



改革网



中国改革报
微信公众号



让区域经济成为发展引擎

“中国区域经济50人论坛”2019年年会在京举行。专家建议,各地应共同规划建设基础设施,共享名牌学校、三甲医院等优质公共产品

挂职县长成『网红』 淘宝直播他卖啥

□ 本报记者 付朝欢

“各位宝宝们好,我是吉林省汪清县委常委、副县长王胜民。今天,他们又卖萝卜又卖茶然后又卖梨,我卖的是黑木耳。”3月27日下午,王胜民在淘宝直播间“县长来了”栏目上,倾力推介汪清县和汪清黑木耳,实时收看网友超过68万。短短4分半时间,吸引5.7万余人点赞,近百人次先购买。

王胜民是国家发改委价格司副处长,现在在国家发改委的定点扶贫县——吉林省汪清县挂职县委常委、副县长。2018年10月,按照“尽锐出战”的要求,国家发改委一次性选派6名干部到汪清挂职,王胜民就身在其列。目前,国家发改委共有9名干部在汪清县挂职。

淘宝直播结束后,王胜民在接受本报记者采访时说,最初只是参加阿里巴巴脱贫攻坚县展示示范班的课程,突然接到通知,中间会穿插一场美食推荐节目。“我就自告奋勇去推介我们汪清的黑木耳,”王胜民说,“临时起意就去做直播,也没有带黑木耳产品到现场。所以,在开场时,我略带调侃地说,‘黑木耳去哪儿了?在来的路上,已经忍不住吃掉了。’”

记者曾3次前往汪清县采访。汪清县是典型的“老少边穷”地区,1993年被列为国家级贫困县,2003年被确定为国家发改委定点扶贫县。16年来,国家发改委在梳理发展思路、制定发展规划、加大资金投入、推动项目实施以及下派挂职干部等方面,对汪清县给予了大力支持和帮扶,有力地促进了当地经济社会发展。按照脱贫攻坚的规划,今年年底,汪清县要脱贫摘帽。

说起汪清县的农产品,不得不提黑木耳。王胜民在直播时说,重要的事情要说三遍,“中国好木耳,尽从东北来。东北好木耳,尽在汪清县。”

黑木耳是汪清县的支柱产业,不仅栽培历史悠久,群众基础也非常好——9.8万农村人口中有近4万人从事木耳相关产业,黑木耳栽培总量达到6.5亿袋,产量4.75万吨。目前,汪清县很多乡镇都用扶贫资金建设菌包厂,将收益分给农户用于脱贫攻坚,仅黑木耳产业,就直接带动9000余名贫困人口人均增收1000元以上。

得知自己成“网红”后,王胜民坦言,“网红不是目标,目标是汪清黑木耳优质优价。”他表示,目前,汪清县正在着力为当地黑木耳树品牌,逐步完善黑木耳产品的精深加工,提高产品附加值。

他同时透露,目前正在与阿里巴巴集团对接,申请阿里公益扶贫项目,积极推动消费扶贫。“我注意到‘蚂蚁森林’首页推介平武蜂蜜、山西和顺老陈醋,这两个项目的运营都非常成功。因此,我也非常希望汪清的黑木耳能和‘蚂蚁森林’有进一步的合作,走生态电商路线。”

在接受记者采访时,王胜民也不时插播黑木耳广告,淘宝App左下角的“微淘”,搜索“汪清特色馆”,就可以选购当地的优质黑木耳。“消费扶贫,每个人尽绵薄之力,定将汇成浩瀚海洋。”



3月27日下午,吉林省汪清县委副书记王胜民在淘宝直播间“县长来了”栏目上,倾力推介汪清黑木耳,实时收看网友超过68万,吸引5.7万余人点赞,近百人次购买。 李思华 摄

重点推荐

盯紧“黄河滩” 聚焦“沂蒙山” 锁定“老病残”

2版

本报讯 特约记者王思博报道 京津冀协同发展、长江经济带、粤港澳大湾区……区域经济正逐渐成长为中国发展的重要引擎。3月31日在北京举行的“中国区域经济50人论坛”2019年年会上,如何让中国的发展保持强劲动力成为与会者关注焦点。

中国国际经济交流中心常务副理事长、国务院研究室原主任魏礼群指出,近年来持续实施区域发展战略逐步改善了我国区域发展状况,但不平衡问题依然突出。例如,中国经济版图中的南北差距越来越大,经济增速“南快北慢”,经济

