

黔南州：苗岭南北气象新

近年来,贵州省黔南州累计治理水土流失2968平方公里,实施石漠化综合治理工程面积1636平方公里,生态修复取得明显成效

□ 本报记者 曾平 王军善

2018年12月,本报“生态中国贵州行”记者一行走进多民族聚居之地、文化多彩之域的黔南布依族苗族自治州。黔南州以山地高原为主,苗岭横贯,拥有国家级森林公园6个、省级森林公园5个,山峦起伏、层林叠翠。

近年来,黔南州累计治理水土流失2968平方公里,实施石漠化综合治理工程面积1636平方公里,生态修复取得明显成效。2017年度,黔南州森林覆盖率63.49%,与铜仁市并列全省第二。

惠水:移出大山走新路

2018年12月10日,记者进入黔南州惠水县,驱车直接到曾经召开过全国易地扶贫搬迁工作现场会的惠水县经济开发区明田安置点采访。

一栋栋整齐干净的楼房映入记者眼帘,学校、医院、社区综合服务中心、文体活动中心、社区警务室、老年活动室等基础设施一应俱全,综合服务中心楼上“移出大山走新路,一心向党好花红”的标语格外显眼。

记者见到了惠水县水库和生态移民局副局长刘合奎。2015年9月,一纸调令,这位在发改战线耕耘多年的“老兵”成为移民战线的一名“新兵”。2015年12月2日,全省新一轮易地扶贫搬迁项目集中开工仪式在惠水经济开发区明田项目点举行,作为打响精准扶贫的当头炮,易地扶贫搬迁在涟江大地迅速展开。在三年多的时间里,刘合奎苦干实干,成为抓移民工作的行家里手。

惠水县易地扶贫搬迁安置点新民社区位于县经济开发区的核心区,共安置1410户5935人。其中:建档立卡贫困人口1087户4487人,占75.6%,于2018年6月底全部完成搬迁入住。搬迁对象涉及10个镇(街道)132个村,规划人均住房面积20平方米,户型分别为40、60、80、100、120平方米5种。

在谈到移民点基本公共服务设施建设情况时,刘合奎告诉记者,现在已建有惠民小学、惠民幼儿园,社区警务室、老年活动室、社区医院、社区综合服务中心、文体活动中心、新时代文明实践站、四点半学校、金融服务网点、公交站台、便民超市、新市民餐馆、群团服务站、扶贫车间等。社区目前已累计

完成劳动技能和新市民培训3256人次。有劳动力3209人,已就业2907人,实现了有劳动力家庭1户1人以上就业,户均就业达2.06人。

记者了解到,安置点周边共有工业企业326家,就业岗位充足,根据群众就业需求和企业用工需求情况,不定期组织企业在搬迁安置点开展现场招聘会,提供岗位给搬迁群众。引进亨利鞋服、文静手工合作社等劳动密集型企业落户新社区,可提供就业岗位723个,可实现搬迁群众在家门口就业,目前有156名搬迁群众在扶贫车间就业,其中建档立卡贫困人口118人。针对不适应进企业务工和因照顾老人、小孩不能外出务工的群众,充分利用好县机关单位、企业、学校和相关社会团体的公益性岗位和保安保洁、食堂工人等政府购买服务的岗位优先安排给搬迁群众。鼓励搬迁群众自主创业解决就业,利用“3个15万”和安置点门面租金补贴等优惠政策积极鼓励搬迁群众自主创业,社区劳务公司灵活组织解决就业。通过社区成立的劳务公司组织搬迁群众到安置点周边的花卉苗木基地、茶产业园务工,解决用工300余人。

记者在小区看到,移民新村建有易地扶贫搬迁感恩乡愁馆,党员活动室、图书室、工青妇服务站、脱贫攻坚移民夜校、老年活动中心、工会职工之家、健身活动广场等。

记者来到新建的移民小学校门口,已是中午时分,孩子们都回家吃饭去了,校园里静悄悄的。平时,在操场那鲜艳的塑胶跑道上,从大山里来的孩子们喜悦地奔跑,新教室里会传来朗朗的读书声。

