

当好“四大员” 实施“四大行动”

江苏省徐州市工商业联合会助力全市营商环境提升

2019年是江苏省徐州市“营商环境建设提升年”。徐州市工商联将运用系统思维谋划全年工作,以“服务发展年”为主题,实施“理念引领、保姆服务、科技助力、强基健体”四大行动计划,当好习总书记讲话精神和党委、政府决策的“宣讲员”、惠企政策的“快递员”、政企沟通的“接线员”、强基健体的“引导员”,实现各项工作由面到点、由表及里、由松趋紧、由虚向实的转变,助推全市营商环境提升,切实提高民营企业获得感,为徐州实体经济做大做强、高质量发展迈上新台阶贡献力量。

实施“理念引领”行动

通过多种形式带领广大非公有制经济人士学习贯彻习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神,给“万企帮万村”行动中受表彰的民营企业家长回信,深入领会习总书记和党中央对民营经济的殷切期望和具体要求

求,自觉把思想统一到习总书记重要讲话精神上来。帮助民营企业家长把握大势、坚定信心、鼓足干劲、安心发展,引导广大民营企业 and 各类商会组织积极投身“精准扶贫”活动,履行社会责任,彰显自身价值。在庆祝新中国成立70周年之际,举办全市民营企业文艺汇演活动,充分抒发民营企业家长爱党、爱国情怀,展现民营企业在富民强市、促进徐州经济社会发展中的重大贡献,树立民营企业家长中国特色社会主义事业建设者的光荣形象,在全社会营造亲商、安商、重商的浓厚氛围。重视年轻一代企业家教育传承,建立企业家后备人才队伍,加大对“创二代”的培养力度。充分发挥商会党委企业家委员、基层党组织领导班子成员、党建工作指导员、党员和入党积极分子在开展活动中的骨干作用,通过开展主题教育活动,引导党员牢记党的宗旨,加强党性修养,坚定理想信念

念,永葆政治本色,团结和带领非公经济人士做“听党话,跟党走”的“红色”企业家。

实施“保姆服务”行动

围绕习总书记在民营企业座谈会上提出的抓好6个方面政策举措落实的要求,对照徐州市打造“五最”全国一流营商环境的目标,着眼于市委、市政府《关于支持民营经济健康发展的若干意见》的政策落实,着力发挥市工商联政企直通、招商引资等六大平台作用,加大调研,坚持问题导向,因地制宜、因企施策、精准发力,当好服务民营经济的“店小二”。重点加强招商引资数据平台建设,做好异地商会投资、引荐项目统计和各县区招商项目信息发布,组织好“沿海地区苏商徐州行”活动,吸引资金、技术、人才等各类生产要素向徐州集聚;推动全市扩

大开放,鼓励支持民营企业参与“一带一路”建设,组织民营企业到“一带一路”沿线国家寻求发展机遇,成立“海上丝绸之路徐商联盟”;深化对民营经济整体情况的监测和调研,继续撰写发布年度徐州市民营企业发展状况白皮书,就降低成本、促公平、帮融资等方面继续提出真知灼见;构建“亲清”政商关系,推动党政部门建立与非公经济人士联系机制,争取成立由市领导挂帅、各相关职能部门负责人参与的民营企业精准服务机构,定期组织会议或以现场观摩等方式,调研了解企业发展情况,从源头上解决影响企业发展的具有代表性和突出性的问题;畅通企业与政府、政府部门之间的沟通渠道,及时将政府出台政策传递到商会和企业,定期或不定期召开面对面会议,及时解决各类实际问题。引导和组织民营企业接入江苏省综合金融服务平台,便利金融服

