

# 天下南岳:阔步迈向全域旅游新高地

湖南衡阳市南岳区2018年接待游客1164.17万人次,旅游收入首次突破100亿元大关,获评2018年全国最具影响力景区

□ 本报记者 王晓辉  
□ 文丽贵 文 兰

1300.2米,这是南岳衡山主峰祝融峰的海拔高度;100.42亿元,这是湖南衡阳市南岳区全域旅游发展的全新高度!

2018年底,南岳衡山景区晒出当年旅游接待“成绩单”:南岳区全年共接待游客1164.17万人次,实现旅游收入100.42亿元,分别增长16.06%和25.02%,旅游收入首次突破100亿元大关,同时获评2018年全国最具影响力景区。

“南岳紧紧围绕‘三五’的工作思路,扎实推进‘全域旅游、转型升级、植优补短’三项工程,突出‘体制机制大改革、产品开发大突破、旅游环境大优化、基础设施大改善、营销理念大创新’五大转变,有效推动了旅游产业在全域创建中加快转型。”南岳区委书记曾建华满怀信心地表示,2019年南岳将着力提升旅游有效供给和服务水平,加快培育全域旅游新业态,强化全域旅游环境管理,提升全域旅游服务品质,创新全域旅游营销模式,力争接待游客人数、旅游总收入增长12%左右。

## 体制机制大改革 释放发展新活力

在南岳,有一支专门为游客服务的旅游警察大队。自2017年10月挂牌成立以来,这支英姿飒爽的警察队伍屡次快速出击,严打重罚,成为南岳重拳治理旅游市场乱象的中坚力量,也成为一道崭新的风景线。

近年来,南岳以全域旅游为“轴心”,高位推动体制机制创新,建立健全机构、机制和体系,及时调整布局,理清思路,进行长远规划和谋划。先后建立健全“1+4”旅游综合管理机制,成立了旅游发展委员会、旅游警察大队、工商旅游分局、旅游

综合投诉处理中心、旅游速裁法庭。配套建立了以全域旅游为核心的工作指标体系和绩效考核机制,在全区之力推动旅游大发展。在科学布局上,高起点、高标准编制完成《南岳区全域旅游发展总体规划》,推动旅游规划与产业、交通、土地、环保等规划深度融合,实现规划引领、多规合一。区委、区政府还出台了《全域旅游示范区创建实施方案》,设立旅游发展专项资金,为全域旅游发展提供了“全方位”政策支撑。

## 产品开发大突破 延伸旅游产业链

走进今天的“骑行主题村落”红星村,房车营地、环村骑行绿道、滨水休闲步道体系……让游客在南岳看到不一样的田园风光,感受不一样的休闲体验。

天子山火文化公园、旅游农业休闲观光园、南城区综合开发、衡山大院、共和国际养老养生文化中心、卧虎潭景区开发、红星滑水滑雪场等旅游产业项目,松麓馆、青创街等一批文化娱乐休闲街区,正在勾画着南岳旅游发展的壮阔图景;南岳推出以宗教文化为主题的禅修旅游产品,落地“研学游、夏令营”等旅游产品项目,让“旅游+”成为南岳旅游转型升级发展的内在动力;规划建设南岳旅游产品创意园,研发南岳旅游工艺品、特色旅游商品,开发建设红星田园综合体,扩大南岳云雾茶、佛菜等品牌优势,拉伸吃、住、行、游、购、娱产业链,提升旅游品质,放大旅游格局。

## 基础设施大改善 提高游客满意度

武广高铁衡山西站到南岳快速通道通车,实现了“南岳游”高速铁路、高速公路的无缝对接;加快推进的岳东、西岭、金月和白龙潭等交通

场站建设,正在打造快捷方便的立体交通网络。

万寿广场改造全面完成,东西南街提质塑形基本完成,古镇面貌焕然一新;天子山北路、金月水库配套设施建设和衡山路“穿衣戴帽”工程,交织相融的是特色文化底蕴与宜居宜游的城市布局。曾国藩古道、梵音古道、望日台观景平台、中心景区索道改造、省心山庄、忠烈祠陈列馆、中正图书馆恢复等基础设施建设,让游客获得不一样的旅游体验。

“骑行主题村落”红星村、“月光下的村落”水濂村、“十里茶乡”茶文化体验区等旅游线路延伸打造出全域旅游广阔图景,昭示着特色互补的全域旅游经济走廊已经形成并渐成带动之轴。

