

把握时代脉搏 聆听时代声音

——落实全国两会精神坚定文化自信述评

□ 周 玮 史竞男

坚定文化自信、把握时代脉搏、聆听时代声音，坚持与时代同步伐、以人民为中心、以精品奉献人民、用明德引领风尚。

习近平总书记看望参加全国政协十三届二次会议的文化艺术界、社会科学界委员时的重要讲话，激励广大文艺工作者和哲学社会科学工作者以更加坚定的文化自信，积极投身为时代画像、为时代立传、为时代明德的生动实践，为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝心聚力。

与时代同步 描绘新时代精神图谱

3月16日下午，全国两会刚刚结束，全国政协常委、中国美术馆馆长吴为山举办了一场以“雕塑一个

完美的石榴”为主题的艺术讲堂，结合正在中国美术馆展出的“民族大团结——全国雕塑艺术作品展”上200多件作品，为观众梳理民族题材雕塑艺术创作发展历程。

“这些源自生活的艺术的提炼、创造与发展，凝聚一代代雕塑家的民族情怀和时代使命，各民族之间的认同感与归属感在美美与共的艺术形式中得到进一步提升与加强。”吴为山说，我们要将弘扬中国精神系列展览继续办下去，发掘、展现更多勇于回答时代课题、反映历史巨变的艺术经典，共同描绘催人奋进的新时代精神图谱。

新时代的中国，实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大实践，是文艺创作的富矿。全国政协委员、纪录片导演王建国说，大型系列片《长江之歌》摄制组正沿着长江各条支流采访拍摄，在城市与乡村间记录

新时代的改革与奋斗。

据了解，广电总局将深化实施“新时代精品”工程，紧扣“出好剧、出好片”这个中心任务，以新中国成立70周年、全面建成小康社会、建党100周年等重要时间节点为坐标，完善优秀选题项目储备库，努力打造现象级作品。

“更好用中国理论解读中国实践。”习近平总书记的这一要求，为新时代哲学社会科学研究指明了方向、确立了目标。南方科技大学党委副书记李凤亮说：“我们要进一步坚定文化自信、增强文化自觉，在开放借鉴全人类思想成果的基础上，创造出具具有中国气派、中国风骨、中国特色的哲学社会科学话语体系。”

坚持以人民为中心 以精品奉献人民

全国两会刚刚结束，文化和旅

游部部长就文化和旅游部系统贯彻落实全国两会精神进行部署，要求党员干部要把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神作为当前和今后一个时期的重要任务，切实将总书记提出的“四个坚持”的要求落到实处。

“坚持以人民为中心、以精品奉献人民，主动担当加强文物保护利用的历史使命和时代职责。”国家文物局提出，在推动博物馆高质量发展、多出文博精品文创精品上下功夫。结合庆祝新中国成立70周年等重大活动组织策划系列主题展览，推出融合先进技术的博物馆展陈精品，展现智慧博物馆等新形态博物馆建设的最新成果。另一方面，培育践行社会主义核心价值观，坚守文博领域意识形态主阵地，加快实施革命文物保护利用工程。

党的十八大以来，广大文艺工

作者牢记习近平总书记嘱托，以人民为中心的创作导向更加鲜明，“深入生活、扎根人民”蔚然成风。全国文化系统每年开展相关活动约1万项、参与的艺术工作者约10万人次。参加完全国两会，全国政协委员、内蒙古锡林郭勒盟苏尼特右旗乌兰牧骑演员哈斯塔娜就和队员们投入到了新的创作中。她说：“我们要创作一部体现军民鱼水情的歌舞剧，接下来将到基层深入生活调研采风，努力创作接地气传得开留得住的优秀作品。”

培根铸魂 用明德引领风尚

“用明德引领风尚这一要求，深刻回答了新时代文艺工作者应该走什么样的人生之路、艺术之路这一重大命题。”中国文联提出，发挥行业建设主导作用，切实加强文艺界行风建设和职业道德建设，引领广大文艺工作者始终高扬社会主义核心价值观的旗帜，自觉追求德艺双修、德艺双馨。

中国文联计划今年4月召开基层文联组织工作座谈会，交流经验、推介典型，鼓励有条件的市县文联组织加快向乡镇街道社区延伸。同时积极配合、主动对接新时代文明实践中心试点建设，进一步增强基层文联组织活力。

文艺工作、哲学社会科学工作属于培根铸魂的工作，从事作用于灵魂的工作，就要站得更高、看得更远。

解放军出版社军事编辑室主任丁晓平说，个人的艺术追求、学术理想，只有与国家前途、人民需求、民族命运结合在一起，才能获得持久的生命力；文艺创作有理想、有担当、有家国天下的胸怀，才能有一种刚健的气质，接地气、强底气、增生气。