务,降低融资成本,提高融资效率。

实施“科技助力”行动

加强与徐州科技局联系合作,持续开展各类科技扶持政策的宣讲,开展各类科技奖项申报的辅导培训;与相关部门共同搭建平台,举办产学研对接会,加强产学研协同创新,进一步加大企业转型、产业升级、技术改造的扶持力度,为企业发展减负提速;引导和帮助民营企业有序参与军民融合发展;积极争取政策,组织全市民营企业参与各类高端展会,帮助他们与全球最前沿、最尖端的技术企业建立合作关系;加强对国务院《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》的宣传,落实创新驱动战略,关注科技型、初创型小微企业,在撮合银企对接、创新金融服务时重点扶持初创型科技型中小企业,支持民营企业提高自主创新能力

发挥职能优势 优化营商环境

江苏省徐州市市场监督管理局牢固树立把管理当作服务的新理念,以服务促管理,以管理促发展,推动全市经济高质量发展

□ 吴德法

江苏省徐州市市场监督管理局对标世界银行和国家营商环境评价指标体系,按照2019营商环境提升年工作动员会要求,为打造全国一流营商环境,充分发挥市场监管职能作用,徐州市市场监管局坚持以人民为中心的发展思想,牢固树立把管理当作服务来做的新理念,以服务促管理,以管理促发展,把管理寓于服务中,推动全市经济高质量发展。

强化办事效率 着力营造便捷高效的准入环境

创新市场主体准入机制。以“线下跑一趟、线上不见面”为目标,加快推进“不见面审批”,实现“一次提交材料、一网信息共享、承诺限时办结、反馈办件信息”的涉企事项全程网上办理,做到市场监管环节企业注册登记由3个工作日压缩到1.5个工作日。全面推开“证照分离”改革,对第一批106项涉企行政审批事项,按照直接取消审批、审批改为备案、实行告知承诺、优化准入服务分类管理,让更多的市场主体持照即可经营。进一步拓展“多证合一”改革的广度和深度,将更多涉企证照整合到营业执照上。

创新登记“六合一”机制。通过网上智能引导系统,将企业设立“咨询、核名、受理、审查、核准、发照”六个环节整合为一个环节,实现申请人一次申请,登记机关一次性审核通过的目标。

创新食品经营便利化机制。对新申请预包装食品销售的市场主体,试点推行“告知承诺制”;在全市全面推广“食品经营证照联办”;取消食品经营许可证“日常监督管理人员”项。

创新检验检测效能化机制。围绕服务企业产品检验、新产品开放、科研创新,进一步简化流程、提高效率,开辟企业纺织品检测“绿色通道”,“随到随检”“随约随检”,最大限度满足企业需求。

创新生产许可优化管理机制。做好4类下放的工业产品生产许可工作的承接,取消发证机关组织的发证前产品检验,简化审批流程,提高办证效率。

创新计量器具强制检定机制。充分运用信息化技术,不断优化企业送检流程,持续提升检验检测服务质



徐州市委统战部召开民营企业家长访谈政务服务活动座谈会

孙文军 摄

量。对贸易结算、安全防护、医疗卫生、环境监测四个方面的强制检定工作计量器具,取消书面备案审批程序,自行在线办理强制检定器具预约申请,实时查看受理结果。

创新企业快速退出机制。推行“简易注销+快速退出”制度,积极破解准入容易、退出难的问题。对未开业、无债权债务、未办理过涉税事宜的企业,由企业对上述事项作出诚信承诺,实行简易注销登记程序。

强化减负降本 着力营造提质增效的发展环境

开展服务企业减费让利行动。深入挖掘向企业减费让利潜力,坚决杜绝越权违规收费行为。对水表、燃气表、电能表等60项117种计量器具强制检定,免征收费。建立对科技型中小微企业实行检验费鉴定费减免、缓交制度,切实降低企业制度性交易成本。

开展食品服务监管提升行动。深入开展“餐饮示范创建”“你点我检”等为民办实事活动。坚持“提前介入、主动对接、跟踪服务、严格把关”原则,统一示范建设标准,为餐饮单位建设、改造、管理等提供优质技术服务。引导

