

全国政协委员许鸿飞：

建议设立金湾奖——粤港澳大湾区艺术奖

□ 宫春丽

3月4日下午，习近平总书记看望参加全国政协十三届二次会议的文化艺术界、社会科学界委员，并参加联组会。文艺界全国政协委员许鸿飞在现场聆听了总书记重要讲话，既兴奋又深受鼓舞。

会后，许鸿飞委员在接受多家媒体采访时，谈到今年提交的《关于设立金湾奖——粤港澳大湾区艺术奖的提案》。

许鸿飞委员说，粤港澳大湾区是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的国家战略，已经写入党的十九大报告和政府工作报告，是新时代推动形成全面开放新格局的新举措，也是推动“一国两制”事业发展的新实践。2月18日，万众期待的《粤港澳大湾区发展规划纲要》正式公布，并提出共建人文湾区，塑造湾区人文精神。对此，大家要看到，作为国家重大战略，必须强化文化因素的支撑，用文化的交流、交汇和交融增强湾区人民认同感和自豪感。

谈到“金湾奖”设立的可行性分析，许鸿飞委员说：“我扎根于大湾区核心城市广州，从事雕塑创作30年，一直关注着这片土地的生长和呼吸。5年来我和团队走遍世界五大洲30多个城市，向世界传递着中国雕塑艺术家的声音，受到无数外国朋友的喜爱。我深深感受到，艺术是没有国界的，艺术家要走出去，让世界关注你、了解你、热爱你。这不仅会向世界传达中国的

声音，还有益于增强国人的文化自信。”

许鸿飞委员坦言，在外访问时，很多外国人好奇我们来自哪里，当说出广州的时候，他们一脸茫然。大湾区的11个城市，有的国际知名度高，比如香港和澳门，大部分城市还是弱一些。

目前大湾区的核心城市各有一些叫得响的文化品牌，比如深圳文博会是目前我国唯一一个国家级、国际化、综合性文化产业博览交易会，2004年首届举办以来已经成为全球最大规模的文化产业博览会；举办两年的广州文交会是广州全面整合现有重要的文化会展资源，旨在打造具有“文化广交会”影响力的文化产业交易平台和文化品牌；已经举办6届的香港巴塞尔艺术博览会是当今世界上公认的水平最高的艺术博览会，被誉为“世界艺博会”。

许鸿飞委员认为，这些“盛会”更偏重文化产业的交易，偏重文化作品的展示。未来，我们需要一个由政府驱动，民众参与的文化赛事，通过赛事集聚湾区人民智慧，通过主题引导创作生产，从民间发掘更多文化精品、文化创意、文艺人才，从而打造一个文化艺术界的“奥斯卡”，进一步提高湾区居民文化素养与社会文明程度，增强大湾区文化软实力。

为此，许鸿飞委员建议：设立金湾奖——粤港澳大湾区艺术奖，两年一届，在粤港澳大湾区的枢纽地带——珠海港

珠澳大桥人工岛设立永久会址(场馆)，会展内容可以先从雕塑、玉器、民俗等领域逐步展开。

对于这个奖项的设立，许鸿飞委员介绍，第一是启动。先向社会征集一个吉祥物或者LOGO，把金湾奖的概念大力推广出去。金湾奖的奖杯可以参考奥斯卡的小金人、世界杯的大力神，设计一个可以流传、符号化的作品，形成一个IP。

第二是各城市接力。本提案最大特点就是把大湾区11个城市一起发动起来。作为金湾奖大赛前期准备工作，11个城市每月启动一个艺术门类比赛，比赛细则细类由各城市自行研究确定发布，如表演类项目建议设初赛复赛。主题建议是国庆70周年、我爱大湾区等。各个城市各自做好组织和统筹工作，便于策划招商筹办。珠海市做好金湾奖永久会址(场馆)的落实。

第三是统筹。需要有一个较高层面的机构设立组委会统一协调推广督办把关，各个城市具体承办的机构作为分组委会。

第四是推广。统一宣传+各自宣传相结合。整体作为一个项目包装推广起来会形成比较大的声势，大湾区各城市媒体均需要在活动期间落地做相应配合宣传。推广需要同时在主流社交平台上进行。