总量占比“南升北降”的状况逐渐明显。

魏礼群表示,为促进区域协调和高质量发展,中国要更大力度推动老少边穷地区加速发展,进一步强化资源枯竭地区产业转型和新动能培育,同时要推动对标国际领先水平,提高发达地区经济素质和竞争力,使其继续成为国家高质量发展的引擎和强大动力。

推动中国区域经济走向高质量发展,也成为当天与会专家的共识。国务院参事、住房和城乡建设部原副部长仇保兴认为,中国如今已到了城镇化中后期,不可能再凭空构造出城市群、都市圈。

“我们没有多少空间可以重铺摊子,大张旗鼓地重复建设。”

仇保兴说,中国区域发展在过去多年大建设大规划过程中留下一些遗憾,未来要通过新一轮补短板的发展补齐短板。例如,各地应共同规划建设基础设施,避免出现断头路、瓶颈工程;共享名牌学校、三甲医院等优质公共产品。

谈及如何优化中国区域经济发展的相关机制和政策体系,魏礼群说,下一步应注重形成市场主导与政府引导相结合的体制机制,既充分发挥市场在区域协调发展机制建设中的主导作用,又有效

发挥政府在区域协调发展方面的引导作用,促进区域协调发展有序有效运行。

中国(深圳)综合开发研究院副理事长、马洪基金会创会理事长李罗力以珠三角和长三角地区为例指出,此两地是中国民营经济发展状况最好的区域,而其城市群、城市带等区域经济发展也相对较快。

李罗力说,粤港澳大湾区作为中国经济一个新的增长点,一定要大力发展民营经济。“定规划、出政策、创造一种环境,这是政府要做的事情,其余的事情交给市场来做、交给企业来做,不能靠行政手段来推动粤港澳大湾区建设。”

改革时评

拔穷根 关键在精准发力

——“湘西答卷”的深刻启示

□ 新华社

2013年11月3日,习近平总书记来到湖南湘西土家族苗族自治州十八洞村,同群众共商脱贫之策,首次提出“精准扶贫”的重要理念。5年多过去了,湘西这片曾“穷得让人心疼的地方”,交出了脱贫攻坚的扎实答卷:截至2018年底,全州1110个贫困村已累计出列874个,66万贫困人口累计脱贫55.4万人。来之不易的成绩,凝聚着广大干部群众的艰辛奋斗,生动诠释了精准扶贫精准脱贫基本方略的科学性和有效性,为我们打好打赢脱贫攻坚战带来深刻启示。

拔穷根,关键在精准发力。湘西历经多轮扶贫,也曾尝试发展养殖山羊、种植蔬菜等产业,但效果都不明显。“知标本者,万举万当”。脱贫攻坚,大水漫灌不行,“手榴弹炸跳蚤”也不行,非得下一把钥匙开一把锁的精准功夫不可。在精准扶贫理念指引下,湘西干部群众认识到,只有靶向治疗、对症下药,发挥自身优势,因地制宜发展特色产业,才能找到脱贫致富之路。如今的十八洞村,旅游、特色种植、养殖、苗绣等产业,撑起一方发展的四梁八柱,使曾经出了名的“穷疙瘩”变成欣欣向荣的“幸福村”。这是湘西精准扶贫、精准脱贫的一个缩影。“精准”,让乡亲们尝到了甜头,更给脱贫攻坚带来攻坚克难的“利器”。

治穷病,也得治“心病”,做好“精神脱贫”的工作。一时穷,不可怕;志气短,一世穷。脱贫贵在立志,只要有志气,能奋斗,就没有迈不过去的坎。引导贫困大龄青年主动“脱懒”、通过努力实现“脱贫”,扶贫工作队开设道德讲堂系列活动鼓舞群众干劲……从湘西的实践来看,扶贫一旦同扶志、扶智有机结合起来,广大群众中蕴藏的磅礴内生动力就将喷薄而出,为脱贫攻坚注入源源不断的推动力。

让脱贫成果不断巩固,让群众过上越来越好的日子,更要学会“走一步看三步”,以长远眼光想问题办事情。“小富即安”不可取,目光短浅要不得。筑牢脱贫根基,拓宽致富门路,是需要持续考虑和谋划的重要课题。以教育扶贫为抓手,从源头阻断贫困代际传递;以“十项工程”为重点,补上基础设施的短板;以人才建设为关键,打造“永不离开的工作队”;以美丽乡村建设为契机,为未来发展留下绿水青山……一系列打基础、利长远的举措正在湘西落地生根,为未来发展种下希望的根苗。

