

从千年古城到国际泳装之都

全球每销售4件泳装,就有1件产自葫芦岛。辽宁葫芦岛市正以色彩斑斓的泳装为“支点”,演绎着一座东北老工业基地城市的七彩转型振兴梦想

□ 王振宏 冯雷
孙仁斌 洪可润

这里,是休闲之都,碧海金沙醉游人;

这里,是时尚之城,泳装博览会引领全球时尚;

这里,又曾是兵家必争之地,九门口长城、兴城古城,见证过历史的金戈铁马;

这里,也是老工业基地,新中国第一块锦纶丝、第一组铎锭等多个“新中国第一”在此出产。

古老与现代、厚重与时尚交汇于此。如今的辽宁葫芦岛市,正以色彩斑斓的泳装为“支点”,演绎着一座东北老工业基地城市的七彩转型振兴梦想。

链条不断拉伸
效益持续增长

20世纪80年代初,每到夏天,各地游客来兴城海滨度假,他们身上花花绿绿的泳衣,让当地人既感新奇,也嗅到了商机。当地一些村民买回几件泳衣,照猫画虎学着做。

“那阳做一件泳衣能赚1元钱,一个家庭妇女一天能做30件,男职工在工厂上一个月班才60多元钱,谁不想干这个?”最早一批做泳装的企业家张忠仁说。

一传十,十传百,从村庄到城市,兴城泳装工厂星火燎原。“当时很多人瞧不起这些小企业,认为相比石油、化工等传统支柱产业,它们无足轻重。”葫芦岛市政协主席石文光当年任分管工业的副市长,他提出把泳装产业做大做强,还曾被人笑称为“泳裤市长”。

当地政府部门考察发现:泳装虽小,产业规模却大,前景广阔,于是决定作为新产业重点扶持。

政府部门请来专家为泳装产业“把脉”:一少销售渠道、二缺自有品牌、三短上下游产业链条,产品仍处在价值

链中低端。

良药苦于口,智者劝而饮之。

当地党委政府有意识地引导企业“治病”;销售渠道少,他们帮企业跑市场、办展会、搞电商,北京、沈阳、青岛到美国、德国、澳大利亚……销售版图逐步扩至140多个国家和地区;自主品牌缺,他们为企业搞培训、引人才,一批批中国驰名商标不断涌现,一个个世界名牌正在形成;产业链条短,他们帮助搞配套,面料、物流、服务……链条不断拉伸、效益持续增长。

统计数据显示,2018年,葫芦岛共有泳装生产企业1200余家,年产泳装约1.9亿件,年产值超140亿元。据估算,这一年,全球每销售4件泳装,就有1件产自葫芦岛!

不久前,一则新闻震动全球泳装界:美国著名泳装企业JANTZEN公司被葫芦岛市进出口贸易集团收购。作为世界泳装百年品牌,这家公司一直是泳装领域的时尚风向标,玛丽莲·梦露、奥黛丽·赫本、“猫王”等明星都曾热衷于这一品牌。

电商平台助力
泳装“游”向全球

泳装产业吸引了上万名大学生返乡创业,许多外地人也慕名前来寻找商机。

河南商丘人彭伟曾在沈阳做过多年电子商务,葫芦岛泳装销量逐年攀升引起他的关注。2015年,他到葫芦岛考察后发现:当地泳装物美价廉,国际客户需求量大;泳装小而轻,便于物流运输。

“想不到兴城泳装能卖到100多个国家和地区,市场潜力太大了。”彭伟毅然辞职,在兴城租下30平方米的小店,在网络上二次创业,3年时间,销售额翻了十几倍。他又开设了两家泳装厂、在深圳开办分



3月6日,工人在葫芦岛益丰(集团)运动服饰有限公司生产车间加工泳衣。(资料图片)

新华社记者 潘昱龙 摄

公司,并把30多位亲属从老家带到葫芦岛定居,一起创业。

葫芦岛泳装产业“触电”之旅,始于2003年。一开始没人懂电子商务,政府就组团到大电商公司学习、补课。

“市领导和泳装企业代表坐一排,对面是阿里巴巴集团的员工,我们这边平均年龄快50岁了,对方全是20多岁的年轻人。”兴城市泳装行业协会副会长于淑琴回忆说,“互联网技术让人耳目一新,也使我们下了决心:一定要把泳装产业的电商做好。”

