

国际康养“金字招牌”激发绿色发展活力

四川眉山市洪雅县立足资源禀赋,紧扣国际康养度假旅游目的地建设,打造“天府花园”,高质量助力长江经济带绿色发展

□ 本报记者 何广丙

近五年来,累计接待游客4049.56万人次,年均增幅17.88%;实现旅游社会总收入325.54亿元,年均增幅15.83%……一组组数据折射出长江经济带绿色发展新活力。

四川省眉山市洪雅县地处长江上游水源涵养区域,近年来坚持走生态优先、绿色发展之路,着力将生态资源优势转化为经济发展强势。如今,站在新起点,洪雅县立足资源禀赋,紧扣国际康养度假旅游目的地建设,打造“天府花园”,高质量助力长江经济带绿色发展。“国际康养度假旅游”这块“金字招牌”,正成为引领洪雅县经济脱贫突围、践行绿色发展、释放巨大内需潜力、拓展经济增长空间的新引擎。

高站位创新 破解绿色发展瓶颈

记者获悉,为加速推进全域绿色发展,洪雅县围绕体制机制创新发力,大胆试、勇敢闯、创新改,从“由谁干、怎么干”入手,破解推动绿色发展的

瓶颈制约,激发全域绿色发展活力。

“我们坚持在发展中保护、在保护中发展,以康养破题,以建设国际康养度假旅游目的地为目标,大力发展康养产业,着力把资源优势转化成经济优势,走‘绿水青山就是金山银山’发展路径。”洪雅县委书记阳运良谈道。

据阳运良介绍,洪雅县在全省率先设立“洪雅县康养产业发展局”;在全市率先成立旅游警察大队,设立景区规划分局、旅游综合执法大队、环境资源与旅游审判庭;组建瓦投公司、悟达文旅公司、玉屏山旅游公司等国有旅游公司,加大对全县康养旅游产业经营和管理力量。2017年,洪雅县康养产业收入达77亿元,仅此一项就促进农民人均年增收2000元以上。

使绿水青山产生巨大生态效益、经济效益、社会效益,使母亲河永葆生机活力。近年来,洪雅县致力筑牢长江上游生态屏障,瓦屋山景区被评为全国森林康养基地;柳江古镇景区被评为“山水养心、休闲宜居”的国家特色小镇、中国慢生

活休闲体验小镇;玉屏山被评为国家森林康养基地标准化建设示范单位……

高质量推动 争创“天府旅游名县”

3月21日,四川省文化和旅游厅对外公示,包括洪雅县在内的全省40个旅游经济强县入围“首批天府旅游名县候选县”。

四川省是名副其实的旅游经济大省和释放内需潜力的主战场。此次四川省政府“真金白银”奖励“天府旅游名县”,高质量推动旅游大省向旅游强省转变,奏响了旅游经济“提档升级”、迈向国际高端的序曲。

记者了解到,被誉为“天府花园”的洪雅县,背靠峨眉山,坐拥瓦屋山,是大成都、大峨眉国际旅游圈重要组成部分。其生态旅游资源拥有独特的“八度优势”:温度适合、高度适宜、纬度适中、绿化度高、洁净度好、负氧度高、精气度足、优产度强。

自四川省启动“天府旅游名县”遴选工作以来,洪雅县逐项分解考核指标体系、细化工

作任务,严格实行倒逼推进、看板管理、清单销账。

与此同时,洪雅县牢固树立“就像保护眼睛一样保护生态环境”理念,加强生态保护,坚决打赢“青山、绿水、蓝天、净土”四大保卫战,关停拆除瓦屋山、周公河自然保护区水电站46个,关闭矿山14家。

通过持续开展生态环境保护,洪雅县空气质量负氧离子平均浓度达国家Ⅰ级标准,青衣江地表水质常年达国家Ⅱ类标准;生态环境指数为85.4,持续为优级,在四川领先,居全国前列。2018年,生态环境部授予洪雅县“国家生态文明建设示范县”称号,代表四川在全国生态文明建设推进会上作经验交流。

