中国改革报 CHINA REFORM DAILY
2019.04.11 星期四
本版编辑：明慧 Email：76354098@qq.com 热线：（010）56805103

“小镇青年”吸引电商巨头下沉

在一二线城市消费体量逐步饱和以及城镇化带来的市场红利推动下，三四线城市正在成为消费市场蓝海，呈现出品质消费、体验消费和智能消费新亮点

□ 张 璇

比起一二线城市的年轻人和白领阶层，“小镇青年”们生活压力相对小一些，这意味着他们可能拥有更多的可自由支配财产和更高的消费能力。

随着互联网的普及，以及以电商为代表的互联网线上业务的带动，三四线城市人群的消费意愿和消费潜力得到有效释放，并有“逆袭”一二线城市消费能力之势，“小镇青年”引发市场持续关注。

业内人士指出，三四线城市正在成为消费市场的蓝海。三四线城市消费“逆袭”赶超，并且呈现出品质消费、体验消费和智能消费的新亮点，为相关行业提供了培育消费动能的新方向。

“小镇青年”消费能力爆发

在三四线城市，针对部分高价格、高品质产品的消费正在赶超一二线城市。天猫近来发布的数据显示，三四线城市购买车厘子的消费者增幅远高于一线城市。此外，今年年货消费一线城市增速为51%，而三四线城市增速均达到55%。唯品会数据显示，2018年口红首次进入三线～六线城市美妆品类销量Top10。

随着三四线市场消费能力不断爆发，“小镇青年”引发了市场持续关注。市场对“小镇青年”的定义是：年龄大致在18岁～35岁，通常生活在相对富裕的三线城市，高铁线路的开通使他们距离大都市仅两三个小时车程，接受过大学以上教育，在老家拥有一份得体的工作。

中国财政科学研究院应用经济学博士后盘和林认为，比起一二线城市的年轻人和白领阶层，“小镇青年”们生活压力相对小一些，这意味着他们可能拥有更多的可自由支配财产和更高的消费能力。此外，在互联网经济的普及和带动下，“小镇青年”的消费能力和品味不断提升，获取消费新品的渠道更加广泛，这些因素都让三四线城市人群更加愿意消费，也更加有能力消费，从而有效释放了其消费潜力。

唯品会的报告认为，一二线城市对于三四线城市的引领和辐射，以及网络和电商的发达，使得获取新鲜消费资讯和购买国内外大牌商品变得触手可及，小城消费趋势更易受到一二线城市流行趋势影响，尤其在美容、服饰、母婴、家居等品类的消费上表现十分显著。

电商巨头加速渠道下沉

多种迹象表明，在一二线城市消费体量逐步饱和，以及城镇化带来的市场红利推动下，三四线城市正在成为消费市场的蓝海，电商巨头为了争夺这一市场也在加速渠道下沉。

阿里、苏宁、蘑菇街等很早就开始了“下沉市场”的探索，希望将各自的电商服务业务辐射到更远的地方。例如，淘宝和支付宝打通做低价拼团；苏宁表示“2019年要刷10万面农村墙体广告”，继续渠道下沉；蘑菇街打造多元化地区直播，其中的方言直播有效带动了群体消费。

相关行业数据印证了三四线城市不断积累的消费潜力。阿里巴巴最新财报显示，淘宝移动月度活跃用户达到6.99亿，年度活跃用户达到6.36亿，其中超70%的新增年度活跃用户来自下沉市场。阿里巴巴集团首席执行官张勇说，连续两个季度，下沉市场都成为淘宝强劲增长的重要动力，这显示淘宝过去几年间深入村县建设商业基础设施、打通渠道的努力已结出硕果。

蘑菇街的数据显示，通过深耕女性电商市场，加速渠道下沉，该平台三四线消费者占比已近六成，其中四线城市份额提升了27%。蘑菇街CEO陈琪表示，在多线城市乃至县城、农村的女孩越来越关心时尚，并对网红品牌、买手品牌的接受度越来越高的情况下，蘑菇街希望抓住中国时尚行业拐点的这次机遇加速发展。消费浪潮的更快传递，降低了三四线城市对于消费流行趋势的滞后性，从而助力三四线城市消费升级持续升温。

拼多多联合创始人达达表示，按照他们的理解，如果说北上广深杭是一线的话，地级市就是二线，县、乡、镇、村则是三线～到六线城市。如果能充分培育和发掘，每一层级都是一个万亿级的消费市场，且每一级的用户需求是不一样的。他们希望通过移动互联网，接触新增消费群体，在满足他们的需求增强幸福感之外，也能给整个电商市场带来更大规模的增长。

提供培育消费动能新方向

电商企业的渠道下沉带来了基础设施的改善、快递服务速度的提高和物流成本的降低，在一定程度上加快了三四线城市的消费升级，而城镇化水平的不断提高也为三四线城市的消费增长打开了新蓝海。

据摩根士丹利中国首席经济学家刑自强预计，三四线城市居民消费将从2017年15万亿元人民币的水平增长到2030年的45万亿元人民币，并成为今后10年消费市场的主力军。长三角、粤港澳大湾区、长江中游、成渝地区和京津冀等五个城市群的三四线卫星城市有望继续领跑消费市场。

