

创新引领 打造乡村振兴市场化引擎

四川省成都市郫都区在全国率先成立的首个乡村振兴公司，不到一年时间建设各类特色项目 20 余个，成为推动乡村振兴市场化的重要骨干力量

□ 本报记者 王 进 何子蕊

如果要问现在的乡村振兴有多红火？那么，四川成都市郫都区可以为之代言：建成四川战旗乡村振兴学院，实施党建引领“头雁工程”，建设 118 平方公里“乡村振兴博览园”，大学生、退伍军人、返乡农民工纷纷回乡创业，打造特色品牌农产品……这里到处青砖白瓦、小桥流水、茂林修竹，大地飞歌；这里推窗见绿、开门见景，涟漪百里的天府绿道，连接起一幅幅望山、见水、游林、赏花、观天下的诗意图景。习近平总书记视察过的战旗村，2018 年接待游客超过 65 万人次，人均纯收入超过 2.8 万元，荣获 2018“中国美丽休闲乡村”。

这一壮美画卷的背后，是郫都人敢为人先的创新精神和孜孜不倦的探索追求。其中一个重要推手，是被称为市场化乡村振兴“排头兵”的全国首家乡村振兴公司——成都市郫都区蜀都乡村振兴投资有限公司（以下简称蜀都乡村振兴公司）。该公司 2018 年正式成立以来，紧紧围绕“五大振兴”主题，破立并举、砥砺前行，不到一年时间完成重大项目 20 余个，并荣获 2018 年中国第三届智慧三农大会“乡村振兴品质引领奖”。

盘活农村资源 促进“农商文体旅”融合发展

春日温暖的阳光下，被称之为当今“乡村振兴缩影”的郫都区战旗村显得更加美丽动人。位于战旗村第 5 季·香境特色街区的“绿色战旗品牌创新中心”，各种特色商品琳琅满目，挤满了前来参观和购买各种特色农产品的人。

在古色古香的战旗十八坊，豆瓣坊、酱油坊、手工布鞋等 18 种郫都特色手工技艺令人目不暇接。通过一条

彩色大地景观隧道与战旗十八坊相连的，是吕家院子，青石铺成的小道串联起一座座掩映于高大乔木与低矮竹林中的农屋。院子里小桥流水、鸟语花香，猪圈咖啡屋、草房书吧、蜀绣工坊，一切都古朴而自然。

“战旗景区现在已升级为 4A 级景区。像战旗村史馆、绿色战旗品牌创新中心等景点都是我们设计推进的。”据蜀都乡村振兴公司相关工作人员介绍，他们正在探索“国有公司+村集体经济组织+社会资本+农户”模式，打造“农商文体旅融合发展”的产业综合体，争取做出样本和示范，实现农村资源变资产，让老百姓增收。

的确，乡村振兴成为国家战略后，各地都成立了专门的领导和管理机构，大量社会资源和实体企业向农村汇集，成效十分明显。但乡村振兴毕竟才起步，“钱从何处来，地从哪里出，什么人来干，怎样才能干得好”等问题不容回避，一些地方农村在“融资难、融资贵”问题还没有解决的情况下，又出现了融资“险”、融资被骗现象，“赶时髦”“一窝蜂”等无序化发展现象时有发生。

“正因如此，蜀都乡村振兴公司才应运而生。”蜀都乡村振兴公司主要负责人在接受记者采访时说，2018 年 2 月 12 日，习近平总书记到郫都区战旗村视察时，对郫都提出“把振兴乡村这件事做好，要走在前列、起好示范”。对此区委区政府高度重视，迅速作出了建设“全国乡村振兴示范区”的重大决策部署。成立乡村振兴公司，就是践行总书记“走在前列、起好示范”殷切嘱托的重要一步。

据悉，蜀都乡村振兴公司自 2018 年 4 月 8 日运营以来，聚焦乡村振兴战略，按照建设乡村和经营村庄相促进的市场化理念，力争在盘活农村资产资源、做大做强农村产业、推动农商文

