

做大做强油茶产业助推脱贫攻坚

——广西田东县油茶产业发展调研报告

□ 潘玛莉

广西壮族自治区右江河谷地区的油茶生产有着悠久的传统优势，出产的山茶油色泽透亮、味道醇香，加之山茶油经济价值很高，油茶产业已经成为当地推进脱贫攻坚的重要抓手。笔者通过走访群众、现场调查等方式，深入了解田东县油茶产业发展的基本情况和主要做法，并针对存在问题提出相关建议。

通过油茶产业实现脱贫

田东县实施油茶产业发展战略，在助推精准扶贫、助力乡村振兴、推动县域经济方面发挥了重要作用。

目前，田东全县共有油茶林12.28万亩，分布在8个乡镇30个村。据统计，全县目前投产面积9.2万亩。从单位产量看，全县油茶林平均亩产干茶籽50公斤。2017年全年干油茶籽总产量7621吨，按当年油茶价格每吨1.6万元计，产值约1.9亿元。

统计显示，田东全县油茶产业覆盖农村人口13,600户、54,400人，其中包括贫困户2297户、7800人。截至2017年底，7000多贫困人口通过油茶产业实现了脱贫。

列入全县绩效考核指标

田东县牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，积极贯彻落实自治区党委、政府营造“三大生态”建设的战略部署，充分利用林地资源优势，把油茶产业作为助推脱贫攻坚的支柱产业之一，着力发展油茶产业。

精准定位，强势推进。为做大做强油茶产业，县政府成立油茶生产办公室，并将油茶生产列入全县绩效考核指标。县委、县政府主要领导多次深入乡

镇调研和指导工作，大力推动油茶产业发展，并将油茶产业发展建设纳入年度产业项目计划。近3年来，全县累计投入油茶产业资金1830万元，完成油茶新造1.0万亩，低产林改造1.28万亩。其中，贫困户新造660亩、低改1200亩，有力地推动了油茶产业的发展。

科技服务，示范带动。为提高油茶产油率，田东县重点突出“双高示范基地”建设和加快低产林改造。首先，建立良种种植示范，坚持从科研单位和自治区定点的采穗圃引种，县林业局技术员全程跟踪，确保种源纯正。同时，对油茶育苗实行准入制度，凡没有获得自治区林业厅颁发生产许可证和经营许可证的企业或个人，都不得从事油茶育苗生产。其次，实施低产油茶林改造，引进岑软2号、3号等系列油茶良种，并根据不同低产林情况，进行预栽除老、疏密补稀、间伐抚育、高位换冠等，引导和带动贫困户大力推进低产林改造。此外，面向贫困村和贫困户开展油茶技术技能培训，为贫困户油茶低产林改造提供“田间地头式”一对一技术服务，提升经营管理水平。

创新模式，推动发展。田东县积极探索发展模式，创新举措放大产业扶贫效能。合作社组织互动型模式：通过“合作社+基地+贫困户”模式，吸纳贫困户以油茶林入社，实施统一规划、培训、项目申报、经营管理、茶籽销售的产业扶贫模式，使贫困户实现稳定脱贫。龙头企业带动型模式：采取就业务工、保价回收、技术支撑等途径，引导贫困户全产业链参与。目前，田东县已培育出“增年山”“龙行”“壮乡嫂”等山茶油品牌，产品畅销国内外。如今，借助于品牌优势，茶籽的收购价由往年高峰期的每斤6元涨至10

元，贫困户从原亩产值1200元增加至3300元，实现了产业发展与脱贫攻坚的“双赢”。

不容忽视的困难与问题

田东县油茶林成形于上世纪50年代，品种参差不齐，树龄严重老化，并且长期受小农经济思想束缚，大部分群众将种植油茶定位于满足自家生活需要，没有树立起依靠油茶发家致富的观念。

经营管理粗放，经济效益低下。油茶林分属各农户，致使油茶林长期疏于管理，基本上是人种天管、广种薄收、粗放经营，全县油茶林“老、密、残、杂”现象比较严重。通过走访农户了解到，全县油茶林的干油茶籽产量不均，最高的亩产量可达200公斤以上，最低的亩产量仅为20公斤，甚至更低，全县现有油茶林低产林面积5万亩，占比达40.71%。

