



改革网



中国改革报  
微信公众号

# 激活消费市场 加力经济引擎

### ——中国经济首季调研之市场篇

□ 陈伟 安 蓓

消费是中国经济稳定运行的“压舱石”。去年,我国社会消费品零售总额达到38万亿元,最终消费对经济增长贡献率升至76.2%,继续成为拉动经济增长的“主引擎”。

在外部环境不确定性增强、经济面临下行压力的情况下,消费这个“主引擎”运转如何?新华社记者近期调查发现,今年以来,国家一系列扩消费、强市场的政策逐步显效,消费市场运行平稳、提质扩容,成为经济高质量发展的重要推力。

## 市场平稳运行 提质趋势明显

看到今年“五一”劳动节假期调整消息后,尽管价格较平日上浮了两成左右,上海市民徐正娜迅速预订了前往西安的4天旅行。

刚刚过去的清明假期,全国旅游市场很火热。据文化和旅游部数据中心综合测算,清明假日期间全国国内旅游接待总人数1.12亿人次,实现旅游收入478.9亿元,同比增速都超过10%。

旅游是我国消费市场活力的生动写照。今年前两个月,社会消费品零售总额扣除价格因素实际增长7.1%,比去年12月份和去年全年都有所加快。

在平稳运行的大格局下,消费市场提质的趋势愈发清晰——今年3月7日,天猫“女王节”活动刚上线7分钟,生活电器行业成交额破亿元。其中,智能家电尤其受欢迎:果蔬清洗机、洗碗机销售分别同比增长328%、339%。而在去年,天猫电动牙刷销售实现78%的同比增长,千元以上的高端电动牙刷销售大幅增长……中高端商品消费增速加快,消费提质态势明显。

传统超市与电子商务结合,手机下单,半小时配送;无人便利店24小时售货,手机扫码就能结账;“网红”咖啡店密集布点,线上点单支付,不用排队,可自提可外送……网上销售火爆的同时,线上线下正加速融合。

时下的消费,更加多元,也更突出体验和质量。

中国连锁经营协会联合美团点评近日发布的报告显示,居民在外就餐消费明显上升的同时,对餐饮的诉求从价格、质量转变为对环境、体验和服务的综合追求。

“今年以来,我国消费运行总体平稳,消费市场提质扩容,继续发挥经济增长第一驱动力的作用。”国家发改委就业收入分配和消费司有关负责人说。

## 消费增速换挡 市场潜力无限

中国汽车流通协会汽车市场研究分会发布的最新数据显示,今年一季度,全国乘用车市场零售同比下降10.5%。但与此同时,中国汽车工业协会数据显示,2月份我国新能源汽车销售同比增长超过50%。

占比较大的汽车,是观察我国消费运行的窗口。今年以来,尽管社会消费品零售总额增速相对平稳,但与前几年两位数的增长相比,增速在换挡,结构也在调整。

国家发改委就业收入分配和消费司有关负责人分析,汽车消费降温是导致消费增速短期波动的主要原因,高品质产品和服务供给不足、消费供需匹配度不高、居民收入提升有待加强等则是制约中长期消费增长的重要因素。但从总体上看,我国消费市场规模仍在持续扩大,支撑消费升级的社会基础在不断夯实。

2月1日起,北京市正式实施为期3年的新一轮节能减碳促消费政策,对符合条件的消费者购买使用电视机、电冰箱等15类节能减碳商品给予单件最高可达800元的资金补贴。这一政策迅速拉动了家电类商品的热销,截至3月上旬,北京市家电类商品实现销售额4.7亿元,同比增长34%。

促进消费提质扩容成为政策关注重点。从《中共中央 国务院关于完善促进消费体制机制 进一步激发居民消费潜力的若干意见》到《完善促进消费体制机制实施方案(2018-2020年)》,再到《进一步优化供给推动消费平稳增长 促进形成强大国内市场的

实施方案(2019年)》,去年以来国家密集出台多项举措,推动消费平稳增长,促进形成强大国内市场。

扩消费、强市场,也让中国消费市场更具吸引力。

“10年前,戴姆勒跟北汽集团的合资企业——北京奔驰预计规划产能只有3万台。现在,北京奔驰已经迅速发展成戴姆勒全球最大的生产基地,年产量是最初规划产量的16倍。”戴姆勒股份公司董事会主席蔡澈说,“过去,中国是我们的一部分;现在,中国是一个很重要的组成部分,也是未来决定成败的关键部分。”

## 点燃消费引擎 助推高质量发展

“中国人控制消费和节约意识有所增强。不过,不能说中国的消费全面减速。”“网络零售市场依然保持着20%以上的高增

速,由外卖拉动的餐饮行业以及电影等消费依然保持两位数增长。与旅游、教育和健康相关的消费也表现坚挺。”