第五是评选。评选方式可以是专家评委专业评定+网络票选人气奖相结合。

第六是展示与开发。全部比赛结束后，颁奖晚会可以在央视平台直播，精品展演在境内外各举行一次，汇集优秀作品，免费向公众开放。适合包装的优秀作品可以出书、出画册、光碟、文创产品进行反复开发，作为大湾区文化交流的礼物送给国内外友人等。

第七是用名人促品牌。设立年度最有影响艺术家，比如考量在国内外办展、媒体报道、以自身作品传递中国文化等。对文化领军人物的文化品牌，加强扶持。

第八是组建“粤港澳大湾区雕塑联盟”。雕塑作品很容易形成地标城标符号，联盟可组织策划大湾区区域雕塑家的雕塑作品展览，拟两年举办一届。借力国家推动大湾区发展战略规划，搭建具有持续影响力的文化展示平台，打造国际化高标准精品文化品牌。

第九是设立永久会址。比赛结果要借助湾区中西文化长期交汇共通的综合优势，在大湾区建立一个展示中华优秀传统文化和文化的窗口，增强中华文化的辐射力。在粤港澳大湾区的枢纽地带——珠海港珠澳大桥人工岛设立永久会址(场馆)。

许鸿飞委员强调，通过设立“金湾奖”，设置永久会址场馆，能够打造可持续发展的大文化平台，由此发挥文化引领作用，体现大湾区的综合实力，促进湾区文化和经济同步发展。



《肥年肥舞》——“许鸿飞雕塑世界巡展·西班牙站”展览现场

□ 尚荣

艺术形式的丰富，源于自然的浩瀚，也源于人类思维的广大精微，以及不竭的创造力。凡在艺术上能有所建树者，无不是对平凡世界中蕴藏着的美与意趣有着敏锐的感受，并善于表达，且不囿于既成观念。他们能够发挥自己的主动性，探寻形式元素，催动内心创造欲望，倾注艺术家内在的真情实感，通过合适的媒介材料，辅以长期磨练的艺术技巧，最后一挥而就，全面呈现。

雕塑家许鸿飞的作品，给人以独树一帜、生动夸张且极具感染力的印象，且令人在惊鸿一瞥中过目难忘。作品可谓标新立异，充满个性，极具表现力。笔者认为，可以从四个方面来探究许鸿飞先生的雕塑艺术特质。

雕塑内在价值的转化。许鸿飞的敏锐与智慧，在于他顺应时代，找到了符合自己个性的突破途径。20世纪80年代后，我国的改革开放，使经济持续高速发展，日新月异的城市面貌依次展现在人们面前。在领风气之先的广东，价值多元，消费文化伴随着城市的崛起而凸显，雕塑艺术也发生了前所未有的巨变。具体表现在主题、功能、造型和媒介上，不同的观念与风格并存：既有传统纪念碑式的，也有表达哲学思考的，还有大众文化消费式的。面对南方开放包容的市民文化，许鸿飞的雕塑创作植于社会土壤，其雕塑的主题、造型与审美一直契合社会的转型。如“肥女人”系列雕塑在内容与造型上均体现了生活化、娱乐化、夸张化的特征，平民

“肥女”走遍五大洲 艺术与时代同步——谈许鸿飞先生的雕塑艺术

的视角、世俗化的内容、夸张诙谐的笔调，以往纪念碑式雕塑的崇高感和使命感，也褪尽了当代雕塑艺术中存在的玄奥与晦涩的意味，将市民生活中的感觉、情绪、欲望转换为一种通俗化的审美情趣，为大众民众所喜闻乐见。

雕塑创作题材之选择。在世界美术史上，人体，特别是女性身体是艺术永恒的主题。古希腊人基于美的理想塑造人体，并在西方艺术史上占据主流地位。其中，表现肥硕女性的雕刻作品，远古有之，最为著名的就是发现于奥地利维伦多夫的女像，虽然体量非常小，但是丰乳肥臀的造型给人一种旺盛生命力的感受。在我国，辽宁博物馆也收藏有一件新石器时期残损的人体塑像，健硕的四肢，与隆起的胸腹部同样是旺盛生命力的象征。到了唐代，以女人体型的丰满为风尚。同样，法国十八、十九世纪的贵妇人也多是雍容丰腴的，体现了当时的审美风尚。