高起点规划 构建生态安全格局

为进一步推动长江经济带绿色发展实践,洪雅县高标准编制《洪雅县生态文明建设规划(2017—2025)》,着力构建洪雅“一屏一江两网多点”生态安全格局,形成“一核两极、两廊四区”多点多极的空间格局和“两轴一环、一核心三支点”的



河北肃宁:新形式宣传税收政策

3月31日,河北省肃宁县税务局启动2019年税收宣传月相关活动,通过“童心画税收”“非遗糖人说税收”等新颖的形式向全社会宣传国家减税降费政策,确保减税降费落到实处。图为肃宁县西泊庄吹糖人艺人(前右)制作“税”字。

新华社记者 金良快 摄

北京银行业支持科技型企业

累计服务逾1.6万家,贷款投放规模年均增速超过40%

本报讯 记者于保明报道

近年来,作为国内科技金融起步最早、体量最大的地区,北京对于科技型创新创业企业的支持尤为突出。

北京银保监局将推进科技金融服务创新纳入京津冀协同发展、全面改革创新试点、服务业对外开放试点等重要任务合力推进。引导银行业聚焦服务中关村示范区内科技企业、民营科技型中小微企业和硬科技企业,激发“内生动力”,培育“耐心资本”,提升“专业能力”,充分发挥金融创新驱动力和专业化经营拉动力,加快构建高精尖经济结构。

北京银行业初步建立起以“法人一分行一特色支行”为主要结构的多层次科技金融服务组织体系。目前已有

1家定位于服务科技创新企业的北京中关村银行,1家科技金融专业银行——浦发硅谷银行北京分行,中国建设银行、中国农业银行、北京银行和民生银行分别设立中关村分行。中关村示范区内设有各类银行网点941个,银行网点密度超过全市均值七倍以上。其中,特色支行近百家,科技型企业贷款增速远高于银行业平均水平。部分主要保险公司设立专门机构,直接对接服务中关村园区和亦庄经济开发区企业。

银行业保险业积极创新更加契合科技企业“轻资产”等特点的专属融资产品。北京作为科技保险首批试点,已累计服务科技型中小微企业1500家次,提供风险保障

2300亿元,赔付支出4660万元;积极探索构建科技型企业贷款新“三查”机制。

近3年,北京银行业累计服务科技型企业超过1.6万家,其中科技型中小企业超过1.3万家,对科技型企业贷款投放规模年均增速超过40%,其中对中关村示范区内的高新技术企业贷款占比达到90%。

今年,北京银行业服务科技型企业将着力筑牢“六大保障”体系,即顶层设计战略保障、专门考核机制保障、专营组织机构保障、专业风控能力保障、专属创新产品保障以及专项数据监测基础保障。在有效防控风险的基础上,创新工作机制,充分发挥全国科技创新中心的优势,形成引领高质量发展的重要动力源。

地方传真

海南鼓励存量商品住宅用地转型利用

提出四类处置措施

本报讯 记者周发源报道

海南省政府日前出台《关于鼓励存量商品住宅用地转型利用和解决有关历史遗留问题的实施意见》(以下简称《意见》),提出鼓励存量商品住宅用地转型利用和处置盘活,妥善解决招商引资项目配套商品住宅用地遗留问题的具体政策措施,力求促进产业转型升级和经济高质量发展,保持房地产市场平稳健康发展。

《意见》对不同情形的存量商品住宅用地,提出四类处置措施。

一是土地用途改变。市县可以通过依法调整规划、增加容积率、改变土地使用年限、退还土地差价等措施,鼓励和引导存量商品住宅用地改变土地用途用于产业项目建设。

二是土地置换。允许将存量商品住宅用地在本行政区域内置换为同等价值的其他用途的建设用地;确需跨市县行政区域置换的,由省自然资源和规划厅指导相关市县按规

定办理。

三是转让盘活。鼓励市场主体收购单宗或多宗零星分散的存量商品住宅用地,改变用途转型用于产业项目建设。

四是依法有偿收回。对存量商品住宅用地依法有偿收回,有偿收回的补偿金额不低于土地使用人取得土地的成本,并综合考虑其合理的直接损失,参考市场价格确认。

《意见》同时要求,对生态保护红线等管控线区域内不能转型用于产业项目发展的存量商品住宅用地,市县按照《意见》的规定,主要通过有偿收回或采取土地置换方式促进其退出。

《意见》明确,原经省政府或市县同意配套商品住宅用地且明确具体配套用地规模等内容的产业项目,市县可与项目投资入协商,通过优先安排用地指标和采取先租后让、弹性年期、混合用地等政策措施,鼓励、引导将原约定的配套用地转型用于发展产业项目,并依法供应。

