

内蒙古民族大学大力推行诚信考试教育与学风建设,将学生荣誉激励和教学单位工作考核有机结合,使诚信考试教育成为学校“立德树人”的重要抓手。

天津市信息资源
统一开放平台正式上线

本报讯 新华社记者近日从天津市委网信办、天津市大数据管理中心举办的数据开发者大会暨天津市信息资源统一开放平台发布会上获悉,天津市信息资源统一开放平台(data.tj.gov.cn)于3月28日正式上线,面向社会公众开放数据资源,为深化天津市大数据发展应用提供有力支撑。

据介绍,天津市信息资源统一开放平台已接入34个市级部门的开放数据,包含364个数据集、103个数据接口,涵盖信用服务、医疗卫生、社保就业、公共安全、城建住房、交通运输、教育文化、科技创新、资源能源、生态环境等20个主题。

该平台下设数据集、数据接口、互动交流、用户中心等栏目,用户可以在首页按主题分类或部门分类查看相关数据,也可直接检索需要的数据。平台提供数据集下载、API接口服务,用户可自行选择获取数据资源的方式;对开放数据的需求以及其他建议,用户可以在“互动交流”栏目下提交反馈。

记者了解到,今年以来,天津加快推动京津冀国家大数据综合试验区建设,正式实施《天津市促进大数据发展应用条例》,制定出台《天津市大数据发展规划(2019—2022年)》;依托天津市信息资源统一共享交换平台和开放平台,构建起物理分散、逻辑集中、资源共享、政企互联、安全可靠的大数据共享开放体系;相继成立天津市大数据产业联盟和天津市大数据协会,为大数据的政产学研用搭建了合作的桥梁和纽带。

下一步,天津市将定期召开数据开发者大会,鼓励社会各界对数据资源进行深度分析、挖掘和开发利用,充分释放数据的商用、民用、政用价值。(付光宇)

四川启动“诚信建设
万里行”接力活动

本报讯 记者李凌晨报道 近日,“诚信建设万里行”四川成都站接力活动启动仪式在成都市高新区举行,正式揭开“诚信建设万里行”(成都站)系列活动序幕。本次主题宣传以“勇担社会信用责任,共筑诚实守信成都”为主题,旨在传播信用知识,弘扬诚信文化,建设诚信社会。四川省发改委副主任刘津峰出席并致辞。

记者了解到,四川省积极探索创新社会信用体系建设理论和实践,先后出台一批指导社会信用体系建设的规划、意见和方案;建立完善社会信用体系建设联席会议机制,分类推进各领域信用建设;建立信用信息共享平台,初步实现了“平台+应用”的有机结合。在完成国家“规定动作”的同时,四川省还认真抓好统一社会信用代码、诚信文化宣传教育、惩戒机制建立、信用产业培育等“自选动作”的实施,为推进全省经济运行保持总体平稳、延续稳中向好态势,创造了良好的信用环境。

刘津峰表示,四川将以“诚信建设万里行”主题宣传为契机,树立一批示范应用标杆,传播一些好的做法和经验,努力构建政府、市场、行业以及广大市民积极参与的共治格局,积极营造“学信、知信、用信、守信”的良好社会信用氛围,为四川社会信用体系建设提供强大的精神动力和信用支撑。

启动仪式后,还开展了“百万里、百万企”信用承诺、信用培训等系列诚信宣传活动。

《信用中国》编辑部
责任编辑:刘梦雨
新闻热线:(010)56805031
监督电话:(010)56805167
电邮:crd_xyzhg@163.com



整治“714高炮” 堵“偏门”更要开“正门”

业内人士表示,监管机构应该重点管理和规范整个借贷市场,引进信用监管机制;加大审查力度,要对线上借款的宣传进行有效规范

□ 本报记者 吴限

“要钱更要命”,今年央视3·15晚会曝光了“714高炮”,再次将高息现金贷推向风口浪尖。公开资料显示,“714高炮”被用来形容超高息的短期借款。“714”是指贷款周期一般为7天或者14天,“高炮”是指其高额“砍头息”及“逾期费用”。

毫无疑问,现金贷领域乱象成为今年央视3·15晚会一大焦点,部分高息高贷甚至暴利催收平台,折射出近年来规模激增的线上现金贷行业里,野蛮生长的乱象,曝光了行业内幕和消费“潜规则”。

整治肃清以“714高炮”为首的网贷领域迫在眉睫。今年《政府工作报告》强调,要以公正监管促进公平竞争,依法打击制售假冒伪劣商品等违法行为,让违法者付出付不起的代价,用公正监管管出公平、管出效率、管出活力。

