

书写民族品牌传奇

“章光101”持续推进科技化、标准化、国际化战略，推动中医药育发产品走向国际化



2003年，章光101创始人赵章光(右)因人类脱发再生和防脱发重大发明，荣膺“中国改革十大新闻人物”称号。



乌干达SOLOMON国王(左二)认真听赵章光(右二)讲解红豆杉的价值

□ 本报记者 程 云

是他，从乡村医生到“生发之父”；是他，从浙南农民到中国杰出企业家；是他，以医者的爱人之心，历尽上百次的挫折，创建了如今闻名于世的民族品牌。基于他在科学领域的杰出成就和创新精神，不仅享受国务院特殊津贴，还于2003年荣膺“中国改革十大新闻人物”称号。他就是著名的章光101集团(以下简称“章光101”)董事长——“生发之父”赵章光。他，以宽厚朴实的实干精神，历尽万苦，不屈不挠，带

月的时间里，一头青丝脱得一千二净。到处求医终是无效，女孩度过了无数个日不能食、夜不能寐的日子，甚至一度轻生，最后他们抱着一线希望找到了赵章光。

此后数月间，又有两位女性脱发者前来找赵章光治疗。其中一名是刚满20岁的邻村姑娘，她原本已与未婚夫订了婚，却在一夜之间突然患了斑秃，头上明晃晃地缺了一块头发。未婚夫见状硬是与她解除了婚约。另一位是当地的民办女教师，患的是全秃，一到讲台上，总有孩子指着她的假发

卖房凑钱用于研究的苦日子，他一直没有放弃希望。试验、失败，改变配方，再试验、再失败……这就是那6年里赵章光的全部生活。功夫不负有心人，直到1974年春天，第一批患者终于长出了头发。当时已有86个人进行免费治疗，实验了100个组方都没见效，到101个组方时方见新发，因此取名“101”。

十年磨剑成就传奇

随着“101”的研制成功，赵章光从一个乡村医生转身成为一名发明家。“以德为魂，悬壶济世”是他毕生行医所奉行的准则，他一直在寻找机会能让101生发配走出乡村，将它推广到更远的地方。直到改革开放之后，他才慢慢感觉到机会来了。

1985年，赵章光北上郑州创立脱发专科医院。101毛发再生精通过河南省医学科学院医疗研究所的鉴定，赵章光和他的“101”屡屡见报，从浙江日报到新华社，他的影响力迅速蔓延。很快北京市民政局就向他抛出橄榄枝，邀请赵章光到北京办厂。

改革开放初期，赵章光在北京建厂，起步伊始就幸运地赶上原国家科委组织企业参加国际发明博览会。北京市民政局推荐了赵章光，一位浙南的农民就带着自己研发的生发剂到国外参选。出人意料的是，在20多个国家600多项新发明中，101毛发再生剂犹如一匹黑马一举拿下了尤里卡发明金奖，比利时国王授予赵章光“一级骑士勋章”。1987年，当绝大多数企业还处在萌芽阶段的时候，“101”已经名噪一时，连续获得了11项国际发明金奖，“101”和中国中医药至此风靡全球。1996年播出的电视剧《上海人在

东京》真实反映了“101”在日本的风靡程度。那个时候“101”已经冲出国门，销往世界60多个国家和地区，成为一个时代的烙印。

专业革新提高生发效果

改革开放40多年，“章光101”经过时间的洗礼依然屹立，这充分诠释了赵章光“老实”的生意经。他说：“只有自己使用了，并且觉得有效，才能以身说法地去跟客户介绍自己的产品。”为此，“章光101”始终坚守着“以德为魂，悬壶济世”的初心，不断加强产品技术研发，将传统中医理论与现代科技完美结合，以健康生发为核心，产品不断升级，为消费者提供最专业的治疗保障。

2018年1月，“章光101”聘请两大诺贝尔奖获得者为首席科学家，正式向诺贝尔奖进发，向塑造中国生发第一品牌进发！同年，“章光101”经典产品101B防脱发育发剂和毛囊滋养液作为OTC(非处方药)通过美国FDA批准和许可，成为进入美国FDA系统育发类别中的第一个产品。产品开始进入欧美市场，并决定在海外建立生产基地。在中国制造向中国“智”造转换的浪潮下，“章光101”将一如既往地聘请国内外知名的毛发专家和教授对毛囊细胞进行更深层次的专业研究，不断研制出科技含量高、防脱效果好、生发速度快的系列新产品。作为“东方魔水”的发明者，“章光101”将持续推进科技化、标准化、国际化战略，推动中国中医药育发产品走向国际、影响世界。