龙里:小刺梨成就大产业

2018年12月10日下午,天寒地冻,记者在黔南州龙里县谷脚镇的刺梨种植基地采访,放眼望去,漫山遍野的刺梨枝叶挂着一层层厚厚的冰甲,闪着耀眼的银光。

位于十里刺梨沟里的茶香村是龙里县种植刺梨最早的片区,这里曾经是人均收入不到400元的贫困村。通过发展刺梨产业,茶香村已形成了刺梨幼苗培育、刺梨花节旅游、刺梨果销售和加工等一条产业链,现在是远近闻名的富裕村。在刺梨采摘季,还有不少外地的农民到这里参与生产,月收入



明田易地扶贫搬迁安置点,是贵州省黔南州惠水县依托惠水经济开发区企业多、就业条件好等优势规划建设园区产业型安置点,地处经济开发区的核心区。

能达到4000多元。

龙里县是中国刺梨之乡,“龙里刺梨”“龙里刺梨干”获得“国家地理标志产品保护”认证。2000年以来,龙里县利用石漠化治理、退耕还林等政策机遇,构建出了一条“农业+工业+服务业”的刺梨产业链,实现了一二三产业的精准融合。目前,龙里县刺梨面积24.5万亩,投产面积达5万余亩,可产刺梨鲜果7.5万吨,年产值可达3.75亿元,惠及农户7917户,其中贫困户2191户。刺梨成了龙里和黔南的标志性农产品及当地脱贫攻坚的支柱产业之一。

茶香村借力刺梨主导产业发展成为小康村,实现蜕变。其“十里刺梨沟”盛景享誉省内外,依托独特的刺梨生态景观,打造旅游景区,成功举办多届“刺梨赏花(果品)节”文化旅游活动及全国山地自行车公开赛(贵州·龙里站)赛事,知名度和美誉度得到不断提升。2018年底,茶香村刺梨种植面积近20,000亩。

在龙里的贵州恒力源天然生物科技有限公司等刺梨深加工企业样品室,记者看到,各种用刺梨制成的饮料、食品品种繁多,目不暇接。企业年加工刺梨鲜果1万余吨,生产刺梨果脯、刺梨软糖、刺梨糕、刺梨酒等20余种产品。目前,公司引进了国内外最先进的“10T/H刺梨榨汁生产线”,刺梨深加工自动化流水线全达产后,实现年营业收入4.6亿元,税收3000余万元,直接带动农户2000余户致富,实现户均增加收入3万元以上,保障农民持续稳定增收。仅此项目,为当地解决了4000余人的就业,带动刺梨种

植户进一步脱贫致富。

都匀:漫山遍野茶园香

黔南州以都匀毛尖而闻名,历经千年发展,仍然在苗岭南北散发醉人的茶香。都匀毛尖是贵州绿茶中最具代表性的一种,由毛泽东主席亲笔命名,是中国名茶之一。

2018年12月11日,黔南州府都匀漫山遍野的茶园依然满眼绿色。记者走进位于都匀毛尖核心产区的红敏茶园,茶园的主人蔡邦红一心一意种植茶园30年,如今已有3000亩的规模。红敏茶园的茶树不洒农药,人工捉虫,不施化肥,只用天然肥料。蔡邦红开发的都匀功夫红茶生产标准2011年就成为都匀红茶地方标准,是贵州省最早向欧盟、美、日等出口茶产品的企业。

坐在茶园的场坝里,山脚有蜿蜒流淌的小溪,茶园有直入云天的古树,古朴的茶室就藏在茶园半山腰,老房老瓦,竹椅木桌,听着蔡邦红讲述都匀毛尖的传奇故事,品上一杯毛尖茶,心旷神怡。

蔡邦红出生在四川乐山,爷爷和爸爸都是一辈子做茶的茶农。蔡邦红既是中国“十佳匠心茶人”,更是业内公认的制茶大师。1989年蔡邦红创办了现在的贵州都匀毛尖茶叶有限公司。创建之初,蔡邦红就把加工厂房建在了茶山脚下。从茶山管理、茶树种植、茶树品种选育、茶叶加工,蔡邦红亲力亲



