

一粒小咖啡走上世界大舞台

云南咖啡寻求突围，实现从“舶来品”到“农产品”再到“消费品”华丽转身

□ 何春好 曾维

一百多年前，法国传教士把第一粒咖啡种子带到云南普洱种植。如今，云南咖啡的一举一动都吸引着世界的目光。在当地政府引导下，企业和咖农联手奋力突围，努力摆脱单纯原料产地的境遇，使这“一粒咖啡”实现了从“舶来品”到“农产品”再到“消费品”的华丽转身。

种子：从种咖啡到懂咖啡

近日，来自云南的佤族姑娘赵梅在第二届普洱国际精品咖啡博览会专业论坛的“对话新咖人”环节，代表当地咖农人与哥伦比亚等国的“咖二代”登台对话。

这位来自管理着孟连傣族

拉祜族佤族自治县5000亩茶咖基地家族的姑娘说，能与数百名全球咖啡精英一同畅聊咖啡人生，既兴奋又紧张。兴奋的是，中国的咖啡越来越多地得到国际认可；紧张的是，觉得自己离品味咖啡人生还有很大差距。

“家里种了近20年咖啡，但以前我们都不喝咖啡，太苦了。”赵梅腼腆地说。

种咖啡却不懂咖啡，这与她的父亲——信岗茶庄园主岩冷不无关系。在当地传统的种植观念里，咖啡豆和稻谷、玉米这样的农作物并没有多大区别，采摘、出售，价格随行就市。“以前主要供给速溶咖啡产品，量才是关键。”赵梅说。

直至2014年，咖啡价格持续走低，从最高每公斤41元降

至13元，粗放种植、粗浅加工的原料供应模式让咖农们感觉到了巨大压力。

2019年一季度采收，在地处无量山麓的镇沅彝族自治县拉祜族自治县，31岁的秀山村小伙王剑在驻村咖啡指导——美国俄亥俄州立大学农业学毕业的杰雷米·赫什伯格帮助下，学会了使用糖分计、土壤探针、水分测定仪等仪器，并在采摘、脱壳、日晒等加工环节严格按照规范进行。

“这一季出售的鲜果价格已经比上季提高了3倍。”王剑说。

普洱咖农们正在学习的不仅是种植技术，还有来自国际市场的消费观念。无量山的另外一头，岩冷家族也开始走出深山，参加专业培训，参与国际

展会和大型赛事，走上生豆专业加工之路。

“要懂咖啡，当然先要学会喝咖啡，会品尝咖啡中的风味和瑕疵。如今我在庄园每天都要喝一杯手冲咖啡，这也是我在大山深处看世界的媒介。”赵梅说。

豆子：从商业豆到精品豆

目前，云南省咖啡种植面积已达180多万亩，年产咖啡生豆15万吨以上，占全国98%。其中，普洱市就有80万亩，面积和产量均居云南之首。

为了改变云南咖啡产业长年技术落后、品牌薄弱、市场认知度和占有率极低的局面，在政府引导下，多方共同发力，产业开始突围。“最重要的一个抓手就是引导咖农从杯测评分80分以下的商业豆种植，转向80分以上的精品豆。”普洱市茶叶和咖啡产业发展中心主任卢寒介绍说。

短短几年，在进军全球精品咖啡市场的路上，云南已有所作为。

近期，来自美国、德国、日本、澳大利亚等9个国家的品质鉴定师，在对云南六大咖啡产区的133支豆子完成杯测品评后发布了比赛结果：最高85.725分，精品率95.49%。

“云南产区的咖农已经开始掌握如何将咖啡果实中的优质风味成功地传递到味觉中。”美国精品咖啡协会(SCAA)前执行董事特德·林格尔分析说，本次平均分达82.64分，83分以上有15支，这些成绩足以证明中国咖啡业精品率正稳步上升。

日本精品咖啡协会(SCAJ)执行总裁上岛隆夫表示，由于云南咖啡品质日益进步，中国有望成为日本精品咖啡一大新的供应商。

德国咖啡商埃里克·巴登致力建立起云南咖啡与欧洲烘焙商之间的联系。他说，只要

经过成熟的工艺，甜度高、口感醇厚、带有坚果和花香味的云南卡蒂姆，在欧洲市场发展空间很大。

特色既出，全球咖啡巨头纷纷闻香而来。越来越多的国际咖啡企业在云南建立生产基地。云南咖农根据纽约期货价进行交易，向着杯测评分86+顶级精品奋进。

杯子：从农产品到消费品

“历经百年的发展，普洱咖啡完成了从‘种子’到‘杯子’的嬗变。”普洱市委书记卫星认为，从“种子”到“杯子”，一字之变也是云南咖啡从初级农产品种植到文化消费品加工之变。

