

针对P2P网贷平台频频“爆雷”所引发的金融、社会风险，广东公安机关通过多种方式打击P2P网贷平台非法集资，全力追赃挽损，积极探索最大程度保护群众权益的办案方式。



曝光问题迅速处理 长效机制仍须加强

“3·15”晚会结束后，针对曝光问题，各部门迅速回应，有关企业积极应对。但在媒体和舆论集中关注之后，如何真正让“天下少假”成为大家共同思考的问题

□ 本报记者 何玲

一年一度的“3·15”晚会是每年企业的“大考”，也是各界聚焦消费产品、服务质量的集中曝光期。今年的“3·15”晚会，纸尿裤回收再卖、资质证书随意挂靠、手机APP窃取用户隐私等问题又一次引发广泛关注。

“调查—取证—曝光—回应—处理”，这似乎是每年“3·15”晚会的逻辑演变，而在这个过程中，舆论也在跟着变化，从会前“期待”到会中“义愤填膺”，再到会后的“大快人心”，最后，在冷静之后变为思考。为何年年打假年年有，何时才能真正做到“天下少假”？

各部门迅速采取措施 严惩违法行为

在“3·15”晚会结束后第一时间，国家市场监督管理总局召开会议部署相关案件查处工作。会议要求，有关地方市场监管部门要依法严肃查处央视3·15晚会曝光案件涉事企业和相关责任人员，重拳打击制售假冒伪劣产品等侵害消费者合法权益的违法行为。有关查处情况及时向社会通报，积极回应消费者和社会关切。

据统计，市场监管总局自3月15日深夜表态要速查严处央视曝光的问题“辣条”违法生产行为后，此后连续3天分别由总局局长、两位副局长针对晚会曝光的问题进行了表态，布置对曝光案件的查处工作。

针对晚会曝光的辣条，用过的注射器制成蔬菜网袋、儿童玩具等问题，市场监管总局要求河南省、湖南省、河北省等市场监管局立即开展执法检查，责令停产停业，全面下架封存涉事企业产品，严厉查处违法违规行为。据不完全统计，截至3月17日18点，各地市场监管部门共出动执法人员8.4万人次，检查食品销售者16.2万户次，清查并下架封存涉事“辣条”产品22.3万袋和其他涉嫌违规“五毛食品”27.2万袋。

针对无良企业借助骚扰电话、违法违规收集个人信息的APP等敛财牟利问题，工业和信息化部也高度重视，责令基础电信企业即刻关停报道中企业拨打骚扰电话的语音专线，停止违规号码透传，加强通信资源规范管理。同时，工信部对报道中涉及的壹鸽科技、易龙芯科等

呼叫中心企业进行核查处理，要求腾讯、百度等应用商店全面下架“社保掌上通”APP，并组织对同类APP进行排查检测，对类似问题一并要求整改。

记者注意到，“3·15”晚会曝光问题背后涉及多家A股上市公司，沪深交易所、股转公司等监管层也及时发函问询。根据公告信息显示，深交所于3月16日、3月17日向蓝色光标、麦达数字和亿纬锂能等公司发出问询函，督促公司及时、准确向投资者释疑。

针对央视“3·15”晚会曝光的“714高炮”高息现金贷，以及背后的暴力催收产业，北京市互联网金融行业协会日前表示将成立专项处置小组，协调律师、专家等行业人士，立刻进行一轮全市范围内的摸排检查行动。

此外，本届晚会涉及曝光企业和个体上百个，在晚会结束后第一时间，被曝光企业以及当地执法部门也都紧急发声回应。比如，“714高炮”网贷乱象，安徽紫兰科技公司被点名，安徽合肥公安部门经侦大队介入调查，该相关负责人被带走调查；医疗垃圾加工玩具，山东临沂某玩具厂被点名，临沂市各级生态环境保护部门联合公安部门，连夜开展排查。

大部分企业积极应对曝光问题

相比紧急回应和迅速行动的监管执法部门，被曝光的企业大部分积极应对，少数企业反应平平。记者在梳理中发现，回应曝光企业大概分三种情况，包括道歉、撇清关系、不做回应。

以“融360”在线金融搜索平台为例，该平台入驻着大量的小额贷款商户，也是“714高炮”这类小额贷款商户出现的重灾区。“3·15”晚会当晚，融360公司回应表示，“融360”关注到央视“3·15”晚会关于“714高炮”的报道，对该事件导致的不良影响，向消费者表示诚挚的歉意。