西方近现代雕塑中，罗丹的弟子马约尔是第一个将“健硕”作为审美来自觉表现的，而贾科梅蒂创造的雕塑人体则相反，是荏苒犹立、孤单遗世的。前者是对古典美的追慕，后者则受到存在主义哲学的影响。因此，人们面对这些雕塑，从审美的角度去欣赏，便能够通过造型去领会其背后的文化意义。

许鸿飞的系列雕塑选择“肥女”形象，是一种艺术自觉。就选材来说，可谓别出心裁，这表现了他的勇气和胆识，他不随大流，不受当下风尚之影响，不忌讳世俗对胖型女人的偏见。在东方的图像史上，一直缺少对身体直接公开地关注，而在当代文化中，随着媒体的泛滥，封面女郎往往被引导成为女性形象的标准。对身体的关注每每成为当代艺术的主题，表现形式也十分先锋。相比较而言，许鸿飞的“肥女”雕塑对女性身体的诠释虽然是全新的，但他立足于传统基石，自有其独特的艺术符号，形成了自己的造型样式和形象符号，传播广泛。

雕塑题材的文化内涵。表面上看，许鸿飞钟情于肥女人的造型，似乎是为了有别于当代其他艺术家的创作而吸引

人们的关注。无疑，这个因素是存在的，也是艺术创新的应有之义。不过，做到艺术作品形貌不同于别人，仅仅是迈向艺术的第一步，真正的创新要见于其对作品的文化追求。

在马约尔开先河之后，哥伦比亚雕塑家博特罗也曾制作肥女人雕塑。他为了突出肥胖的感觉，肆意放大躯干，有意缩小了头与四肢，使人体显现出一种滑稽的比例关系。他用胖女人雕塑不仅来讽刺社会政客，也对人的存在价值进行反思。而美籍法裔女雕塑家妮基也曾创作了一种名为“娜娜”的胖女人雕塑，其在视觉上更夺人眼球。作品由表面色彩斑斓的气球拼装而成，其造型更加简化，被誉为对抗男人世界和城市建筑群的革命先锋。

这些国外雕塑对“胖”的表达似乎带有更为沉重的思辨性，但许鸿飞雕塑所表达的“胖”更像是在阐述一种生活态度，运用不同主题系列的“肥女”来展现人的姿态与自信。例如运动系列体现“肥女”的灵活与健美；艺术系列展现“肥女”的素养与才华；母爱与天伦系列表现“肥女”母爱的宽厚与温情；恋爱系列表现“肥女”的激情与奔放。

系列“肥女”雕塑充分展示了富有张力的生命力量，凸显了身体由健硕、饱满而散发的魅力。在压力巨大的现代社会，作品被赋予一种世俗文化的新内涵：丰满肥胖的人体，其实是丰腴、丰盛和精神快乐满足的符号。她们活得自信开心，平淡天真。这些雕塑说明，许鸿飞创作的意义不只在选择了胖女的题材，而主要是赋予这些人物以一种积极的生活态度和富有人性的真实感情。这感情既是这些肥胖女人本身所具有的，也是隐藏在雕塑家内心深处的。正是因为这种文化价值与意义符合时代发展、社会转型，才能引起观众的精神同构，才会有同声相和。

同时，许鸿飞的“肥女”系列作品找到了人们的共通心理，那就是快乐与幽默。幽默的状态，使作品能够接地气并具有娱乐性，表达出对当代性的另一种认识。这也是他的作品能够广受国内外人群欢迎的原因。原来人

可以这么欢乐，这么自信。这种率真，源自东方文化中的诙谐、幽默，体现了对当下生活、审美意趣的反思，给予受众一种愉悦的观感。因此，在不同的人文背景、不同的自然环境下，许鸿飞雕塑作品的展示和呈现，会衍生出不同层面、不同角度的文化碰撞和当下思考。