目前，不少三线及以下城市都在大力发展新型城镇，促进经济提质增效。盘和林表示，三四线城市消费力爆发主要得益于城镇化进程的推进，以及“互联网+”产业的带动。互联网经济的迅猛发展具有更为广泛的延展性和带动性，以电商为代表的互联网线上业务弱化了地域交通对市场范围的约束，推动了商业信息的传递，缩小了城市经济发展之间的区位差异和认知差异。

业内人士指出，三四线城市的消费“逆袭”赶超以及核心消费人群的年轻化、品质化，不仅释放出巨大消费潜力，也为相关行业提供了培育消费动能的新方向。

兰渝铁路首开兰州至成都“绿巨人”动车组列车

4月10日，兰渝铁路首次开行的兰州至成都东“绿巨人”动车组列车在兰州站发车。当日零时起，中国铁路兰州局集团实施新一轮列车运行图。 杨艳敏 摄

“智慧停车”行业悄然兴起

从30秒钟左右的人工收费，到10秒钟~15秒钟的扫码付费，再到2秒钟的无感支付，打造智慧停车体系正成为化解城市停车难新思路

□ 任 翀

开车10分钟，停车半小时。在上海等超大城市的特定时段，停车难是不少驾驶者挥之不去的烦恼。不过，家住宝山的屠先生近日开车携家人前往万达广场用餐时发现，车库门口竖起一块“微信无感支付”的指示牌。根据指示在微信小程序上完成车牌绑定后，屠先生几乎不用停车就完成缴费。他对“无感支付”的体验感受是：“进出商场只要2秒钟就能过闸进出，停车费缴付自动完成。不用现金，不用信用卡，也不要手机刷二维码，直接开车走人，既节约时间也提高停车效率。”

据《上海交通行业发展报告（2018）》显示，2017年底，上海市注册机动车保有量390.5万辆，较上年增长8.5%；截至2017年6月，全市非居住类停车缺口约46.7万个。除了从源头新增停车位，包括互联网技术在内的智慧停车体系打造，也是化解停车难的“第二条腿”。有了无感支付、人工智能、物联网、5G等多种技术“加持”，停车难会有所缓解吗？

“人脸识别”变成“车牌识别”

利用人工智能技术，由停车场进出口的设备对车牌号进行识别，继而计算停车费，通过绑定的微信支付账户进行结算。

早在2017年，上海虹桥机场与支付宝合作，在国内推出首个“无感支付”停车场。两年后，“无感支付”停车场不只是覆盖机场等重要枢纽，越来越多商场也开始加入。

市民李先生说：“商场停车缴费最麻烦的是那种要凭停车卡去缴费窗口缴费的，然后查验通过才能驶离；稍微进步一点的是离开停车场时在出口处扫二维码付款或人工付款，车一多出口处就会排队；感受下来‘无感支付’最方便，绑定车牌后直接驶离就行。”据悉，全国283家万达广场近日均已上线无感支付停车服务。

据微信支付停车相关负责人王宇西介绍，“无感支付”背后的技术原理是“委托代扣+车牌识别”。“委托代扣”就是用户授权的小额免密支付。用户对停车场等信任的支付场景开通委托代扣后，由后台系统进行扣款，从而避免停车场信号不佳影响扫码支付、人工收费时间较长等问题。

“车牌识别”的原理和“人脸识别”一样，就是利用人工智能技术，由停车场进出口的设备对车牌号进行识别，继而计算停车费，然后通过绑定的微信支付账户进行结算。王宇西表示，“无感支付”的实施成本并不高，大部分公共场所都能通过它告别人工缴费或“扫一扫”缴费，“这就意味着用户只要一次授权，未来不带手机也能顺利进出停车场。”

经常驾车到上海虹口区北外滩地区办事的何先生近日发现，他常停车的地方最近有个新式“武器”，车位地下装了个地磁检测器，每次停车后无需再向管理员付停车费，绑定的支付宝会自动帮着缴费，这让何先生省了不少事。

从30秒钟左右的人工收费，到10秒钟~15秒钟的扫码付费，再到2秒的无感支付，是技术进步，也是效率的提升。它意味着停车场出入口大排长龙等待收费的情况减少，物业公司在停车场的运营成本也有望降低。

从“停车诱导”到“自动泊车”

计划探索车位共享和车位预约功能，未来“更聪明”的停车场会与自动驾驶车辆联系在一起，实现“自动泊车”。

业内专家指出，“无感支付”切入的只是整个停车链条中的支付环节，侧重解决“停车难”的智慧停车行业也在逐渐兴起。

在上海，基于大数据等新技术的“停车诱导”服务早就落地。在上海等大城市中，停车诱导系统并不稀奇：通过收集主要商务区的停车位资源，驾驶员可通过道路上的显示屏，获取附近的停车位信息和变动情况；还有一些商场、写字楼开发了自己的停车诱导系统，为驾驶员提供车位信息查询服务。

