

藏粮于地 藏粮于技

新科技为黑土地春耕生产提质增效

□ 王 建

农学博士走进田间地头，指导施肥、选种，讲解黑土保护；大型农机装上信息化大脑，精量播种分毫不差；水稻智能化催芽，告别炕头捂的原始方法……

正值春耕备耕之际，行走在黑土地上，一件件科技新事，勾勒了“藏粮于地、藏粮于技”的新画面。

博士指导科技施肥

正值农资购买季，李艳梅将一张测土配方施肥建议卡，送到了黑龙江省嫩江县伊拉哈镇五四种植专业合作社理事长张树民的手里。两人来到田间地头，查看土壤墒情。

李艳梅是嫩江县农业技术推广中心土肥站站长，2009年她从东北农业大学博士毕业，学的是植物保护专业。10年间，每到春季都是李艳梅最忙的时候，一些农民遇到种地难题，就会咨询她。在李艳梅的手机里，有近百名农民朋友的号码。

“根据土壤分析，这块地钾肥可以少上点，化肥、农药相应减少一定比例，按绿色标准种植，减轻土壤板结。”李艳梅说，没有深翻的地块，就不要整了，采用免耕播种技术，春季易旱，这样可以减少水分流失，起到保墒的效果。

张树民原本还在想用不用整地，听了李艳梅的意见，他有了决定。对于减肥，张树民说，以前用肥都是凭经验，感觉用

肥多产量就会上去，可肥料增加不少，产量却没上去。今年张树民决定改改老思想。

为了指导农民科技备耕，今年嫩江县农业技术推广中心组成5个农技服务小分队，共29名农技人员。李艳梅是其中一个小分队的负责人，她刚从乡下回来，她说，农民渴望农业科技，她的职责就是服务好农民。

“智慧农机”精准耕种

人勤春来早，检修农机备耕忙。在黑龙江省孙吴县桦林现代农业专业合作社院落里，大型农机排成一排。合作社理事长吴德显正在检修农机，他说，以前种地用的是小四轮，现在用的是装上卫星导航系统的大农机。

“比如，自动精量播种机，将行距、间距输入控制系统，不用把方向盘，也走不歪。”吴德显说，传统播种所需种子按斤计量，自动精量播种按株说话，大大提高了播种的精准度，减少种子浪费，节省了种植成本。

大型农机装上信息化大脑，成为春耕生产提质增效的

重要保障。黑龙江省逊克县丰禾现代农业合作社购买了两台自动精量播种机，合作社理事长侯宝柱说，使用智能化大农机，使传统的春耕生产由粗放式转向精细化、精准化、数据化，为丰收奠定基础。

在黑龙江垦区，许多农场都拥有世界顶尖的农机设备，配备了北斗导航卫星定位系统、遥感系统等，这些技术集卫星定位、自动导航、精量播种、变量施肥于一体，可以一次完成深松、浅翻、整地、播种、合墒、镇压等六项作业，旱田耕作从种到收实现了百分百机械化。

从马拉牛耕到卫星导航大农机，现代科技正在改变着黑土地传统的耕作方式。

智能化催芽苗齐秧壮

春分刚过，在庆安县久胜镇久阳村，虽然还未开犁，但这里的稻农们已开始忙活。久阳村孙广水稻种植农民专业合作社理事长孙广组织社员，将稻种送到久宏水稻园区智能化催芽车间。

孙广说，以前都是在炕头上捂，冷热不均，出芽不齐。相比过去，智能化浸种催芽既方便又省心，从浸种到催芽仅用10天时间，节省了2天~3天，而且芽匀、芽齐、芽壮，为培育壮苗奠定坚实基础。

催芽箱一字排开，每个箱体宽约3米、高约2米，箱体外面都装着温度、湿度显示仪。据久宏水稻园区技术负责人寇红专说，浸种期间对水温有严格要求，每个箱体都有多个感温探头，感温探头的数据传输到显示仪上，然后再传到电脑上，人工控制，实现了恒温。

