

牢牢把握改革热度指数“三度一感”

基于改革热度指数的探索(四)

□ 本报记者 韩振峰
□ 南储鑫

习近平总书记在关于《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》的说明中强调:“改革开放以来,历届三中全会研究什么议题、作出什么决定、采取什么举措、释放什么信号,是人们判断新一届中央领导集体施政方针和工作重点的重要依据,对做好未来5年乃至10年工作意义重大。”

3月28日,针对改革热度指数的指标体系、数据来源及处理问题,记者再次走访了中国经济体制改革研究会公众调查部主任、“改革热度指数”课题组研究员冯楚军教授。

以“三度一感”评估改革推进落实情况

冯楚军表示,党的十八大、十九大提出了关于改革的部署,特别是党的十八届三中全会《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》,强调不仅发挥经济体制改革的牵引作用,而且要通过深化政治体制改革、文化体制改革、社会体制改革、生态文明体制改革、党的建设制度改革的具体落实情况,可以通过大数据搜索的方式,以“三度一感”指标体系进行评估。

冯楚军说,中国改革热度指数的指标体系由4个指标(“三度一感”)构成,即宣传度、参与度、反响度、获得感。评估方案涉及2个权重系数。“三度一感”维度系数,即宣传度、参与度、反响度、获得感的权重用德尔菲法确定,“改革热度指数”课题组邀请30位专家进行了两轮德尔菲法打分,最终确定宣传度、参与度、反响度、获得感的权重比例为20%:20%:30%:30%;信源系数是经过课题组研究人员打分,最终确定地方媒体(包括地方党报、综合新闻网、政务网站)、中央媒体、微信公众号的权重比例为65%:25%:10%。信源系数用于宣传度数据的结构化。

就改革政策内容而言,课题组以《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》、党的十九大报告以及中央深改委会议通过的有关改革的决定作为依据,通过关键词分解的方式,将政策要求

分解为关键词,通过网络大数据搜集的方式,来确定相关改革政策的传播、反响、评价情况。在此基础上,通过“三度一感”的指标体系来评估改革推进和落实情况,能够反映出不同地域和不同领域改革舆论的活跃程度和公众对改革的态度评价。

对于数据来源及处理计算问题,冯楚军谈得更为详尽。

宣传度的信源确定与计算

通过梳理各个城市的大数据资源,能够公开获得的材料主要来源于媒体,目前我国的传统媒体形式主要有:报纸、期刊、电视、图书、广播等,新媒体包括互联网、网络广播、网络电视、手机电视、IPTV、数字杂志、数字报纸、数字广播、手机短信、移动电视、触摸媒体等。从理论上讲,无论是传统媒体,还是新媒体的改革政策宣传,都是改革推进、改革落实的方式,能够反映出改革舆论的活跃程度和公众对改革的态度评价。

考虑到对各地市的改革热度进行排名,所以数据来源的公平性尤为重要。同样的政策宣传,上海、保定、鸡西、玉树等城市的媒体资源是不一样的,人口情况也是不一样的,对应的网络大数据数据量也不一样。因此,一方面要考虑到各个城市共同的媒体资源和本地媒体资源,比如中央媒体、行业类媒体、省级媒体相对丰富,地市的媒体数量较少。另一方面,还要考虑到新媒体的快速发展。在摸底各个城市媒体的基础上,课题组认为要测量改革宣传情况,需要寻找各个城市共同的媒体作为数据来源,决定以各个地市的党报、新闻网站、政务网站作为宣传度数据来源之一,中央媒体、中央新闻网站、部委网站和微信的改革宣传信息中是共同的信息源,筛选出城市信息中改革宣传信息的比例。

参与度的信源确定与计算

参与度是反映政府推进改革的一个重要方式,即是否主动发起或者接纳公众参与。结合前述宣传度信源的确定方式,依赖于宣传度,具体而言:地市参与度就是政府改革宣传信息中发动公众参与的信息比例。

在操作方面,就是城市的党报、政府

网、新闻网以及中央媒体、中央新闻网站、部委网站和微信的改革宣传信息中改革参与信息比例。

反响度的信源确定与计算

反响度是反映公众是否主动关注、讨论改革的情况,也是对政府改革宣传效果的一种反映。公众基于改革政策的反响度很多,无论是新闻评论,还是在微博、微信、新闻客户端,乃至在发展迅猛的短视频中,都有公众对改革政策的反响与评论。