服务升级打造优质品牌

“章光101”秉承“依法治企，产业

报国”的志向，在“医商结合，以医促商”的经营理念下，让千千万万患者长出了新发，重获自信。基于改革开放市场经济的发展与用户的需求，“章光101”也在不断创新变革。

1995年，赵章光提出“大面积铺点，小规模经营”的经营模式，先在广州、杭州进行试点，随后在全国范围内推广，“101”的销售自此由原先的商场销售改变为专卖店连锁经营。

2008年，新服务新体验率先在广东推行，品质优化、服务升级、环境美化成为了“章光101”重点打造的方向。

今年，“章光101”再次制定为消费者提供更舒适的环境、高品质的产品、人性化的服务等方针，让服务部向

中医门诊部升级，店员不仅要学习中医基础理论，更要掌握经络按摩的技能和中医药的配方、单方，考取按摩技能资格证。

此外，“章光101”在头发产业布局和品牌社会责任方面也积极行动。在郑州开设章光再度植发医院，满足晚期脂溢性顾客对头发健康的需求，完善“章光101”生发、养发、防脱发、植发的布局，扩大经营范围。同时还通过发起诚信行动、免费防脱发、捐助校服等活动，主动承担社会责任，先后被评为四星级“诚信长城杯企业”“北京市诚信创建企业”“消费者满意品牌”等荣誉。

二次创业再谱新章

赵章光作为发明家一直在研发领域投入心血，从事防脱发数十年载的过程中，他跟101北京毛发研究院里的专家和教授发现不少脱发的用户跟失眠有关。偶然的机会，濒临灭绝的红豆杉树种进入赵章光的视线，研究发现红豆杉树皮、树叶、树根里面含有紫杉醇的成分是抗癌防癌的，并且有改善睡眠的作用。于是在2000年，即将进入花甲之年的赵章光开始二次创业，进军红豆杉大健康养生产业。“章光101”经过多年的研究，总结了几千年中医理论和经验，从濒危稀有植物红豆杉的枝叶中提取有效成分配伍其他中药制成缓释颗粒，通过闻吸疗法能有效改善睡眠。至今，赵章光已经开拓了一万亩地作为红豆杉种植基地，为造福人类健康而奋斗。

2015年2月9日，“章光101”与卡罗林斯卡医学院在瑞典正式签署合作科研项目，由“章光101”斥资支持卡罗林斯卡医学院针对传统中药红豆杉对睡眠障碍、高血压以及糖尿病等方面的治疗作用进行专业研究。这是中国首家生命科学中医药企业与诺贝尔医学院合作，标志着中医药进驻世界研发中心、开创民营药企与世界顶级医学合作研究的里程碑！如今，已是古稀之年的赵章光，依然走在创业路上，将全部精力放在种植、研究、开发红豆杉上。

(本文配图均由章光101集团提供)



赵章光做实验

领“章光101”人书写着品牌传奇……

赵章光与他的“101”

1968年春的一天，村里小有名气的赤脚医生赵章光迎来了一对夫妇，他们16岁的女儿不知何故在不到2个

议论纷纷。因脱发而备受精神折磨。三位姑娘的不幸遭遇给赵章光的心灵带来了前所未有的震撼，于是他毅然地开始向脱发研究发起进攻。

赵章光潜心钻研了很多中医书籍，面对没有研究器材，借钱买药甚至



后记

“章光101”从上世纪七十年代产品研发成功至今，经过近半个世纪的历练和不懈追求，形成了深厚的品牌和技术。这一路，“章光101”人始终坚持不忘初心，牢记使命，不断坚持，敢于创新，敢想敢干，实干善为，正是这种精神缔造了“章光101”在生发行业的历史丰碑。

正如知名记者、资深电视人王春元所说：改革开放40年来，中国创造了巨大的财富，成为全世界的制造工厂，而“101”如今在西方发达国家依然形成抢购风潮。从改革开放初期涌现出一批中国企业家商海沉浮、大浪淘沙之后，赵章光和他的“101”依旧乘风破浪、平稳前行。

赵章光和他亲手种下的第一棵红豆杉树



赵章光(左三)走访广东市场



赵章光(第二排左六)启动生发公益行