

践行红船精神 建设品质城市

浙江嘉城集团强“根”固“魂”，打造党建品牌“升级版”

□ 金 蕾

浙江嘉城集团党委以打造企业党建品牌“升级版”为契机，积极创建以“弘扬红船精神，建设品质城市”为主题的党建品牌，通过加强领导班子建设、支部建设、党员队伍建设和党建阵地建设，强“根”固“魂”，发挥党建在重大工程建设、城市有机更新、旅游接待、供气保障、企业改革中的引领作用，推动集团各项事业健康发展。

全面实施党建引领工程

——加强党委班子建设，强化党委在集团各项事业发展中的领导核心作用。嘉城集团党委认真履行全面从严治党主体责任，认真落实党委书记党建第一责任和党委班子成员“一岗双责”，构建齐抓共管的工作格局。该集团加强政治建设，通过党委会、党委中心组学习会，认真学习党的十九大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记南湖重要讲话精神，以及省委、市委重要会议精神等，牢固树立四个意识，增强四个自信。完善党委议事规则，对党委议事规则和“三重一大”决策制度进行完善，强化党委在企业中领导核心和政治核心作用。建立党建工作联系点制度，每个班子成员联系一个基层党支部，定期参加联系点活动，指导联系点所在党支部开展党建工作。领导领办基层党建攻坚项目，每位班子成员领办一项基层党建攻坚项目，重点破解企业改革、工程建设、街区接待、房屋征收等7个方面的难题。

——加强党支部建设，强化支部在集团各项事业发展中的战斗堡垒作用。嘉城集团党委严格落实“三会一课”、组织生活会、主题党日等基本制度，所有活动有计划、有方案、有记录。

落实工作进公司章程，各党支部均按要求完成党建工作进公司章程，落实党组织研究是企业重大事项决策的前置程序。加强了支部建设，先后完成集团本部、建设公司、旅发公司和管网公司等4个党支部换届工作，加强支委会力量配备，发挥党支部的战斗堡垒作用。

——加强党员队伍建设，强化党员在集团各项事业发展中的先锋模范作用。嘉城集团党委强化思想政治教育，多种形式组织党员学习党的理论、方针、政策；加强了对退役军人党员、预备党员和其他党员的日常谈心谈话，常态化推进党员日常教育管理。按照“控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用”要求，从长期在一线岗位锻炼的入党积极分子中发展党员6名，为集团基层党组织和事业发展注入了新鲜血液。

——加强党建阵地建设，强化党建阵地在服务党群凝聚力量中的服务平台作用。根据嘉兴市国资委关于党建阵地的建设需要，嘉城集团通过多次学习考察，精细策划，设计党建品牌LOGO，完成了嘉城集团党群服务中心建设，党群服务中心由党员活动室、职工之家和集团形象展示区三部分组成。目前，党群服务中心已成为展示集团党建形象、开展党员活动、职工培训、企业文化活动的重要服务平台，在服务集团党员群众、凝聚队伍力量、丰富员工生活中日益发挥重要作用。

扛起重大项目建设使命

根据嘉兴市委、市政府关于中心城市品质提升的总体部署，嘉城集团承担了南湖湖滨景观提升工程、子城遗址文化广场、月芦文杉区域有机更新等3项“十大标志性工程”和多项百年百项工程。该集团党委书记围绕建党百年的时间节点要求，亲自盯项目、盯事、盯

人，不分晚上和周末休息时间，经常性召开专题会议，研究规划设计，制定作战计划，统筹资金安排，现场推动建设等，确保项目顺利推进。集团分管领导坚持一线管理，重心下沉，紧盯项目工程质量、进度、安全和文明施工，确保各重大工程建设顺利推进。

——勇担三项“十大标志性工程”建设重任，打造传世作品。嘉城集团全面推进南湖湖滨景观提升工程建设，致力打造南湖新天地，以崭新的面貌向党百年献礼；全面推进子城遗址文化广场建设，完成了子城渔楼和南城墙修缮，子城博物馆建筑和展陈方案设计扎实推进，致力扮靓嘉兴城市会客厅；全力推进月芦文杉区域有机更新，目前正在实施芦席汇历史街区保护性开发建设，主体工程基本完成，致力全面提升环城河及大运河沿线景观风貌。

——高质量推进百年百项工程，建设百年经典工程。嘉城集团全面加快三元路(建国路至东方路)建设，致力三元路全线贯通，打通断头路。通过党员干部4个多月的努力，圆满完成海盐塘路综合环境整治工程，完成了约2公里海盐塘路(含部分交叉支路)的道路改造、杆线落地、智慧停车、智慧公交、城市家具、亮化工程，以及沿线共193家商户292个商铺立面改造，在建党97周年时以崭新的面貌迎接全国各地的游客。同时，积极推进老城区“一环四路”整体提升工程，规划设计、资金筹措等前期工作正在紧锣密鼓地推进。

打造红船旁的国资铁军

——深入结对社区、下属企业开展社情民意大走访，“八八战略大宣讲”活动。根据全市“社情民意大走访、‘八八战略’大宣讲、思想观念大解放”活动安排，嘉城集团迅速行动，组织党员干部