2016年,阿里巴巴在东北三省开设的第一个产业示范园区落户葫芦岛兴城,政府免费提供办公场地,110多家企业云集于此,通过电商平台,把泳装卖到全球。

在兴城街头,联邦速递、UPS等快递公司的运输车辆随处可见。数据显示,辽宁全省快递业务量排名第一的是省会沈阳,排名第二的则是葫芦岛下属的兴城。

目前,葫芦岛共有泳装电

商超过3.5万家,年销售额50亿元,相关从业人员10余万人。

跨境电商正延展着葫芦岛泳装产业在全球的布局:当地泳装企业在美国、俄罗斯等国家建设的15个海外仓已投入使用,近30个海外仓正在建设中。

产业集群对接
难题迎刃而解

2014年前后,东北老工业基地转型振兴阵痛来袭:葫芦岛一些传统支柱产业产能过剩,规模急剧萎缩,发展举步维艰。

曾经不起眼的泳装行业却产值突破百亿元,成为拉动经济发展的新动力。当地政府决定将泳装产业加速培育成推动城市转型振兴的新引擎。

葫芦岛泳装产业的发展历程,对当前的东北老工业基地振兴具有一定启示意义。

——城市的转型和发展,要明确自身的特质和优势所在,走出一条特色化、差异化的发展道路。

“我们一直在探索,葫芦岛这样一座滨海城市,真正的优势在哪里?是继续走重化工产业的老路,还是探索新路、寻求突围?”葫芦岛市委书记王健说,经过市委市政府的审慎思考,决定对泳装产业大力扶持,“泳装产业可以形成一个产业集群,又具备国际化时尚元素,与我们传统的化工产业具有一定的关联性,有助于带动传统产业升级。”

据中国聚氨酯行业专家黄茂松测算,如果葫芦岛的泳装及相关产业能做到500亿元的规模,可带动2000亿元的聚氨酯产业发展。

——城市的转型和发展,离不开政府的科学规划、因势利导和良好的营商环境。

“目前,全市1200多家泳装企业,均为民营企业,政府通过优化营商环境,为企业提供良好的发展空间。这个产业发展了,上下游的餐饮、物流、旅游等服务业也发展壮大,拉动了经济增长。”石文光说。

参与产业政策制定的干

部说,泳装产业起步阶段,有人认为这些民营企业“小、散、乱”,税收又少,提议关停。市委市政府研究认为,应当给民营企业宽松的发展环境,逐步引导他们做大做强。

——城市的转型和发展,有赖于科技创新、自主品牌、多元化发展。

每年8月,是葫芦岛最亮丽的时节。20多个国家的泳装设计师、国际名模、演艺明星在这里会聚。各类活动让人目不暇接。

“连续举办了8年的泳博会成为葫芦岛的一张名片,提升了泳装和城市的国际知名度,我们要把葫芦岛打造成时尚之都,带动旅游、会展、服务、文创等相关产业多元化发展。”王健说。

碧海潮生,洪波涌起。如果说30多年前的泳装产业是一只辽东湾里的小舢板,如今,它已发展成为深海航行的巨轮,载着这座滨海小城全面振兴、全方位振兴的梦想,驶向浩瀚的远洋。

重点推荐

权力下沉
探路镇域综合行政执法改革

“这一年来,庄寨镇的变化实在太大了……”前不久,按照往年惯例,英国采购商代表布鲁斯如期来到山东省菏泽市曹县庄寨镇,看到了庄寨街道干净整洁,商店规范条理,车辆停放有序,连呼吸的空气也比以前清新了许多,镇区面貌焕然一新,布鲁斯发出了由衷的赞叹。

布鲁斯的感慨,来自山东省城镇综合行政执法体制改革试点的成效。

6版

天下南岳:
阔步迈向全域旅游新高地

“恒山如行,岱(泰)山如坐,华山如立,嵩山如卧,惟有南岳独如飞。”拥抱全域旅游的天下南岳,如展开翅膀的朱雀,朝着更加美好、更加炫目的未来翱翔!

7版

■ 城市时评

中心城市建设
要“面子”更要“里子”

□ 金基

发展需要领头雁。国家中心城市居于战略要津、肩负国家使命、引领区域发展、参与国际竞争、代表国家形象,既是交通枢纽,亦是产业大中枢,既是创新大中心,亦是宜居大都市,交织着区域中心性和国际门户性的典型特征。

当前,我国区域协调发展不断推进,一些中心城市的辐射和带动能力不断增强,但与高标准高质量的城市建设要求相比,仍有不少差距,还面临着城市之间发展的协调性不够好,发展的关联性有待提高,城市病、生态环境和资源性约束日益凸显等一系列问题,“面子”和“里子”之间还有较大反差。破解这一难题,需要根据新发展理念,在增强开放性、提升创新性、加大联动性方面下功夫,以高质量的国家中心城市建设带动区域协调发展,形成经济发展新的增长点。

一方面,要增强开放性,提升城市国际影响力。国家中心城市作为参与国际竞争的主平台,必须积极融入全球城市网络体系,这是其发挥作用的前提。要着眼世界发展趋势,促进国家中心城市与国外交通基础设施互联互通,打造国际交流平台,加快国际物流通道建设,大力发展现代服务业,加快集聚全球高级资源,进一步提升城市的国际影响力和竞争力。

