇人生。

企名即内心写照

记者:32年前,您从四川大凉山走出来,独自创立商号“佳能达”,并拥有了极大的知名度,后来为何又更名为“好医生”了呢?

耿福能:当年取名“佳能达”,是选用了我和小女儿名字的最后两个字,寓意为只要通过努力发奋,美好的愿望和生活就一定能够达到。时逢改革

开放,加上我们凉山州的药材资源很丰富,仅用了几年时间,生意就上了规模,分别在成都、昆明成立了佳能达医贸公司,业务范围很快扩大到全国。

但这一名称却让人误会是为了蹭日本佳能公司的热度,许多业务伙伴首次接触时都会问,佳能达公司是不是和佳能公司有关系,我听了心里很不是滋味。我问自己,中国人就连取个商号都不能做到独立原创吗?受此刺激,我生出了重起商号名称的想法,那时我们已在医药行业打拼10多年。

记者:已走过10年历程的公司要换名称重起炉灶,您就不担心之前的努力付诸东流?

耿福能:我坚信,企业名称就是一个人和他身边群体内心世界、内心理念的体现和写照,就是今后企业的品牌,不能有半点瑕疵。

1997年,我们改名了,并在几十个词汇中选中了“好医生”这三个字。当时大家都觉得名称很土,我也觉得很土。但是,我给团队成员们讲,我们是医药企业,这三个字切合我们的行业内涵。

记者:“好医生”这三个字,对您和您的员工来说,意味着什么?

耿福能:在没有注册前,这的确只是三个字而已,和普通汉字一样,只是创意,只是词组。就像人类,最开始只是一枚胚胎,经过发育后,就会生长成为有手有脚有灵魂的生命。

注册之后,这三个字对我们和团队的每一位成员是有约束的。我们大家的行为都要规范到这三个字的内涵上来,严格要求自己,努力做到服务态度好、业务娴熟、医术精湛、和蔼可亲、有社会责任感、亲和力强,只有大众喜欢,才是好医生。我们如果不照着好医生的形象准则去做,那将是好事不出门、坏事传千里,要不了几年企业就会臭名昭著。

从几十人、几百人、几千人到现在两万多人,我和我的团队一直是这样去想、这样去说的,更重要的是,我们也是这样去做的,而且一干就是22年。好医生集团已经走过“佳能达”10年、“好医生”22年共计32年的发展历程。

企业即责任担当

记者:四川省提出彝区贫困县明年全部摘帽的目标,而你们自1996年起就在彝区开展中药材附子的种植。选址凉山促农增收,是因为这里是您的家乡吗?

耿福能:中药材附子主产于四川、湖北、湖南等地,喜温暖、湿润向阳环境,耐寒,以土层深厚肥沃、土质疏松、排水良好、富含腐殖质的土壤栽培较好。

凉山州布拖县地处高寒山区,当地主要的经济作物是土豆和苦荞。我是地道的凉山人,发现附子种植和这些作物耕种相似,在布拖的优质地域环境下生长特别好、产量高、质量优,

每亩附子收入是种植其他农作物的5倍以上,便决心将种植附子作为帮助当地农户增加收入的项目。

23年来,我们按照“公司+支部+合作社+基地+农户”的模式,建立了GAP种植基地,在该地区累计投入4.6亿多元,为贫困户捐赠磷肥2000多吨,为种植户提供种植技术培训、指导累计投入1000多万元。近3年来,好医生药业集团累计投入扶贫资金共计3000多万元,用于收购附子、提供附子种子、培训提升农民种植药材技能、兴办附子饮片GMP加工厂,构建了完整的中药材产业链。

为响应全国工商联“万企帮万村”行动号召,我们首先把布拖县乐安乡火灯村作为对口精准帮扶村。该村地处海拔2700米以上的高寒山区,聚居着170户834名深度贫困的彝族同胞。精准帮扶之前,该村以种植传统的玉米、洋芋、荞子、燕麦等粮食作物为生,每亩产值只有几百元,几乎没有其他经济收入。农民人均纯收入不足1500元,生活困难,增收无门,处于严重贫困状态。

自2014年起,我们采取积极引导、典型示范、免费提供良种、每年捐赠生产生活物资、加强技术培训指导等措施,帮助村民种植附子,得到彝族群众的认可和欢迎。在帮扶过程中,我们始终坚持扶真贫、真扶贫,努力实现整村脱贫。目前,我们已与布拖县6个村结对子,建立了长期帮扶关系。

记者:目前脱贫成效如何?

