中国改革报

2019.04.23
星期二

能源发展 Energy Development

7版

把供应链建在“阳光”下

中国石化易派客国家技术标准创新基地建设在京启动

- 2018年平台交易额2862亿元，超前几年交易量总和
- 获批国内工业品电商领域首个“国家技术标准创新基地”
- 国际业务平台交易额达175亿美元
- 已为“一带一路”沿线国家提供贸易服务金额超46亿美元
- 推出全球精品馆，开启B2B2C电商新模式

4月18日，中国石化工业品电商平台易派客“供应链阳光行动”暨国家技术标准创新基地（工业品电子商务）建设启动会在京举行。 本报记者 张 宇 摄

□ 本报记者 张 宇 焦红霞

4月18日，中国石化工业品电商平台易派客“供应链阳光行动”暨国家技术标准创新基地（工业品电子商务）建设启动会在京举行，这是中国石化易派客电商平台继去年推出国内首个工业品企业及产品评价标准——易派客标准之后，在推动现代供应链建设方面的又一重要举措，对全面营造健康阳光的工业品电商生态，助力经济社会高质量发展具有重要意义。

而在之前的4月9日，易派客被国家市场监督管理总局国家标准化管理委员会确定为工业品电商领域国家技术标准创新基地，这意味着在2016年中国石化推出易派客的三年后，经过不断的完善与发展，其已成为工业品电商的领跑者。2018年平台交易量2862亿元，超前几年交易量总和。

启动供应链阳光行动

记者在启动会上了解到，供应链阳光行动就是要倡导关联方企业更加注重供应链的阳光透明，倡导关联方采购标准化、制造数字化、物流透明化、信息互联化，让更多企业、更多产业链加入进来，真正实现工业品生产制造以及供应链阳光透明。

对于供应链阳光行动的推出，来自各方的声音都给予了高度评价。国务院国有资产监督管理委员会企业改革局副局长林庆苗表示，希望易派客以此为契机，深入推进采购标准化、制造数字化、物流透明化、信息互联化，高效协同供应链上下游资源，打造网络化、数字化、智能化的现代供应链体系，建设健康阳光的世界一流工业品电商平台。

中国石油化工集团有限公司副总经理刘中云表示，易派客将坚持标准引领，依托易派客标准，加快构建更加科学、高效、健康的工业品评价标准体系，服务经济高质量发展；将坚持阳光诚信，探索建立共享可视、安全可信、永久可溯、阳光透明的现代供应链，促进供应链上下游资源协同，形成供应链优化和价值链增值的新动能。

事实上，易派客3年来快速成长，对内服务中国石化，对外为社会企业提供采购服务、销售服务、金融服务和综合服务。截至2018年年底，平台累计上线商品401万种、上架单品5030万个、注册用户超16.6万个、交易金额4835亿元。通过推动供应链阳光行动，让每一个环节都透明有序，市场得以稳健发展。

大全集团总裁徐翔表示，通过参加易派客供应链阳光行动，不仅实现了订单制造全程可视化管理，推动了大全智能制造的进一步发展，也通过信息互联共享，为客户创造了价值，实现了共赢发展。

在布克哈德压缩机公司全球销售副总裁丹尼尔·席林格看来，易派客供应链阳光行动的理念与布克哈德的电子商务战略十分契合，有利于推动布克哈德与易派客以及中国石化合作关系的进一步发展。布克哈德将积极地参与易派客供应链阳光行动，更好地融入中国市场，融入全球商业领域。

发挥标准引领作用

在启动会上，记者了解到，凭借3年来在工业品电商领域的不懈探索，易派客获批国内工业品电商领域首个“国家技术标准创新基地”。2018年4月，易派客平台推出易派客标准（ES），聚焦法人信用认证、产品质量评价、履约动态考评、市场业绩表现，对企业及工业品精确评价、精准画像，形成了一套全方位、多维度的工业品电商综合评价体系。

2019年4月9日，易派客被国家市场监督管理总局国家标准化管理委员会确定为工业品电商领域国家技术标准创新基地。未来，易派客将依托易派客标准，建成工业品评价标准创新服务平台，发挥标准“领跑者”的示范引领作用，推动工业产品质量由追求“合格率”向追求“满意度”跃升，树立行业标杆、产品标准、市场标尺，助力制造业提质升级，以标准化手段带动电商行业健康发展。

