

找工作却背上网贷 互联网招聘套路深

招聘平台收费不合理、信息更新不及时、个人信息泄露等问题，让网络招聘信息真假难辨

□ 刘娟 胡林果

“低学历也能拿高薪”“两年买车、五年买房就找我”……在一些网络招聘网站，类似这样颇具诱惑力的招聘信息比比皆是。“新华视点”记者调查发现，一些平台对招聘方的资格审查形同虚设，招聘者的简历可能被投往“黑中介”、传销机构甚至是诈骗公司。

找工作却背上网贷

月薪8000元~1.2万元、有加班补助、会使用智能手机即可……38岁的张力看到58同城上高薪招聘美团外卖送餐员信息，投递简历后很快接到面试通知。

张力发现，这家位于北京通州一个小区门面房二楼的公司，办公室门口没有任何招牌。工作人员称：“我们公司是帮美团招聘的，有合作关系，我们推荐肯定你能上岗。”一心想找工作的张力被收取了1200元中介费。

“现在送餐员都是自配电动车，我们推荐去买有折扣。”工作人员将张力带到10多米远的一家电动车行，售卖员推荐了一款

5000元的电动车，同时“贴心”考虑到张力没有那么多资金，为他办理了网络贷款，3个月的利息500元。

张力第二天到外卖站点上班却发现，其实可以直接到外卖站点应聘，不收取任何费用。而号称可以骑行一整天的电动车，仅使用4个小时就没电了，并且这款电动车市场售价最多3000元。

深受受骗的张力来到电动车行要求退掉电动车，车行给张力办了退款手续，但500元的贷款利息还得他负担。

有类似张力这样经历的人不在少数。苏州的金先生在赶集网上找工作，一家劳务派遣公司接了单，收取400元保证金后却凭空消失了。金先生向赶集网投诉，对方不予解决。

通过在第三方投诉平台聚投诉上搜索发现，自2018年5月至今，有关58同城、赶集网等发布虚假招聘信息的投诉达90余起。在中国裁判文书网上搜索发现，自2017年至今，涉及虚假招聘的一审判决书有273份，涉及刑事案件的有174份，其中与虚假招聘有关的互联网平台中，58同城和赶集网涉及刑事案件

的分别有74件和36件，最常见的犯罪手段就是诈骗。

交“渠道费”就变“名企”

张力应聘的是怎样一家中介公司？记者找到这家中介，表示要找一份送餐员的工作，对方问的第一个问题是：“曾经办过贷款吗？”

查询发现，这个中介机构名称为北京福茂松源商贸有限公司，注册信息显示，其经营范围在2018年变更为销售五金交电（含电动自行车）。也就是说，这是一家售卖电动车的公司。而且，这家公司的营业执照已在上月因“决议解散”而注销。但在58同城上，该企业仍在继续招聘。

据了解，招聘方需要给平台缴纳“渠道费”，在公司名称旁标出醒目的黄色“名企”字样，是渠道费包含的服务之一。记者发现，在58同城上，这家涉嫌诈骗的中介公司就显著地标示了“名企”字样，而且在各种类别的职位招聘里都发布了信息，例如招聘按摩师、水泥工、出租车司机等，其实都是招送餐员。此外，这家注册在北京昌平的公司，发帖时显示的招聘地址几乎遍布

全北京，甚至还有南京等城市。

这家公司为何能在平台上发布这些不符合实际的信息？平台是否有审核？据58同城的工作人员介绍，需要通过营业执照、组织机构代码以及手机号、人脸识别、身份证验证、芝麻信用认证、银行卡等综合资质进行审核，所有在平台上发布的职位信息，均需要通过系统加人工的双重审核，才能在页面上展示。

如此严格的审核在这家“全能公司”面前似乎全无显现。记者在网随意下载了一家公司的营业执照图片，试着在58同城上发布招聘信息，信息审核开始并没有通过。但之后，58同城招聘事业线的业务员三番五次打来电话，并发来各种求职季热销招聘套餐，在未核实记者身份的情况下，就如何通过审核给记者支招，并告知，购买12,500元~22,000元的套餐就能获得“名企”标识，获得头部展示。

发布虚假信息涉嫌违法

商业咨询机构艾媒咨询发布的《2019中国互联网招聘行业市场研究》显示，2018年中国互联网招聘用户规模接近2亿，年增长率为15%。招聘平台中

出现的平台收费不合理、招聘信息更新不及时、个人信息遭泄露等问题，让网络招聘信息真假难辨。

一位曾在多家互联网招聘平台工作的业内人士表示，网络招聘平台虚假信息难以杜绝的直接原因就是经营模式缺乏真正的职场诚信体系作支撑。一个“名企”标识能卖一两万元，平台当然希望卖得越多越好，长此以往，平台公信力将被透支。