雕塑材料之多元探索。材质的特性是艺术作品之美的重要因素。许鸿飞作为一位雕塑家，对于材质的敏感也引人关注。他重视对材料的选用，能够驾轻就熟地加工石头，将青铜、玻璃钢、木头交融于自己的艺术构思。因此，“肥女”系列雕塑总是与特定的材质密不可分，这种题材与材质的契合带来不同角度对主题的开掘和拓展。“肥女”铜雕系列欢快、健硕、厚重而富有力量感；瓷碟上所绘的“肥女”，灵动流畅而富于情态，凸显了肥女带有温度的身体质感。尤其是“翡翠女人”的翡翠雕刻系列，温润饱满，别具风姿，以其质地的光泽展示出独特而全新的艺术风貌，且具有很高的工艺水准。可以说，许鸿飞作品“肥女”材质的多样性丰富了其作品的审美内涵。

在这里，包括材质在内的形式语言本身，释放出丰富的文化内涵。应该说，这是艺术创作应有的品质。因为，作品题材的独特性固然重要，但它并非是艺术的内核，艺术独特性的深刻内涵应该寄寓在作品的形式语言之中。这些不同材质的创作成果，见证了许鸿飞不断探索和创新的艺术路程。

许鸿飞尊重雕塑艺术的传统和成就，在自己的作品中孜孜以求地将传统艺术的观念和技巧做当代表达，使其体现出鲜明的时代特征，折射出真实的思想感情，展示出艺术家个性的风采。从作品中不难看出，他坚持空间块面造型的原则，深谙当代雕塑艺术的造型语言，同时也清晰地通过作品体现出中国雕塑与西方艺术的不同特性，致力通过自己的智慧和才情将她们融为一体。

(作者系江苏省雕塑家协会秘书长、江苏省美术家协会雕塑艺委会副主任)



许鸿飞委员出席全国政协十三届二次会议

许鸿飞 1963年生于广东阳江市，1990年毕业于广州美术学院雕塑系。广州雕塑院院长，国家一级美术师，2013年度中国文化部优秀专家，全国政协十三届委员，中国美术家协会理事。

从事雕塑艺术创作20多年，创作了一系列雕塑作品。其凸显个人艺术风格的“肥女”系列作品，动静结合，以诙谐、幽默的雕塑语言，雕刻人们喜闻乐见、妙趣横生的生活情景，作品深受人们喜爱。各类报纸、杂志刊载了大量作品和评论，国内外数家电视台和各种报纸、杂志等媒体做了众多采访报道。

自2013年起举办个人雕塑世界巡展，相继在法国、澳大利亚、意大利、英国、新加坡、土耳其、美国、德国、奥地利、秘鲁、哥伦比亚、希腊、西班牙等20多个国家和地区成功举办31场个人雕塑展览，约2000万人次参观他的展览。近5年时间里，采访过许鸿飞的媒体超过200家，近千篇新闻报道通过电视、网络、报刊、杂志等媒体传播。

相关链接

“三十而立”“肥女”跨国过大年 许鸿飞雕塑世界巡展31站西班牙

本报讯 1月31日上午，由广州市文化广电旅游局、萨拉曼卡市政厅、萨拉曼卡文化知识基金会主办的“2019广州文化周许鸿飞雕塑世界巡展西班牙站”在西班牙萨拉曼卡市市政厅举行了开幕仪式，全国政协委员、广州雕塑院院长许鸿飞，萨拉曼卡市长卡洛斯·加西亚·卡瓦约，旅游文化及庆祝活动委员胡里奥·洛佩斯，伊比利亚美洲国家经贸文化交流平台总裁兼创始人弗朗西斯科·古斯曼，体育与经济促进委员恩里克·桑切斯·吉赫等嘉宾以及来自世界各地的游客约200多人出席见证了活动。

许鸿飞说：“‘肥女’是首次跨国过中国年。在去年完成了第30站世界巡展的里程碑之后，我特别希望有一个拥有重磅意义的展览地点，让‘三十而立’的‘肥女’重新出发，走向更宽广的世界舞台。来自拥有辉煌文化艺术的西班牙的官方邀约，不仅是心灵相通之举，更是快乐艺术感染世界的佐证。” (宫春丽)



许鸿飞在萨拉曼卡市市政厅举行的开幕仪式上致开幕词



现场观众热情高涨地与作品《吻》合影



《花城六月天》——“许鸿飞雕塑世界巡展·西班牙站”展览现场

(本版配图由石磨坊工作室提供)