国家市场监督管理总局标准创新管理司司长崔钢表示，希望易派客在筹建国家技术标准创新基地（工业品电子商务）的过程中，更加贴近产业标准化新需求，构建多方参与新机制，搭建标准化工作新平台，推动工业品电子商务实现新发展。同时，易派客要发挥好标准的“引领”作用，以标准引领产业结构调整和转型升级；发挥好标准的“联通”作用，开展中外标准比对互认、相互兼容，促进经济要素有序自由流动；发挥好标准的“规制”作用，营造“知标、用标、守标”的良好氛围，打造工业品电商良好生态。通过创新基地建设，加快建设推动高质量发展的标准体系，为经济社会发展注入新动力、增添新活力、拓展新空间。

拓展跨境电商功能

随着业务的不断扩展，国际业务平台的推进也成为易派客新的利润增长点，目前易派客国际业务平台交易额达175亿美元。记者了解到，易派客国际业务平台已汇聚全球采购商超1万家，供应商超1200家，商品近万种，业务范围覆盖美国、巴西、德国、俄罗斯、印度等104个国家和地区，涉及原料、材料、设备、化工等多个工业品领域，交易金额达175亿美元。

值得一提的是，易派客已为“一带一路”沿线国家提供贸易服务金额超46亿美元。易派客积极遵循“一带一路”倡议，不断拓展跨境电商功能，已与“一带一路”沿线34个国家共计125家供应商、141家采购商建立合作。截至目前，易派客国际业务平台已实现“一带一路”沿线企业间的工业品进出口贸易46.6亿美元，占平台贸易总量的26.6%。

易派客推出全球精品馆，开启B2B2C电商新模式。易派客首批全球精品馆于2018年12月在中国石化北京方庄、西苑两座加油站正式开业，来自德国、瑞士、意大利、美国、日本等10多个国家的工业精品推向市场。全球精品馆APP也已上线各大移动端应用商店。未来，易派客将优选全球资源，不断丰富平台商品，扩大线下精品馆布局，为C端用户带来更高品质的生活消费体验。

与此同时，易派客还推出了商旅服务，助力企业优化差旅成本管理。易派客于2019年1月31日正式上线易派客商旅移动应用客户端，为平台用户提供企业商旅+行程定制的一站式商旅贴心服务。作为易派客综合服务的一部分，易派客商旅服务具有安全高效、合规透明、性价优良等优势，助力关联方优化差旅业务管控流程、节约管理成本、提高工作效率，也是构建易派客电商生态的重要举措。

延伸阅读

易派客多措并举助力民企转型发展

面向社会提供采购、销售、金融和综合服务，引导和带动工业企业共走电商化之路

本报讯 记者焦红霞报道 4月18日，记者从中国石化新闻办获悉，中国石化工业品电商平台易派客自2016年4月正式投入运营以来，在做好中国石化物资保供采购的同时，主动敞开、面向社会提供采购、销售、金融和综合服务，引导和带动我国工业企业共走电商化之路，为我国企业尤其是民营企业搭建起了工业产品互融互通的广阔舞台。

易派客平台助力民营企业拓展销售市场。为了让包括民营企业在内的各种经济成分市场主体拥有平等的机会在平台开展产品销售，中国石化严格执行国家招标投标法律法规，大力推进所需物资公开招标，民营企业只要在中国石化的公开招标中成功中标，将商品上线易派客平台，就获得了向易派客电商其他数千家采购商销售的机会。仅从2018年交易情况看，平台交易的供应商中民营企业供应商6739家，占比达89.2%，通过易派客平台销售金额1243.4亿元，占易派客中文站交易总额的59.2%。

易派客助力民营企业采购升级、降本增效。易派客秉承“让采购更专业”的理念，依托中国石化业已形成的集中采购体制，助力民营企业实现采购升级，有效解决中小民营企业在实际生产建设过程中出现的采购种类多、批量小，寻源能力不足、采购人员专业性不强，供应商不配合、无法直接从生产厂家购买等问题。仅2018年就有1995家民营企业通过易派客平台实施采购，采购金额超583亿元。

易派客助力优秀民营制造企业走向海外。从2016年开始，易派客开发上线了支持跨境贸易的国际业务平台。目前，国际业务平台已经先后推出了英语、俄语、西班牙语三个语言版本。2016年以来，易派客已经联手浙江久立、山河智能、胜利新大等国内民营工业制造企业，累计出口塔器、换热器、玻璃钢管、仪器仪表、电线电缆等设备、材料25.98亿美元，三一重工和三一汽车在易派客电商上线商品37类，已经实现设备跨境交易7.68亿美元。