据新华社报道，久宏水稻园区是庆安县最大的水稻催芽育种基地，每次浸种催芽500吨，今年预计为20万亩稻田提供智能化浸种催芽服务。

黑龙江省是我国最大的粳稻生产基地。近年来，该省不断提高水稻生产科技含量，目前全省智能化浸种催芽基地已达1000多个，使水稻浸种催芽从小农经营迈向了智能化生产的新阶段。



香格里拉农耕忙

农历春分过后，气温逐渐回暖，云南省迪庆藏族自治州香格里拉市各地陆续进入春耕农忙季。图为村民在田中劳作。

刘冉阳 摄

以“混”促“改” 国企改革向深层次挺进

今年“混改”重心由产权的“混”转向注重形成新经营机制的“改”上面来

□ 王 希

中国联通日前发布了“混改”后的首份年度业绩报告：2018年主营业务收入2637亿元，同比增长5.9%，领先行业平均增幅；归属于母公司净利润41亿元，增幅达858%。

更值得关注的是，联通通过深化与战略投资者的合作，用户数量快速增长，产业互联网等新业务全面提速，以“混改”为契机开展的市场化激励、差异化薪酬等改革有效激活企业内部活力。

中国联通的实践探索是我国国有企业混合所有制改革不断走深走实的一个典型。

作为国企改革重要“突破口”，党的十八大以来，国企混合所有制改革进入新的阶段，改革措施不断深化，呈现出步伐加快、领域拓宽的良好态势，国有资本和其他各类所有制资本相互促进、共同发展的良好局面不断形成。

在中央企业层面，上市公司已经成为央企运营的主体。国务院国资委的数据显示，2013年至2018年央企通过产权市场转让部分股权、增资扩股超700项，吸引社会资本超2600亿元；通过证券市场开展IPO、控股上市公司增发、资产重组等超400项，吸引社会资本超1万亿元。

据新华社消息，与此同时，近两年中央企业不断推进“瘦身健体”，压减的近1.3万户法人中，相当一批的控股权转让给了民营企业。

地方国企“混改”也更趋活跃。从产权层面看，截至2017年底，省级国企混合所有制户数占比达到56%。特别是去

年年末，多地纷纷集中推出“混改”项目或召开会议推进相关改革，地方国企“混改”覆盖面不断扩大。

“混改”各项试点渐次铺开。2014年，国资委选择中国建材、国药集团开展“混改”试点，截至2017年底两家集团70%和90%的营业收入来自混合所有制企业。

2016年以来，国家发改委会同相关部门，在电力、石油、天然气、铁路、民航、电信、军工等7个重要领域开展“混改”试点，已先后推出三批共50家示范项目，鼓励社会资本进入，推动“混改”企业完善治理、强化激励、突出主业、提高效率。

国务院国资委研究中心研究员周丽莎表示，从铁路总公司推动铁路资产资本化、股权化证券化和“混改”，到国家电网首次向社会资本开放特高压建设投资，都显示出重点领域核心业务的“混改”正逐渐破题。

周丽莎认为，在前三批试点加速落地基础上，第四批、100家以上“混改”试点呼之欲出，加之“双百行动”企业、国有资本投资运营公司等改革试点不断深化，今年“混改”将以增强微观主体活力为重点向更深层次发展，重心由产权的“混”转向注重形成新经营机制的“改”上面来。

国资委主任肖亚庆此前表示，2019年国资委将加大分类推进混合所有制改革的力度，扩大重点领域混合所有制改革。“更重要的是，要深化混合所有制改革的内涵，更加注重‘混改’的质量和效果。”他说。

聚力建设中国“新芯之都”

