

专家解读

增强文化发展动力 培育和促进文化消费

统筹基本文化需求和多样化文化需求,推动公共文化服务向优质服务转变

□ 判国新

基本公共文化服务是全面建成小康社会、保障人民群众基本文化权益的重要手段。

党的十八大以来,公共文化投入逐年增加,公共文化服务水平不断提高,人民群众获得感显著增强。但不可否认的是,与当前经济社会发展水平和人民群众日益增长的精神文化需求相比,与基本建成公共文化服务体系的目标要求相比,公共文化服务体系建设工作水平仍然有待提高。在新的形势下,推进基本公共文化服务补短板、提质量,是保障和改善民生的重要举措,是全面深化文化体制改革、促进文

化事业繁荣发展的必然要求,是弘扬社会主义核心价值观、建设社会主义文化强国的重大任务。

促进社会均衡发展

推动公共文化服务均等化建设、促进社会均衡发展的必然要求。当前,我国公共文化服务的城乡、区域、人群差异仍然明显。2017年,全国文化事业费中,县级以上文化单位为398.35亿元,占比46.5%;县及县以下文化单位457.45亿元,占比53.5%。农村文化事业费投入比例虽然逐年增长,但考虑到县及以下提供公共文化服务的文化事业单位占绝大多数,农村公共文化投入仍然不足。东、中、

西部地区文化单位文化事业费占比分别为44.6%、24.9%、27%,东部地区明显高于中西部地区。老年人、未成年人、残疾人、外出务工人员、农村留守妇女儿童、生活困难群众等特殊群体对于文化生活有着强烈的需求,但由于自身原因和种种客观因素,他们获取文化资源的能力存在不足。推进基本公共文化服务在城区、区域和不同人群之间均衡发展,对于统筹城乡区域文化一体化发展、保障人民群众基本文化权益、促进全体人民共享文化改革发展成果的重大举措,更是全面建成小康社会、构建社会主义和谐社会的迫切需要。

推动基层社会治理创新、促

进社会和谐的重要手段。基层公共文化服务的参与式管理,对于创新基层社会治理具有启发意义。发挥城乡基层群众性自治组织的作用,推动开展推广居民、村民评议等行之有效的做法,健全民意表达和监督机制,引导城市社区居民和村民参与公共文化服务项目规划、建设、管理和监督,有利于维护群众的文化选择权、参与权和自主权。调动驻村(社区)单位、企业和社会组织等多方面力量,统筹资源,共同参与基层文化的管理和服务,形成多元联动格局。社区和文化志愿服务有利于发挥群众自我教育、自我管理、自我服务的能力。推进将公共文化服务纳入基层社区治理进行管理,对于培育城乡社区互助文化、营造社区和谐环境、促进社会和谐稳定,具有深远影响。

提高文化软实力、维护国家文化安全的重要举措。加强革命老区、民族地区、边疆地区、贫困地区公共文化服务体系建设,对于维护国家文化安全、促进当地经济社会发展、维护边疆稳定和社会和谐具有重要作用。根据国家基本公共文化服务标准,明确老少边穷地区服务和资源缺口,按照精准扶贫的要求,结合国家扶贫开发攻坚战战略,以广播电视服务网络、数字文化服务、乡土人才培养、流动文化服务、农村留守妇女儿童文化帮扶等为重点,集中实施一批文化扶贫项目。在较短时间内使老少边穷地区公共文化服务能力和水平有明显改善,推动革命老区、民族地区、边疆地区、贫困地区公共文化建设实现跨越式发展,对于提高文化软实力与国家文化安全,具有重要意义。

增强文化发展动力、培育和促进文化消费的基本保障。当前,我国人均文化消费占人均消费支出仅为5%左右,在居民总收入增长带动总消费增长,不断满足物质需要的同时,居民没有出现对文化消费的预期。增加公共文化产品和服务供给,是培育文化需求、提升文化素养、引导城乡居民扩大文化消费的重要内容。未来,我国在公共文化服务体系建设中,应统筹考虑群众的基本文化需求和多样化文化需求,以此推动公共文化服务向优质服务转变,实现标准化和个性化服务的有机统一。今后要广泛开展公益性文化艺术活动,培养健康向上的文艺爱好,扩大和提升文化消费需求。鼓励有条件的公共文化机构挖掘特色资源,加强文化创意产品研发,创新文化产品和服务内容。完善公益性演出补贴制度,通过票价补贴、剧场运营补贴等方式,支持艺术表演团体提供公益性演出。