## 旅游环境大优化 促进服务上台阶

2018年国庆假期,南岳景区首次发布“旅游红黑榜”,3家文明诚信经营门店登上红榜,4家门店被列入黑榜……近年来,南岳景区按照《衡阳市南岳旅游区综合管理条例》要求,突出旅游环境大优化,精心打造景区服务“软实力”。

加强诚信旅游、文明旅游建设,推行香烟门店评星定级,旅游诚信经营“红黑榜”、旅游综治路段管理、党员干部联点包门店制度,黄金周、节假日期间,实行“全员上阵”值班值守的“大旅游”格局;农历香期旺季打响“百日会战”,确保旅游市场安全有序;建成的十余处“第三卫生间”,智慧WiFi、智慧票务等综合服务平台以人性化服务提升游客满意度;全域旅游导服人员培训班、急救救护培训班等各种业务知识培训,不断提升全区人民的文明素养和服务水平,带给游客宾至如归的舒适与惬意,让游客玩得舒心、顺心。



南岳衡山祝融峰云海连天 (南岳区委宣传部供图)

## 营销理念大创新 拓展旅游大市场

南岳首次大手笔投入3000万元营销预算,全新的营销理念让一个个旅游营销活动在精心策划中闪亮登场,一篇篇精彩的报道在媒体中激荡回荡,甚至登上了CCTV《新闻联播》。

南岳在成熟市场主推“心愿之旅”旅游品牌,在国内潜力市场主推“寿比南山”旅游品牌,在海外市场主推“世界禅修圣地”旅游品牌,同时与传统主流媒体和新媒体组建“南岳+媒体”营销联盟,与国内知名网站以及驴妈妈、马上去等网络运营商合作开展宣传营销,全年推出南岳庙会、“我在寿岳有棵树”活动、“祭茶大典”和“茶文化节”等活动,打造“中国南方最佳观星地”和“神州最南赏雪佳处”旅游品牌。

南岳整合各景区景点的优势资源,编制推出“祈福康养游、名人故居游、湖湘文化游、生态休闲游、抗战文化游”等精品旅游线路,让游客在各县市区、各景区景点中有序流动,构建功能完善、结构合理、市场共享的“大南岳衡山旅游经济圈”。

如今,游客来南岳不再是单一地祈福求寿,而是感受慢生活、禅体验、智旅游。

## 全域旅游促扶贫 铺筑全面小康路

南岳将全域旅游与精准扶贫深度融合,截至2018年12月,全区440户1594名建档立卡贫困人口已成功脱贫381户1454人,两个省级贫困村退出,贫困发生率降至0.33%以下。

原省级贫困村南岳区寿岳乡龙池村按照“公司+基地+农户”的产业化发展模式,依托茶叶产业扶贫,让广大村民“一业致富”;全域旅游精准扶贫服务站在水濂村、龙池村、红星村涌现,电商扶贫的新形式使“旅游+扶贫”形成时代特色。南岳全域旅游发展基础不断稳固,民生福祉得到增进,各项社会事业得到了协调发展,综治民调排名全省第七、全市第一。

“恒山如行,岱(泰)山如坐,华山如立,嵩山如卧,惟有南岳独如飞。”拥抱全域旅游的天下南岳,如展开翅膀的朱雀,朝着更加美好、更加炫目的未来翱翔!

# “四招齐发”靓容颜 “百城提质”促蝶变

河南清丰县统筹做好以绿“荫”城、以水“润”城、以文“化”城、以业“兴”城四篇文章,公共服务明显提升,城市面貌日益靓丽

□ 本报记者 王绪阔  
□ 韩婷婷

一座座具有现代化气息的高楼拔地而起,一条条纵横交错的路网贯通城乡,恢宏大气的广场,建造别致的游园,干净整洁的街道,无一不在显示城市“颜值”的巨变……2018年以来,河南省清丰县大力推进百城建设提质工程暨文明城市创建工作,以建设“千年古顿丘、魅力新清丰”为目标,统筹做好以绿“荫”城、以水“润”城、以文“化”城、以业“兴”城四篇文章,公共服务明显提升,城市面貌日益靓丽,激活了新型城镇化发展的一池春水。

## 完善基础功能 整治提升掀高潮

老十字街、西井街曾是县城的主要干道,近年来随着创建全国文明城市县城的不断推进,那些灰头土脸的沿街建筑、五花八门的门牌匾额、杂乱无章的电杆线路等“城市病容”已不能适应城市发展要求,严重影响着清丰的城市面貌和对外形象。

为此,清丰县按照城市“双修”和“四治”要求,统筹城市与乡村、新区与旧城、建设与管理、形象与内涵,突出户外广告“治违”、沿街立面“治容”、生态环境“治污”、管线入地“治乱”、城市绿地“治裸”,大力实施基础设施建设和公共服务提升,让