资金缺口较大，发展后劲乏力。油茶产业周期长、前期投入大，油茶造林和低改均需要大量资金投入。据调查了解，新造林前4年投入资金约为2800元/亩，低产林改造资金投入也不低于2500元/亩，一般的间伐、修枝、施肥等低产改造资金投入不低于2000元/亩。目前，国家层面投入不足，加之地方财力有限，资金缺口很大。一些较有实力的个体或企业，经过几年的投入也已举步维艰，陷入资金断裂的困境。

粗加工能力过剩，精深加工不足。目前，全县山茶油加工工艺简单粗糙，主要以简单手工作坊加工毛油为主，深加工产业滞后，产品附加值低。油茶产品加工多局限于常规食用油的水平上，在高等级保健茶油炼制、化妆品茶油开发、茶皂素提取等高端产品研发上尚处于起步阶段。

科技支撑能力弱，带动作用不强。油茶产业是典型的全产业链产业，由育苗、种植、鲜果收购、毛油压榨、精炼、生物提取等10余个环节构成。尽管各地油茶市场行情如火如荼，但田东县油茶实际产能却不温不火。究其原因，全产业链的科技支撑匮乏是最重要的因素。许多油茶经营管理新技术、新方法、良种难以得到推广应用，企业缺少全产业链延伸所需的技术力量。

统一思想抢抓机遇

尽管田东县目前油茶产业发展存在一些问题，但其工作有基础、群众有热情、发展有前景，做大做强油茶产业未来可期。为此，提出以下几点建议。

坚持产业发展高标准定位。当前，国务院已将油茶产业定位为保障国家油料战略安全和促进乡村振兴的重点产业，各级政府对油茶产业都有了直接落地见效的政策，正向效应正不断释放。全县上下必须统一思想、抢抓机遇，把发展油茶产业提升到落实产业强县战略、助推脱贫攻坚、打造乡村振兴支柱产业的政治高度，全方位、强举措推进油茶产业发展，出台落实相关配套政策，为油茶产业快速健康发展提供坚强的政策保障。

强化产业发展保障机制。建立油茶产业发展目标责任制，及时制定调整目标任务并细化到年、到乡镇，将推进油茶产业发展工作纳入主产区乡镇主要负责人绩效考核内容，严格考核、奖惩并举；建立部门联合推进机制，林业部门充分发挥主导协调作用，发改、农业、国土、财政、水利等部门积极配合合作，做好基础设施建设、政策落实等服务工作；健全工作落实服务机制，从解决产业发展主要矛盾入手，谋划



扶贫必扶智 治贫先治愚

近日，国家发改委下派广西田东县挂职干部潘玛莉为百色市2019年高层次人才国情民情研修班的学员讲授了题为《建立新机制把握新机遇统筹推进新时代区域经济发展》课程。她从区域发展格局的演变历程、区域协调发展取得新成就、区域协调发展面临新挑战以及新时代促进区域协调发展的新举措四个方面，并结合广西实际，为学员解读了国家区域发展规划与战略的相关情况。图为潘玛莉正在授课。

钟静宇 摄

打造良种繁育、科技服务、仓储物流、电子商务等服务平台，跟踪督导针对重点基地、专业村镇、骨干企业的优惠扶持政策尽早落地见效；创新投融资模式，建立油茶产业发展基金，研究出台整合涉农资金支持油茶产业发展实施办法和鼓励社会资本参与油茶产业发展优惠办法，形成杠杆撬动效应。

推动产业高质量发展。加快低产林改造，针对全县现存油茶低产林类型，分类施策，加强科研机构及林业技术推广部门对低产林改造的技术指导，在义圩、湖良、那拔等条件较好的乡镇建设油茶林改造示范点，并扶持一批油茶科技示范户，为全县油茶农户学习栽培管理技术提供样板；加大重点项目建设扶持力度，把林业经营性产业发展扶持资金项目、农业综合开发林业项目、重点生态工程、造林补贴、林业科技推广示范项目等中央和自治区项目资金优先用于油茶林基地建设，