易派客标准助力民营企业产品制造提质升级。2018年4月18日，易派客正式发布易派客标准（ES—Epec Standard），成为国内首个工业品企业及产品评价标准。易派客标准通过法人信用认证、产品质量评价、履约动态考评、市场业绩表现四个维度，利用大数据对登陆平台的供应企业进行认证、评价、评审、评级，引导民营企业重质量、重服务、重品牌、重口碑，让优秀企业、优质产品更有市场，让落后企业找到升级改造的方向，让劣质产品自然淘汰，用电商平台的市场化选择机制推动中国民营工业企业进行产品质量和采购升级。

易派客致力于营造健康阳光电商生态。对民营企业来说，易派客供应链阳光行动不仅会为民营企业营造阳光健康、诚实守信的商业新环境，还将助力民营企业获取优质供给，促进企业不断创新管理和技术手段，提高管理和生产制造水平，有利于提高企业质量竞争能力和自身核心竞争力，有利于促进企业向高端化、智能化、绿色化、服务化发展，有利于推动新一代信息技术与制造业各相关领域的深度融合。

重点推荐

创新思维 探索“光伏+”模式

作为东北地区唯一获批的光伏“领跑者”基地，白城光伏发电应用领跑基地从前期招标到建设完成，在全国基地建设中创造了多个第一。第一个发布竞争优选方案，第一个建设开工，第一个实现整体项目全容量并网……

截至2018年12月31日，白城光伏累计装机容量已达132.3万千瓦。其中，白城基地一期建设规模为50万千瓦，总投资35亿元，总规划面积25.75平方公里，将实现年发电量8亿千瓦时，年发电产值3.4亿元，年利税4800万元。

能源动态

湖北拟研制氢能源汽车和轨道交通

本报讯 湖北省属大型制造企业三环集团、湖北省铁路建设投资集团等五方日前签署协议，将共同研发制造氢能源汽车、氢能源轨道交通，推动氢能源在无人机和分布式储能等领域的应用，打造区域氢动力轨道交通示范工程。

五方签署的《氢能交通应用战略合作框架协议》显示，五方将共同推进新能源汽车、火车机车氢燃料电池动力装置研制，加快基于液体有机储氢技术燃料电池在汽车、轨道交通、船舶、无人机和分布式储能领域大规模商用，加速氢动力汽车的市场化进程。

据新华社消息，三环集团将提供氢能动力系统、加注储氢装置等；湖北铁投集团将推广氢燃料电池动力机车在轨道交通领域的运用；湖北氢阳新能源公司将提供氢能技术支持和氢油、供氢系统等设备；中国民生信托和武汉金凰集团将负责金融支持和市场推广。

近年来，湖北省致力氢能技术的研发应用，出台了一系列扶持政策。湖北省国资委副主任何庆丰在签约会上表示，湖北将支持企业以氢油技术为突破口，提前布局氢能源交通这一“风口”，生产更多更清洁、更节能、更绿色、更环保的科技产品。 （徐海波）

三峡坝区岸电实验区进入运营服务阶段

本报讯 经过一年的技术攻关和试验，三峡坝区岸电实验区建设取得突破性进展。近日，承担三峡坝区岸电专业运营服务的公司主体在湖北宜昌正式组建成立，三峡坝区岸电实验区也由此转入运营服务阶段。

三峡坝区是三峡工程所在地，也是长江流域生态敏感区和长江航运转承点，每年有10余万艘次船舶停靠待闸。在这些船舶平均长达数日的待闸时间里，船舶柴油发电排放物对坝区空气质量和生态环境构成严重威胁。

去年6月，根据推动长江经济带发展领导小组办公室的要求，国家能源局、交通运输部、国家电网公司联合召开会议，提出由国家电网公司为主力，在三峡坝区打造长江流域岸电设施建设的示范样板，为推进长江流域岸电设施全覆盖探索“可借鉴、可复制、可推广”的模式。

在实验区建设过程中，针对长江流域尤其是三峡坝区特殊的地形和水情特点，国家电网公司联合相关部门开创性探索出6种典型岸电供电系统，研发电缆智能收放系统、T型接口箱等核心设备，攻克了季节水位落差大、江心锚地接电难等世界性难题，并成功在秭归茅坪港、沙湾锚地建成4个岸电示范项目，打造了国内首家水上服务区综合能源服务系统，实现了三峡坝区经营性码头岸电全覆盖。 （李思远）

能源发展编辑部
主任：张 宇
本版编辑：王春华
新闻热线：(010)56805160
监督电话：(010)56805167
电邮：ceeq66@sina.com
网址：www.nationalee.com