《日本经济新闻》网站文章观察发现,中国消费“光”“影”交错,全世界都在关注中国人的消费动向。

高品质、高附加值的名、精、特商品供给不足,健康、养老、家政、文化、体育、儿童早教等服务供给有短板,流通环节效率较低、成本较高,信用体系不完善,市场秩序待规范……激活中国消费市场,仍需爬坡过坎。

今年2月,南昌、郑州、武汉等7个城市作为首批城企联动普惠养老专项行动试点城市,与一批养老企业签约携手推进普惠养老服务。

中国健康养老集团董事长朱跃说,集团计划5年内武汉市建成运营150家社区居家养老服

务中心,床位数将达6000张。

“消费升级大趋势中存在诸多矛盾,要用改革的办法尽快化解。”中国(海南)改革发展研究院院长迟福林说,比如降低教育、医疗、养老等成本,加大服务市场开放力度,突破供给严重不足的矛盾。

老百姓“钱袋子”鼓起来,消费才能“跑起来”。记者从国家发改委了解到,相关部门将制定出台促进城乡居民收入合理增长的行动方案,研究提出扩大中等收入群体的中长期思路和政策措施,加强城乡居民增收形势和居民收入差距情况的跟踪分析。

“随着增加居民收入、改善消费环境、提升产品质量等一系列政策措施加快实施,中国消费潜力将进一步释放,中国经济大船在国际风浪中行稳致远的底气不断增强。”国家发改委副主任宁吉喆说。



## 中国企业中标承建的克罗地亚佩列沙茨大桥项目进展顺利

佩列沙茨大桥项目是中克建交以来规模最大的交通基础设施建设项目,大桥设计总长2440米,建成后横跨亚德里亚海小斯通湾,连接隔海相望的克罗地亚领土。工程造价的85%由欧盟基金承担。中国路桥公司牵头的中国企业联合体经过公开竞争于2018年中标并开工,项目进展顺利。图为在克罗地亚南部的佩列沙茨半岛拍摄的中国企业中标承建的佩列沙茨大桥项目现场。

新华社记者 郑焱松 摄

改革时评

## 以优质供给 激活消费大市场

□ 安 蓓 陈伟

虽然一季度数据还没有公布,但从今年1至2月的消费走势看,我国消费市场在去年增速放缓的基础上平稳增长,部分升级类商品增速加快,消费继续成为稳定中国经济基本盘的重要支撑。

近年来,伴随中国经济增长从出口、投资拉动型向消费拉动型转变,消费市场呈现的蓬勃活力和巨大潜力吸引了全球投资者的关注。但与此同时,制约消费市场提质扩容的一些问题凸显。一面是不断升级的消费需求,一面是有效供给不足,抑制了居民消费意愿,制约了消费升级。

促进消费提质升级,是我国经济转向高质量发展、居民消费从“有没有”转向“好不好”的必然要求;在当前外部环境不确定性有所增加的背景下,充分发挥消费在经济运行中的“稳定器”作用意义更加凸显。以新消费引领新供给,以新供给创造新需求,推动消费和供给之间形成良性循环,将为中国经济高质量发展源源不断注入活力。

以优质供给激活消费大市场,一方面要加快补齐供给短板,通过进一步放开市场准入引入充分竞争,促进消费不断升级,推进服务消费持续提质扩容,引导消费新模式加快孕育成长;另一方面,要破除消费领域的痛点、堵点,为消费者营造安全放心的消费环境。

满足人民日益增长的美好生活需要,根本是要靠深化改革开放和扩大开放。多措并举促进城乡居民增收,大力发展养老特别是社区养老服务业,加快发展多种形式的婴幼儿照护服务,促进家政服务业提质扩容,壮大旅游产业,稳定汽车消费,健全农村流通网络……今年以来,从优化供给入手,一系列硬举措正在落地实施,为全年消费平稳增长夯实基础,为经济高质量发展提供强劲动力。

## 自贸区新一批改革试点经验 将适时发布

本报讯 目前我国自贸试验区新一批改革试点经验已经梳理形成,并将适时对外发布。

我国首个自贸试验区——中国(上海)自贸试验区于2013年9月正式挂牌;2015年,广东、天津、福建自贸试验区相继挂牌;2017年,包括陕西、四川等在内的第三批7个自贸试验区设立;2018年,海南自贸试验区设立。5年间,我国自贸试验区从1个扩展到12个。

商务部新闻发言人高峰介绍,近年来,自贸试验区建设以制度创新为核心,以形成可复制、可推广制度成果为着力点,在投资、贸易、金融、事中事后监管等方面进行了深入探索和大胆尝试,累计形成153项改革试点经验向全国复制推广,取得显著成效。