另一方面,要提升创新性,形成城市核心竞争力。国家中心城市不仅是物质生产中心,还是知识生产中心,创新性是其最重要的标志。国家中心城市建设,要坚持把创新驱动作为面向未来的核心战略和推动城市转型的第一动力,进一步发挥人才、科技等创新要素集聚优势,加强科技与创新创业之间相互拉动、相互叠加的效应。特别要在城市之间形成创新网络,通过一系列改革推进创新,形成新型生产范式和创新模式。

此外,还要加大联动性,更好发挥中心城市作用。国家中心城市发展的重要思路是打破中心城市的“抽水机”悖论,加快要素流动与资源共享,推动产业布局、交通网络和城市空间高效协同。在这一过程中,既要加强跨区域发展的政策供给与制度创新,在招商引资、技术开发等方面构建统一规划、统一政策、统一服务、资质互认等机制,构建要素流动大通道,吸引城市创新资源要素进入,还要加强企业服务、科技服务、公共服务等输出,为其他区域完善服务、增强吸引力提供保障,形成“创新一引领—示范—辐射—带动—协调”的高质量发展新格局。

书记(县长)谈改革

以过硬的作风推动改革举措落地生根

——访湖南省常宁市委书记刘达祥

□ 本报记者 王晓辉

习近平总书记于去年12月18日在庆祝改革开放40周年大会上,再次发出了将改革进行到底的号召。常宁市作为湖南的“南大门”,将如何推动改革举措落地生根?日前,记者就此话题,专访了常宁市委书记刘达祥。

刘达祥认为,党的十八届三中全会开启了全面深化改革的新征程。5年多来,一项项具有标志性、关键性、引领性作用的重大改革举措开花结果,给基层带来无穷动能和无限势能。“我们基层党委政府作为改革的‘最后一公里’,必须深刻领会改革

重大意义和主要任务,以过硬的作风,扎实推进各项改革举措落地见效,回应好群众的热切期盼。”

“首先,需以坐得住的作风深入学习。”刘达祥表示,习近平总书记全面深化改革重要思想博大精深、务实管用,是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,是全面深化改革的强大思想武器。我们基层党员干部要提高政治站位,静下心来认真学,撸起袖子加油干,学深悟透,深学笃行,真正做到学有所悟、学有所获,努力成为推动发展的行家里手,切实担起党和人民赋予的重任。

“其次,需以沉得下的作风探索创新。”刘达祥说,基层党员干部应发挥最贴近群众的优势,真正把身子沉下去调查研究,探索出符合实践要求、接地气的改革举措,让群众有更多获得感。

谈及常宁市的探索创新之举,刘达祥介绍说,近年来,常宁市积极推进农业供给侧结构性改革,探索油茶、高山有机茶特色产业“公司+基地+合作社+农户”模式,成功举办第四届中国(常宁)油茶旅游文化节,获全国木本油料特色区域示范县市、湖南省茶叶“千亿产业十强县市”等荣誉。积极探索产业精准扶贫新路径,按贫困户

每户不少于1亩油茶的标准,投入1100万元种植油茶,油茶果成为脱贫金果;鼓励湖南尚珂伊等公司在18个村开设扶贫车间,500余名贫困群众实现家门口就业。积极响应湘南湘西承接产业转移示范区政策,引进湘南纺织基地项目,投资60亿元建服饰生产园,同时投资60亿元建环保设施园,洽谈引进的牛仔服饰生产企业达300家,被评为湖南省2017年~2018年发展开放型经济优秀县市区。积极加快水口山老工业基地转型升级,不符合国家产业政策和周边环境敏感的39家企业实行整体关闭、淘汰退出,

整合重组成6家规模企业入园;累计实施了51个治理项目,曾家溪、康家溪污染场地治理、危险固废处置填埋场一期等完成;中国五矿投资50亿元的铜铅锌基地项目年初建成投产,通过高质量发展和最新环保技术解决了历史遗留的环境问题。

“再次,需以冲得上的作风攻坚克难。”刘达祥分析说,改革进入深水区,攻坚难度也越来越大。“我们要迎难而上,坚决破除各方面体制机制弊端。”

刘达祥透露,常宁市今年主要是做好改革结合文章。结合机构改革,落实“基层减负年”任务,切实为基层干部



松绑减负,激励广大干部担当作为、不懈奋斗;结合乡村振兴战略,继续做强做大油茶、高山有机茶两大特色产业,打造公用品牌,完善社会化服务体系;结合“放管服”改革,推进“最多跑一次改革”,解决服务效能不高、政务环境不优的问题,提升企业 and 群众满意度。