旅体融合发展等方面开展实体化运营，促进一二三产联合发展，推动郫都区实现美丽宜居公园城市和全国乡村振兴示范区，将公司建成乡村振兴现代化国有领军企业。

2018 年，公司参与建设的“绿色战旗·幸福安唐”乡村振兴博览园项目，荣获成都市首届乡村振兴“十大案例”第一名；公司负责实施的战旗村史馆，入围 2018 年成都创意设计周“金熊猫创意设计奖·美丽乡村创意奖（专业组）”。

突出品牌打造 以提升价值链助推“产业兴旺”

2018 年 4 月 22 日，郫都区战旗村情景院落式商业街区“战旗第 5 季·香境”正式开街。由蜀都乡村振兴公司打造的“绿色战旗品牌创新中心”项目也正式入驻香境，“先鋒萝卜干”“干撕韭黄”等特色农产品备受游客青睐。

“我们的韭黄原来价格低得很，卖不出去的时候，烂了还被当垃圾扔掉过，现在却成了‘香饽饽’，一斤至少要卖七八元，在北京、上海等地单价更是高达 20 元~40 元不等，而且一要就是几百斤，经常供不应求。”“蜀都乡村振兴公司不仅帮我们打造品牌，还帮我们找销路、打通国际国内市场，作用确实大。”郫都区安德镇广福村韭菜专业合作社相关负责人感慨地说。

2018 年 11 月 1 日，由农业农村部主办的第十六届中国国际农产品交易会 在湖南长沙举行。全球 20 个国家和地区的 1800 家企业的 16,000 种产品参展。郫都是乡村振兴馆唯一代表，蜀都乡村振兴公司携甘孜、阿坝、凉山等“三州”精准扶贫农产品及区内 15 家企业特色农产品亮相，展出包括特色地标农产品在内的精选农产品达 300 余种。

“这样的例子还有很多”。蜀都乡

村振兴公司相关负责人告诉记者，2018 年，公司分别与天下星农、京东云创，以及省供销社网络等合作，启动实施“新零售渠道+供应链改造”等，突出特色品牌打造，先后建立了“天府水源地”品牌使用标准和以地标产品为核心、以非遗产品为外延的特色农产品矩阵。启动了“国企+合作社”的广福韭黄种植基地建设，倒逼种植结构调优、标准化发展，推动精品农业全区推广。

公司以“母品牌+子品牌”集群展销模式，建成 1 个天府水源地线上平台、1 个绿色战旗品牌创新中心，整合 N 个新零售渠道入驻，打造“1+1+N”天府水源地孵化和营销集散平台。还建立和扩大了包括盒马鲜生、山姆、沃尔玛、永辉等在内的高端渠道销售“朋友圈”。充分发挥“孵化器+加速器”作用，努力实现“买四川·卖全球”战略目标。

目前，公司打造的“天府水源地”公用品牌还在不断整合、吸纳当地及周边地区的优质农副产品入驻，已有大量优质农副产品产销往“北、上、广、深”等一线城市，以及东南亚、欧美、日本等国家和地区。2018 年全国新农民新技术创业创新博览会上，郫都区“买全川·卖全球”理念，和蜀都乡村振兴公司以打造天府水源地公用品牌为抓手，促进农业产业价值链提升和产业集群发展的做法，得到农业农村部部长韩长赋的高度认可。

“供需”两端发力 破立并举打造全面振兴引擎

今年春节期间，2019 郫都区战旗大地艺术节在战旗村精彩举行，千人坝坝宴、篝火晚会，激情灯光秀、特色民俗文化展演等，将郫都区的大地之美展现得淋漓尽致。而与战旗村仅“一墙之隔”的先锋村也全面融入并迅



位于郫都区战旗村的吕家院子

速红火起来。

记者近日在先锋村采访时注意到，以“农夫记忆”为主题的乡村振兴景点正建设得如火如荼，“五星红旗迎风飘扬”的歌声在“农夫记忆”广场四周回荡。村民们三五成群围坐在一起喝茶、聊天、晒太阳。“我们这里的环境条件是好嘛，一杯茶只要一元钱，可以喝一天。看嘛，政府不仅帮我们修了污水处理站，还在每家门外放了垃圾箱。”先锋村王婆婆高兴地说。