目前,第三批自贸试验区已成立2年。高峰说,自设立以来,已形成若干改革试点经验,并在全国复制推广。比如,辽宁自贸试验区围绕建设东北亚国际航运中心开展创新试点,复制推广了“保税混矿”监管新模式;浙江自贸试验区围绕以油品为核心的大宗商品投资自由化和贸易便利化开展探索,复制推广了“保税燃料油企业信用监管”新模式等政策措施。

“自贸试验区改革试点经验的推广,对全国推进‘放管服’改革、减轻企业负担、激发市场主体活力起到积极作用,带动了全国范围营商环境的优化,形成了改革开放红利共享局面。”高峰说。

他表示,商务部将推动形成更多可复制可推广经验。目前,已梳理形成新一批改革试点经验,将适时对外发布。此外,将推动已复制推广的改革试点经验落到实处,并支持国家级经开区、高新区、新区开展自贸试验区相关改革试点,把相关平台打造成复制推广自贸试验区改革经验的示范区。

他还表示,商务部正会同上海市抓紧提出上海自贸试验区新片区方案,将根据党中央、国务院决策部署,高标准、高质量推进自贸试验区建设。(于佳欣)

重点推荐

## 贵阳:千园之城满眼绿

2版

# 吉林创新推动“不动产登记+金融服务”

### 开展小微企业“无还本续贷”业务,让小微企业摆脱“过桥”“倒贷”困境,破解融资痛点

□ 薛钦峰

每年“过桥”“倒贷”让很多企业面临高额融资成本和一定经营风险,成为企业融资痛点。现在,吉林省不动产登记部门与金融机构通过推动“不动产登记+金融服务”,开展小微企业“无还本续贷”业务,让符合续贷条件的小微企业摆脱“过桥”“倒贷”困境,破解融资痛点。

前不久,吉林市中凯房地产集团有限公司通过“无还本续贷”业务,节省近10万元“过桥”费用。公司负责人郭新风说,这10万元对于小微企业不是小数目,“无还本续贷”为企业节省了一大笔开支。

一直以来,以不动产作为抵押物申请银行流动资金贷款是多数企业的融资手段。为了维持正常运转,一些资金不足的企业不得不通过民间借贷来还清上一笔贷款,再申请下一笔贷款。

吉林银行吉林滨江支行副行长王凯旋告诉新华社记者,以往企业借钱还清贷款后,需要到不动产登记中心进行不动产抵押权注销登记,然后向银行申请下一笔贷款,与银行签订借款合同,再到不动产登记中心办理不动产抵押权设立登记,银行才会发放新的贷款。

郭新风说,从上一笔贷款还清到下一笔贷款取得,大概需要十个工作日的时间,企业500万

元的贷款每天要承担千分之二的“过桥”费用,每天一万多元的支出很心疼。

大幅降低融资成本成为企业期盼。近年来,国家开始鼓励金融机构为有续贷需求,又临时存在资金困难,同时符合续贷条件的小微企业提供“无还本续贷”业务。

但在以前,吉林开展“无还本续贷”业务不多。王凯旋说,企业不动产抵押权注销和设立通常需要五个工作日,如果企业没有办理完新贷款的不动产抵押权设立登记手续,银行便为企业发放下一笔贷款,那么这五天时间里企业的不动产可能会面临被冻结等情况,这样银行就难以获得不动

产的优先受偿权,银行面临巨大风险。

如何进一步压缩不动产抵押权注销和设立的登记时间,同时实现银行续贷业务与小微企业不动产抵押登记“无缝对接”,成为银行规避经营风险、小微企业摆脱“倒贷”痛点的关键。

去年,吉林省自然资源厅和吉林省银保监局经过调研,共同制定《关于支持小微企业续贷不动产抵押登记的指导意见》,建立银企不动产抵押信贷无缝对接机制,为金融机构风险控制提供保障,帮助小微企业降低融资成本。

吉林市不动产登记中心主任于建文说,现在,小微企业不动

产抵押权的注销和设立两笔业务能够实现一并受理、同步审核、分别登簿,整个过程金融机构、小微企业、不动产登记机构三方密切配合,共同完成。

王凯旋说,现在企业可在还款日当天完成不动产抵押权注销登记和新一笔贷款的不动产抵押权设立登记,银行当天完成小微企业的续贷业务办理,企业不再需要“过桥”“倒贷”。

现在,“不动产登记+金融服务”已在吉林各地开展。截至目前,吉林省通过“金融服务+不动产登记”为符合续贷条件的小微企业办理“无还本续贷”业务超过千笔,为企业节省“过桥”“倒贷”成本5.4亿元。