3月16日早上9点，“融360”再次发布回应称：已下架APP进行彻底自查。对少数涉嫌销售行为的产品已全部下架。目前排查结果显示并没有7天和14天的产品。

此外，“3·15”晚会曝光中国银联“闪付”功能存在“隔空盗刷”风险，银联第二天回应称，“隔空盗刷”只是极少数的个案。当日深夜，银

联再发声明，向持卡人致歉。表示接受媒体监督意见，已经建立了风险全额赔付机制，还将联合商业银行进一步优化赔偿机制，缩短赔付时间，提高赔付效率。

对于上市公司而言，及时撇清，似乎是保持公司利益的首要举措。有媒体发现，不少公司都推出了类似“探针盒子”产品，比如璧合科技的招财喵、智子信息科技的智子盒子，不仅可以收集用户手机号码，甚至可以对用户进行精准画像。

对此，璧合科技3月16日发布声明，称和“招财喵”产品并无直接关系。璧合科技声明称，“招财喵”产品归属于璧合科技曾经投资的天津璧合所拥有。虽然璧合科技与天津璧合存在股权关系，但并未实质参与过天津璧合的实际经营管理。两家公司在法律关系、财务核算、人事关系和经营决策等方面均相互独立，自负盈亏。

随后，作为璧合科技的股东，蓝色光标、科大讯飞紧急发布声明，均表示，虽为璧合科技股东，但不占董事席位，未参与其日常运营及决策。业内人士认为，企业以营利为

主，可以理解。但是在损害消费者权益的基础上谋取“利益”，这是坚决要取缔的。对于“3·15”晚会曝光的问题，无论是何种反映，似乎企业在关心自己利益的基础上，都需要建立自身的监管机制，这样才能防患于未然。

从源头上杜绝造假须提高失信者成本

回望历年的“3·15”晚会，揭穿了无数的骗局、陷阱和内幕，维护了公平公正，为保护消费者权益发出了强烈的呼声。在一年又一年的打假中，消费者的呼声日益增长，媒体监督的力量逐渐广泛，监管层的部署越来越周密，但完全杜绝造假依然前路漫漫。

“其实我倒觉得每年的晚会可以加一项就是追踪一下去年曝光的，今年都怎么样了。”“为什么‘黑幕’都等着每年3·15来曝光呢？”“3·15能不能变成‘365’，让造假者无处可藏。”……“3·15”晚会之后，除了对造假者的惩治是网友的关注之外，如何让打假变为常态更引人深思。

有业内人士表示，随着国家经济的高速发展，社会科技不断腾飞，新的经济形态层出不穷，以媒体的监督和短期的“象征性”地“杀鸡儆猴”的方式来揭露各行各业的“黑幕”，固然是好的。但舆论代替不了法律的实施，即使是最权威的媒体。如果只是在一天之内的曝光，或许并不能达到使人“勿敢触”的效果。

曝光不是目的，从源头上让“天下少假”还得依靠更加严苛的法律法规。浙江省高院副院长朱新力曾表示，针对造假者，应设立更严的惩罚性赔偿措施，让造假者“一次造假、终身负债”。

显然，打击造假者，光靠媒体的力量是单薄的。在3月5日的“部长通道”上，国家市场监督管理总局局长张茅回答记者提问时表示，将“实行最严厉的惩罚，使假冒伪劣制造者‘付出付不起的成本’”。

3月18日，国家市场监督管理总局网站显示，市场监管总局将针对中央电视台“3·15”晚会曝光的产品质量安全问题，举一反三，研究长效监管措施。



河南漯河集中销毁6.2吨假冒仿冒食品

日前，4400多件、约6.2吨的假冒仿冒食品、饮料在河南省漯河市公开集中销毁。此次集中销毁的货物，包括假冒仿冒、“三无”、劣质、过期食品饮料等。

韩章云 摄

诚信快讯

整治保健市场乱象 百日行动立案6535件

仍存在三方面困难和挑战

本报讯 记者吴限报道 市场监管总局日前召开新闻发布会，向社会发布联合整治“保健”市场乱象百日行动工作情况。据介绍，截至信息发布前，全国共出动执法人员117万人次对重点行业、重点领域、重点商品进行检查，共立案6535件，结案2290件，案值77.9亿元，罚没金额2.68亿元，移送司法机关案件174件。

市场监管总局表示，在各地查办的案件中，虚假宣传及虚假广告案件数量占比最高，两类案件共立案2531件，占比38.7%；结案733件，占比32%。违规直销和传销案件案值和罚没金额最高，案值49.54亿元，占比63.6%；罚没款1.94亿元，占比72.4%。移送司法机关案件主要涉嫌传销、危害食品安全等违法犯罪行为。

据悉，通过两个多月的集中整治，各方对“保健”市场乱象已经形成全面打击的高压态势，“百日行动”取得阶段性进展。但各地在前一阶段的监管执法中存在一些困难和挑战，主要表现在：一是取证难、查处难。违法行为更加隐蔽，证据难以保存。二是理解难。普通民众尤其是老年人对“保健”市场的认识有待进一步提升。三是认定难。“保健”市场领域广、商品类别多、违法行为复杂、专业性较强。新业态、新问题发展变化迅速，一些违法行为人行走在法律的边缘，以合法的外衣掩盖侵害百姓权益、谋取不正当利益的本质的本质，逃避法律制裁。

