

第二届中国国际进口博览会“开锣”

进博会组委会正式成立,全球招商持续升温

新视点

王峻岭

首届进博会还在回味中,第二届进博会已传来“开锣”之声。

不久前,第二届中国国际进口博览会组委会正式成立。组委会由商务部、外交部、科技部、上海市等多家单位牵头,负责研究协调筹办工作中的重大事项,推动各部门、各地方的筹办及参展事务,推动落实我国政府邀请有关国家、地区和国际组织参展事宜。而在更远的欧洲、美国、澳大利亚,一大批企业早已跃跃欲试,报名参展,希望把自己的特色产品卖到中国这片全球最火热的市场中。

组委会的成立与近期第二届进博会招商工作的热络相呼应,成为中国国际进口博览会工作机制常态化重要标志。第二届进博会全球关注度居高不下,招商持续升温,体现出中国不断扩大市场开放带来的巨大魅力与活力。

全球客商热情高

——企业展开抢位战,“如果可以,今天就报名参展”

对于大多数论坛或会展,举办时或举办前的一段时间才算是“高光时刻”。进博会却是个例外。2018年11月首届进博会圆满落幕后,第二届进博会很快便成为了全球客商关注的焦点。

3月初,正在参加第29届中国华东进出口商品交易会的日本馆负责人渡边琴音表示:

“今年华交会共有40家日本企业参展,都是中小企业,半数以上是首次参展,他们是因为看到去年首届中国国际进口博览会的效果非常好,计划参展,先来‘华交会’预热。”而稍早前,日本振兴贸易机构上海代表处首席代表小栗道明就表示,今年日本企业都早早行动起来,尤其是去年因为种种原因没能订到首届进博会展位的日本企业,更是非常积极。

“陆博深”——这是澳大利亚猪肉产业协会官员安德鲁·罗伯逊给自己刚起的中文名字,他希望能够更好地把握中国国际进口博览会提供的良机。安德鲁·罗伯逊说,虽然澳大利亚猪肉产业还没有进入中国内地市场,但进博会为澳大利亚企业与中国客户、消费者和进口商提供了交流机会,给澳大利亚猪肉行业发展带来了契机。“进博会是一个绝佳的机会。”他说,从首届进博会的成功举办能看出,中国改革开放的努力和成果对世界经济发展起到了巨大推动作用。

新西兰贸易发展局中国经济顾问迈克·阿伦德说,新西兰企业在首届进博会获得巨大成功,希望加强与中方相关部门合作,支持更多新西兰企业特别是中小企业通过进博会平台获得更多中国市场机遇。“第二届进博会,新西兰中国商会预定面积超过了1000平方米。”

在我国港澳地区,第二届进博会也备受瞩目。首届进博会的企业商业展中,148家香港

企业和54家澳门企业全面展示了港澳的优质产品及专业服务,成交金额分别为17亿美元与2550万美元。澳门饼食手信业商会理事长何海明表示,首届进博会亮点纷呈,为中国会展业树立了标杆,商会有1/3企业参展,目前其余企业正踊跃报名参与第二届进博会。香港永盈国际投资管理公司合伙人黄泽雁在首届进博会时就想参展,但很遗憾没报上名,随后便开始积极争取第二届进博会的参展机会。“如果可以,今天就报名参展!”

据《人民日报海外版》报道,报名第二届进博会有两种途径,一种是企业自己报名参展,另一种是通过境外组展机构“组团”后参展。很多企业都想赶在1月31日优惠截止期前完成“抢位战”,早在今年1月18日之前,就已有40个国家和地区、500多家企业签约参展。

筹备紧锣密鼓

——企业商业展规划面积增加3万平方米,配套制度更完善

企业参展热情高涨,进博会筹备工作也在紧锣密鼓地推进。

第二届进博会将于今年11月5日~10日在上海举办,企业商业展总展览面积将达30万平方米,比首届增加3万平方米。目前,各种类型的全球宣传推介活动正加速进行。

2月26日,第二届进博会推介来到澳门,吸引了当地近百名澳门知名商会人士、参展商和采购商代表与会;2月28日,推介

会在香港举行,近200名来自香港知名商会组织、工商企业的代表出席了推介活动。同时,推介团的工作人员还马不停蹄地拜访了多家港澳机构和企业,与当地企业家、工商代表人士沟通交流,就企业关心的问题答疑解惑。除了港澳地区之外,进博会推介团还赴澳大利亚、日本、意大利、美国、巴西、印度尼西亚等全球各地推介第二届进博会政策,获得了广泛关注。

第二届进博会企业商业展初步确定设立汽车展区、装备展区、品质生活展区、食品及农产品等7大展区。与首届进博会不同的是,第二届将在品质生活展区专门设立高端消费品专区,也被称作奢侈品专区。中国国际进口博览局招商处负责人周伶彦表示,“中国是全球奢侈品消费增长最快的国家,进口博览会作为我国主动开放市场的一个重大举措,将成为展示高端消费品的最佳平台,展览面积预计将达到1万平方米。”

