

界定热度指数概念 注重改革评估公平

基于改革热度指数的探索(三)

□ 本报记者 韩振峰
□ 南鑫鑫

本报3月11日和3月18日连续两期推出有关改革评估运用“中国改革热度指数”专题研究的报道,引起社会各界广泛关注。广西桂林读者王智辉来函询问“热度指数”概念如何界定等问题,为此,3月20日记者再次专访了中国经济体制改革研究会公众调查部主任、“改革热度指数”课题组研究员冯楚军教授,冯楚军教授就该问题给予详尽答复。

可行性

“中国改革热度指数”是通过采集和结构化处理网络情绪数据、网络舆情数据,对改革推进方式和改革效果进行评估,从而反映出不同地域和不同领域改革舆论的活跃程度和公众对改革的态度评价。“中国改革热度指数”越高,说明一个地方或者某个区域的改革氛围越好。

改革评估本质上是公共政策评估,而公共政策评估是随着政策实践与政策理论研究的发展而产生的,是政策科学研究的重要内容之一。自1951年美国学者拉斯韦尔提出“政策科学”的概念以来,世界各国学术界、政界对政策研究的重视程度与日俱增,政策研究的范畴也从决策前的政策分析逐渐扩展到政策制定、执行、评估等各个环节。特别是随着政府对社会、经济事务的干预和政府管理理念的转变,逐步认识到政策评估的重要性。

按照公共政策理论关于“政策制定——政策执行——政策效果”的过程分析模式,基于政策制定的评估是

政策评估的重要一环。通常而言,基于政策制定的评估涉及政策的合理性、协调性、可行性,对政策目标的设置是否合理,政策内容、政策工具之间的协调情况,政策内容的可行性和政策实施的可行性进行评估。“中国改革热度指数”主要是针对改革落实情况的评价,所以就省去了政策制定环节的评估,直接针对政策执行和政策效果进行评估。特别是基于大数据意义上的评估,政策制定阶段的数据在网络中搜集于政策固然有参考意义,但是相比较全国各地市的排名而言,从整体上省去政策制定评估,也是确保各个地市评估公平的内容。

因此,要评估改革落实情况,需要在考虑政策执行和落实的基础上,充分考虑到网络数据中改革评估信息的可获得性。课题组将政策执行和落实过程中的政府宣传、公众参与、社会反响、社会评价,作为改革评估的内容,并在此基础上确定宣传度、参与度、反响度和获得感的指标体系,即“三度一感”评价指标。改革热度值是基于“三度一感”指标获取的网络信息,经过模型建构后的评估数据,包括全国、地级市的综合热度值,分地区的领域热度值,分地区的维度(“三度一感”)热度值。

宣传度

公共性是公共政策运行的出发点和归宿,也是公共政策合法性和有效性的基础。只有坚持公共政策的公共性,才能保证最广大人民群众的利益,并促进政策决策民主化、科学化,促进政策得到顺利、有效的贯彻执行。大众传媒作为第四种权力,对公共政策的合理性、公共性、有效性影响重大,

公众依赖大众传媒“平台”讨论、参与公共事务。相比较传统的大众传媒宣传模式,互联网大数据阶段的大众传媒突破了单项宣传模式,而是在互动中营造氛围、影响舆论,特别是对于公共政策问题的认定、议程设置、方案规划等作用增强,并贯穿于政策全过程。大众传媒从政策问题关注到政策执行、政策绩效评估、政策监督等环节,都发挥了积极作用。

作为公共政策的一种,全面深化改革政策的执行、落实,离不开公众的参与讨论、诉求表达和监督等。首先,改革宣传是改革政策执行过程的起始环节和一项重要的功能活动。要使改革政策得到有效执行,必须解决对改革政策的认识问题。对改革政策的意图、内容和实施有了正确的认识,才能促进改革的有效落实,这就需要有效的改革宣传。其次,改革宣传既是对改革意图、内涵的阐释和细化,也是建构改革工作共识的过程,更是改革落实的重要环节。各项改革政策的宣传力度如何,不同地区、不同领域或许有所差别。但是总体上对全面深化改革年度任务进行宣传,应该是各地区共同的选择。关于改革政策的细化、改革政策的实施、改革政策的督查落实等,都会在改革宣传力度方面有所体现。

参与度

公众参与政策评估。一方面,公众是公共政策的受众,是公共政策的消费者。另一方面,公共政策的“公共性”要求政府提供公共政策必须最大限度满足公众的需求,公众的体验能够为公共政策效果提供直接经验。因此,公众参与是公共政策评估重要

内容。就改革政策评估而言,公众是各项改革直接作用的对象,改革工作能否产生良好的效果,除了取决于改革政策的质量、改革执行的力度以外,还取决于作为改革客体的公众的参与程度。公众参与包括政府自上而下主动邀请公众的参与,也包括政府对公众自下而上发起的参与进行积极的接纳。对于政府而言,无论是从政策合法性来源,还是政策的实施乃至政策评价,都要为公众参与提供机会和途径。