群众生活得更舒心、更美好。

依托“小式建筑、灰色基调、汉唐风格”的特色定位,该县投资6.1亿元启动老爷庙、清丰祠、霁云阁等文化项目9个,其中朝阳路北街区北魏文化建筑群、西井街文化产业园主体工程,老剧院修复工程基本竣工,小火车站旧址建成投用,城市记忆得以保护和延续。新区开发突出基础设施和公共服务先行,文明路北延工程启动,东环路正在建设,安康路西延等4条道路竣工通车。总投资9.3亿元的文体中心“十场”、尚和全民健身中心建成投用;投资2000多万元,建设社区多功能笼式运动场18套、游园20余个,为城区居民打造15分钟健身圈。同时,推行城乡环卫一体化,配备大型环卫机械,城区机扫率达到100%;围绕智慧城市建设,数字化城管中心投入运行,城区“六乱”得到有效治理,实现了城市建设提质和群众安居乐业“双赢”。

## 做好生态文章 增水添绿换新颜

有“水”,城市才更有灵气。围绕以水“润”城,清丰县实施了“清溪清丰”工程,启动引黄调蓄工程、马颊河沿河湿地公园、马颊河支流治理等综合整治提升工程,完成明月湖公园等透水地砖铺设、金城华府等新建小区雨水收集、人民路等新建市政道路景观绿地依托地

形自然收集,中央雨洪系统形成调蓄枢纽,打造了“一纵六横”七水润城的水系景观。

围绕以绿“荫”城,实施“绿化清丰”工程,开州路北延、安康路等9条城区道路绿化完工;改造提升公园、街头游园13个,县城区新增绿化面积7.2万平方米。

曾经是废弃坑塘的明月湖,经过综合治理开发,变成了树木青葱、亭台散布、碧波荡漾、风景宜人的湿地公园。入夜时分,湖心大型音乐喷泉和激光表演甚至吸引了周边县市很多游客驱车前来,欣赏“十里长河流光溢彩,城市画廊灯火阑珊”的美丽景色。

城中林中、水在城中、人在画中。“生活了几十年的老城,从来没有像今天这样美丽。俺们家乡真是大变样啦!”居民张竹芬道出了清丰人近两年来的共同感受。

## 汇聚发展动能 产城融合走新路

一河清水、一道风景线、一个产业链、一条经济带,清丰县把百城建设提质作为“点睛之笔”,积极对接“濮清一体化”发展,加快推进产城融合。

该县围绕以业“兴”城优化产业结构,持续开展“京津冀+”行动计划。2018年以来,新签约约两曼丽等亿元以上项目46个,合同额237.1亿元;新开工俞木匠等亿元以上项



碧波清流绕城,绿树成荫宜人,恢宏大气的文体中心成为清丰县新名片。 刘志洋 摄

目45个;建成清丰国际家居博览交易中心、家居会展中心等配套项目,并依托家居会展中心,成功举办第十四届全国菌需物资博览会暨食用菌工厂化发展论坛、首届中国·清丰实木家具博览会、首届全国甘薯行业产销对接大会;大力发展“康老极”(健康、养老和极限运动)三大服务产业,引进浙江祥生等高端康养产业,与花王集团合作快速推进单拐极限运动基地建设,今年7月将承办首届全国极限运动会。

优美的城市环境、优良的文明服务,吸引了客商纷至沓来。2018年,产业集聚区累计入驻企业达213家,带动就业3万余人,实现了产业集聚、城市留人。

## 推动文明创建 内外双修塑品质

一个有品位的城市总是与文明相伴的,“百城提质”铸就了清丰的“筋”和“骨”,文明创建赋予了清丰“气”和“神”,清丰的魅力不仅体现在城区的环境美上,更体现在文明的内涵美上。

清丰县委、县政府把创建全国

文明城市和百城建设提质工程有机结合,相关工作一同部署、一同落实、一同督导,不仅极大改善了清丰的发展环境,更是受到了广大群众的积极响应和充分认可。

该县充分挖掘孝道文化资源,持续深入开展“孝老子女”和“不孝子女”评选,建设总投资4亿多元、占地2000亩的中华孝道文化园;积极培育和践行社会主义核心价值观,在全省率先建成“清丰好人馆”,弘扬美德善行。目前,该县拥有各类志愿服务组织296个,志愿者注册人数达10.844万;先后有2人荣获“全国道德模范提名奖”,1人被表彰为河南省道德模范,2人荣获“河南省道德模范提名奖”,13人入选“中国好人榜”。日益擦亮的“清丰好人”品牌,不仅激发出强大的崇德向善正能量,更为文明城市创建和百城建设提质增添了温度与动力。