“栽上摇钱树，养上下蛋鸡、走上致富路”。顺着王婆婆手指的方向，蜀都乡村振兴公司工作人员边带记者到农户家中参观，边告诉记者垃圾分类和污水站建设情况，他说，“先锋村 150 多户的污水处理基础都是公司投资建的。每家的垃圾分类处理箱上不仅有分类处理方法，还有蜀都乡村振兴公司联系电话。污水处理站是按国内最新技术标准设计和建设的，处理后全部可循环利用……”

据蜀都乡村振兴公司相关负责人介绍，垃圾分类处理在乡村振兴中既是热点又是难点，要实施起来并立即见效并不容易。对此，郫都区委区政府多次有针对性召开现场推进会，并要求蜀都乡村振兴公司主动加大投资力度，探索引领、吸纳社会资本共同参与项目的新方法和新路径。

据悉，除在生态文化振兴方面着力外，蜀都乡村振兴公司尤其注重在

土地供给、投融资、人才智囊团建设、文化创意等乡村振兴“痛点”和“盲点”上，从供需两端发力进行体制机制创新突破。目前，公司抓住郫都被列为土地制度改革先行区的契机，积极盘活农村资产资源，探索“公司+集体经济组织+社会投资企业”联合打造模式，发展乡村旅游、民宿、酒店等特色产业，梳理乡村振兴博览园区内集体建设土地和国有用地等资源，通过联建联营等模式，壮大集体经济。2018 中国第三届智慧三农大会上，郫都区因此而荣获“乡村振兴模式创新奖”。

该负责人表示，下一步，蜀都乡村振兴公司将在区委区政府领导下大胆创新突破，落实“两降两提”，在兼顾社会责任的同时，以提升公司效益为先导，投资建设更多竞争力强的现代综合产业体、产业化联合体和特色川西林盘聚落示范点；培育更多“天府水源地”公共品牌，提高农产品竞争力和附加值，增加农民收入；加大农村土地收储等资源开发力度，盘活更多资源要素，变资源为资产、资金为股金，壮大公司运营实力；主动创新融入双创工作，培育更多创新创业“新村民”；探索设立全国首个乡村振兴专项债，撬动更多社会资本投入乡村振兴项目，推动现代农业产业化快速发展，奋力打造新时代乡村振兴市场化引擎。

（本文配图由成都市郫都区委宣传部提供）

□ 本报记者 王泽勇

2018 年，对四川自贸区青白江铁路港片区的发展来说，是至关重要的一年。多位中央领导来川视察时均关切成都国际铁路港建设与发展，赋予了成都国际铁路港“打造蓉欧枢纽”新的历史使命。

过去的一年，青白江片区改革硕果累累，成绩斐然。作为全国唯一以铁路港为特色的青白江片区，自 2017 年 4 月挂牌运行以来，青白江片区重点围绕通道互联互通、贸易通关便利、区域协同发展、政府职能转变等领域改革创新，累计形成 50 余项改革创新成果。其中多式联运“一单制”和集拼集运上报国务院部际联席会；集拼集运获“2018 中国自贸试验区十大创新成果”。另有多式联运“一单制”、路地合作、邮政通讯地址作为企业注册登记地址 3 项案例在全省复制推广。

成都青白江区依托中欧班列（成都）通达境外 24 个城市，联通国内 14 个城市。开行国际班列 2619 列、中欧班列（成都）1591 列，继续保持全国“双第一”。

当前，青白江片区正以构建“国际化的营商环境标杆、高标准的陆海联运枢纽”为目标，坚持制度创新，大胆试、大胆闯、自主改，力争形成更多可复制可推广的经验，以改革促发展推动高水平对外开放，努力把自贸区建设成为新时代改革开放的新高地。