耿福能:截至2018年,凉山州深度贫困县种植中药材的建档立卡贫困户总计1658户,其中,好医生集团重点帮扶的布拖县仅附子种植一项就已达到1216户,布拖与公司建立长期帮扶关系的6个村,就有500多户建档立卡贫困户种植中药材实现增收脱贫。最近5年,布拖县附子种植面积已由最初的几十亩发展到6个乡镇28个村共计7000亩,种植户增收3200万元,共计带动4000户种植户,户均增收8000元以上。

通过各级党委、政府的大力支持和我们的积极推动,凉山州所辖昭觉、美姑、雷波、甘洛、盐源、普格、越西、冕宁、会东9个县跟进布局落实中药材扶贫产业,目前全州共有9个县31个乡镇75个村发展中药材2万亩,中药材产值突破5000万元,带动1万多户农民增收脱贫。中药材种植从单一的附子向木香、续断、金银花、一枝黄花等多品种发展,凉山州正在向建设规模化、规范化、优质化、现代化中药材基地阔步前进。

好医生集团还在凉山州西昌市、会理县等多地发动农户种植石榴,目前石榴种植面积达55万亩,辐射果农3万多户,采用“公司+种植合作社+农户”的产供销一体化供应链模式,形成了农户、合作社、公司三赢局面。

记者:多年参与扶贫攻坚战,您感



布拖县乐安乡火灯村新貌

受最深的是什么?

耿福能:作为好医生集团精准扶贫工作组组长,在脱贫攻坚过程中,我感受最深的就是工作艰难,有许多年轻干部因此累倒下。在四川,有一名扶贫干部患有严重眼疾,但为达到2020年脱贫的目标,他冒着失明的危险坚持工作。

在习近平总书记扶贫开发战略思想和视察凉山重要讲话精神鼓舞下,好医生集团深入贯彻落实中央和省、州坚决打赢脱贫攻坚战的决策部署,按照全国工商联“万企帮万村”行动号召的要求,带着深厚感情和责任担当,采取更加务实、更加精准、更加有力的措施,积极深入凉山深度贫困地区主战场开展产业精准扶贫工作,取得了一些成绩。随着彝区中药材种植面积逐年扩大,农民收入不断增加,生活不断改善。

脱贫攻坚如同打仗,有心系脱贫攻坚工作的各级党委、政府的有力指挥,有全力以赴的扶贫干部和企业冲锋陷阵,明年凉山州整体脱贫一定能实现。

记者:您对构建扶贫工作长效机制有哪些思考?

耿福能:如果直接给钱的话,容易让贫困户形成长期依赖,要调动他们的积极性,帮他们树立勤劳致富思想。为此,要把产业导入精准扶贫工作,建立长效机制,通过变“输血”为“造血”的扶贫方式,让农民积极参与到产业扶贫之中,如此才能使内生动力、生产积极性和责任心得到提高,才能真正解决贫穷问题。

这些年,凉山州连片贫困问题已基本得到解决,只剩下少部分情况较复杂的贫困家庭。全州下派的5780名扶贫人员,在各村都起到了非常重要的作用。

扶贫人员下到基层后,引导建档立卡贫困户进行畜牧业养殖、农作物种植,然后再收购他们的产品,实现消费扶贫。但这种形式无法形成产业链,不能长久实施。

为构建长效机制,我们在布拖县建立附子饮片加工厂,引导当地群众种植中药材。在种植过程中,我们赠送种子,由技术干部教授种植方法,种出来后保底收购。对于建档立卡贫困

户,保底收购价格高于市场价。建档立卡贫困户积极参与中药材扶贫产业,中药材附子变成了当地农户腰包里的“真金白银”,必将为全州全面打赢脱贫攻坚战发挥重要作用。

将中药产业导入扶贫工作,可用“相得益彰”来概括:有好的药材,才能生产出好的中成药;好的中成药疗效好,才能解决患者病痛,以此形成良性循环。收集好药材,边远地区是首选,这类地区土壤、水、空气都没有污染,在边远地区进行药材种植,可大幅提高产品质量。

好医生集团的药品在市场上获得的好口碑,源于我们在扶贫过程中获得的好药材。企业既能造出好药,又能帮助贫困户脱贫奔康,还得到了国务院扶贫办等政府部门的表彰,这就是我说的“相得益彰”。为此,我非常感激种植药材的贫困户和农户。

记者:下一步,好医生集团在产业扶贫方面有哪些计划?

耿福能:我们着力建立脱贫不返贫、致富奔康的长效机制,制定了《建设凉山10万亩中药材产业扶贫百草园基地规划》,力争用两个“五年规划”共10年时间,完成在凉山11个深度贫困县布局10万亩特色中药材、带动5万多户共20多万贫困农民脱贫致富奔小康的宏伟目标。

为了加快推进10万亩中药材产业扶贫基地建设,我们制定了最近两年的工作计划:实施“33380”工程及多个中药材产业园区建设,即中药材种植3万亩,重点帮扶3000户建档立卡贫困户,着力打造附子、续断、木香三大品种,建设5个州级、4个省级、3个国家级中药材扶贫产业园。

记者:作为知名企业家,您如何理解企业的社会责任?