重心下移共建共享

国家发改委等部门出台的《加大力度推动社会领域公共服务补短板强弱项提质量促进形成强大国内市场的行动方案》明确提出,推动基本公共文化服务均等化,实现城乡社区公共文化服务资源整合和互联互通。为此,在公共文化服务补短板强弱项提质量中,要坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享,以基本公共文化服务标准化均等化为突破口,立足人民群众基本文化需求,努力推动基本公共文化服务均等化高质量发展,不断增强人民群众的获得感幸福感。

建、区域文化联动等形式,建立与扶贫开发工作重点县的结对帮扶机制。

着力提高公共文化服务效能。创新公共文化管理体制和运行机制,完善公共文化服务体系建设协调机制,推动基层党委和政府统筹实施各类重大文化工程 and 项目。建立健全县级文化馆、图书馆总分馆制。深入推进公共图书馆、博物馆、文化馆(站)、美术馆等公共文化设施免费开放,提升免费开放服务水平,提高群众文化参与程度。建立健全基层公共文化服务监督评价机制,开展常态化的公共文化服务效能评估。建立群众文化需求反馈机制,推广“菜单式”服务模式。丰富公共文化产品供给,拓宽供给渠道。推动公共数字文化建设,加快数字图书馆、文化馆、博物馆、美术馆建设,统筹实施重大公共数字文化建设工程,加强数字产品和服务的开发,提高优质资源供给能力。建立以效能为导向的评价激励机制,研究制定公众参与度 and 群众满意度指标。深入开展艺术普及活动。繁荣群众文艺,完善扶持机制,搭建展示平台。

推动公共文化服务社会化发展。促进公共文化服务项目化管理、市场化运作、社会化参与。建立健全政府购买公共文化服务工作机制。培育文化类社会组织。运用政府与社会资本合作、公益创投等多种模式,支持企业、社会组织和个人提供公共文化设施、产品和服务,推动有条件的公共文化设施社会化运营。鼓励和引导社会力量在符合条件的情况下结合历史街区 and 传统村落建设等兴办公共文化项目。推进文化志愿服务,建立和完善文化志愿者注册招募、服务记录、管理评价和激励保障机制,提高文化志愿服务规范化、专业化和社会化水平。

(作者系北京大学信息管理系教授、国家公共文化服务体系建



激情唱响新时代的歌声

每周六上午,在北京玉渊潭公园南门,“激情唱响合唱团”的歌声都会吸引很多游园的人前来观看,而这种情景已经持续了7年。七个春秋,寒来暑往,“激情唱响合唱团”的歌友也从几十人发展到上千人。团长项群说,他们还有自己的星光乐队。广大歌友的合唱艺术水准也在不断提高,合唱形式、内容不断推陈出新。这歌声不但体现了人民大众对基本公共文化和多样性文化的需求,更展现了对新时代美好生活的追求。图为“激情唱响合唱团”团员正在唱歌。

老甘摄

《9版

深化增值税改革迈出实质步伐

“增值税税率降了,产品的零售价就有了降低空间。”公司财务负责人王玉莉表示,以公司生产的HD—303产品为例,价格将从原来的1.47元/个减少到1.44元/个,由于公司生产的订单需求有540万个,单个规格产品总体价格将下降16.2万元。“产品价格的下调,将进一步助力企业拓宽销路,最终促进企业做大做强。”

“降低增值税税率,减轻了企业税费负担,增加了企业税后利润,为企业应对经济下行压力、更好生存发展提供了较好支撑,助力推进供给侧结构性改革。”上海财经大学公共政策与治理研究院院长胡怡建说。