为了操作的便利与统一,也兼顾宣传度、参与度的信源差异,这里选取新浪微博、天涯论坛、百度贴吧作为信源,通过大数据的方式搜集一个城市改革信息占全部信息的比例,从而确定改革反响度的数值。

获得感的信源确定与计算

获得感是反映公众对改革总体是否满意、是否支持的比例。获得感延续反响度的信源确定,即以新浪微博、百度贴吧、天涯论坛作为信源。

具体界定方式是通过大数据的方式对城市反响度的信息进行情绪分类,区分为正面情绪和负面情绪,以正面情绪比例来确定获得感的数值。

关于城市、关键词确定问题

城市确定。由于大数据改革评估的结果即改革热度值排名是面向各城市,因此依照我国相关规定确定城市数。根据民政部全国行政区划信息查询平台,我国地级以上城市一共有343个(含州、盟、地区,不含港澳台),大数据视野下的改革评估就以北京、天津、上海、重庆、石家庄等343个城市为基础,进行改革热度的计算。对于城市的信息而言,依然通过城市关键词来界定。比如石家庄反响度信息量,通过石家庄关键词在中央媒体、新闻网站以及新浪微博、百度贴吧、天涯论坛中的信息量作为城市信息总量。

关键词确定。以十八届三中全会

《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》、党的十九大报告以及中央深改委会议通过的有关改革的决定作为评估内容,将政治、经济、文化、生态、党建、社会六大领域每项改革都提炼出一系列关键词,称为改革关键词,比如“简化税率”“理顺事权关系”等;在确定参与度时,先选择一组代表公众参与的关键词,称为参与关键词,如“公众参与”“听证会”等;判定获得感时,借鉴网络舆情的做法,形成一组反映网民对改革情绪的关键词,称为情绪关键词,如“赞同”“同意”“认同”“赞成”等;具体网络信息采集时,采用的是合作方北京海量大数据技术公司所使用的云数据平台和判定图。该云数据平台涵盖新闻、论坛、贴吧、微博、微信、电商、百科等多种类型的信源240万个,数据库具有6000余台服务器集群。

改革热度数据处理与计算过程

宣传度,是通过大数据搜集方式,得出某市党报、政府网、新闻网中改革信息占全部信息的比例,中央媒体中某市改革信息和中央媒体全部信息的比例,微信公众号中某市改革信息占全部信息的比例,其中分子分母分别取自然对数,然后按照65%:25%:10%的信源系数加权后,得出宣传度的数值;需要说明的是,这里之所以对分子分母取自然对数,目的是让数据更为平滑,但不会改变数据趋势。在其他三个指标的计算中,同样采取了分子分母分别取自然对数的操作。

参与度,是某市党报、政府网、新闻网,以及中央媒体、中央新闻单位、部委网站和微信信源的改革宣传信息中,改革参与信息的比例,分子分母分别取自然对数,得出参与度的数值。

反响度,是涉及某市的微博、论坛、贴吧数据中,改革信息的比例,分子分母分别取自然对数,得出反响度数值。

获得感,是在能够实现情绪区分(正面情绪和负面情绪)的反响度数据中,正面情绪所占的比例。

营造改革氛围 深化改革评估

关查佳

全面深化改革作为既定议程中的重大战略部署,着力推进狠抓落实已是当务之急,而建立改革成效评估机制应成为一个不可忽视的选项。

应当说,改革是时代发展的客观要求和明智选择。在某种意义上说,也是形势所迫,不改革就将沉没,历史已经做出了回答。改革的最大成就就是经济发展了,国力增强了,社会面貌改变了。经济形势的迅速改变,对激发社会活力,传递信心稳定预期成效显著。但是,确实要看到改革也存在局限性,必须对已有改革进行新的

革的执行及其效果,其结果就是贻误改革时机,严重的会葬送改革事业,从而所有人的利益都将受损,形成一个没有赢家的被动局面。因此,必须在深入理解的基础上,严格改革流程,不折不扣地落实既定方案和措施,明确责任,确保改革取得实效。由此,监督机制不可或缺。

从结果来说,是否取得预定成效,是检验改革措施是否科学、执行是否坚决的重要依据。因此,对改革成效进行科学评估,避免“糊涂账”“脚踏西瓜皮,滑到哪算哪”,这对于全面深化改革目标的实现有其重要价值。

