

财政部4月16日举行的新闻发布会透露,今年一季度全国税收收入同比增长5.4%,增幅回落11.9个百分点,其中增值税、个税、关税等税种收入增幅回落明显。

未雨绸缪
抓住“窗口期”

马梅若

近日,中国社科院发布的《中国养老金精算报告2019-2050》指出,按照16%的单位缴费比例预估,全国城镇企业职工的养老金将在10年左右出现负值,之后赤字缺口会越来越大,到2028年当期结余将首次出现负数;全国城镇企业职工基本养老金2027年将至峰值6.99万亿元,然后急转直下,2035年将耗尽全部养老金。消息一出,立刻引发舆论关注。

谁来养老,在养老金未来赤字缺口的预测面前显得尤为切题。按照我国养老保险体系,养老领域的三大支柱是基本养老金制度、企业补充养老金制度(即企业年金和职业年金)、个人储蓄养老金制度。

第一类方案集中在基本养老金制度改革上。

从收入方面来看,建议集中在包括划转国有资本补充、增缴个人账户(多收多得)以及阶段性的跨区域调剂上。在过去一段时间内,上述方案也有不同程度的实践。就在近期公布的养老金中央调剂预算中,2019年中央调剂基金预算安排4844.6亿元。根据该预算安排,广东等7个经济较发达省份为贡献省,辽宁等21个省份及新疆生产建设兵团为受益者,另有3个省份调剂金缴拨平衡。

应当说,这一方案能解燃眉之急,但是否公平、是否会影响广东等贡献省的积极性并进而影响该方案的可持续性,都是客观存在的问题。同样的,个人账户多缴多得在整体账户出现结余渐减的背景下,是否有足够的吸引力和可信度,也值得商榷。

而更大的改革预期集中在制度层面——能否进一步集中目前分散在各地的养老金,进行相对统一的大规模投资,提高养老金的投资经营收益。其中,养老金、保险金如何作为长期资本进入股市,形成一方增收一方获得长期资本的双赢局面,是目前各界关注的焦点。这一愿景的落地,不仅关乎基本养老金制度改革,也关乎资本市场中长期健康发展。

第二类方案集中在企业补充养老体系和个人储蓄养老金制度上。

从养老三大支柱可以看出,目前其他两大支柱体量仍相对薄弱,发展不平衡。与发达国家相比较,美国养老三大支柱占比分别为10%、58%和32%,这一对比更加鲜明体现出我国三大养老支柱中后两者有待加强。然而,企业补充养老体系的建设需要机构自身实力的优化和意愿的加强,个人储蓄养老金制度则需要专业化、高信誉度的机构来推出合理的产品和服务。其中,如何通过一系列合理的政策优惠,包括资金使用安排、税收减免等措施来鼓励机构、个人强化这方面的安排,也是一大难题。

实际上,除了“钱”的问题外,养老体系建设还面临“人”的问题。由于养老机构护理工作强度高、压力大,职业认同感差,造成结构性人才缺失、专业化运营机构不足,这些更是未来养老产业可能遇到的难题。

无论如何,谁来养老,为谁养老,如何养老,问题已经摆在眼前,不容回避与拖延。从小的试点与探索,到为市场化机构、社会资本营造养老产品探索适宜的政策、市场环境,再到培养个人养老计划的意识,从各个层面制定老龄社会的预案远比争执是否需要和存在风险更重要。在当前整体养老金结余仍然处于上行的阶段,正是及早行动的“窗口期”。

民生视窗编辑部
主任:王 志
执行主编:王春华 陈淳安
新闻热线:(010)56805028
监督电话:(010)56805167
电邮:gu8138@163.com

政策力度空前 养老产业将跑出“加速度”

国务院办公厅印发《关于推进养老服务发展的意见》,提出28条具体举措,养老服务一系列“堵点”“痛点”问题将集中破解

罗争光

对于全国2亿多老年人来说,4月16日有一个好消息:养老服务的一系列“堵点”“痛点”问题即将迎来一轮集中破解。

国务院办公厅近日印发《关于推进养老服务发展的意见》(以下简称《意见》),提出28条具体举措,直指为养老服务打通“堵点”消除“痛点”,让老年人及其子女获得感、幸福感、安全感显著提高。业内人士和相关专家表示,可以从五个要点进一步理解《意见》的重要意义和作用。