打造一批具有国际竞争力的企业、行业和产业群，是合肥经开区朝着高质量发展跨越迈进的有力见证。刚刚过去的2018年，该区多项经济指标实现了“两位数”增长，特别是产业升级步伐不断加快，全区战略性新兴产业产值占据半壁江山，规模以上高新技术企业产值占据主导地位。

技术积累和产业布局，让合肥经开区新能源汽车产业即将迎来“爆发期”。智能家电、电子信息及集成电路、汽车及新能源汽车、现代服务业四个千亿级产业呼之欲出。

同时，该区加快传统产业加速蝶变升级，推进“百千万”创新工程，加快龙头项目高端化，推进七大创新平台产业化，强化企业创新主体培育，制定“瞪羚培育计划”，发展科技金融。在重点产业领域，编制高端装备制造产业规划，建启启用重点项目管理及电子挂图系统，扶持民营企业“专精特新”发展，培育一批专精特新企业。

招商走“高精尖”新路

2018年，合肥经开区从招商端改革发力，合肥市全年3家境外世界500强项目全部落

户区内。重点签约项目104个、同比增长103.9%，总投资652亿元、同步增长30.9%。完成内外资招商引资总量216.9亿元，完成年度计划的101%。引进德国大众汽车、德国采埃孚等3家境外世界500强项目。全省“一号工程”江淮大众研发中心开工建设，首款产品思皓5月下线，批量生产；蔚来汽车首款车型ES8已实现整车下线12,807辆，实现产值50.4亿元。

从招商端引导产业结构调整。集成电路、新能源汽车产业链招商初见成效，集成电路产业引进康佳半导体等项目13个，新能源汽车产业引进国轩新能源电池、蔚来ES6等项目11个。围绕两大龙头企业的后续储备项目，产业关联度高，落地转化率高，聚集和引领能力已显现。

面对新形势，合肥经开区的招商工作也正在迅速自我革新。2018年，该区运行新机制，优化招商职能，成立十大产业投资促进中心和两个分局，开辟了第二战场。基于“1075”产业规划，整合全区资源，构建大招商格局。同时，探索社会化招商奖励模式，利用各类市场化、社会化资源开展以商招商，包括利用基金招商取得了新成效。

《1版

与时代共进 民营经济未来可期

海马集团董事长景柱也表示，希望未来有关部门进一步推动国企、民企“同门槛、同规则、同待遇”上多下功夫，从而形成权利平等、机会平等、规则平等的“乘数效应”，让民营企业更具活力。

企业不一定要“做大”

“从竞争中性的角度，政府可以鼓励企业‘做优’‘做强’，是否能够‘做大’，取决于行业技术特点和市场竞争。”刘世锦强调。

他进一步分析说，首先，企业的技术特点、行业特点不一样，有些企业规模很难做大，比如，德国的隐形冠军，大量的中小企业，市场占有率很高，成为百年老店；其次，适合做大的企业，只要“做优”“做强”了，就一定会在市场竞争中“做大”；再次，如果政府鼓励企业“做大”，很可能形成过度扩张，造成垄断。

刘世锦又从中国企业的实践角度进行分析。“有些企业通

过过度负债方式追求‘做大’，成为杠杆率过高的原因之一。企业规模是在变大，质量和竞争力却在下降。”

“只有在竞争中，企业才能获得长久的生命力。”罗兰贝格管理咨询有限公司首席执行官常博逸建议，政府应该确保企业能够获得公平竞争的市场环境。

在被问及民营企业参与国企混改可以展现哪些新作为时，新希望集团董事长刘永好表示，国有企业优势明显，但在机制灵活性、决策市场化等方面显然还不够。帮助国企提升市场化格局、提高效率，让管理者真正分享企业创造的价值，就需要包括混改在内的一系列改革。

刘永好称，新希望集团在上世纪90年代初就参与过混改，收购了30余个地方饲料企业。“现在看来，凡是被收购的、参与合资的控股企业今天都还在，而且做得都不错，成为我们集团重要的一部分。目前饲料行业99%是民营企业，没有国有的了。可见早一点做混改是有利的。”