65名，到结对社区府南社区、湘城社区，以及王江泾东风村，开展大走访、大宣讲活动，累计走访宣讲居(村)民、企业2902户，收集意见建议653条。

——真心服务、阳光征收，顺利完成东塔路片区房屋征收。东塔路片区涉及征收户1400多户，规模大，时间紧，任务重，为顺利完成征收，嘉城集团所属拆迁公司党支部联合街道在东塔路现场成立临时党支部，发挥党员模范带头作用。公司征收工作人员坚持“三到底、九公开、六监督”，严守政策底线，实施阳光征收，东塔路片区在2018年9月5日全部成功生效，这也是嘉兴城区范围内规模最大、签约速度最快的一次征收。

——全面提升景区街区接待服务品质，致力建设红色旅游经典景区。按照建设红色旅游标杆城市的要求，嘉城集团抢抓政治局七常委瞻仰红船后带来的发展机遇期，加快实施景区改造提升工程，开展“厕所革命”，优化景区交通条件，提升船只运力，充实讲解员队伍，加强“智慧景区”建设，完善景区应急管理，景区的景观环境、服务设施和服务管理实现了大幅提升，“不忘初心之旅”已成为嘉兴主要的红色旅游产品，南湖景区游客接待量创历史新高纪录。

——奔走田间地头、走入千家万户，树立嘉城服务新形象。嘉城集团积极应对供气环节扁平化改革带来的困难和挑战，努力提升嘉兴城市天然气供应能力，加强市区中低压管网建设，每天巡线250多公里天然气管网，安全保障了嘉兴市居民、非居民用户快速增长的用气需求，供气量创历史新高。积极创建嘉城物业品牌，通过了ISO90001质量管理体系认证，在融通商务中心推进管家式服务，在徐王公寓推进“旅店式”服务，实现13个物业小区在线支付，不断提升物业服务品质。

区域资讯

浙江发布全国首个省级物流“绿色指数”

从环境效益和亩均效益两方面进行评价

本报讯 记者余云全报道 一项包括由单位碳排放物流营收、单位碳排放物流增加值、亩均物流营收等11个评价指标组成的绿色物流发展指数日前在浙江发布，这项省级“绿色指数”在全国尚属首次。

据悉，这项“绿色指数”是由浙江省发改委联合省经济信息中心共同发布的。目前，已针对浙江省内400余家不同规模的物流企业完成前期运行监测工作。指数正式启动后，浙江省发改委将常态化开展指数监测、报送和发布，每月12日发布月度报告，每年7月发布上一年度的报告。

在浙江省经济信息中心副总工程师蔡和看来，浙江从环境效

益和亩均效益两方面对物流行业发展进行评价，能够真实反映浙江省物流业绿色发展的现状，这既是物流业绿色发展的“晴雨表”，也是物流业“亩均论英雄”改革的具体抓手。

另外，该项指数也是联合国开发计划署(UNDP)执行的全球环境基金(GEF)“浙江省绿色物流平台协作示范工程项目(GLIZP)”的亮点成果之一。联合国开发计划署驻华代表处副国别主任戴文德对此高度评价，他希望通过GLIZP项目的实施，在浙江省探索出兼顾经济增长和节能减排的物流业双赢发展模式，为广大中小物流企业提供可学习可复制的经验 and 做法。

共同推进分级诊疗制度落地与实施

“2019市县院长论坛”在江苏新沂市召开

本报讯 近日，由中国县域医院院长联盟、海南博鳌县域医疗发展研究中心、新沂市人民医院联袂举办的“2019市县院长论坛”在江苏省新沂市人民医院隆重举行。中华预防医学会副会长孔灵芝、徐州市卫健委副主任胡传峰、新沂市卫健委主任晁奎，以及全国各县域医院院长近60人参加论坛。新沂市人民医院党委书记、院长吴平主持论坛。

论坛上，各县域医院院长共同解读了新的医保政策，探讨了整合市内医疗资源、构建市县域医疗服务体系、提升市县医疗机

构服务能力、共同推进分级诊疗制度的落地与实施等话题。

新沂市人民医院相关负责人表示，此次论坛搭起了新沂市人民医院与其他各县域医院沟通的桥梁，为该院在慢性疾病的防治管理上增添了宝贵经验。医院将以此为契机，促进技术和人才交流，加强学科建设和能力提升，积极挖掘新思路、探索新方法，继续深化打造医联体模式，带动区域医疗发展，加强慢病管理和治疗，最终实现分级诊疗的医改目标。

(黄莉雅 王晓瑜)

《浙江特色小镇》第二辑 正式在全国出版发行！！！！

► 为贯彻落实党中央、国务院关于特色小镇的战略方针，宣传、总结好浙江特色小镇建设的思路、理念和成果，为全国特色小镇建设提供有效样本，2016年，中国改革报社联合浙江省发改委出版发行了《浙江特色小镇》第一辑。

► 作为全国第一本特色小镇建设理论指导书籍，《浙江特色小镇》第一辑的出版受到国家相关部委办和浙江省委省政府主要领导、各地政府以及特色小镇建设参与者的高度认可和赞誉。2016年10月，为贯彻落实习近平总书记和李克强总理的批示精神，中财办、国家发改委、住建部在浙江杭州召开“特色小(城)镇建设经验交流会”。会上，《浙江特色小镇》第一辑作为主要会议资料发放给每位参会代表，为各地推进特色小镇建设提供了有益借鉴。

荣耀再续

《浙江特色小镇》第二辑 正式在全国出版发行！！！！

全国统一定价198元/本



订书热线：010-56805139 / 18910092878 徐老师