5项措施解决养老服务“入住难”等问题

国家统计局数据显示,我国到2018年末60岁及以上人口为2.49亿人,占总人口的17.9%。而到2018年底,我国养老机构与设施共16.38万个,床位总数

746.3万张。养老机构“住不上”“住不起”“住不好”的问题十分突出。

民政部副部长高晓兵表示,《意见》特别针对这些问题,从提供基本服务、满足多元需求、提升支付能力、支持社会参与、保护合法权益5个方面提出了具体政策举措。

例如,《意见》明确,充分发挥公办养老机构及公建民营养老机构兜底保障作用,在满足当前和今后一个时期特困人员集中供养需求的前提下,重点为经济困难失能失智老年人、计划生育特殊家庭老年人提供无偿或低收费托养服务;明确从老年产品用品、康复辅具配置、营养均衡配餐、信息技术应用、家庭适老化改造等方面满足老年人个性化多样化需求;提出推动形成符合国情的长期护理保险制度框架,鼓励发展商业性长期护理保险产品;提出组织开展对老年人产品和服务消费领域侵权行为的专项整治行动等。

为社会力量参与养老服务集中“清障”

中国人民大学副校长杜鹏表示,党的十八大以来我国养老服务各项工作取得明显成效,但依然存在一些体制机制障碍,比如在社会力量参与养老服务方面仍存在政策落实难、准入审批难、融资贷款难等,需要从政策制度入手破解发展障碍。

据新华社消息,《意见》提出了5个方面的政策措施:

——进一步放宽行业准入。比如简化医养结合机构设立流程,实行“一个窗口”办理;养老机构内设诊所、卫生所(室)等取消行政审批、实行备案管理等。

——进一步扩大投融资渠道。比如大力支持符合条件的市场化、规范化程度高的养老服务企业上市融资;支持商业保险机构举办养老机构或参与养老服务机构的建设和

运营等。

——完善养老服务设施供地政策。比如举办非营利性养老服务机构,可凭登记机关发给的社会服务机构登记证书和其他法定材料申请划拨供地;鼓励各地探索利用集体建设用地发展养老服务设施等。

——推动居家、社区和机构养老融合发展。比如支持养老机构运营社区养老服务设施,上门为居家老年人提供服务;支持物业服务企业开展老年供餐、定期巡访等形式多样的养老服务。

——持续优化营商环境。比如建立养老服务监测分析与发展评价机制,加强统计监测工作;2019年6月底前,各省级人民政府公布本行政区域现行养老服务扶持政策措施清单、养老服务供需信息或投资指南等。

破解养老服务行业良莠不齐、监管薄弱难题

高晓兵介绍说,针对养老服务行业统筹不够、质量不高、监管薄弱等问题,《意见》从完善体制机制、提高质量等角度提出了3方面政策措施。

一是完善工作机制,比如将养老服务政策落实情况纳入政府年度绩效考核范围;二是建立综合监管,比如推进养老服务领域社会信用体系建设,采取商业银行第三方存管方式确保资金管理使用安全,健全养老机构食品安全监管机制等;三是完善标准体系,制定确保养老机构基本服务质量的强制性国家标准,推行全国统一的养老服务等级评定与认证制度。

民政部养老服务司副司长黄胜伟表示,民政部将会同有关部门建立各司其职、各尽其责的跨部门协同监管机制,完善事中事后监管制度,加快推进养老服务领域社会信用体系建设,建立健全失信联合惩戒机制,对存在严重失信行为的养老服务机构及人员实施联合惩戒,“坚持最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”。

守住养老机构消防安全底线

措施千万条,安全第一条。



医养结合提升社区养老水平

近年来,河北省廊坊市广阳区积极创新社区医养结合模式,打造集文化生活、疾病治疗和康复保健于一体的社区养老服务中心,帮助老人乐享晚年。图为4月14日,在广阳区奥韵社区医养结合服务中心,医护人员帮助老人进行上下肢康复训练。

新华社记者 李晓果 摄

延伸阅读

本报记者 王健生

国家应对人口老龄化战略研究数据显示,从1999年进入人口老龄化社会到2018年的19年间,中国老年人口净增1.18亿,成为目前世界上唯一老年人口超过2亿的国家。据测算,我国老年市场规模到2020年将达到3.79万亿元,老龄产业市场潜力巨大,发展前景广阔,有望成为经济发展新增长点。