海口临空产业园区将打造三“最”区域

最开放的自贸港区、最活力的航空都市和最惊喜的南海乐园

本报讯 记者周发源报道

记者日前从海口市规划委员会获悉,为实现空港枢纽引领下的中国(海南)自由贸易试验区先行示范,海口从去年开始启动编制《海口临空产业园区(南区)控制性详细规划》(以下简称《规划》)。目前《规划》已通过专家评审,正在公示。

根据《规划》总体定位,海口美兰国际机场将被打造成为面向泛南海、链接洲际的国际航空枢纽,展现中华风范、海南风情的全球最美机场。

海口临空产业园区(南区)作为海南自贸港建设的核心引擎,将打造成为最开放的自贸港区、最活力的航空都市和最惊喜的南海乐园。该规划区域将集中发展自贸物流、航空服务、新兴消费、商务交流四大功能,预留战略保障功能空间。预计到2035年地区生产总值达到500亿元左右。

《规划》明确,海口临空产业园区(南区)将按照“一廊两区两片,绿链花田湖院”的空

间结构进行建设。

“一廊”指基地中部横向活力生长的航空都市走廊,主要配套与机场、高速铁路等交通设施密切相关的功能,包括航空服务办公、文化消费、自贸服务等。“两区”指南北两侧便捷高效的自贸港区,以物流及相关配套服务设施功能为主。“两片”指为两片战略留白的未来片区,东侧战略留白区主要应对自贸服务和市场交易用地扩展,南侧战略留白区主要应对通用航空等新兴消费功能。

“绿链”指3条南渡江与琼州海峡联通的生态绿化走廊,包括芙蓉河绿链、振家溪绿链、演丰河绿链。“花田”指10片热带风情的花田,以现状花卉苗圃种植为基础,在机场周边培植10片大面积花田,起到塑造大地景观和降低噪音的作用。“湖院”指6个交流共享的组团中心绿地,绿地周边布局配套相应的服务设施,同时,湖院也是基地重要的蓄滞空间。

世界小姐亚洲总部将落户三亚

助力提升国际旅游宣传推广力度与消费水平

本报讯 日前,海南省三

亚市政府与世界小姐有限公司签署合作会谈备忘录,世界小姐亚洲总部将落户三亚,助力三亚提升国际旅游宣传推广力度与旅游消费水平。

世界小姐赛事创办于1951年。作为具有世界影响的年度时尚文化盛典,截至2018年,世界小姐大赛已在20多个国家和地区举办了68届。自2003年起,该项赛事已相继在三亚成功举办八届,三亚也因此成为英国总部之外举办世界小姐总决赛次数最多的城市。

“三亚人民热情好客,城市越来越美丽,三亚就是世姐的‘家’。”世界小姐机构主席莫莉夫人说,自从2003年第一次在三亚举办世姐总决赛,三亚这座城市就让她难以忘

怀,而且每次来都能看到更多的惊喜变化。

“三亚很乐意与世界小姐总决赛的参赛选手们一道向世界传播‘有意义的美丽’。”三亚市委常委、市政府常务副市长陈铁军说,三亚借助“美丽经济”,通过8届世界小姐大赛的宣传,美丽效应逐渐凸显,切实提高了三亚在国际旅游市场的知名度。

根据备忘录,世界小姐有限公司将利用世界小姐赛事活动,帮助三亚塑造城市形象品牌 and 开展国际旅游宣传推广,提升三亚的世界知名度和目的地形象;三亚市政府将与世界小姐有限公司一道,依托世界小姐赛事活动举办系列慈善与公益活动,共同推进世界小姐赛事运作市场化等。

(周发源 郑钰臻)