重视改革成效评估

审视和评估。

按照全面深化改革目标,实现起来不是一件简单的事,而且时间紧迫。抓落实成为当前的首要任务。蓝图再美,不落实就是一幅勾景;文件再好,不落实就是一纸空文;决策再好,不落实只能原地踏步。抓落实,就是抓执行。没有执行,就不会取得任何进展。“逆水行舟,不进则退”。抓手在哪?首先得将改革任务分解,拉出改革清单,一项一项对照执行,分类推进。

问题是,执行的好坏,直接影响改革的成效和进展。怎么办?就要对执行的过程和结果进行全程监督和评估。从过程来说,对改革的理解和执行的 attitude 是重要考察指标。大量实践表明,每一项重大改革举措的推出,往往理解各异,甚至存在较大偏差,有的理解不到位,一知半解,出现畏难情绪,消极应付;有的“选择性改革”,容易的、对己有利的就用力推,复杂的、对己不利的就不推,阳奉阴违;有的边改边回潮,改革决心不坚定,徘徊不前。当前,这些现象也不同程度的地存在着,以“不抢跑”为理由被动等中央部署,不积极、不主动,这势必影响改

如何评估?首先,必须坚持一个核心标准,就是人民群众是否从改革中受益,并且利益最大化。改革是否得到大多数群众的支持和拥护。要建立社会稳定评估机制,遇到关系复杂、牵涉面广、矛盾突出的改革,要及时深入了解群众实际生活情况怎么样,群众诉求是什么,改革能给群众带来的利益有多少,从人民利益出发谋划思路、制定举措、推进落实。其次,改革是否体现公平正义原则。改革不是平均主义,但必须要建立在公平正义的基础之上,体现规则公平,结果相对合理。再次,改革成果形式可检验。改革不是空洞的原则,而应当“见物见人”,以建章立制的方式来保障具体可检验的成果实现。最后,建立科学评价机制。运用好已有试点成果和研究成果,加强工作协调,使各项改革协同配套。其中,可引入第三方评估机制,对具体改革方案及其实施成效进行尽取客观评估,以利改革的调整和深化。

改革是关乎每一个人的共同事业。支持改革、献计改革、监督改革、评估改革,从而推动改革并受益于改革,应该成为我们置身于改革链条的基本立场和现实逻辑。

《7版

地铁“给力”争创国家中心城市

在建筑工程施工过程中,青岛地铁还进行了以下技术的创新:研发液压应急支护成套技术;推进TBM综合技术研发;推广应用U梁敷板式吸声降噪器;推广喷射混凝土作永久衬砌技术及标准;富水砂层灾害控制关键技术及开挖支护配套工艺;优化衬砌管片设计;推广先张法工艺,提高沿海环境预制U梁结构耐久性;基坑维护结构采用TRD工法;青岛地铁高耐久性衬砌混凝土技术等。

党建创新引领 五个方面发力打造行业标杆

青岛地铁集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实习近平总书记视察山东、视察青岛重要讲话、重要指示批示精神,积极发挥国有企业党组织政治核心和领导核心作用,坚持党建引领航聚力发展,体现为“四高四新”。

坚持高起点谋划,全面把握党的建设新要求。

突出政治建设,逐级压实全面从严治党责任。召开巡视整改等各级民主生活会、组织生活会并开展民主评议党员;圆满完成向市纪委会述责述廉工作,受到市纪委和各级驻青党代表的一致肯定。

突出思想建设,全力推动十九大精神在基层落地生根。举办各类主题宣讲培训,累计参加党员群众5000余



庆祝建党95周年“颂歌献给党,共筑地铁梦”合唱演出

人次,确保习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神入脑入心;周密组织“学习强国”APP下载和使用,党员参与率和总积分等指标位居市直企业前列。

突出政治巡察,提高站位推进问题整改落实。对自行查摆的立查立改、边巡边改和长效机制等问题,精准发力、精准施策,均已在巡察期间整改到位;修订完善《全面从严治党检查考核办法》,加强重点领域和关键环节监督,启动电子监察平台二期建设,完善监督体系。

坚持高标准落实,着力展现党建力量新担当。

发挥管理职能,推进党建标准落地生效。修订完善《组织生活制度》,明确“三会一课”等基层党建工作执行标准;开展基层党建工作专项整治,对年内培养入党积极分子420人、接收的预备党员70人、预备党员转正的130人、党组织关系转接的400余人,严格按照制度标准对工作流程和程序开展全面“回头看”排查,对查出的问题立即整改不隔夜。