消费者得实惠

汽车、手机、汽柴油价格出现下调

在增值税税率正式下调前,众多消费品已掀起一波降价潮。

3月18日,众泰T300小强版正式上市,这是众泰汽车公司专为年轻群体打造的一款精品SUV,两种车型的官方指导价仅为4.59和5.59万元。同时,众泰汽车还针对前一万名购车客户,额外提供每辆车5000元的现金折扣,一时间引起消费者热捧,仅仅几天时间,该车销售量已逾5000辆。

“我们之所以能够这样让利消费者,主要是得益于国家减税政策。”众泰汽车公司负责人金浙勇介绍,“根据2018年的购进货物情况测算,税率下降3个百分点,降低了购买总

价,预计减少占用企业资金2亿多元,大大减少融资成本,加之国内旅客运输服务进项可以抵扣,预计2019年企业减税约为3200万元。”

不仅是众泰汽车,这波由增值税下调引发的降价潮在各大车企间掀起。3月15日晚,梅赛德斯—奔驰宣布,从即日起购买全系产品提前享受价格优惠,其中梅赛德斯AMG车型最高降幅达6.4万元。3月16日,宝马(中国)和华晨宝马联合宣布,即日起下调在中国销售的汽车产品的厂家建议零售价,最大降幅达6万元。3月19日,一汽—大众奥迪宣布,下调全系在售车型官方指导价,最大降幅达5.5万元。林肯、沃尔沃、捷豹路虎等豪华车品牌也相继宣布下调建议零售价。

“我们店所售奔驰车型的官方指导价降价区间在8000元~2万元之间,门店还会在这个基础上根据车型的不同,另行给予5000元左右的优惠。”深圳中兴之星汽车销售服务有限公司财务负责人章海燕说。

降价潮迅速延伸到其他领域,苹果在线商店对中国区商品进行了价格下调,其中iPhone XS系列降价500元,iPhone XR降价300元,苹果电脑和平板系列同样有不同程度的降价。3月29日,国家发改委表示,成品油增值税税率由16%降低至13%。据此,国内汽、柴油最高零售价格每吨

分别降低225元和200元,自3月31日24时起执行。

“由于增值税具有环环抵扣、层层传导的特点,最终的红利将在消费环节得到体现,从而发挥减税对于消费升级的促进作用,在这个过程中,企业和消费者都是减税受益者。”北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红认为,增值税的征收范围十分广泛,从原材料到工业制成品都涵盖其中,减税将会降低整个社会的生产和物流成本,最终体现为消费者而降价红利。

山东淄博市淄川区的李迎新最近正在选购汽车,他发现看过的4S店都在降价促销,“本来计划购买一辆普通家用轿车,现在要重新规划一下,同样的预算可以买一辆更高端的SUV,这样节假日跑郊区更方便了。”

行业税负只减不增

对税负可能上升的生产、生活性服务业推出进项税额加计抵减10%的政策

伴随着减税举措的落地,企业最关心的还是自己实际税负能减少多少,减税政策能否落实到位。《政府工作报告》提出,确保所有行业税负只减不增。为了实现这一目标,财税部门采取多项措施保证减税实施效果。

“在16%、10%两档增值税税率同时下调的情况下,适用6%税率的生产、生活性服务业纳税人,因进项税额减少,税负

可能出现上升。”国家税务总局副局长孙瑞标介绍,针对这部分纳税人税负可能上升的情况,财政部和税务总局经过反复研究和测算,最终确定对其适用进项税额加计抵减10%的政策。

简单来说,“加计抵减”就是允许特定纳税人按照当期可抵扣进项税额的10%虚拟计算出一个抵减额,从而达到降低纳税人税负的目的。加计抵减政策按年度适用,当年内无需调整均可享受加计抵减政策,而且不需要任何审批。

鲘门镇是广东省远近闻名的海鲜小镇,当地各种饭馆格外多,此次加计抵减政策,让许多餐厅旅馆有了意外惊喜。“本来觉得这次增值税减税跟我们没关系,没想到听完税务人员介绍政策后算了一下,今年饭店还可以减免税额约2万元。”鲘门东成饭店老板罗炳华高兴地说。