除了道路显示屏，驾驶员还能通过线上地图、公共网站等获取更加详细的车位信息；另外，当停车场、停车位与具备自动驾驶功能的车辆联系起来后，“停车诱导”还能变成“自动泊车”。百度地图的智慧停车场接入ETCP具备的全国超过6600个停车场、总计逾240万个停车位的所有静态和动态数据。车主可通过地图查看每个停车场的具体信息，包括出入口位置、收费情况、不同时段拥堵情况等。双方还计划与ETCP合作探索车位共享和车位预约功能，未来的停车场会与自动驾驶联系在一起，实现“自动泊车”。

这些，也不是智慧停车场的最终形态。有人期待，真正的智慧停车不仅是解决一个停车场、一个小区的问题，而是真正解决整个城市的停车难题，甚至改善整个城市的交通问题。

浙江助力新疆打造“杏花村”

4月9日，位于新疆天山脚下的乌什县奥特贝希乡巴什阿克玛一村，村里及周边的几万棵杏树正值花期，村民正在杏花林中劳作，为“杏花节”做准备。据了解，对口援建乌什县的浙江衢州市于2017年投入援疆资金400万元人民币，帮助该村建设旅游基础设施，补植移栽杏树17,500棵，并通过举办“杏花节”等节庆活动拓展该村的旅游项目。 刘 新 摄

城市资讯

湖南耒阳举行清明祭扫英烈活动

本报讯 “滔滔耒水，历古流今。汉唐风起，千载未泯……”4月5日，湖南耒阳在当地烈士陵园举行“我们的节日·清明”祭扫革命英烈主题党性教育实践活动，纪念湘南起义91周年，缅怀追求崇高理想、谋求人民福祉、献身伟大事业的革命先烈，表达耒阳人民不忘初心，牢记使命，永远跟党走的坚定信念。

朱德夫人、耒阳籍革命烈士伍若兰的侄儿伍天晓表示，这次活动意义重大，党和政府、国家和人民都没有忘记革命先烈。这次活动的举办，对年轻人也有很大的教育意义和鼓舞作用，希望大家珍惜革命烈士用献血换来的幸福生活，为中华民族的伟大复兴不懈奋斗。

近年来，耒阳市深挖红色资源，强化红色教育，把“让红色升温”作为加强党的思想政治建设和耒阳产业转型发展的重要内容，“红色资源”焕发新活力，成为撬动经济社会发展的新动力。去年再次投入300余万元对培兰斋、伍若兰故居、梁家祠堂等革命旧址进行提质修缮，并将培兰斋、耒阳烈士陵园、谢维俊故居列为全市党性教育基地，利用这些红色革命遗址丰富的红色文化资源拓展党员干部教育空间，打造党性教育“实境课堂”和“红色熔炉”。

（资一帆）

四川雅安首个PPP项目竣工

本报讯 3月28日，中国五冶集团承建的雅安经济开发区现代物流基础设施建设项目进行了竣工验收，比合同工期提前了9个月。

据悉，该项目是连接芦天宝飞地园区与名山火车站现代物流园区的道路路网工程，是以川藏铁路名山站为中心打造的园区经济发展线路，道路总长15,671米，共有14 条道路，包括路基路面工程、桥涵工程以及给水管网、绿化工程等相关配套设施。

作为物流园区重要交通枢纽，该项目建成后将极大地推动雅安经开区物流、旅游等产业经济发展。同时，该项目是雅安市第一个PPP项目，受到该地政府、市民的高度关注。

（梅 超 黄德文）

成都露天音乐公园将投入运营

本报讯 近日，由成都城投集团打造、中国五冶集团承建的国内顶级露天音乐演艺场地及城市音乐主题公园——成都露天音乐公园项目顺利通过竣工验收，也标志着中国唯一一座以露天音乐广场为主题的地标性城市公园项目即将投入运营。

该项目总占地面积39.5万平方米，建设内容包括主舞台、景观绿化、运动设施、水体、光彩照明及相关附属工程。建设期间，中国五冶发挥总承包优势，以“国际一流、国内领先”的高规格高标准精心设计施工，先后解决了超限大跨度钢结构制作安装、超厚大体积混凝土浇筑、双曲空间异形铝板制作安装等多项技术难题，该项目的建成对成都市建设国际音乐之都、彰显城市魅力、提高音乐文化影响力具有重要意义。（梅 超 张 敏）

防城港钢铁基地一项目近日开工

本报讯 由中国五冶承建的广西防城港钢铁基地项目焦化备煤焦炉土建工程3月29日正式开工。

据了解，该项目位于广西壮族自治区防城港市企沙镇临海工业园区，公司承建其两座大型焦炉及配套设施，工程内容主要包括焦炉本体、煤塔、烟囱、总分烟道、操作台、装煤出焦除尘地面站、电气室、控制室等主体结构及公辅设施的土建部分。

相关人士表示，该工程对进一步完善防城港钢铁基地项目基础和配套建设具有重要意义，该项目建成后将有力支撑防城港钢铁基地项目中高端板材产品的生产。

（梅 超 房振东）