商务部流通产业促进中心副主任安宝军说，咖啡是我国继茶之后的第二大饮品，消费量以每年两位数的百分比增长，中国已成为世界上最具潜力的咖啡消费大国。

请进来传经论道。云南为了对接国际消费市场，举办咖博会，搭建了国际、国内探讨研究全球咖啡产业发展的重要平台。此外，云南还建成国际咖啡交易中心、国家咖啡重点实验室、咖啡创新中心等平台，积极筹办2019年PCA咖啡拉花大师全明星赛、2019云南杯咖啡烘焙师全能赛等赛事。

“走出去参加国际型赛事，能最直观地让咖农们知道市场需要什么品质的咖啡。”卢寒说。

据普洱市茶叶和咖啡产业发展中心统计，2017年~2018年采收季，普洱市咖啡产量6万吨，综合产值24亿元，其中工业产值9.8亿元，第三产业产值5.3亿元。

如今，一百多年前种下的这粒咖啡种子，已经成为中国农产品接轨国际的主要品种之一。云南咖啡走向世界的新征程，也是山区咖农脱贫致富、开阔视野、在国际市场中磨砺成长的进程。



南宁举办六堡茶斗茶大会

近日，中国(广西)六堡茶斗茶大会在南宁举行，来自广西各地的180多个六堡茶样品参加比赛，从茶叶的形状、紧实度、色泽、净度、汤色、香气、滋味、叶底八个方面进行比拼。图为评委对参赛茶叶的形状进行评判。

新华社发(喻湘泉 摄)

相关资讯

甘肃：“土壤医生”把脉开方助春耕

本报讯 “以前产量低了就上化肥，不仅土壤肥力没有提高，芹菜还易得叶斑病。现在有了‘土壤医生’把脉土壤、精准施肥，芹菜卖相好，菜老板也挑不出毛病了。”甘肃省定西市安定区内官镇文昌村村民陈天虎说，他种菜有5年了，过去施肥“凭感觉”，现在施肥“看处方”。

陈天虎说的“土壤医生”是负责土壤检测与诊断的科研技术人员，“土壤诊所”是当地农技中心与企业合作的配肥站。

走进配肥站可以看到检测室和实验室的架子上摆满了袋装土样，每一份都标有详细信息，包括取土来源、土壤类别、经纬度、取样时间、联系方式等。土样来自金昌、白银、兰州、定西、平凉等多地，多

达千余份。

“每年国庆之后到第二年春耕之前，是土壤取样时间。”配肥站负责人张建杰说，取来的土样经过风干、化验分析、留样等处理，约15天后，就能拿到土壤的“病情”分析报告。

张建杰说，“土壤诊所”是2017年10月运行的，主要负责检测土壤肥力、酸碱性、微生物等情况，通过科学“把脉开方”，提高土地利用效率，实现科学施肥。

甘肃省自2005年启动测土配方施肥项目以来，逐步科学评价全省耕地地力，确定了粮食作物养分丰缺指标、经济作物施肥配方，实现亩均节省化肥5.5公斤、亩均增产粮食42公斤、亩均节本增效65元。

(王朋)

吉林：高科技在田间地头大显身手

本报讯 眼下的吉林，卫星、无人机、多光谱相机等越来越多的科技手段在田间地头大展身手，过去靠天吃饭的传统农业变得更加科学化、智能化。

过去勘察种植面积，需要人靠脚一步步去丈量计算。如今，太空中的卫星只需“一眨眼”的功夫，就能轻松探测农田情况。长光卫星技术有限公司负责“吉林一号”卫星农林领域应用的工作人员曲春梅说，“吉林一号”遥感卫星通过获取植被指数影像，根据植被反射不同波段光的比例形成数据信息，从而反映出农作物的长势、产量、出苗率等，200平方公里的农田仅用半个小时就能成像。“卫星种田”技术已经在吉林省农安县等地开展试点。

中国科学院东北地理与农业生态研究所农业遥感团队也研发出田间精准管理技术等一系列农情监测方法，助力智能农业。

(金津秀 孟含琪)

成都：试点培育3万新型职业农民

本报讯 “农药使用安全间隔期是多长？”“韭菜叶片干尖主要由什么引起？”近日，成都市郫都区473名农民参加了一场特殊考试。345名通过考试的农民，将拿到新型职业农民认定证书。

“我家几代人都是种地的农民，但我想当个‘前卫’的农民。”25岁的安德街道广福村村民王羽是考生之一。去年大学毕业后，她回到家乡，和父亲一起打理家中的10亩韭黄地。

王羽发现，虽然种植韭黄带来了不错的经济效益，但村民们对韭黄的病虫害防治、科学施肥等专业知识的掌握非常缺乏。去年夏天，王羽家的好几亩韭黄绝收。“基本每年都要遭受不同程度的减产，学习专业种植技术迫在眉睫。”王羽说。

(李力可)



胶东大樱桃 赶早增收忙

近日，山东青岛平度市云山镇大樱桃进入采摘期。大樱桃每斤能卖到70元左右的价格，且在市场上供不应求。云山镇被誉为“胶东大樱桃第一镇”，通过成立樱桃种植专业合作社、外聘农业专家上门授课、组织电商线上销售等手段，扶持农民进行大樱桃的种植和推广，使之成为当地农民增收致富的支柱产业。图为云山镇铁岭庄村村民在红樱桃生态农业大棚内采摘樱桃。