培育建设一批上规模、有质量的新油茶产业基地；打造“田东茶油”品牌，推进油茶产业健康发展，真正把全县油茶资源优势变成产业优势、经济优势。

着力推进产业集聚发展。坚持“市场引导企业、企业引领基地、基地带动大户和林业”的原则，积极推行“公司+基地+农户”模式，促使油茶籽等资源向加工龙头企业聚集，发展油茶专业合作组织，实行集约化经营；按照“扶大、扶强、扶优”的原则，支持企业创新创业、联合抱团发展，整合本地油茶资源与企业，组建股份合作公司，以公司为招商引资平台，引进战略投资者；培育产业链长、深加工技术先进、竞争力强的重点龙头加工企业，逐渐实现油茶精深加工和茶皂素、多糖、蛋白饲料等高附加值副产品的综合开发，助力打造油茶全产业链。

（作者系国家发改委地区司挂职扶贫干部）

探索电商扶贫新机制

——广西田东县农村电子商务发展情况调研报告

□ 陈敏

近几年来，受益于国家各项支农惠农政策和农业技术进步等，我国农业经济保持稳定发展，贫困人口大幅下降。但是，农业生产方式落后、农民持续增收压力大等问题依然没有得到根本解决。特别是在中西部地区的农村，贫困人口约占全国贫困人口90%，脱贫减贫任务很重。然而，互联网技术兴起和电子商务蓬勃发展为脱贫攻坚、乡村振兴提供了机遇。

引领农民直接对接市场

电商在农业农村场景的应用具有非常重要的意义。首先，扩大销售渠

道。与传统业态相比，电商减少了生产者和消费者之间的中间环节，突破信息、时空、市场限制，通过第一手的消费需求，引领农业产业和农民直接对接全省（区）、全国甚至是全球市场。其次，优化产业结构。根据需求信息，及时调整产业结构，改变传统农业“重生产轻市场”的发展理念，促进农业产业现代化转型。再次，降低生产生活成本。电商发展可以丰富农资和日用消费品供应，有效促进农业生产成本和农民生活成本的下降。

2015年，国务院办公厅发布《关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》，提出“到2020年，……农村电子商务与农村一二三产业深度融合，在推动

农民创业就业、开拓农村消费市场、带动农村扶贫开发等方面取得明显成效”。2016年，国务院扶贫开发领导小组办公室牵头发布了《关于促进电商精准扶贫的指导意见》，要求实施电商扶贫工程，注重农产品上行，扩大特色优质农副产品销售渠道和贫困人口增收脱贫渠道。2017年中央一号文件《关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》再次强调推进农村电商。

田东电商发展态势良好

广西田东县是国家级贫困县，但在政府指导和有关政策扶持下，田东县农村电商发展态势良好。

政府引导有力。一是组织保障。县委、县政府成立了以县长为组长的电子商务发展工作领导小组，电子商务进农村综合示范领导小组，统筹推进全县电子商务发展工作。二是文件指引。县政府先后印发《关于加快发展电子商务的实施方案》《脱贫攻坚农村电商发展工作方案》《电子商务进农村三年发展规划》等指导性文件。三是加强基础设施建设。在农村道路、电信设施等方面加大投入，在广西率先实现村村通水泥路，宽带覆盖64%的行政村，3G信号覆盖所有行政村。四是加大财政支持力度。拨付财政资金举办多次电子商务培训班，支持淘宝百色特色馆、一号店京东商城微店等部分平台项目发展和“芒果网络销售大赛”等网络销售活动。五是借力中央部委引入大型电商平台。在国家发改委支持下，田东县已与京东集团、阿里巴巴集团分别签署精准扶贫方面的合作协议，提升农村电商水平，系列项目正在逐步落实中。

农村电商发展初具规模。田东县电商发展水平在百色市居于前列，百色市在京东、淘宝等主要电商平台的

农产品特色馆均由田东县电商企业实际运营。2016年，全县电商销售额8000万元，比上年增长3.45倍；2017年1月~8月电商销售额1.5亿元，比上年同期增长1.5倍；电商协会自2016年成立以来，已发展会员180多家（含企业和个人会员），通过与快递企业集体谈判降低运费，推动总物流成本的下家。农产品销售是田东县电商的主要经营内容。2018年全县农产品线上销售额达2.23亿元，比上年增长42.95%。