2017年，李文星因“BOSS直聘网”虚假招聘误入传销集团死亡事件给网络求职平台的野蛮生长敲响警钟。此后，人社、网信等部门纷纷发文要求各地进一步规范人力资源市场秩序，加强对招聘活动，特别是互联网招聘活动的监管，强化对招聘网站发布信息的核查，严厉打击信息发布违法违规行为。

今年1月1日起施行的《电子商务法》第十七条规定，电子商务经营者应当全面、真实、准确、及时地披露商品或者服务信息，保障消费者的知情权和选择权。

中国人民大学法学院教授刘俊海表示，平台如果没有尽到审核义务，发布的信息不真实、不准确，就应当承担法律责任。责任包括民事责任，即依法予以消费者民事赔偿，同时市场监管部门依法对其进行行政处罚，情节严重构成犯罪的依法追究刑事责任。但现实中存在维权成本高等问题，记者曾协助张力向58同城致电要求维权，但对方表示，必须警方立案才可以启动企业审查、赔偿程序。记者发现，警方立案的程序也比较繁琐。张力表示无力维权。

广州大学法学院副教授欧卫安等建议，应尽快建立一套有效的监管机制，畅通消费者举报渠道，虚假信息及时公示。同时充分应用先进的网络信息过滤和追踪技术，净化网络求职环境。专家提醒求职者，尽量多渠道了解招聘单位的信息，不要轻信那些以各种名义收取费用的招聘。



西安：精准帮扶促就业

近日，陕西省2019届高校毕业生精准帮扶招聘会暨“百万大学生留西安”就业创业招聘会，在陕西科技大学未央校区举行。来自教育、文化、建筑等多个行业的200余家单位参会，提供就业岗位近8000个。据悉，本次招聘会应聘毕业生大部分来自深度贫困地区经济困难家庭和建档立卡家庭。图为专家在招聘会现场为求职者提供职业咨询。 新华社记者 张博文 摄

评 说

对互联网招聘 专项立法正当其时

□ 张涛

“低学历也能拿高薪”“两年买车、五年买房就找我”……在一些网络招聘网站，这样颇具诱惑力的招聘信息比比皆是。但一些平台对招聘方的资格审查形同虚设，招聘者的简历可能被投往“黑中介”、传销机构甚至是诈骗公司。

2017年，李文星因“BOSS直聘网”虚假招聘误入传销集团死亡事件，引发社会对于网络求职问题的关注。随后，人社、网信等部门纷纷发文，对互联网招聘平台实施集中整治。然而，两年时间过去了，问题依然很多。第三方投诉平台“聚投诉”的数据显示，自2018年5月至今，有关58同城、赶集网等发布虚假招聘信息的投诉达90余起。

根据规定，互联网招聘平台要履行信息发布审核义务，加强对招聘单位的资质认证和信息发布人员的实名认证。但在现实中，一些平台审核形同虚设。有的企业营业执照已经注销，却还能继续在网上招聘。此外，在求职者遭遇诈骗向平台投诉时，平台往往设置一定门槛，比如必须警方立案才可以启动企业审查、赔偿程序。由于程序繁琐，一些求职者只得放弃维权。

与履行审核义务、处理投诉意见的懈怠相比，一些互联网招聘平台热衷推广增值服务。只要招聘方给平台缴纳一笔“渠道费”，就能够在公司名称旁标出醒目的黄色“名企”字样。业务员甚至在未核实招聘者身份的情况下，就向对方热情推荐各种求职季热销招聘套餐，就如何通过审核支

招。颇具讽刺意味的是，一些涉嫌诈骗的中介公司被标示为“名企”。

据统计，2018年中国互联网招聘用户规模接近2亿，年增长率为15%。部分招聘网站违规发布虚假信息，造成部分求职者上当受骗，不仅严重损害求职者合法权益问题，也影响了人力资源市场秩序。造成这一现象的原因是多方面的，其中很重要的一点是缺乏专门立法，法律约束不严。