如何在党和政府大力推动改革落实的同时,积极发动公众有效参与,始终是改革的一个重大策略问题。一方面,在政府落实改革的过程中,公众的参与有助于增强主人翁意识,扩大改革政策的权力基础和政策资源的提取范围,增强改革政策的整合能力;另一方面,公民参与改革有利于政府及时和充分地了解公众的利益诉求,增加公民对改革执行内容的认知和支持,提高对政府的信任感,进而积极推动改革落到实处,提高改革的成效。

反响度

公共政策执行中的公众评价是公众利益诉求的表达,在体验到公共政策执行效果后的评价也更具有针对性,这种公众评价对政策制定者而言是搜集公众诉求的最佳方式。而且,公共政策的出台,也需要政府与公众之间良性互动,比如:政策的解释、政策执行意见的征集,对于缓解公众舆论压力、保障公众知情权、提升政府公信力都有积极的作用,从而保障公共政策的有效性。随着互联网的发展,网络不再被认为是虚拟的,也不仅仅是现实社会的延伸,而是已经与现实社会

获得感

获得感是对公共政策的满意度的评价,主要是针对公共政策实施效果的评价,评价政策对象和公众对公共政策产生的影响、结果的感受,包括社会综合体验和个体体验。具体来说,公共政策的满意度评价包括公共政策的实施对政策对象相关环境的影响。公众对公共政策的满意度调查源于两个方面的体验,社会体验和个人体验。社会体验是公众对公共政策实施后带来周边环境变化的感受,个人体验主要是公共政策实施给个体自身带来的影响。就社会体验而言,比如:公共政策对社会经济的影响,对社会环境的影响。就个人体验而言,比如:公共政策实施后对个人环境的变化,个人经济效益的变化等。如果公共政策能够让政策对象满意,带来较好的经济效益和社会效益,获得公众积极社会反响,那么这种公共政策成效就是显著的。将获得感作为衡量改革成效的标准,是一种结果导向的指标。可以说,人民群众的获得感,是改革的目标,也是改革成果的集中体现,更是改革成功与否的重要标准。

群众的获得感以群众的期盼为基础,是一种基于诉求满足,只有朝着群众期待的改革方向,满足群众改革诉求,才能带来并提升群众的获得感。同时,获得感是以人民群众受益为核心,实实在在的获得感和群众有收获、得实惠分不开的。如果缺少物质保障,空谈改革获得感,不仅违背改革初衷,也必然难以持久。此外,获得感的提升和安全感、幸福感也是分不开的,获得感能够夯实安全感,与幸福感相辅相成。只有安全感的增强,幸福感的提升,获得感才能真正提升。

营造改革氛围 深化改革评估

山西晋中2018年改革评估圆满结题

本报讯 记者韩振峰报道 记者日前从山西晋中市委全面深化改革领导小组办公室获悉,由晋中市全面深化改革领导小组组织,改革评估第三方专业团队实施评估的“2018年全面深化改革评估”工作圆满结题。

据晋中市委全面深化改革领导小组办公室督查科副科长介绍,此次考核评估严格遵照全市关于全面深化改革的部署要求,确保第三方评估的专业性、独立性、权威性。评估组通过听取汇报、集中提问、个别谈话、现场查验等形式,区别于2017年改革评估的全方位性,即重点围绕企业审批事项承诺制改革、基层社区治理创新改革、中小学校长职级制改革、河长制改革、群团改革、工会改革、共青团改革、妇联改革等改革工作进行专项评估。

晋中市深化改革领导小组办公室专职副主任赵永宏表示,评估结果对晋中2018年全面深化改革工作给予了充分肯定,全市在推进全面深化改革工作中,时效明显,改革进展顺利;特色明显,自创类项目多;效果明显,人民获得感增强。

记者了解到,早在2018年2月,晋中市即通过《晋中市全面深化改革第三方评估实施方案》,面向全国遴选改革评估第三方团队,对2017年各县(区、市)和市级6项重点领域改革进行评估,切实提升了全市上下抓改革的自觉性和方法水平,以第三方评估推动了全市全面深化改革工作取得切实成效、走在前列。评估方式包括综合和专项评估,评估工作程序规范、方法科学、结果公正,充分体现结果导向、专业性和评估效应,在山西省尚属唯一一家。

河北枣强物流业 助推经济快速发展

近年来,河北省枣强县发挥自身区位优势,科学规划建设物流产业园区,吸引多家物流企业入驻,助推经济快速发展。图为河北省枣强县肖张镇一家物流公司的工人在快递包裹分拣流水线上作业。