种类繁多
严重扰乱正常金融秩序

在短短的3个月时间里,家住长春的董女士就背负了50多万元的债务。3个月前,董女士的店铺周转出现问题,其接到一个推销贷款的电话对方称可在他们的APP平台贷款,董女士按照要求填写了自己的各种信息并进行贷款,同时她还不断从其他的贷款APP申请新的贷款还旧账,以贷养贷。1个月下来,最初的7000元的债务就滚到了40,000元;最后3个月滚到了50多万元。“所有借款的平台大约50个左右,每天逾期费用就达1万多元。”董女士说,3个月来,在每天不断还款的同时,她和她的亲友还不断地接到各种侮辱性的催收电话。

在今年央视3·15晚会上董女士的遭遇让人揪心,董女士使用的50多款产品,大部分被称为“714高炮”,在节目中被曝光的还包括快易借、速贷宝、小肥羊等现金贷平台。事实上,此次曝光的平台只不过是现金贷平台的冰山一角。据业内人士透露,现在网上能看到的现金贷产品已经多达数千款。

记者了解到,近两年来,各种P2P网贷平台、消费分期平台、电商网站、互联网小贷公司以及一些创业公司,争先恐后推出种类繁多的

借贷产品。多位业内专家向记者表示,“714高炮”就是其中的典型代表。其属于非法经营,小而散,隐蔽又灵活,往往打掉一个,换个马甲就能卷土重来,存在着较大风险隐患。

在中国人民大学重阳金融研究院副院长董希森看来,“714高炮”的危害主要体现在三个方面:一是现金贷门槛低,极易将资金放给不合适的申请人,从而产生次级贷款。现金贷借款门槛低,加上平台夸大的宣传和诱导,低收入、低学历、金融知识匮乏的弱势群体或年轻群体容易盲目借贷,从而形成大量次级贷款。二是现金贷利率畸高且不透明,在突破法律红线的同时,加重了借款人负担。三是野蛮催收是现金贷风险控制的重要手段,可能引发一系列不良后果。此前,在“校园贷”中出现因“裸条”及野蛮催收而导致大学生自杀等事件,教训十分深刻。

值得一提的是,“714高炮”的恶劣影响不只是对金融消费者。一位业内人士坦言,“714高炮”扰乱了正常的消费金融秩序,导致一些合法合规的平台也受到波及。

正本清源
疏堵并举加强整治

记者注意到,3月15日晚间,融360APP分别在ios及安卓应用商店下架。3月16日早上再度作出回应,称已经内部自查,对少数涉嫌搭售行为的产品全部下架。

在“3·15”的强力曝光下,多个平台也纷纷发表声明,撇清关系。苏宁回应说是山寨产品,跟苏宁无关;三六零发表声明表示“躺枪”,本身与融360没有任何关系……

面对这些,记者进行梳理发现国家层面早就有严格的规范,但是就是隐蔽超高的利贷行为,在监管眼皮子底下潜行。

2018年5月,银保监会印发的《关于规范民间借贷行为 维护经济金融秩序有关事项的通知》明确指出,未经有权机关依法批准,任何单位和个人不得设立从事或者主要从事发放贷款业务的机构或以发放贷款为日常业务活动。严厉打击以故意伤害、非法拘禁、侮辱、恐吓、威胁、骚扰等非法手段催收贷款。

2018年6月,互联网金融风险专项整治工作领导小组办公室又下

发《关于提请对部分“现金贷”平台加强监管的函》,要求清理整顿手机“回租贷”、贷款过程中搭售其他商品、通过虚假购物再转卖放贷等变相开展的“现金贷”业务。

在多次监管后,现金贷乱象仍隐秘存在。业内人士纷纷表示,但想要彻底制止依然还有从源头抓起。

董希森表示,下一步,应通过多方共同努力,采取疏堵并举等措施,形成对非法现金贷的高压态势,保护公众权益,维护社会稳定。此外,厦门、天津、广州等地协会接连行动起来,开展民间借贷机构摸底排查。

信用监管
打响治理“强音炮”

有消费者曾问过,为什么这些“714高炮”网贷平台能够如此猖獗?央视财经在节目中称,他们从不担心用户借钱不还,因为他们掌握了用户的通讯录、身份证等信息。

中国社会科学院产业金融研究中心副秘书长陈文表示,目前的贷超链接的引流模式涉嫌侵犯个人隐私、非法获取并售卖个人信息,这都是成为当下现金贷监管的一大难点。

记者登录一贷款超市APP发

现,其平台上的多数现金贷平台的用户注册服务协议显示:“您同意本公司通过信息交互或其他方式将您的个人信息或资料传递至金融机构、类金融机构或本公司合作的其他方;虽然平台采用行业标准惯例以保护您的个人信息,鉴于技术限制,平台不能确保您的全部私人通信及其他个人信息不会通过本隐私规则中未列明的途径泄露出去。”