总结过往经验,在配套制度上下工夫,也是确保进博会越办越好的重要发力方向。

1月底,乌兹别克斯坦国家原料商品交易所正式落户上海国家会展中心。据悉,该交易所由乌兹别克斯坦设立,以国际化的交易流程,为中外企业提供全方位的大宗商品交易服务。这也是首届进博会后,首家入驻国家会展中心的外国机构。专家指出,把乌兹别克斯坦国家原料商品交易所引驻到进博会,将有力带动中国同中亚各国在经贸、

文化、旅游等产业方面的深度合作,是互利共赢的最新成果。

打造共赢典范

——“进博会是展示中国开放的绝佳机会,将对全球贸易增长作出贡献”

进博会的吸引力为何如此强劲、如此持久?

除了从首届进博会落地成果中可以看出原因。支付宝数据也显示,2019年春节假期,北京、上海、广州3个城市的境外人均消费增长率分别高达27%、30%和24%。

研究中国的贸易数据,更能明白进博会的吸引力所在。国家统计局数据显示,2018年我国货物进出口总额达305,050亿元,比上年增长9.7%;贸易总量首次超过30万亿元,创历史新高。中国对外经济的活跃,为进博会发挥更大作用提供了坚实基础。

商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究部研究员白明指出,进博会之所以备受关注、魅力十足,关键在于其代表着体量巨大且日益开放的中国市场。通过进博会这个舞台,全球企业不仅可以展示自己的形象与竞争力,而且可以直接拓展在华业务,分享中国市场的红利。

“对中国来说,办好进博会是提高对外开放水平、履行对外开放承诺的必然举措;对全球企业和客商来说,进博会则为他们提供了一个展示优势、充分竞争的绝佳平台。”白明说,改革开放以来,中国经济实现了巨大的发展,人民生活水平不断提高、购买力显著增强。但也正是由于中国市场消费者多、过于庞大,所以很多外国产品难以像进入小型经济体市场那样直接与消费者见面。在此背景下,中国主动举办进博会无疑为满足这种供需对接需要提供了宝贵的平台。

“很多人注意到,今年政府工作报告专门‘提到’办好第二届中国国际进口博览会”以及“加快提升通关便利化水平”等相关内容。这意味着,第二届进博会将会更加精彩,展馆布置方面也有望与时俱进,突出更多与国内民众最新需求相契合的展区和展位。”白明预计,第二届进博会将在满足国内民众日益增长的消费需求的同时,为境外企业和客商带来更为丰富的互利共赢商机。

声音

改革贸易体系 拥抱全球化4.0

王辉耀

“自保”,而是通过谈判、沟通、合作的方式构建新的贸易体系。

进入2019年,世界经济形势出现了新的变化,不确定性有所增加,世界经济增长动力减弱,世界经济增速下行可能性较大,国际贸易增速放缓。这主要表现在,发达经济体和新兴经济体的一些主要指标增长出现回落,世界银行、国际货币基金组织、世界贸易组织等国际机构下调了对2019年世界经济增长的预期,国际直接投资活动低迷不振,全球债务水平提高,金融市场动荡不减,英国脱欧、美国政府“关门”等都可能对全球贸易动荡的“黑天鹅”事件频发。

另外,分配不均造成各国之间、一些国内各阶层之间的贫富差距拉大,发达国家产业空心化造成的逆全球化,加剧了许多国家包括一些西方国家对全球化的不信任,使全球贸易体系蒙上阴影。

全球贸易体系面临的挑战,但也要看到挑战中客观存在的机遇。首先,多边自由贸易仍是当前国际社会倚重的标准,包括中国在内的新兴国家坚持贸易自由化,并高举经济全球化的旗帜。其次,全球经济形势出现一定的低迷现象,但中国等国家的GDP和进出口贸易依然强劲,对世界经济增长的拉动作用明显。再次,CPTPP(全面与进步跨太平洋伙伴关系协定)近期生效,对服务业、知识产权等方面的严格要求,不但代表了一种新的全球贸易体系类型,同时也为世贸组织改革等提供了经验借鉴。

贸易是全球和平发展的稳定器。从贸易竞争走向合作,改革旧的贸易体系,构建新的贸易体系,是全球化4.0时代的必经之路。尽管贸易保护主义抬头,但未来全球贸易和多边主义仍是主流,经济全球化还将继续。在世界经济下滑压力增大的情况下,各国更应加强合作,由竞争者变为合作者,不是通过贸易保护主义、增加关税等方式来

新的全球贸易体系更应重视服务贸易的发展。服务业在全球经济中与制造业同等重要,在许多国家的经济增长中正变得越来越重要。目前,服务贸易已经占到全球出口的1/5,且这一比重还在继续加大,需要对全球服务贸易的潜力进行深度挖掘。各国加强服务贸易,以国际旅游等方式达到平衡,对构建新的全球贸易体系有着至关重要的作用,这也是推动全球贸易的新的增长点。