4月16日,中国老龄协会在京发布《需求视角下老年人消费及需求意愿研究报告》(以下简称《研究报告》),并召开专题研讨会。与会人员从政府、行业协会、企业等不同角度,研究探讨了现阶段我国老年人的需求现状和消费意愿,深入剖析了我国老龄产业发展面临的困难和问题,为推动老龄产业市场健康快速发展建言献策。

老龄消费出现结构性变化

截至2018年底,中国60岁及以上老年人口2.49亿,占总人口的17.9%。随着老龄人口的不断增长、平均预期寿命的延长,以及老年人生活、生命质量不断提升,对老龄用品及服务的刚需逐渐扩大,中国老龄产业发展显示出极大的市场潜力和上

升空间。

《研究报告》指出,我国现阶段的老齡消费具有以下特点:

出现结构性变化,消费市场规模可期。2010至2014年间,中国城镇老年人每年人均消费支出增加了11.88%,农村老年人人均消费支出增加75.88%,老年消费能力普遍提升,呈现出农村老年消费支出增速明显高于城镇的新趋势。目前老年人的消费支出仍以生存型消费为主,但传统消费热点已呈现出缓慢下降趋势。

养老服务供给总量不断增加,为未来产业确立了重点发展方向。中国老年人的家庭社区养老需求率达84.18%,且农村老年人高于城市,西部地区的需求率高于东部地区。社区居家老年人对上门看病的需求率达到38.08%,农村老年人接近50%。在当前和今后的一段时间内,居家社区养老应逐渐成为养老服务重点发展方向。

此外,老年健康产业市场需求旺盛,老年网络消费成新增长点。

有效供给尚显不足

可以说,无论是老龄用品市场还是养老服务市场,我国老年人都有较大刚需。但与此同时,供需失衡,老年人亟须的产品和服务有效供给不足,制约了城乡老年人的消费需求。

老年人的消费需求具有明显的特殊性和差异性。随着老年群体内部不同出生队列的更替,现在新进入老年期的老年人与中老年老年人相比,教育水平普遍提高,经济收入明显增强,对老龄产品和养老服务的需求更加多元化、多样化和个性化。但我国老龄产业发展尚处于初创阶段,行业、地域发展不平衡,针对老年人实际需求的产品和服务供给严重不足。

第四次抽样调查显示,82.05%的老年人愿意选择居家养老,仅有4.38%的老年人愿意入住养老服务机构。但近年来发展较快的是机构养老服务,中央和省级相关财政投入大都用在了养老机构上,只有10%投入到居家社区养老,这与广大老年

人的实际需求有偏差。在老龄用品方面,目前全球老年用品有6万多种,但我国仅有2000多种。

近年来,旅游成为老年消费市场新亮点,许多老年人有外出旅游的意愿和出游计划。但一些旅游公司推出的老年旅游产品,出现赶行程、加自费、缺诚信等乱象,侵害老年人合法权益,破坏旅游市场秩序,削弱老年群体再消费动力。一些企业打着“送药”“义诊”“免费体验”的旗号,虚假宣传、夸大功效、贻误病情,损害老年人身心健康,阻碍行业健康发展。

同时,我国老年人的整体收入水平较低,也是导致老年群体消费水平不高的直接因素。

供求两侧发力助推升级

老龄产业作为一个多元化、多层次、辐射面广的庞大产业体系,几乎涵盖了国民经济行业的所有类别。全国老龄办党组成员、中国老龄协会副会长吴玉韶指出,在人口老龄化快速发展、老年人养老服务需求日益旺盛、政府扶持政策进一步加大力度的

大背景下,中国老龄产业面临着前所未有的发展机遇。

“需求不分类,一切都白费。”天佑安康养老集团董事长陈琳翰认为,相关企业应针对老年人需求的特殊性、差异性和多样性,进行准确市场定位和精准市场细分,开发设计个性化的老龄用品和提供人性化的服务。

许多与会人士认为,从现状出发,康复辅具、保健品、护理用品将继续占据老年消费市场优势,助听、助行、助浴、移位、康复等方面如能实现本土化科技创新,也将有利于拉动老年消费和拓展市场。

《研究报告》指出,在当前和今后的一段时间内,居家社区养老逐渐成为养老服务业重点方向,公办养老机构将着力做好经济困难、失能失智老年人的基本养老服务,中央和省级财政投入将逐步向居家社区养老倾斜。虽然社区养老服务资源不足以及分散化、碎片化等问题仍然存在,但社会化养老服务将进一步向居家延伸,社区居家养老服务的供给将持续增强。