业内人士表示,监管机构应该重点管理和规范整个借贷市场,引进信用监管机制。加大审查力度,要对线上借款的宣传进行有效规范。

“从消费者保护的角度看,对于已经陷入困境的借款人,需要借助外部干预,帮助减免不合理的债务,助其从债务泥潭中抽身。同时,还要建立信用修复机制,并继续推动持牌机构的普惠金融实践,开正门,才能堵偏门。”在苏宁金融研究院互联网金融中心主任薛洪言看来,金融消费者自身也应提高警惕,去正规的贷款超市和引流平台寻找持牌机构的产品。对于其他渠道的非法贷款产品,务必提高警惕。



陕西首例“套路贷”涉黑案一审宣判 8名被告人获刑

3月28日,陕西省西安市新城区人民法院依法对韩某某等8人非法高利放贷、暴力讨债涉黑一案公开宣判。韩某某被判处有期徒刑16年,其余被告人分别被判处有期徒刑11个月至1年4个月不等。据介绍,该案系扫黑除恶专项斗争开展以来,陕西省公安厅督办的1号涉黑案,也是陕西省首例“套路贷”涉黑案。

新华社记者 刘潇 摄

把更多“用电数据”这样的信用资产用起来

□ 王森

近日,国网电商公司与中国建设银行通过发掘电力大数据价值,合作推出“电e贷”产品,将帮助小微企业破解融资难、融资贵等问题。《经济参考报》3月28日)

数据显示,目前国家电网公司系统接入智能电表等各类终端5.4亿余台(套),智能电表覆盖率达到99%,智能电表具有典型的物联网终端特征,为电力大数据的自动采集和应用奠定了坚实基础。从报道中我们了解到,“电e贷”前端是以智能电表为终端来采集企业用电数

据,以用电信息来感知企业的经营发展状况,银行则依据企业电费信息和多维度信用情况开展在线评价、额度测算和信贷审批。这一做法充分发掘了电力大数据的价值,在银行授信依据中真实性、指向性优势明显。

“电e贷”的出现值得叫好,就在于它为破解中小企业融资难提供了一个新的思路。在我国,中小企业融资难是一个长期性、普遍性的存在,主要原因就在于很多企业缺乏可用于抵押的财产,银行调查成本高,风险难以控制。而“电e贷”通过互联网大数据挖掘企业用电相关数

据信息,既真实可靠,又简单便捷,为商业银行和企业生产经营提供无抵押信用贷款产品提供了有价值的支持,让这一难题出现了破解的可能。虽然长期效果还有待观察,但至少这个思路和方向是可取的。

“电e贷”的出现值得叫好,还在于它为丰富信用评价指标体系提供了借鉴。通过某些指标能够更真实地反映的生产经营状况,是金融机构更好地支持中小企业发展的现实需要。在传统的征信指标体系中,对企业资信状况的评估主要依据销售利润率、资本金利润率、成本费用

利润率、存货周转率、应收账款周

率、营业资产周转率等去评估企业的盈利能力和营运能力。但现实中,不少中小企业都存在账目不清楚、不规范、不准确等问题,甚至一些企业还有几套账,这就客观上造成了金融机构不放款就可能失去潜在的优质客户,放款又难以放心的“两难”。因此,找到像用电量这样能反映企业的真实生产状况的指标,对于信用信息征集也具有重要意义。这个指标找得准,银行的风险就会小很多,在支持中小企业发展方面也会更加大胆。

互联网、大数据的快速发展,启发我们可以将更多的新指标用于信

用信息管理。例如:某宝推出的个人信用分,就把参与慈善和环保活动、人脉关系、用某宝进行生活缴费服务纳入了评价指标之中,让一些过去无法评估的社会行为变得“有用”了起来。整体而言,我国的信用体系建设还处于初级阶段,市场化的信用机制,评级、运用能力取决于大数据的采集和建模。国家发改委副主任连维良曾表示,信用建设必须以大数据为支撑。因此,在指标选取、标准建设等方面,我们不妨思维再开阔一些,创新再大胆一些。

未来已来,信用建设大有可为,更多地发现一些这类新指标,更准确地为企业和个人的信用进行画像,我们还有很大的空间值得去探索。