耿福能:企业不属于我个人,而是属于社会,这是一种责任。这种责任,使好医生集团在受灾极其严重的情况下,仍然对社会做出力所能及的贡献。这种社会责任感,正是好医生企业生存和发展的动力源泉。

我深知人才培养对行业、对国家的重要性。为此,我们在产业扶贫的同时,开启了教育扶贫和文化扶贫之旅,在凉山州捐建了佳能达希望小学,并积极投身5·12汶川地震灾区的学校重建。我们先后与多所高校进行深度合作,在培养医药人才方面尽心尽力,先后在浙江大学、四川大学、兰州大学、苏州大学、成都中医药大学、大理大学、西南科技大学、昆明理工大学、西南民族大学、湖北中医药大学、四川中医药大学等专科学校等高校设立了“好医生奖学金”,奖学金总额达上千万。

2018年,我们还向“中国光彩事业凉山行”活动捐赠50万元,用于中小学中央厨房建设;向凉山州越西县文昌文化旅游节活动捐赠20万元,用于提升文化旅游档次。2019年,捐赠价值20万元的好医生康复新液,用于木里森林火灾救灾援助工作。

产品即人品体现

记者:药品关乎一个人的生命健康,在守护药品质量及安全方面,好医生集团是如何做的?

耿福能:在我看来,改革开放40多年,医药行业发展分为四个阶段:没有竞争、无序竞争、有序竞争、精锐竞

争。面对当前的竞争态势,企业家要发扬工匠精神,企业管理者应注重打造品牌价值。

“做好人,制好药”是好医生集团的企业核心文化,也是我们秉承的坚如磐石的崇高理念。为此,我们坚持把人品比作产品、把产品看成人品。好医生药业在创建之初就制定了“你我同心、诚信勤严、精准快捷、创新共赢”的准则,要求在原料采购、生产管理与操作、成品检测与物流、研发与创新、销售与服务过程中牢记诚信、一丝不苟,严格遵照国家规定的标准组织生产,制定的企业标准高于国家标准,确保药品安全有效。有了质量保证,才有铸造品牌的基础。

记者:如今,好医生已成为一个耳熟能详的品牌,您如何理解质量与品牌的关系?

耿福能:我们在22年的好医生品牌打造中认识到,品牌不是无源之水、无本之木,品牌的根在于质量,只有质量才是品牌的本质、品牌的基础,也是品牌的生命之源。优秀的品牌一定包括企业品牌、企业品牌和产品品牌。品牌不是自己能够做出来的,它一定是消费者认同的,能够做到口口相传的牌子才称得上是品牌。

在经济领域,品牌之山就是金山银山,是知识产权,是财富,是企业和社会经济可持续发展的源泉。品牌的背后是科技,是创新,是投资,是企业诚信和匠心,是企业服务和人品积累。品牌是与消费者心灵沟通的纽带和桥梁,代表着一个人、一个群体的智慧和创造的财富。

因此,品牌及品牌生态环境,对企业以及国家经济的发展起着非常重要的作用。同时,我也呼吁国家层面更加重视营造品牌生态环境,让企业能够脚踏实地做好药。

品牌即梦想载体

记者:您认为,好医生药业集团之于行业,应该有何担当?

耿福能:让梦想引领品牌,用品牌托起梦想。我们创造好医生品牌,就是要做中国人的医药全球共享。

我们致力中药大品种系统创新及相关产业化关键技术研究应用,用20年时间建立了药品“第一车间”。此外,我们还建立了国内首个药用昆虫GAP认证工厂化养殖基地,首次进行了国内药用昆虫全基因组和转录组研究,实现了中成药原料药材100%来源于规范化、标准化生产,质量可控,有效推动了中医药的传承、现代化、规范化、标准化、创新创制和国际化的发展。

近年来,好医生集团开始充分运用多年积累的终端资源,全面布局新医疗业务:2011年进军大健康产业;2013年取得“好医生连锁药房”互联网药品经营牌照;2014年获得直销牌照,同年成立“北京好医生云医院管理有限公司”,收购医院进入医疗服务市场;2015年成立好医生云检测中心;2016年成立“成都好医生医学检验中心”;2017年成立“好医生国医连锁诊所”,发展迅速。好医生集团已突破单纯的医药工商业发展范围,全面涉足医疗服务、互联网医疗,大力推动实现真正的分级诊疗,促进中医药产业大发展。

(本文配图由好医生药业集团提供)



通过产业精准扶贫,中药材附子变成了“真金白银”,引领布拖县火灯村种植户脱贫致富奔小康。



好医生药业集团董事长耿福能(右)与布拖县火灯村附子种植大户马查尼尔在附子收购点交谈。