学校食堂、大型和连锁餐饮企业等实施“五常”、6D等先进管理模式,推进“明厨亮灶”建设,全面提高餐饮业食品安全水平。

开展药品服务监管提升行动。开展药品、医疗器械和化妆品“正本清源”质量大检查,进一步规范关联企业的经营秩序。定期发布食品药品消费警示,及时高效化解苗头性、系统性风险。

开展特种设备服务监管提升行动。建立特种设备“精准对接精准服务”机制,坚持“育新、抓大、扶小”理念,实行分类支持服务和安全监管。加强特种设备安全法规宣传和专业人才培养,推行规范化管理,努力实现由特种设备装备制造大市向制造强市转变。

开展工业产品质量服务监管提升行动。围绕安全指标,加大对民生和环保密切相关的产品强化监督抽查力度;开展“首席质量官”“卓越绩效自评师”培训,提高质量人才队伍;开展质量公众满意度测评、服务业顾客质量满意度测评活动。

开展食盐服务监管提升行动。强化食盐生产、流通、使用各环节监管,组织食盐流通秩序、食盐质量安全专

项整治,重点加强区域性食品批发市场、农贸市场和食品加工用盐行业检查,确保食盐质量安全可追溯。加强示范引领,开展“食盐放心消费示范农贸市场”创建活动,努力构建流通秩序稳定、质量安全可控的食盐经营秩序。

开展“标准化+”专项服务行动。深化标准化综合改革力度,以“标准化+”为载体,加快推进国家级用电安全服务和省级基层养老服务标准化试点建设;鼓励引导产业龙头企业积极参与国际标准和国家标准、行业标准、地方标准制修订活动,申报筹建全国专业标准化技术工作组织,不断提高企业竞争力。

强化监管规范 着力营造公平公正的竞争环境

树立把管理当作服务来做的新理念。坚持依法、科学、包容、审慎监管,对没有触及法律红线、安全底线的违规行为,以教育规范为主、处罚为辅,对严重侵害人民群众利益和扰乱市场秩序的违法行为加大依法查处力度,为企业安心放心开展生产经营活动营造良好环境。

建立高效执法新机制。健全以“双随机、一公开”为基本手段,以重点

监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制,全面推进“双随机一公开”检查事项全覆盖,全年开展双随机抽查比例不低于企业总数的5%,实现“一次上门,全面体检”,切实减少随意检查、重复检查、交叉检查的行为,不断提高综合执法能力。

推进市场秩序新规范。围绕保护民生和规范市场秩序,开展不正当竞争和垄断行为的治理,加大对乱收费、价格欺诈、虚假宣传、传销、违规直销、侵犯知识产权等侵害人民群众和企业利益违法行为的坚决依法查处力度,为企业发展创造良好的竞争环境。

打造淮海经济区检验检测服务新高地。建成国家工程机械质检中心和江苏省特种机器人质检中心,为徐州乃至全国先进制造业发展提供质量检测标准研制、关键技术和新产品研发等技术支撑,助推“徐州市检验检测和认证科技园”建设,助力全市领军企业提升科技创新力和国际竞争力。

强化品牌升级 着力营造秩序优良的信用环境

实施品牌转型升级计划。服务企业提升商标创立、管理、运用和保护能力,加快推进品牌强市建设,推动全市商标扩数量、提质量、增加含金量。实施商标品牌建设“四大服务项目”,即“增标服务项目”、扩大商标注册总量,“升标服务项目”、促进商标提档升级,“品牌国际化服务项目”、推动徐州商标走向世界,“贯标服务项目”、提高商标规范使用能力。

实施商标集群发展计划。以全市特色产业集群基地为依托,开展商标品牌战略指导服务,支持组建专业行业协会,落实品牌培育基地商标发展贷款融资等扶持政策,加强产业集群公共服务,把产业集群品牌培育基地建设成商标品牌战略实施的集中区,打造一批有影响力、有知名度的商标品牌区域集群。