为。为了更好了解都匀毛尖茶的制作工艺,他干脆吃住都在茶农家里,制作的传统都匀毛尖茶外形条索紧结纤细卷曲、披毫,色翠绿,香清高,味鲜浓,叶底嫩绿匀整明亮,彰显了“三绿透三黄”,即传统都匀毛尖茶“干茶色泽绿中带黄,汤色绿中透黄,叶底绿中显黄”的特点。

30年来,蔡邦红大胆试制、研发了几十款产品,每款产品均得到了市场的认可,成为行业内响当当的都匀毛尖茶大师。他研发了品质稳定、口感极佳的工夫红茶——都匀毛尖茶红茶系列,远销广东、山东、江苏、北京,受到消费者的青睐,改变了都匀毛尖茶以绿茶为主的局面,同时带动了当地农民就业,为扶贫脱贫做出了贡献。

都匀市茶产业发展局局长宋选举告诉记者,近年来,都匀市主推“三绿一红”茶业领军品牌的战略部署,把茶产业作为一县一业主导产业,在抓基地、上项目、强加工、塑品牌上集中发力推进茶产业快速发展。目前,全市茶园面积达31.53万亩,茶叶总量为4200吨,茶叶产值为4.66亿元。2018年都匀毛尖以29.9亿元的区域公共品牌价值首次荣获“2018年中国茶叶区域公共品牌价值十强”,同时还被评为“最具有品牌经营力品牌”之一,中国茶旅融合竞争力十强县、中国茶业百强县、中国特色农产品优势区等多张“国字号”名片。

市场采购贸易方式试点效应明显

福建石狮“买全国、卖全球”出口商品贸易格局初步形成

本报讯 特约记者孙虹报道 “新的采购贸易方式让进出口贸易更加便利,让我们更有信心服务于非中贸易,服务于‘一带一路’建设。”对于福建泉州石狮市的市场采购贸易方式试点,旅菲侨胞、冠荣国际集团总裁林志宏4月18日对记者如是说。

2018年11月,石狮服装城市场采购贸易方式试点开始运行,这是福建省唯一的国家级市场采购贸易方式试点。截至目前,当地参与试点企业达583家,货物出口菲律宾、埃塞俄比亚等68个国家和地区,市场采购出口集聚效应明显,“买全国、卖全球”的出口商品贸易格局初步形成。

福建省贸促会副会长陈扬认为,实践证明,市场采购贸易试点大大激发了市场主体的活力,不仅扩大了市场规模、提升了国际化水平,更是推动了外贸的增长。

石狮市政府提供的统计数字显示,石狮服装城市场采购贸易方式试点运营5个月来,已完成出口2000多单,货值超20亿元人民币,并吸引10个特色产品馆、产业集群馆争先入驻。

“市场采购”贸易作为一种新型贸易方式,包含简化归类通关、增值税免征不退、允许主体收汇、报关限额提高、贸易主体多元化、限定通关口岸,以及知识产权保护机制完善等七个内容,极大地提高了小商品出口贸易的便利化程度。

对此,商务部对外贸易研究所副所长竺彩华直接道出了

要闻速递

我国对“一带一路”沿线国家直接投资超900亿美元

本报讯 商务部新闻发言人高峰4月18日说,2013年至2018年,我国企业对“一带一路”沿线国家直接投资超过900亿美元,年均增长5.2%。在沿线国家新签对外承包工程合同额超过6000亿美元,年均增长11.9%。

商务部当日发布的数据显示,截至目前,我国企业在“一带一路”沿线国家建设了一批境外经贸合作区,累计投资超过300亿美元,成为当地经济增长、产业集聚的重要平台,带动东道国就业近30万人。

高峰在商务部当日召开的例行新闻发布会上说,2013年至2018年,我国与“一带一

路”沿线国家货物贸易总额超过6万亿美元,年均增长4%,高于同期中国对外贸易增速,占同期货物贸易总额的比重达到27.4%。

贸易往来不断扩大的同时,贸易方式创新也在加快。“丝路电商”正在成为国家间经贸合作的新渠道。我国已经和17个国家建立了双边电子商务合作机制,在金砖国家等多边机制下,形成了电子商务合作文件,企业对接和品牌培育等实质性步伐加快。同时,跨境电商等新业态、新模式也为“一带一路”贸易畅通提供了新的动力。

(王雨箫 于佳欣)