一直以来，我国有关互联网招聘的法律规范，主要散见于有关法律法规中，零散不成体系，可操作性不强。去年出台的《人力资源市场暂行条例》也只是笼统地提到，“人力资源服务机构通过互联网提供人力资源服务的，应当遵守本条例和国家有关网络安全、互联网信息服务管理的规定。”今年1月1日起《电子商务法》施行，对于互联网招聘起到一定的规范作用。不过，互联网招聘不同于网购等电子商务，二者还是两回事。比如，《电子商务法》规定，电子商务平台经营者对平台内经营者未尽到资质资格审核义务，由市场监督管理部门责令限期改正，并处罚款。但对于互联网招聘平台来说，理由由人力资源社会保障部门进行查处，这就出现法律规定和执法主体不相符的问题。

对互联网招聘专项立法正当其时。只有根据互联网招聘的具体情况，有针对性地出台专门立法，规范经营行为，厘清法律责任，才能倒逼招聘平台扮演好“守门人”“防火墙”的角色，为公众提供真实合法的招聘服务。

上海警方侦破 网络诈骗案

今年3月，上海市公安局闵行分局接市民报案，称遭到网络主播“一萌”诈骗。接报后，警方经过缜密侦查，捣毁了一个长期在网上以“创业开店”为名实施诈骗的犯罪团伙。近日，专案组从广州将40名犯罪嫌疑人押解回沪，并已全部被刑事拘留，该案涉案金额超过800万元，案件正在进一步审理中。图为专案组民警正在对犯罪嫌疑人王某进行讯问。

新华社记者 凡军 摄



民生在线

防沉迷系统：为青少年打开清朗网络空间

通过给短视频APP设置“青少年模式”，孩子每天观看超40分钟，需家长输入密码重启

□ 余俊杰 李伟

读小学四年级的女儿最近不再天天捧着手机傻笑了，这让原本忧心孩子学习的北京陈女士舒了一口气。原来，通过给短视频APP设置“青少年模式”，孩子每天观看超过40分钟后，需要家长输入独立密码才能继续使用。

这种“青少年模式”，正是今年3月国家网信办指导“抖音”“快手”“火山小视频”等短视频平台试点上线的青少年防沉迷系统。

网络防沉迷刻不容缓

用户开通、关闭“青少年模式”均需输入提前设置的独立密码。进入“青少年模式”后，每日使用时长将限定为累计40分钟，包括打赏、充值、提现、直播等功能将不可用；每天22时至次日6时期间，“青少年模式”下，用户将被禁止使用短

视频APP。

据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的第43次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2018年12月，我国短视频用户规模达6.48亿，其中青少年用户占了很大比重。网络短视频行业蓬勃发展的同时，也引发青少年不同程度的沉迷问题。

开展青少年防沉迷工作刻不容缓，国家网信办等相关主管部门历时半年时间，组织短视频平台企业研发和试点上线了短视频防沉迷系统。不少家长反映，孩子刷的内容健康了，正能量了，推送的都是教育类、知识类的有益内容。

国家网信办相关负责人表示，将在总结试点经验、完善管理制度的基础上，于今年5月底在全国主要网络短视频平台中推广青少年防沉迷系统，并逐渐形成统一的行业规范。

让孩子爱上绿色视频

青少年问题研究专家普遍表示，不加选择地浏览视频内容，可能会对青少年价值观产生负面影响。比如短视频中的炫富、直播刷礼物，可能给青少年造成一种对生活的错误了解，认为成功很容易，可以一夜暴富；而一些偏激极端的内容，比如吃玻璃碴、虐待动物等，则可能让是非观念还未成型的青少年误入歧途。

新华社记者手机上尝试开启“青少年模式”后，短视频APP会自动跳转到青少年专属内容池，向青少年推送适合其年龄阶段的内容，包括精选课程、音乐、书法、绘画、手工、美育等教育类益智性内容，以及展示祖国大好河山、风土人情、生产劳动、感人故事、传统文化等寓教于乐的精品内容。没有了游戏、美女斗舞、明星绯闻等推送内容，也不能开启直播和浏览同城

页面。

对于推送内容的筛选，快手相关负责人表示，快手成立了未成年人内容评级团队，实行24小时轮班制，并专门制定了未成年人审核标准及应急机制。

据字节跳动公司相关负责人介绍，抖音和火山小视频防沉迷系统根据后台的内容分类，过滤掉了不适宜青少年浏览的内容。平台对“青少年模式”下的内容丰富度及数量级均进行了扩充，在精选的青少年课程知识、科普类等教育益智性基础上，增加了生活实用技能、休闲类等寓教于乐的精品内容。

疏导应大于限制

湖北省襄阳市人民路小学教育集团校长夏天会认为，现在青少年是移动互联网时代“原住民”，天天堵截孩子使用电子产品也不现实。

中国青少年研究中心少年儿童研究所所长孙宏艳说，相对