春天的大地,一片生机勃勃。从湘西看全国,脱贫攻坚战正是最吃劲的时候。坚定必胜信心,念好“精准”真经,脚踏实地干下去,我们就一定能如期完成脱贫攻坚任务,让父老乡亲们过上更加美好的生活。



快递无人车亮相雄安

近日,由菜鸟网络自主研发的新能源快递无人车在河北雄安新区市民服务中心投入使用。据介绍,该无人车一次最多可以装载200多个小型包裹,完成从驿站到智能柜的快递接驳运输,能感知周边环境,对行人、车辆等各类动态、静态障碍物进行避让。图为3月31日,快递无人车在雄安新区市民服务中心内行驶。 新华社记者 金良快 摄

国家发改委召开巡视工作动员部署会

2019年第一轮将对6个司局和4家委属单位开展巡视

本报讯 记者李韶辉报道 记者从3月29日召开的国家发改委2019年巡视工作动员部署会上获悉,按照国家发改委党组部署,2019年第一轮巡视成立2个巡视组,分别对发展战略和规划司、国民经济综合司、经济运行调节局、利用外资和境外投资司、基础设施发展司、就业收入分配和消费司6个司局、培训中心、价格监测中心、国际合作中心、城市和小城镇改革发展中心4家委属单位开展巡视。

受党组书记、主任、巡视工作领导小组组长何立峰委托,委党组成员、副主任、巡视工作领导小组副组长张勇出席

会议并作动员讲话,副秘书长周晓飞主持会议并宣布2019年委党组第一轮巡视的组长授权任职及任务分工的决定。

会议强调,2019年巡视工作,要紧扣督促做到“两个维护”,在推进政治监督具体化、常态化上下更大功夫;紧扣提升巡视监督质量效果,在精准发现问题上下更大功夫;紧扣做好巡视“后半篇文章”,在推进落实巡视整改主体责任和监督责任上下更大功夫,为服务委中心工作、推动发展改革事业健康发展作出积极贡献。

会议要求,被巡视单位党组织要强化政治责任和政治担当,增强自觉接受

监督的意识,在思想上高度重视,在行动上坚决支持;巡视组全体人员要以党章党规党纪为根本遵循,把依规依纪依法要求落实到巡视工作全过程;委巡视办要切实发挥好统筹协调、指导督导和服务保障职能;委巡视工作领导小组成员单位要紧密配合、加强沟通、强化保障,并充分运用好巡视成果。

本轮巡视组组长、被巡视单位代表分别作了表态发言。委巡视工作领导小组成员,第一轮巡视组全体人员,10家被巡视单位副处级以上干部,其他各厅司局室和直属单位班子成员、党组成员,委巡视办全体人员参加会议。

重点国有景区门票不得搞“明降暗升”

国家发改委要求推进景区更大范围更大力度降价

本报讯 记者李宏伟报道 近日,国家发改委办公厅印发《关于持续深入推进降低重点国有景区门票价格工作的通知》(以下简称《通知》),要求推进景区更大范围降价和更大力度降价,并加强对群众反映强烈、垄断性较强的交通车、缆车、游船、停车等服务价格监管。

《通知》要求,各地价格主管部门要对2018年以来尚未出台降价措施的政府定价管理的景区,全面开展门票定价成本监审或成本调查、价格评估工作,以“五一”、暑期、“十一”等游客集中时间段为重要节点,成熟一批,出台一批,

降低景区偏高门票价格水平。2019年,原则上完成辖区内所有实行政府定价管理的5A、4A级景区门票成本监审调查、价格评估调整工作。

同时,各地价格主管部门要最大限度清理规范景区不合理支出行为,推行收支信息公开,积极探索发挥审计等部门作用,加强对景区成本的约束。对2018年已经降价,但降价不到位、高定价折扣等问题仍然突出的景区,要推动进一步降价。

据了解,2018年以来,降低重点国有景区门票价格取得阶段性成效,但总体看降价景区范围仍然偏小,部分地方

落实降价措施力度不够,价格形成机制和成本监审制度建设刚刚起步。

《通知》强调,各地不得只降低淡季价格、不降低旺季价格;不得以降低联票、通票价格替代具体景区门票及游览服务项目降价;不得以降低特定售票渠道、特定群体、特定时段价格或实行价格优惠替代普惠降价;不得以经营管理者在政府指导价范围内自主上浮价格替代政府降价;不得通过不合理设置“园中园”门票,提高其他游览服务价格,将门票、相关游览服务项目捆绑销售等方式冲减降价实效,搞“明降暗升”。