下一步，联合整治“保健”市场乱象百日行动工作组在持续监管执法和加大舆论宣传的基础上，已着手考虑研究长效监管机制的建立问题。目前，市场监管总局作为牵头部门，已经向相关部委，以及全国市场监管系统发函征求意见，还将以总局公告的形式，广泛向全社会征集对建立长效机制的意见，形成共建、共治、共享的全社会共同参与的格局。

上海警方 侦破特大假冒商标案

涉案金额逾亿元

本报讯 上海警方日前召开新闻发布会披露，警方近期破获一起特大假冒注册商标案，在沪、粤、苏等地抓获以吴某为首的犯罪团伙成员32名，涉案金额超过1亿元。

2018年11月，上海青浦公安分局发现有人通过微信朋友圈对外销售假冒LV等知名品牌箱包、服饰等商品，随即成立专案组开展侦查。经查，该微信账号实际使用者系居住上海的安某与妻子郦某，两人在淘宝、微信平台涉嫌销售假冒注册商标的商品。警方调查发现，他们与广东东莞吴某有大量转账交易和快递寄送记录。

今年1月10日，上海警方分赴广东东莞、中山、江苏南通等地，同步开展收网抓捕行动，成功抓获包括主要犯罪嫌疑人吴某在内的团伙成员32人，查获制假生产线两条，制假设备18台，缴获仿LOEWE、LV、KENZO等假冒知名品牌包包、服饰、鞋子和配件等4000余件。

经查，犯罪嫌疑人吴某等人为牟取非法利益，在广东违法开设工厂，主要生产假冒知名品牌的包包、服饰、鞋子、配件等商品，每件成本仅200元左右。该犯罪团伙通过购买正品包装袋后进行拆解研制，再按同比例、同原料进行加工仿制，然后通过淘宝、微店等电商平台将仿冒品销往全国各地。经初步统计，该犯罪团伙累计生产、销售各类假冒奢侈品牌商品10万余件，涉案金额1亿余元。（朱 翊）

诚信杂谈

一块糖为啥解了纠纷

□ 王能能

刚买了半个月的汽车停得好好地，被刚蹭出好几道划痕。这事儿让谁碰上心里也别扭。但车主刘先生没找刚蹭他车的女子索赔，而是要了对方一块糖就算了。

这是怎么回事呢？刘先生表现得如此大度，风格高是一方面，更有一些细节值得注意。

首先，刚蹭刘先生车的女子，事

发后没有趁车主不在便一走了之，而是主动报警，等着车主回来，当面承认错误，可谓真诚道歉。

其次，该女子家境不好，一人抚养两个孩子，生活不易，但没有刻意卖惨博取同情，而是“坚持把身上所有的大约100元掏出来赔偿”，可谓倾其所有。

面对这样的“肇事者”，刘先生被感动了，不忍心要她的钱，看到女子手里拎着为孩子买的糖果，于是

便出现了象征性“索赔”一块糖的场景。

生活中的不愉快，得到了温馨的结果，值得分析其中的价值点。

从法律的角度来说，刘先生的车被损坏，要求赔偿是他的权利。但这个权利怎么用，用到怎样的程度，需要每个人结合实际情况去考虑，在合法合情合理的维度下去解决事情。

如果蹭坏了人家的车，不想担

责，强词夺理为自己辩解，那么我们相信，结果可能就不会是刘先生那样的做法了。

提倡维护个人的合法权益，但不见得要满权利。六尺巷的故事大家都很熟悉了。

清朝有个大官叫张英。有一次，他的老家人与邻居在宅基地的问题上发生了争执，互不相让。张家人大老远地写信到京城，让张英帮他们维权。张英回信写道：千里修书只

为墙，让他三尺又何妨。张家人豁然开朗，退让了三尺。邻居见状受感动，也让出了三尺，形成了一个六尺宽的巷子。张英选择做出让步，以率先让渡权利成就了一段美谈。

在日常生活中，纠纷时有发生，其中总会出现“公说公有理婆说婆有理”的时候，如果双方好好商量，彼此做出让步，你让一尺，我退十寸，纠纷就有望和谐解决。

若是谁锱铢必较，定会火星四溅，弄得面红耳赤，大家都难以下台收场。这个时候再来看刘先生的一块糖“索赔”，不失为解决纠纷和谐共处的一剂良方。您说呢？

《信用中国》编辑部
责任编辑：何玲
新闻热线：(010)56805031
监督电话：(010)56805167
电邮：crd_xyzhg@163.com