新华社记者 李紫恒 摄

延伸阅读

种出好品质 卖出好价钱

中化集团通过MAP模式推动农业技术落地生根，促进农产品优质优价，走出联农带农发展新路径

□ 于文静

木瓜树丛中飘来缕缕甜香，菠萝地里果实正在生长，小巧的黄灯笼辣椒即将成熟，嫩绿的无公害韭菜刚刚完成收割……春日里，新华社记者走进粤西雷州半岛，探秘中化集团通过MAP(现代农业技术服务平台)模式推动农业技术落地生根，促进农产品优质优价，走出联农带农发展新路径。

全程服务种出优良品质

在位于广东雷州市客路镇的200亩火龙果种植园，夜晚灯光照耀下，淡黄色的花朵开得正旺，新一茬红心果正在孕育。

雷州半岛气候适宜多种热带水果及蔬菜生长，但长期以来当地种植水平不高，肥料、农药使用不科学，农产品品质和产量有待提升。对此，中化集团农业事业部通过建立MAP技术服务中心，集成现代农业，为规模种植者提供生产全程科

学种植方案。

“木瓜糖度11.1，凤梨糖度17.8，果实甜度还是不错的。”在中化农业广东雷州技术服务中心示范园，技术人员正在进行糖度检测。园里种植了黄灯笼辣椒、墨西哥辣椒、太空尖椒、凤梨、韭菜、木瓜等多种作物，并且建立了全套标准化管理方案。

中化农业MAP经作事业部副总经理郭宗军表示，随着人们对优质农产品需求增加，2017年~2019年中化农业着力建设技术服务中心和示范农场，为农民提供良种选育、作物营养+土壤改良、作物保护、农机应用、技术培训、智慧农业服务、品质检测、金融支持、品牌打造和农产品销售等全程定制化服务方案，推动农产品“种出好品质，卖出好价钱”。

目前，MAP模式在全国服务半径不断拓展。截至3月初，中化集团在经济作物、粮食作物领域分别建成51座、45座技术服务中心，今年在苜蓿草、青

贮等特种作物领域还将建成3座大型综合服务站。

订单农业确保卖出好价钱

“这个黄灯笼辣椒是17万个辣度，而我们平时吃的辣椒辣度只有七八千，大家要不要试试？”在雷州绿富种养农民专业合作社，黄灯笼辣椒引起种植大户和经销商的极大兴趣。

辣椒是雷州种植北运蔬菜的主要作物之一。绿富合作社社长吴志德说，以前社员们最担心市场波动、辣椒滞销，今年通过与中化农业合作进行标准化生产、订单种植530亩黄灯笼和墨西哥辣椒，加工成辣椒酱将出口美国，亩净利润可达3000元。

“现在农业最大的问题就是‘深一脚、浅一脚’，今年挣钱、明年赔钱，今年种这个、明年又不种。”中化农业广东分公司总经理刘杰感触颇深，“我们着力推动订单种植，进行深加工提高附加值，促进产业稳定

发展，稳定农民收入预期。”

近日，农业农村部办公厅与中化集团印发共同促进农民合作社质量提升实施方案的通知书。中化农业将为农民合作社提供农产品产销对接服务，帮助农民合作社提高种植效益，将品质优异、特色突出、绿色安全的农产品打造成为合作社特色品牌。

智慧农业助力产业升级

在示范园水肥一体化操作室，工作人员在手机上的“慧农”App轻轻一点，设备应声启动，水分和养料便沿着管道精准输送到作物根系。

园区中，智慧农业无处不在。田间气象站的风向标、风速仪和光照仪，实时跟踪空气温度、湿度；地下则有土壤墒情仪，及时测定根系环境和土壤肥力。智慧农业平台，不仅提供农情气象提醒、种植遥感监测、病虫害预警等生产信息，而且可以进行水肥一体化、智能节水灌溉、农机精准作业等高

效管理。

“如今年轻人务农意愿不高，基层又缺乏农技人员，发展智慧农业势在必行。这样既能提高管理效率，又能实现生产标准化，即使换人操作也能保证产品稳定。”雷州MAP技术服务中心负责人许建文说。

统计显示，通过采用科学的种植方案和农资产品，MAP模式可实现种植环节降本增收15%以上，同时，合理施用化肥农药、推广节水农业和秸秆还田等可有效改善农业环境。

“农业事关国计民生，眼光不能只放在三年五年。作为农业领域的‘国家队’，中化集团将继续加大科技创新力度，推进MAP模式建设，助力国家乡村振兴战略和农业高质量发展。”中化集团新闻发言人张宝红说，未来三至五年，将在全国重要农业县建设500座以上的MAP技术服务中心和近千个现代农业示范农场，服务耕地面积达到3500万亩以上。