新华社记者 李晓果 摄



观点

开创民兵思想政治工作新局面

□ 张保峰

作为我军思想政治建设的一个组成部分,民兵思想政治建设是国防后备力量建设的生命线。新的形势、新的任务给思想政治工作提出了更高的要求。人武系统要正确把握新形势下思想政治工作的新特点、新规律,切实做好民兵的思想政治工作。

加强和改进思想政治工作,要用党的理论创新成果来指导。

一是要加强学习贯彻落实习近平主席关于国防动员和后备力量建设的重要论述,切实武装头脑、指导实践、推动工作,坚持党对军队绝对领导的根本原则和制度,确保民兵思想政治建设的正确方向。

二是要切实打牢民兵的思想政治基础。民兵政治教育要联系现实军事

斗争准备的形势,深入进行民兵职能教育,牢固树立职能意识和战备观念,增强保卫祖国的光荣感;联系思想实际,深入搞好革命理想信念教育,增强抵御封建迷信思想的侵蚀能力。

三是要切实抓好民兵“带建”工作,充分发挥民兵在经济建设中的主力军作用、艰难险重任务中的突击队作用、精神文明建设中的示范作用、维护社会治安中的卫士作用,以赢得国防建设中的突出作用。

四是要继续抓好“民兵之家”建设,把民兵思想文化阵地建好、管好、用好,使之充分发挥民兵政治教育阵地、学习科学知识课堂、开展文体活动中心、传播精神文明的窗口作用。

五是改进教育方法手段,积极顺应时代发展要求,充分利用爱国主义教育基地、“青年民兵之家”、网络平

台、手机短信、报刊电台等载体强化教育实效,将教育与信息融合,大力宣传正能量,让广大民兵在“微信群”“QQ群”“朋友圈”中自觉接受教育。

只有大力抓好思想政治建设落实,才能保证党对民兵的思想、政治和组织领导,保证民兵队伍政治上的坚定性和思想道德上的纯洁性;只有大力抓好思想政治建设落实,才能最大限度地调动民兵的积极因素,更好地发挥骨干作用和突击队作用;只有抓好思想政治建设落实,才能为“打胜仗”提供强大的精神动力,为“不变质”提供可靠的政治保证,更好地肩负起神圣使命。

当前,做到既适应改革开放和发展社会主义市场经济的新形势,又符合未来战争的需要,就应把民兵政治教育的立足点放在打赢高技术条件

下的人民战争上。围绕经济建设做好思想政治工作,要在“深”字上下功夫,在“活”上做文章。

我国经济体制改革是一场历史性的重大变革,必然会给企业职工的思想观念和价值取向带来前所未有的变化。这就要求我们必须及时调整教育内容,不断增强教育效果。同时,思想政治工作者要时刻保持清醒的头脑,避免和防止出现讲套话多,为经济建设办实事少;空泛活动多,解决经济活动中的实际问题少。

要加强学习,扩大知识面,开阔视野,提高素质,注意研究在新形势下民兵预备役人员思想上出现的新情况、新问题。如农村民兵外出经商务工流动量大、流向广,企业民兵由于转岗分流、减员增效,也呈现出不稳定性等。因此,各级领导和政府机关要加大对民兵思想政治教育的力度,不断探索做好民兵思想政治工作的新方法、新内容、新机制,唯此就一定能够开创民兵思想政治工作的新局面。

上海浦东创新住房租赁公共服务模式

本报讯 中介随意加价、二房东层层转租……租房市场的这些痛点,就是公共服务的发力点。近日,上海浦东新区住房租赁公共服务平台正式上线。该平台在上海首创租房线上网签等便民服务,让租客刷刷手机就能租房。

据介绍,浦东新区住房租赁公共服务平台按照政府牵头、国企运营、先进技术加持的模式,在上海地区首创网签线上化便民服务,也是首批实现跟公安部门打通的实名认证住房租赁平台。

该平台运用大数据技术,对所有房源实行动态数字化管理,定期对房源的总量变化、出租情况、租金等各类指标进行统计分析,确保房源信息真实、透明、安全。市民可通过网页、手机扫描二维码登

录平台,通过人脸识别后,在线查看房源信息,并签订租房合同,真正实现“让数据多跑路,让百姓少跑腿”。

除了在线租房,浦东新区住房租赁公共服务平台还围绕“住户安居”初步形成了部分衍生服务。比如基于人脸识别、AI技术,实现智能识别租户与访客,在线实时缴费、报修,建立住房租赁企业信用体系等。

上海浦东新区建交委副主任周韶华表示,目前租赁平台已采集浦东各类租赁房源超过5.5万套,380万平方米。“十三五”期间,浦东集中新建的社会租赁房源也将分批纳入其中,届时房源数量将达到15万套。

(何欣荣 杨有宗)