由于增值税原理较为复杂,减税政策也涉及多个方面,为了让企业充分享受减税红利,税务部门加大了政策执行力度,努力让每位纳税人实现明明白白减税。

3月17日,河北武安市裕华钢铁有限公司董事长王树华早早来到办公室,当天税务局的工作人员要来讲解减税政策。“原本想着怎么也得半天才能讲清楚,谁知一张明白卡就全明白了。”王树华接过税务人员递来的“减税降费明白卡”,很快就算清了企业的“减税

账”。“按照卡上的计算方法我算了一下,公司今年可少缴增值税3900万元,加上原材料采购成本下降以及城建税和附加费降低,购置环保设备和科技研发的资金就有看落了。”

姜恩辉是浙江省舟山市定海区干览镇的副镇长,今年初他又多了一个新身份——“税务服务长”镇政府联络人。作为干览镇“税务服务长”团队的一员,连日来他忙着跟税务、行业协会的联络员们入企走访调研,解答各类涉税疑难问题,帮助争取税收优惠政策。

3月24日,周日,晚11点。位于北京市海淀区羊坊店西路的国家税务总局办公楼里,许多间办公室的灯光依然亮着。灯光下,税务总局实施减税降费工作领导小组办公室的工作人员在忙碌,他们收集各地落实减税降费工作情况,回答问题,总结经验,分析数据……为确保深化增值税改革顺利、平稳落地,这里的集中办公已经近两个月。

据悉,从3月5日以来,税务总局共出台减税降费工作文件12个,其中深化增值税改革相关文件7个。“税务部门专门推出20项服务举措,包括线上线下咨询等7项措施保障政策宣传辅导全覆盖,精简办税流程等6项措施提高办税便捷性,组织开展纳税人需求调查等4项措施聚焦提升政策的执行力。”税务总局纳税服务司司长孙玉山说。

改革简讯

湖北自贸区:160项改革取得阶段性成果

本报讯 湖北自贸试验区在挂牌两周年新闻发布会上宣布,截至目前,湖北自贸试验区总体方案170项改革试验任务中,114项中央事权任务、46项地方事权任务共计160项已取得阶段性成果。另有10项中央事权任务正在加快推进,力争在年内取得积极成效。

湖北省商务厅副厅长胡中海介绍说,两年来,湖北自贸试验区以制度创新为核心,形成了一大批成果。其中先出区后报关、先放行后改单、“马上办、网上办、一次办”政务改革、无申请退税、手机版电子营业执照、关税保证保险、国地税一窗通办等7项成果获得国家层面推广,另有57项已经在省内推广,29项将于近期在省内推广。

海南放开建设工程设计领域外资准入

本报讯 为进一步推进海南自由贸易试验区建设,推动深化改革创新措施在自贸试验区落地生效,海南放开建设工程设计领域外资准入限制,放宽有关建筑业企业承揽业务范围限制。

据了解,海南省放开建设工程设计领域外资准入限制。外商投资建设工程设计企业申请工程设计资质,取消外籍技术人员比例要求;首次申请工程设计资质,取消对投资者

制度创新的“良种”从自贸试验区源源不断地向外播撒,带来了产业的集聚和兴盛。胡中海说,一大批战略性新兴产业和高新技术产业基地正在湖北形成。如武汉片区成功吸引科大讯飞、上海联影、小米等一批行业龙头企业落户,正逐步成为中国光通信领域最大的技术研发和生产基地。

数据显示,自2017年4月1日挂牌成立到2019年2月,湖北自贸试验区累计新设企业25,622家,实际使用外资29.6亿美元,进出口总额1996.4亿元人民币。2018年全年,湖北自贸试验区新增专利申请33,492件、新增专利授权15,067件,1154家高新技术企业实现主营业务收入102.3亿元。(李思远)

工程设计业绩的要求。同时,放宽有关建筑业企业承揽业务范围限制。港澳合资建筑业企业在海南省承揽工程的,不再执行《外商投资建筑业企业管理规定》中关于工程承包范围的限制性规定。

据悉,海南要求各级住房和城乡建设主管部门要在招标投标、市场准入等环节落实改革创新措施,加强事中事后监管,确保改革创新取得实质性成效。

(王存福)