丰富载体平台,激发基层党建活力。拓宽“互联网+党建”工作思路,做好“灯塔—党建在线”综合平台使用管理工作,实现党组织、党员信息采集、“e支部建设”党员学习教育信息

在线监控管理,为后续党建信息化建设提供基础数据支撑,通过各类平台的学习,增加理论知识,提高理论素养;举办庆七一“不忘初心,牢记使命”十九大精神知识竞赛,为党员职工分别编印《应知应会》口袋书;组织中层以上干部参加全市德廉考试,参观反腐倡廉警示教育基地,观看警示教育影片,提高廉洁自律意识。

严格督导考核,提升基层党建工作水平。制定基层党建档案标准化清单,开展4次集中及专项检查;对未巡先改中各基层党组织存在的共性问题,着重针对“三会一课”记录不规范等方面,开展专项指导,督促落实整改;组织半年及年度“两个责任”履行情况检查,发现问题现场开具整改通知单限期整改,逐一销项。

坚持高质量发展,勇于谋求党建工作新作为。

深化党建联建,服务中心工作。以三方党建联建为基本形式,与各区(市)轨道交通工程征迁任务相结合,参与月、季、年度征迁调度与考核,共有100余个工点(工区、站点)签订协议,为工程建设顺利推进和运营服务保障护航。

聚焦志愿服务,助力重大活动。借鉴深圳等先进城市经验,组织开展志愿服务标识、歌曲征集,招募社会及高校志愿者800余人,进行专业培训;举办了“文明地铁行,魅力新青岛”上合组织青岛峰会党员志愿服务上岗仪

式;峰会期间,千名志愿者为地铁运营总服务时间突破20,000小时,10月份助力“青岛马拉松比赛”圆满举办,成为青岛市又一道亮丽的城市名片。

强化典型选树,深化理论研究。精神文明建设再获佳绩,青岛地铁集团成功获评省级文明单位;评选示范、过硬、合格党组织和集团优秀共产党员,对先进典型的事迹通过多种形式加大内外宣传,发挥示范带动作用;加大党建理论成果研究和经验推广,集团党委《党建引领航聚力发展》被列入市委优秀调研成果和《党建突破项目选编》;《青岛地铁的建立和发展》被市委《改革开放实录》收录,列入青岛市改革开放40年成果,面向全国发行。

坚持高水平推进,努力开创党建引领新局面。

扎实开展“大学习、大调研、大改进”。大学习方面,青岛地铁集团党委和基层党组织各层面的集中学习,创新学习形式,开展集体学习研讨,召开专题务虚会,将大学习与解决安全生产实际问题融合推进;大调研方面,集团领导班子成员发挥头雁效应,带头转变作风,根据分管工作,深入基层带头领题调研,撰写高质量调研报告21篇,找准问题和改进措施;大改进方面,形成问题清单,即知即改,并将与主题教育有机衔接,持续改进,有关改进案例被青岛市国资委党委在《党建工作交流》

专题刊登。

深入推进“解放思想大讨论”。深入研讨挖根源,青岛地铁集团党委每周举办1次顶层设计方面研讨交流,指导各单位把研讨会开到生产建设一线和车间班组,确保全员参与研讨,群策群力,夯实大讨论群众基础;寻标对标求突破,集团领导班子成员带队,赴先进城市考察学习,撰写对标考察报告10余篇,为集团后续经营发展找准突破口和发力点。

助力脱贫攻坚和乡村振兴。将党建与精准扶贫、乡村振兴工作深度融合,筹集专项资金500万元,对口帮扶莱西市河头店镇,圆满完成3年扶贫任务;派驻优秀管理人员参与乡村振兴工作队,想方设法引进优势项目,将扶贫与扶智、扶志有机结合,充分发挥地铁平台优势,助力该镇立足特色促经济发展,体现了青岛地铁的社会责任担当。

当前,青岛地铁已迈入“大建设、大运营、大经营”的发展新阶段。贾福宁表示,新的阶段,地铁集团将全力落实青岛市委发起的15个攻势部署,坚持党建引领航聚力发展,在工程建设、运营管理、地产品牌、资本运作和软实力等五个方面发力,全力打造行业标杆。全体干部职工将转作风、尚实干、勇作为、敢担当,坚持建设和运营管理并重,努力把青岛地铁打造成优质服务的窗口、城市文明的窗口和展示城市国际化水平的窗口。助力青岛开放、现代、活力、时尚的国际大都市建设!

(本文配图由青岛地铁集团有限公司提供)