农村电商成为精准扶贫的重要抓手。截至2018年10月，全县建成县级电商公共服务中心1个、电商扶贫站点13个、电商扶贫助农平台1个。在通过电商扩大芒果、火龙果等农产品销售的基础上，还针对扶贫开展专项活动，覆盖贫困村20余个，累计助农增收225.79万元。专项活动的主要方式：一是组织本地电商采购贫困村农特产品或滞销农产品，进行线上专场促销。二是依托国家发改委、中国银行等中央单位，设立“公益发改田东消费扶贫平台”；平台自2018年10月设立以来，已实现销售额5.6万元。三是用工扶贫，鼓励电商企业在农产品采摘、包装等用工环节优先雇佣贫困户，2016年以来累积带动就业400余人。

电商扶贫模式有待改善

总体看，田东县立足本地特色资源，抓住中央政策大力扶持和生鲜电商销售爆发式增长的良好机遇，以推动农产品上行为核心，在发展农村经济、增加农民收入方面进行了有益探索和时间，取得积极成效，但也存在一些问题，农村电商发展中较为普遍的问题。

经营方式较为传统。田东县农村电商主要集中在中间流通环节，即从农户收购生鲜农产品，利用网络平台销售、通过快递公司运输提供给最终

消费者。这种收购+销售的经营方式进入门槛低，起步快，企业数量多而散，对产品质量、物流服务、供货渠道等难以掌控，长远看不利于打造品牌和规模化经营，难以推动上游生产方式和种植结构的优化调整。据不完全统计，在淘宝网销售田东芒果的约有1400家，微店4000家，电商协会会员中个人会员占比达83%。

经营品类较为单一。田东农村电商经营品种集中在芒果单一品种，主要是当地芒果品种独具特色、市场口碑和价格相对较好，是政府扶持的重点，而香蕉、火龙果、百香果等其他品种与其他地区相比没有特别优势。由于品种单一、季节性强，造成物流需求波动明显，物流设施运营成本高，农村电商的整体发展也极易受到芒果市场波动的影响。

电商扶贫模式有待改善。发展农村电商是田东县精准扶贫的重要手段，政府推动、市场主体操作是其主要模式，专项扶贫是其主要载体。但是，当前扶贫机制的合理性和可持续性有待提升。例如，田东县曾组织当地电商按高于市场价格1元/斤~1.2元/斤的“爱心价”收购贫困村的农特产品，不论高出市场价部分由政府还是电商企业承担，这一模式都难以长期持续，还容易滋生“等靠要”的思维。此外，还有电商企业因销售的贫困户农特产品重金属超标而信誉受损。

创新电商扶贫机制

电商可以引领农业和农民直接对接全省（区）、全国甚至是全球市场，但

这其中还有很多环节需要加强。

加强农村电商和产业融合。提升农村电商的整体水平，加强一二三产的融合，从收购+销售的中间商模式向供应链协同模式转变。建议以有实力的几家农业企业、电商企业或第三方平台为主体，推动生产、流通、销售等环节的企业共同开发市场，加大“订单农业”的生产比例，引导产业逐步向规模化、组织化、品牌化方向发展，最终提升农村电商的产业带动能力和抗风险能力。商务、农业等有关政府部门也应加强沟通协作，在规划制定、政策扶持、项目对接等方面统一认识，形成合力。

拓宽农村电商经营范畴。一是拓宽经营的农产品品类，以芒果带动其它农特产品销售；二是推动农资供应和农化服务的互联网水平；三是整合物流资源，在物流体系规划和公共物流设施投资中，统筹考虑农产品上行和工业品下乡的物流需求，降低总物流成本，提高物流效率。

创新电商扶贫机制。脱贫攻坚战是实现第一个百年目标的重点任务，不仅是政府的职责，也需要多元主体形成合力。然而，政府和市场主体的行为逻辑有根本性的区别。政府按照执政目标的要求，强调通过财政转移支付的方式，解决农民增收和就业问题；市场主体则强调资源配置的效率，用市场化的方式补偿利益。两者之间存在利益交集，也不可避免地存在一些矛盾，不能要求企业牺牲市场效率、按照政府的方式做事。因此，亟须构建电商扶贫的内在动力机制，厘清政府和市场主体之间的关系，平衡好扶优做强和带动落后的要求，才能将农村电商打造成为真正有竞争力的新业态，从根本上赋予农民脱贫致富的内在动力和能力。

（作者系国家发改委经贸司挂职扶贫干部）

定点扶贫在路上