多项改革成果成全国标杆

建设自由贸易试验区是党中央在新时代推进改革开放的一项战略举措，在我国改革开放进程中具有里程碑意义。

成都青白江区，这个国家“一五”时期的老工业基地，既不沿边也不靠海，凭什么在新时代改革浪潮中跟上的步伐？随着中欧班列（成都）的开通，自贸区的设立，青白江

区抢抓历史机遇，着力改革创新，这座老工业基地不仅走在了新时代改革的前沿，而且还因改革成果正在引领区域经济的竞跑。

青白江片区，这个依托铁路港设立的只有 9.68 平方公里的自贸区，秉持“种苗圃”不是“摆盆景”的改革意识，形成了更多可复制可推广的制度创新成果。

事实上，自贸区建设以来，成都青白江铁路港片区对照国际最高标准、探索差异化试验路径、加强改革系统集成，多项制度创新走在全国前列。

2018 年，青白江区深入推进《四川自由贸易试验区总体方案》141 项改革试验任务和 40 项重点改革任务。自贸区是“首创性”的探索，不是简单优化程序，而是要坚持大胆试、大胆闯、自主改，彰显改革开放试验田标杆示范带动作用。

青白江区始终遵循这一发展建设理念。率先在全国推行多式联运“一单制”改革，探索建立基于国际铁路联运的物流与贸易规则，新提单金融功能，初步实现跨境人民币结算。目前，由国家商务部牵头 2 次专题调研青白江经验，正联合铁总、人行等 7 部委制定国家层面规则与标准。

据青白江铁路港管委相关负责人介绍，多式联运“一单制”改变了各国铁路运单格式不统一、不能作为物权凭证、多式联运法律法规不健全、权属复杂不便索赔、无法直接用于信用证结汇等贸易壁垒，形成了“一次委托+一口报价”“一单到底+一票结算”“全程控货+金融创新”模式，从而极大地解决了多种运输方式组织难题和进出口贸易便利性问题，以及中小外

贸企业的融资难题。

此外，首创的中欧班列“集拼集运”——创新内外贸易货物混装、混载，整合各城市班列资源、提升重载率 10%。

不仅如此，创新海关监管模式，监管由列变节，开行成本降低 11%。率先开展宽轨段“三井二”运输——优化班列运输组织模式，深化国际铁路合作机制，全程物流成本下降 5%~10%。首个开展国际合作的内陆自贸区——成都海关与波兰罗兹海关实现关际合作，开展报关数据提前交换试点，探索中欧数据交换标准。

截至 2018 年 12 月，青白江国际班列开行 2619 列、中欧班列（成都）1591 列，连续 3 年保持全国“双第一”，进出口货值 69.63 亿美元，综合重载率 77.9%，国际通道通达境外 24 个城市，联通境内 14 个城市，出口商品覆盖到 83 个国家，进口商品来自 51 个国家。

对标建设高能级国际营商环境

“营商环境没有最好，只有更好。”如何打造一流的营商环境，青白江区坚持制度创新，持续深化放管服，着力以市场倒逼进行一系列改革，对标国际一流，打造高能级的营商环境。

2019 年春节后上班的第一天，成都市举行“国际化营商环境建设年”动员大会，青白江区委书记张胜在交发言时郑重表示，“我们将依托成都国际铁路港，高能级创建国际化营商环境先进城区，高标准推进金青新大港区建设。”

营商环境是一座城市走向世界的名片，是城市参与全球合作的核心竞争力。近年来，成都青白江区坚持对

标国际标准，把创建一流营商环境作为“国际化”的重要抓手，在营商环境打造上全面发力，取得多项成果。获评 2018 年中国营商环境质量十佳区（市）县，首次进入全国投资潜力百强区。

在行政审批方面坚持“放得更活”。率先在全市组建了行政审批和营商环境建设局，16 个部门 260 项行政权力事项实现“一枚印章管审批”，现场踏勘 100% 集中，按时办结率 100%，同时强化了营商环境建设的统筹协调和系统推进工作，充分彰显了青白江区持之以恒、深化改革，坚定不移、优化营商环境的决心。

设立“证照联办”单一窗口，企业开办实现“三日领照，五日营业”。实施园区企业投资项目承诺制改革，确保项目签约后 2 个月内开工；推进工程建设项目审批制度改革，实现项目从立项到竣工验收并联网审批时限由 200 余个工作日压缩至 60 个工作日内。