中国银行38亿美元“一带一路”主题债券在港上市

本报讯 中国银行38亿美元多机构多币种“一带一路”主题债券4月18日集中 在香港联合交易所挂牌上市, 本次债券由香港、澳门、悉尼、法兰克福和卢森堡等5家中国银行分行同步发行,于4月10日定价,4月17日交割,募集资金将主要用于“一带一路”相关项目。

此次发行包括美元、欧元、澳元、人民币和港币5个币种,共计8个债券品种。

在发行规模上,各币种规模均超预期,其中人民币债券为“811”汇改以来离岸人民币市场最大规模的信用类债券;港币为商业银行最大规模的港币固息公募债券。投资者结构

上,欧元品种欧洲投资者占比为83%,为历次发行最高,特别是意大利、德国、法国的投资者占比高达45%。

截至目前,中国银行是“一带一路”主题债券发行次数最多、规模最大、范围最广、币种最丰富的金融机构。自2015年以来,中行已先后发行5期“一带一路”主题债券,总规模近150亿美元,发行币种达到7个,主要包括人民币、港币以及欧元、美元等。

截至2018年末,中国银行已在“一带一路”沿线24个国家设立分支机构,跟进“一带一路”重大项目逾600个,提供约1300亿美元授信支持。

(战 艳)

国家公园：给海南热带雨林一个家

“今天的揭牌仪式,标志着海南热带雨林国家公园建设揭开了新篇章。”海南省委副书记李军表示,海南热带雨林是中国分布最集中、保存最完好的岛屿型热带雨林,是中国的稀缺资源。当务之急是要明确功能分区,尽快划出核心区,建设电子围栏实行最严格的保护。

此外,李军还要求在正确把握保护与发展的关系前提下,海南热带雨林国家公园需建立完善基础设施,造就海南旅游的新亮点,并增强当地群众的获得感。

“在目前开展试点的国家公园中,管理范围大多地跨多

个行政区域,土地林地权属分散在不同管理单位,管理和落界都面临诸多复杂因素。”国家林业和草原局副局长李春良认为,海南热带雨林国家公园与海南省林业局的职责和管理范围高度契合,在海南探索建立国家公园垂直管理体制,具有其他国家公园无可比拟的区位优势。

李春良期待海南林业部门充分发挥优势,尽快理顺管理体制,科学设置设立管理分局和保护管理站,合理规划热带雨林国家公园管理局与当地政府的管理职责。抓紧完成国家公园勘界、立碑、确权登记等工作,推进

试点工作不断取得新成效。

今年1月23日,中央全面深化改革委员会第六次会议审议通过《海南热带雨林国家公园体制试点方案》(以下简称《试点方案》),提出开展海南热带雨林国家公园体制试点。《试点方案》以热带雨林生态系统原真性和完整性保护为基础,以热带雨林资源的整体保护、系统修复和综合治理为重点,以实现国家所有、全民共享、世代传承为目标,通过理顺管理体制,创新运营机制,健全法治保障,强化监督管理,推进热带雨林科学保护和合理利用。这是继三江源、东北虎豹、大熊猫、祁

连山国家公园体制试点以后,中央全面深化改革委员会通过的又一个国家公园体制试点方案,显示我国在建立以国家公园为主体的自然保护地体系建设方面取得了新进展。

海南省林业局局长夏斐表示,建设海南热带雨林国家公园,具有4个方面的重要意义。一是筑牢海南绿色生态屏障的关键举措。海南热带雨林是我国分布最集中、保存最完好的岛屿型热带雨林,资源极其宝贵。建设海南热带雨林国家公园,对筑牢海南绿色生态屏障极其关键、十分必要。二是保护热带雨林生态系统原真性和

完整性的有效途径。三是拯救我国热带珍稀濒危野生动植物资源的迫切需要。四是探索绿水青山转化为金山银山实现路径的具体实践。

海南省高度重视热带雨林国家公园建设,将其作为海南生态文明建设关键中的关键,于去年6月列入海南自贸区12个先导性项目,强力予以推进。下一步,海南将尽快划定核心保护区范围,建设电子围栏和热带雨林大数据中心,利用VR技术制作宣传片,在一个访客中心通过视频就可以感受4400多平方公里热带雨林的神秘和魅力。