让居者心怡,让来者心悅。随着百城建设提质工程的推进,清丰百姓期盼的天蓝水净岸绿花红路畅景美的惬意画卷慢慢变为现实,一个拥有现代气息、温润情怀、勃勃生机的魅力新清丰正向我们款款走来。

湖南简讯

## 衡东:百万苗木发放农家增收

□ 本报记者 王晓辉  
□ 周健 谭朝晖

人勤春来早,栽树正当时。2月27日上午10时,天空下着淅淅沥沥的小雨,地处偏远山区的衡东县南湾乡江东村村学校门前,数十名群众团团围住一辆满载苗木的货车,争先恐后地免费领取杉木、国外松、枫香、木荷等苗木,一派热闹的景象。仅仅半小时,近5万株苗木就被领取一空。这是衡东县林业部门开展“百万苗木进农家”科技扶贫活动的场景。

“听说这个杉木苗长势快、效益高,我得多种植点,争取早日吃上‘绿色饭’!”领到一捆杉木苗的江东村贫困户罗根保满脸笑容地对记者说。

据介绍,衡东县“百万苗木进农家”主题活动于2月20日启动,主要包括造林苗木现场发放、林业科技进村入户、林业科技宣传月等活动,陆续深入全县17个乡镇,开展送林业科技下乡,免费向群众发放百万株杉、松、枫香、木荷等苗木,掀起春季造林高潮。对有造林意愿的贫困户和村集体,由科技特派员、扶贫工作队人员进行摸底统计,采取“送科技进村入户”和“一对一”定点上门服务的方式,向贫困户和村集体免费发放造林绿化苗木。同时,组织林业科技人员、林业科技志愿者,采取发放宣传单、制作宣传海报、现场讲解等方式,向广大群众宣传林业相关政策和造林管理技术,帮助他们解决种植过程中遇到的各种技术难题,切实做到送政策、送科技入户。

据了解,衡东县是“全国造林绿化百佳县”,也是湖南省重点林区县,拥有林地面积10.6万公顷,森林覆盖率53.7%,成功培育出了二代速生丰产杉木和国家星火科技推广优良品种——油茶“衡东大桃”,发展林业生产有着得天独厚的优势。

近年来,衡东县积极贯彻落实生态扶贫政策,充分发挥林业资源优势,助力扶贫攻坚,大力开展送林业科技进村入户活动,免费为贫困户发放苗木,推广林业苗木栽植技术、宣传林业政策,鼓励贫困户种植杉木、油茶等,实现早日脱贫致富。该县近两年共为贫困户免费提供油茶、杉木、国外松等苗木80万余株,指导帮扶林农栽植技术服务300余人次。

## 耒阳:干部课堂 专题开讲“生意经”

□ 本报记者 王晓辉  
□ 谷安祺

“发展文旅产业是‘一本万利’的生意,短期投资、长期收益,一旦做好做成熟了,对县域经济发展具有强劲的带动作用。”3月8日,耒阳市邀请省文化和旅游厅党组成员、副厅长肖凌之走进“干部课堂”,给副县级以上领导、乡镇党委书记、市直单位负责人和市委宣传部、市文体广新局、市旅游经济和美丽乡村建设领导小组全体干部集中授课。

3个多小时的时间里,肖凌之以“发展文旅产业、助推县域经济”为主题,从发展文旅产业正当其时、耒阳发展文旅产业具有优势、适应经济新常态更要抓好文旅产业、抓好文旅产业的路径建议等方面,与大家进行了深入交流。

“听了今天的课,受益匪浅,思路大开,耒阳文化产业发展大有可为。”耒阳市文体广新局局长李乙平走出课堂后兴奋地表示,“我们将进一步做好历史文化资源的挖掘、整理、开发和包装工作,擦亮‘千年古县·蔡伦故里’这块金字招牌,推动文化产业繁荣发展。”

据了解,为推动全市各级领导干部加快知识更新,加强实践锻炼,使他们的专业素养和工作能力跟上时代节拍,成为做好工作的行家里手,耒阳市自2018年以来启动开展了“干部课堂”专业化培训活动。目前,已围绕习近平总书记相关专题论述学习、招商引资工作、平台公司整合、产业链建设、新闻媒体合作、突发安全危机的应对与处置、文化产业发展等专业板块举办“干部课堂”7期,2100余名党员干部参加学习。