实施专利护航计划。建立知识产权大数据共享平台,引导民营企业强化专利信息利用,明晰产业技术发展方向和行业竞争态势,有效提高研发效率、降低研发成本、规避研发风险。

实施信用建设计划。引导培育企业争创市级、省级、国家级“守合同重信用”企业;指导重点工业企业争创省质量信用AA及以上等级;推进质量

和核心竞争力,着力培养一批行业“隐形冠军”和“独角兽”企业。

实施“强基健体”行动

加强工商联机关建设,增强机关干部服务“两个健康”的能力,按照习总书记关于读书学习提出的要求,学好马克思主义理论著作,学好工作所需要的各种知识,学好古今中外,特别是我国优秀传统文化;加强工商联组织建设,推动商会质量提升,推进开发区、园区商会的组建,增强工商联的代表性、不断延伸工作手臂,努力做到全覆盖、无死角。加强“四好商会”的创建和评选工作,在抓“增量”的同时强化“提质”,增强商会活力、凝聚力,推进商会规范化、制度化建设;引导和指导民营企业练好内功,努力提高经营管理水平,完善法人治理结构,加快建立现代企业制度,加强精益管理,努力补齐创新、人才、技术等方面短板;加强培训学习,组织企业间互访交流活动,寻求合作机遇,增强内在活力和创造力,引导民营企业家长讲正气、走正道,聚精会神办企业、遵纪守法搞经营,争做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。

(稿件由徐州市工商业联合会提供)

认可和信用评价工作,加强对检验检测机构的服务、监管和信用评价;开展放心消费创建活动,加大价格诚信单位、诚信经营街区建设;积极构建失信联合惩戒和守信联合激励的信用约束格局。

实施助企融资计划。针对企业融资难、融资贵,在全国率先推出动产抵押登记互联网服务项目,实现足不出户即可办理动产抵押等业务,完善以动产抵押、股权质押、商标权质押和推动企业信用体系建设的“三押一推”服务举措,为企业融资提供优质服务。

强化服务优先 着力营造亲清高效的投资环境

优化服务理念。牢固树立把管理当作服务来做的新理念,以服务促管理,以管理促发展,把管理寓于服务中。开展服务窗口、岗位、人员“三个金牌”创建活动,增强有求必应、无事不扰的服务意识,着力打造服务优质、作风优良、环境优美的公共服务平台,建设一支讲政治、讲大局、讲规矩、有担当、有作为、有能力、有情怀、有价值、有梦想的新时代徐州市场监管队伍。

优化服务机制。率先实行涉企“证照通办”改革,整合市场监管服务窗口,实行“一窗受理”,提供“一站式”服务,协同推进涉企证照由市场监管部门通办改革,打造“一次提交、同步办理、信息共享、限时办结”的企业开办流程。围绕解决企业发展难题,推行“一企一策”“一事一议”菜单式服务,建立落实“一个企业、一位领导、一组人员、一揽子服务”工作推进机制。

优化服务方式。紧扣企业全生命周期这一维度,在全省率先建立和完善企业活跃度指数模型,利用大数据分析,科学研判企业“量”的增长和“质”的发展情况,通过对注册资本规模、类型、行业、产业、成立时限等多维度进行分析,用数据考量企业的生存状况,动态反映经济运行状态,定期发布《徐州市企业活跃度分析报告》,为市委、市政府和企业治理、决策、风险管控方面提供更准确的参考。

优化服务平台。以方便群众维权为目标,对原工商12315、质检12365、食药监12331、物价12358、知识产权12330各投诉举报电话平台统一整合到12315投诉平台,实现一个平台集中受理、统一分流、快速处置,切实提高消费者维权效能。以共建共享共用为基础,建立市场监管大数据库,加强数据关联、对比、分析,为徐州市委、市政府决策和市场主体投资发展提供具有前瞻性、科学性、针对性的数据信息服务。

(作者系徐州市市场监督管理局局长)