二手车交易须诚信导航

□ 本报记者 吴 限

今年1月，成都市民杨女士在二手车交易市场内买到一辆“问题”奥迪车一事引发热议。随着进一步调查，上一任车主表示，该车已被盗好几年了。而拿到相关证件后，杨女士发现，说好的贷款合同竟然变成了融资租赁合同……2月22日，杨女士和售卖该车的万里通车行老板进行了协商，但未达成统一意见，最终她打算选择走法律途径解决。

其实，这样的案例近年并不少见。伴随着互联网的迅速崛起，原本默默无闻的二手车行业迅速火爆。看似风光的背后却暗流涌动，风险重重。有业内人士坦言，二手车市场交易环境亟待改善。

诚信缺失成市场痛点

消费者小张因买二手车“上了当”。小张在某家平台复检车时，得知之前网上看中的车是本报应援的重大事故车，而在网页信息上却只字未提。像这样通过将事故车进行整

修、翻新来隐瞒事故痕迹和记录，然后再以高价卖给购车人的案例不胜其数。

更为严峻的是，商家改表已是人尽皆知的潜规则，相关的专业人员可以随意修改里程数据。

中国消费者权益保护法学研究会副秘书长郝庆丰坦言，在二手车交易中，被“设计”过的买家不在少数，造假、信息不对称情况时常出现。“因为涉及车况、残值、监管体系等多方面的因素，二手车的问题较为复杂。究其原因，资料信息的不对称让很多消费者弄不清楚情况。”

“没有中间商赚差价，卖家多卖钱，买家少花钱。”通过多渠道、高频次的广告投放，瓜子二手车直卖网(以下简称“瓜子网”)这句广告语近年来火遍全国。但记者发现，瓜子网宣称的“没有中间商赚差价”与实际操作并不相符，其“包卖”服务是从个人手中收车销售，同时还有中间商在平台上买卖车辆。

中国人民大学法学院教授刘俊海表示，瓜子网广告自称直卖网，即消费者个人之间的

电子商务行为，但其商业模式实际上是企业对消费者的买卖关系。该广告词涉嫌虚假广告、误导性宣传。

电商平台让人疑虑重重，线下平台同样存在种种乱象。在宁夏银川市一家大型二手车交易市场里，一名车商表示，常有二手车售卖平台工作人员到我的店里来看车，然后将车放在平台上谎称是个人出售的车，抬高定价出售给个人，以赚取差价。

毫无疑问，在诚信的考验下，二手车市场正经历着变革。一些行业痼疾难以拔除，尤其是个别企业向消费者隐瞒车况、坑害消费者的情况，给行业健康发展蒙上了阴影。中国汽车流通协会副秘书长罗磊表示，目前在二手车市场中，最主要的痛点就是诚信问题，特别是车况的信息透明化及质量透明化。

有序发展尚须诚信引导

为了矫正二手车市场诚信缺失这一痛点，国家层面推出了相关法规政策，商务部市场体系建设司以及中国汽车流通

协会2013年联合发布了《二手车鉴定评估技术规范》。2015年发布的行业标准《二手车流通企业经营管理规范》中也明确指出，作为经营者，建立和实施驻场商户管理制度，建立驻场企业诚信奖惩机制，引导驻场企业诚信经营。

2016年3月，国务院发布《关于促进二手车便利交易的若干意见》，对二手车的流通环境、诚信制度等八方面提出意见，尤其是第四条明确提出，加强二手车市场主体信用体系建设。建立二手车市场主体信用记录，纳入全国信用信息共享平台，并按照规定及时在企业信用信息公示系统以及“信用中国”网站予以公开，方便社会查询和应用。

除了国家层面的政策发力，基层实践的创新治理也是风生水起。2016年，浙江省宁波市江东市场监管局出台二