维护和加强多边机制,需要对现有机制进行改革。新的国际贸易体系需要建立在现有国际贸易体系的基础上,在国际贸易规则上进行诸边合作,加快现有国际贸易体系改革,以适应新的形势。世贸组织(WTO)改革需对“完全协商一致”原则改进程序,可以用诸边协议来代替多边协议,以提高谈判效率和执行力。还应充分考虑发展中国家的诉求与承受能力,努力寻求分歧双方的共赢点。

此外,中国因素也将起到至关重要的作用。中国贸易进出口总额从1978年的355亿美元,到现在首次超过30万亿元,给中国和世界带来了巨大变化,为世界贸易体系发展贡献了巨大的“中国力量”。“一带一路”倡议给全球贸易带来新的机遇,继续推动全球更高水平开放,为构建新的全球贸易体系提出了“中国设想”。中国将继续扩大开放,而且大幅度放宽市场准入,主动扩大进口,以实际行动和更大努力为世界经济发展作出更大贡献,为构建新的贸易体系提供“中国动力”。

全球化4.0蓬勃发展,世界各国都不能置身事外。只有加强未来合作,才能共塑新的全球贸易体系,为全球经济增长打下坚实的基础。

[作者系全球化智库(CCG)主任]

2019海南国际汽车展览会举行

2019第16届海南国际汽车展览会3月14日在海南国际会展中心开幕。图为观众在车展上参观。

新华社记者 郭程 摄



云南震安减震科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市 网上定价发行申购情况及中签率公告

保荐机构(主承销商): 民生证券股份有限公司 MINSHENG SECURITIES CO.,LTD.

云南震安减震科技股份有限公司(以下简称发行人)于2019年3月14日利用深圳证券交易所交易系统网上定价发行“震安科技”A股2,000万股,保荐机构(主承销商)民生证券股份有限公司(以下简称保荐机构)根据深圳证券交易所提供的数据,对本次网上定价发行的申购情况进行了统计,结果如下: 本次网上定价发行有效申购户数为12,886,372户,有效申购股数为123,575,722,500股,配号总数为247,151,445个,配号起始号码为00000000001,截止号码

为000247151445。本次网上定价发行的中签率为0.0161844087%,有效认购倍数为6,178.78613倍。 保荐机构(主承销商)与发行人于2019年3月15日上午在深圳市福田区红荔西路工业上步工业区10栋3楼进行摇号抽签,并于2019年3月18日在《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》和《证券日报》上公布摇号中签结果。 此外,敬请投资者重点关注本次发行流程、申购、缴款等环节,并于2019年3月18日(T+2日)及时履行缴款义务。

1、本次发行采用直接定价方式,全部股份通过网上向公众投资者发行,不进行网下询价和配售; 2、本次发行价格:19.19元/股。投资者据此价格在T日(2019年3月14日)通过深圳证券交易所交易系统并采用网上按市值申购方式进行申购。申购时无需缴付申购资金; 3、网上投资者应当自主表达申购意向,不得全权委托证券公司代其进行新股申购; 4、投资者申购新股摇号中签后,应依据2019年3月18日(T+2日)公告的《云南

震安减震科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上摇号中签结果公告》履行缴款义务。T+2日终,中签投资者应确保其资金账户有足额的新股认购资金,不足部分视为放弃认购,由此产生的后果及自行承担。投资者款项划付需遵守所在证券公司的相关规定,中签投资者放弃认购的股份和中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司无效处理的股份由保荐机构(主承销商)包销。网上投资者缴款认购的股份数量不足本

次公开发行数量的70%时,将中止发行; 5、网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时,自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起6个月(按180个自然日计算,含次日)内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购。 发行人:云南震安减震科技股份有限公司 保荐机构(主承销商): 民生证券股份有限公司 2019年3月15日

归还车辆通知书

李亚飞先生:

在2018年10月17日,您依法将北京科力诚劳务有限公司股份转让,不再是该公司股东。现北京科力诚劳务有限公司已更名为北京好运购信息技术有限公司(以下简称我司)。

经我司多次催讨,您一直将京QS06S7别克牌轿车据为己有,拒不归还我司。

请您于收到本通知书后3日内将京QS06S7别克牌轿车归还我司。特此通知。

北京好运购信息技术有限公司 2019年3月16日

公告

金英蕊(身份证号:610502*****1229)本司于2019年3月7日发出“催促签订劳动合同及提交请假申请的通知”的3份EMS快递,分别寄往你北京家庭住址、户口本地地址、身份证地址。其中,发往身份证地址的快递于2019年3月9日已被签收。

你已连续6天无故旷工。你的行为严重违反了公司劳动纪律和规章制度。依据《劳动合同法》相关条款,公司决定自2019年3月9日起与你解除劳动关系。请在登报后3个工作日内办理离职手续,交还个人使用的公司全部文件、物料,离职办理完毕以《离职手续完备表》签批完整为唯一标志。

中信楷岚教育科技有限公司 2019年3月18日

遗失声明

兹有北京聚丰合兴旺盛食品店营业执照正本(注册号:110102602224582)不慎遗失,特此声明。

2019年3月18日