中国文艺评论家协会主席仲呈祥的话道出广大文艺、社科工作者的心声：“坚持用中国理论解读中国实践，坚持讲好中国文化的优秀传统文化、文化积淀，坚守中华文化立场、传承中华文化基因、彰显中华美学精神，正本清源、守正创新，走一条具有中国特色、中国精神、中国风格、中国气派的社会主义文化发展道路。”

重点推荐

796件套中国流失文物回归背后

3月23日，中意双方代表交换关于796件套中国流失文物艺术品返还的证书。这是近20年来最大规模的中国文物艺术品返还，开创了中意两国文化遗产合作的新里程。这次“回家”的796件套文物时间跨度长达五千年，上至新石器时代，下至明清民国时期，器物种类多样，保存状况较为完好，总体价值很高。中意同为文明古国，也是文物大国，都拥有着璀璨的文明、悠久的历史、众多的古迹……意大利对文物保护的认真、对遗产保护的创新及挖掘文化资源的经验做法，值得借鉴。

6版

■ 文化时评

文艺片能否迎来更暖的春天

□ 夏振彬

这个3月，文艺片扎堆上映，成为电影市场当之无愧的主角。前有《过春天》《阳台上》，后有《波西米亚狂想曲》《地久天长》，以至于“文艺片集体过春天”成了业内的时髦话。

文艺片的春天来了吗？这个问题近年来存在感颇高，每每“出场”必能引来一波争论。确实，在电影的诸多类型中，文艺片相对弱势，在市场的竞争中可谓“败绩斐然”，总给人以一种郁郁不得志的印象。如今呢？

是否迎来春天，要看产量。关注电影的观众不难发现，近年来，文艺片数量走高，行业升温趋势明显。不仅知名文艺片导演新作迭出，市场上也新人辈出，带来诸多亮点；不仅各大电影公司争相投资，也有越来越多著名演员、流量明星愿意参演或投资文艺片。数量增多，类型丰富，争奇斗艳——从这个角度看，文艺片市场暖意融融。

当然，是否迎来春天，还要看影响。近年来，我国电影票房表现与口碑、品质越来越呈现正相关。好作品靠口碑一路逆袭几乎已成“惯例”，因评分差而遭遇“滑铁卢”的案例不胜枚举。但对文艺片而言，这一规律显然还不适用。豆瓣评分高达8分的《过春天》票房不足千万元，有周冬雨参演的《阳台上》表现更是惨淡，在柏林国际电影节包揽最佳男女演员银熊奖的《地久天长》排片一直在低位徘徊……相比之下，同期上映的商业片《比悲伤更悲伤的故事》评分不高票房却高歌猛进，早已逾越8亿元……孰冷孰热，天差地别。

观察近几年文艺片的市场表现，总体趋好，但不同电影命运各不相同，几无规律可言。《白日焰火》票房过亿元，但同样在国外拿奖的《推拿》只拿到了1300多万元；张杨导演的《冈仁波齐》收入破亿元，但《皮绳上的魂》却只收300万元……市场，绝不会总对文艺片春风拂面。

当然，论影响不能只看商业表现，还要看观众反馈，要看话题、口碑。以《地久天长》来说，电影时长近3个小时，对观众而言很不“友好”，剧情平缓，淡淡的，静静的，像风平浪静的水面，没有高潮迭起，没有惊心动魄，那观众反应如何？当片尾音乐响起，字幕滚动，你会看到很多观众依然被紧紧“绑”在座位上，不愿离场。近些年，曾经“小众”的文化产品不再曲高和寡，越来越多人愿意去欣赏没有火爆场面的文艺片——需求升级，市场扩容，而文艺片也正在通过更多平台、更多渠道抵达目标受众。从这个角度看，文艺片正在走近更暖的春天。

在电影行业，每年三四月被称为“平三淡四”。平淡，意味着没有“强敌环伺”，文艺片随风潜入夜，让电影市场愈显春风沉醉。相信今后会有更多更好的文艺电影“集体过春天”，让市场更火热，进一步丰富观众选择。

文化艺术编辑部
主任:王 志
执行主编:明 慧 宋若铭
新闻热线:(010)56805161
监督电话:(010)56805167
电邮:whzk619@163.com