在监管方面积极落实“管得更好”。在全国率先建成跨部门“双随机”综合监管平台，28 个部门实现信息共享。实现多项检查、一次完成，从源头上解决多头执法、交叉重复执法等问题，同时统筹推进“跨部门双随机+信用分级”等改革，实现从政策优惠向制度红利转变，建成四川首个区级大数据监管平台。

在服务方面实行“保姆式”服务。推行“互联网+政务”，90% 以上事项实现“智慧多元”办理；实行“专员制+一窗式”服务模式，为办事企业提供无偿代办服务；实施“延时服务”，提供“5+1”“8+1”小时延时预约服务，审批服务“随时可办”；建设商事登记资料库，实现申请材料“一次提交、全程通用、

“改”出新经验 “创”出新模式

——写在四川自贸区青白江铁路港片区成立两周年之际

多方共享”。

据介绍，仅去年一年，全区新增市场主体 13,271 户，同比增加 76.66%；企业新增 4193 户，同比增加 141.95%。

青白江区行政审批和营商环境建设局相关负责人对记者说，坚持制度创新，就是既要方便企业的生产发展，又要有利于青白江区经济的发展，达到“政企”双赢。

此外，青白江区积极营造优质人才环境，充分释放“人才新政 30 条”等现有人才政策红利，紧扣国际化发展人才需求，新制定《关于促进产业功能区及园区人才发展的若干措施》，构建具有竞争力的政策体系，设立外国人办事窗口，加快推动国际人才集聚。

与此同时，青白江区建立“专家+仲裁+律师+公证+沿线国家法律工作者”五位一体的“蓉欧+”法律服务联盟，还组建起自贸区公共法律服务中心，积极引入优质涉外法律服务资源。

“全面取消口岸收费项目，探索‘先通关后缴税’，力争通关时间再压减 1/3 以上。”据成都国际铁路港管委会相关负责人介绍。去年以来，青白江区优化通关流程，提升提高口岸通关效率，实施“疏站优先、手续后补”，提高货物进出场站的组织效率，提供“24 小时海关预约通关和延时通关服务”，2018 年成都铁路口岸整体通关效率提升 75%。同时，随着口岸综合信息服务平台一期建设的完成，港口全面施行线上订舱、电子化作业和信息化通关，为高效通关再添砝码。

青白江区还积极创新金融服务环境，为企业可持续发展注入活力，真正起到为企业减负让企业家“轻装上阵”。仅去年区内市场主体共计享受各

类税收优惠政策减免税额 6.4 亿元，区级行政事业性收费同比下降 76.5%。

苏宁成都青白江物流园项目负责人表示，之所以投资青白江区，就是看上这里的营商环境非常适合民营经济发展，这也坚定了他们扎根青白江区发展的决心。

创建区域协同开放发展合作平台

在成都就能品尝到欧洲的红酒，同样在欧洲也能吃到来自四川的优质水果。

自贸区的建立，不单是改革的需要，也是开放的必要。构建通江达海“买全球、卖全球”的贸易格局，需要形成互联互通协同开放发展的合作平台。

青白江区以制度创新为核心，以可复制可推广为基本要求，立足内陆、承东启西，服务全国、面向世界，将自贸区建设成为西部门户城市开发开放引领区、内陆开放战略支撑带先导区、国际开放通道枢纽区、内陆开放型经济新高地、内陆与沿海沿江沿江协同开放示范区。

目前，青白江片区依托中欧班列（成都）积极在海外建立贸易对接点，在布拉格、纽伦堡设立办事处；同时与西班牙、波兰、白俄罗斯的物流及贸易园区建立国际合作，积极布局参与境外场站和港口建设。国内与新疆乌鲁木齐、广西钦州、防城港在通道、口岸、冷链物流等领域深化合作。省内与德阳、内江、遂宁、泸州等城市合作，加挂中欧班列或“蓉欧+”东盟国际班列基地，在多式联运、跨境贸易等领域协同发展，推动自贸区联动试验。

此外，青白江片区坚持配套国际化，持续增强成都铁路口岸带动区域开放型经济发展的功能。积极推进“金青新大港区”建设，更好发挥自贸试验区效应推进城北一体化发展。进一步加强国际国内交流合作，助力全省“一千多支、五区协同”“四向拓展、全域开放”等战略。