香港染乐工房:从剩菜中提炼色彩的奇妙作坊

几年前，一位香港的年轻人张骏霖吃饭的时候，不小心被咖喱汁弄脏了衣服，回家后发现怎么洗都洗不掉。正在大学学习环境科学专业的张骏霖突发奇想，既然食材可以弄污衣服，为什么不能用来制作染料？这种天然染料比起化工染料更加环保安全，而且可以减少食材的浪费。张骏霖和小伙伴用所学的化学知识，调教酸碱度，提高颜色的稳定性。随着试验成功，一个致力探索以食物色彩应用于服装印染的作坊——染乐工房应运而生。如今，“染乐工房”扎根香港创意中心“元创方”，继续探索天然环保色彩的奥秘。图为张骏霖正在为制作天然染料忙碌。

张 炜 摄

文化一线

文创给乡村振兴插上隐形翅膀

□ 王 菲

春风起时，安徽合肥蜀山区马岗村就像在画中了。通向田间的木栈道、从稻田里“长”出的阳光会议中心、古朴舒适的乡村民宿、质朴又充满设计感的茶室……文创因子的注入让这个城郊的村庄散发着文艺气息。

实施乡村振兴战略后，越来越多的文创人才走出城市的设计室和艺术的象牙塔，在农村找寻实现梦想的舞台，以多元化的文化实践方式助力乡村振兴。

来自上海的设计师闫峰作为黄山市永丰乡的“新村民”，他扎根在皖南这个古村里，为乡村文创事业忙碌。

“5月份，我的农民博物馆就要对外开展了，主要陈列徽州的传统手工艺品和非遗产品。乡里的油菜

花节要开幕，这几天我还要帮助策划百人油菜花田绘画活动。”闫峰说，现在他是永丰村的荣誉村民，要发挥专长多为村里办点实事。

文创激活了乡村的闲置资产。马岗村村支书侯克旺说，村民将闲置房屋租赁给政府。蜀山区政府引进文创设计团队，在保留乡村风貌特色的基础上对村庄闲置房屋进行创意设计，打造乡村民宿“小岭南一号院”。通过发展乡宿、文创、休闲、旅游等产业，马岗村实现村民就地就业，并盘活了43户闲置房屋。

闫峰几年前租下了永丰乡闲置多年的村办企业厂房，打造徽州传统手工研习基地。在挖掘传统手工艺的同时，闫峰注册“山里”品牌，将山里的土特产和传统手工艺输出到城市，开始人生的“二次创业”。

与闫峰不同，艺术策展人王南溟

和妻子——上海美术学院副教授马琳创办社区枢纽站，通过流动美术馆进乡村和艺术助教活动，努力缩小城乡之间公共文化服务的差距。他们和闫峰一样，都对农村充满感情，希望以自己的努力为乡村振兴出力。

在王南溟看来，乡村振兴并非一蹴而就，通过美育可以给乡村建设带来潜移默化的持久动力。

“很多个暑假，我们都是和其他志愿者一起，到太行山区的偏远地方给农村的小孩上免费美术课。”马琳自豪地说，在一群志愿者的努力下，太行山区一个国家贫困村山西许村不但保留住了明清的老房子，还成立了许村国际艺术公社，吸引大批国内外艺术家开展艺术助教，带动了村里旅游服务业的发展。乡村文创实践在乡村文旅规

划、美丽乡村建设找到了“共同语言”，不少地方政府开始考虑如何吸引并留住文创人才。

黄山市永丰乡党委书记刘波说，永丰村是安徽的历史文化名村，这两年打造文艺小镇，最缺乏的就是文创人才。乡政府聘请闫峰做永丰文艺小镇的艺术顾问，下一步还要完善人才激励政策，让来农村创业的人才留得住，干成事。

今年，王南溟接受了上海宝山区政府的聘请，成为宝山区美育大讲堂的美育导师，将“美育大讲堂”送进农村，助推乡村文化建设。

文创给乡村振兴插上隐形翅膀。深圳大学美术系教授应天齐曾创作《西递村系列》版画声名鹊起，而曾经贫困闭塞的皖南西递村也从此名声远扬，西递村为他修建了西递应天齐艺术馆。中外游客慕

名而来，如今西递村每年的旅游收入达7000多万元。

在安徽黄山，一些经过创意改造颇具艺术气质的精品民宿备受游客青睐，徽州民宿品牌日渐响亮。徽州民宿年经营收入10亿元以上，与国家全域旅游示范区创建、传统古村落保护和美丽乡村建设形成有机融合。

长三角区域的文化协同为乡村振兴注入新活力。不久前，“刘海粟十上黄山艺术文献展”在黄山开幕，来自长三角地区的美术馆、艺术院校的知名专家学者及设计师汇聚一堂，就艺术助力乡村振兴建言献策。

“长三角各地美术馆间合作协同机制正日渐完善。”应天齐说，作为西递村的荣誉村民，他将进一步把西递村悠久的历史文化向外界介绍。