

13版

构建民族企业 组织全球商品 践行国家战略 引领贸易格局

2018年1月在公司总部召开了统一思想、摆正心态、明确企业发展方向的专题会议。会议决议明确：中海商谷以践行国家建设贸易强国意志，参与探索自由贸易港建设为己任，以“自由贸易港+商品交易市场”推动中国市场国际化、国际市场中国化，以国际国内两大市场产业资源重新配置的“全球商品运营商”为企业发展定位。

中海商谷践行中国建设贸易强国意志，以国际国内两大市场产业资源配置为抓手，根据国际国内两大市场各自发展情况，初步完善了“一中心、五基地、三市场”的产业分工、贸易分工、市场分工。京津冀“世界贸易中心·燕郊国际贸易城”规划对接国际国内产业聚集贸易分工；加拿大“北美商品交易基地·加中贸易城”规划对接中国北美商品交易分工；河北“农机装备交易市场·邢台贸易城”规划对接国内产业集聚区贸易分工；黑龙江“绿色产品交易市场·安达国际贸易城”规划对接俄罗斯中国绿色产业集聚交易分工；贵州“民族产品交易市场·孟关国际贸易城”规划对接东盟各国和中国民族产业集聚交易分工；贵阳“二戈寨·物流基地”规划以培育专业人才为基地分工；海南“世界商品交易基地、国际贸易教育基地·通澳国际贸易城”规划以对接各国商品交易、国际人才培养为基地分工；粤港澳大湾区“科技产品交易基地·南湾贸易城”规划以对接科技企业总部为基地分工；深圳“深南金融基地”规划以企业本部培育金融结算业务为基地分工。

公司高层曾就习近平总书记改革开放40周年纪念大会上的讲话，组织了一次专题学习会。习总书记的话语重心长：中国人民具有伟大梦想精神，中华民族充满变革和开放精神。几千年前，中华民族的先民们就秉持“周虽旧邦，其命维新”的精神，开启了缔造中华文明的伟大实践。自古以来，中国大地上发生了无数变法变革，留下了“治世不一道，便国不法古”等豪迈宣言。自古以来，中华民族就以“天下大同”“协和万邦”的宽广胸怀，自信而又大度地开展同域外民族交往和文化交流，曾经谱写了万里驼铃万里波的浩浩丝路长歌，也曾经创造了万国衣冠会长安的盛唐气象。正是这种“天行健，君子以自强不息”“地势坤，君子以厚德载物”的变革和开放精神，使中华文明成为人类历史上唯一一个绵延5000多年至今未曾中断的灿烂文明。以数千年大历史观之，变革和开放总体上是中国的历史常态。中华民族以改革开放的姿态继续走向未来，有着深远的历史渊源、深厚的文化根基。

中海商谷的领导集体从总书记的论断中体会到“中华民族”这四个字的千钧分量。而做好民族企业，正是中海商谷的不懈追求。在公司发展战略专题会议纪要中，清晰地记录了中海



贵州民族产品交易市场平面图

商谷功能定位：是国家级管制市场住地企业，是世界级贸易中心的全球商品运营商，是搭建“一带一路”沿线国家以及中国各省市商品市场践行大企业顶天立地、小企业铺天盖地的市场主体，是以商品市场分工、国际国内贸易分工为发展举措的国际合作贸易平台，也是落实中央意图实施国家战略，全面对接服务中国特色社会主义市场经济的民族企业。

国家副主席王岐山在瑞士出席达沃斯世界经济论坛年会时表示，上世纪兴起的经济全球化，起初只是西方发达国家或者说是地中海文明的经济全球化。上世纪后期、本世纪以来，技术进步大大减少了各国间地理距离和交流障碍，加速了经济全球化进程，一批新兴经济体兴起，才出现了当下意义的经济全球化。西方跨国公司、金融机构是经济全球化的主要推手，完全服从于利益最大化原则，在全球进行产业链布局，将资源配置到要素成本低、营商环境好的国家和地区。在这一过程中，中国从全球产业链的低端一步步走向中高端，逐渐富裕起来的近14亿人有着购买力的需求不断释放，巨大的市场潜力展现出非凡的魅力。

如果说前三次世界范围内的工业革命，均为西方工业国家所主导，且看今日苍茫大地，谁主沉浮？中华民族上下五千年的厚重历史、中国共产党近100年的奋斗史、中国70年的建国史、改革开放40年的建设发展史，造就今日的中国成为世界第一大制造国、第一大贸易国、第二大经济体、第三大利用外资国和对外投资国。有多少“中国制造”令世界分享，有多少“中国方案”令世界瞩目。这不是从天上掉下来的，更不是别人恩赐的，而是中国人民用勤劳和汗水、智慧和勇气、改革和创新奋斗出来的。中国人民用无

可争辩的事实向世界宣告，中国有资格、有能力成为国际经济新秩序的引领者，成为全球治理体系的中流砥柱。

中海商谷从高层到员工，在理念上达成了共识，义无反顾地做中国特色社会主义市场经济体制下的民族企业，勇于担当民族大任，凝聚民族文化，承载复兴使命，迈向世界舞台。积极落实中央意志、践行国家战略，以高度的民族使命感和敏锐的市场洞察力，成为中华民族伟大复兴进程中的先锋队、生力军。

2018年10月7日，北美商品交易基地·加中贸易城奠基仪式在加拿大温哥华举行。中国驻温哥华总领事、中国侨商联合会领导、加拿大国会议员、加拿大有关政府部门及工商界代表参加奠基仪式。这是“世界商谷侨商之梦”商业模式全球布局的首个北美投资项目。这将是中国商品和世界商品交互转运的物流通道，是全球商品进入市场的展销窗口、枢纽和基地。中海商谷已经以此平台与加拿大北方药业等四个项目顺利签约。

2018年11月5日，首届中国国际进口博览会在上海开幕。国家主席习近平出席开幕式并发表题为“共建创新包容的开放型世界经济”的主旨演讲。习近平强调，中国国际进口博览会不是中国的独唱，而是各国的大合唱。希望各位嘉宾深入探讨全球治理体系改革新思路，共同维护自由贸易和多边贸易体制，共建创新包容的开放型世界经济，向着构建人类命运共同体目标不懈奋进，开创人类更加美好的未来。中海商谷抓住机遇，积极参与国际进口博览会，并在会上实现9亿元人民币签约额。

中海商谷的理念与实践，无疑是对达沃斯之问中“你能否既是爱国者，也是世界公民”的完美诠释。

商谷之商

“2019中日康养产业国际合作高峰论坛”1月27日在北京举行。来自海内外200多位康复辅具、医疗、养老、投资领域的专家、学者、企业家共同出席，探讨中日两国康养产业研发、生产、贸易等方面的深度合作。日本前首相鸠山由纪夫、全国工商联原主席黄孟复出席活动并发表演讲。作为主办方，本次论坛也标志着中海商谷全面开启世界贸易中心·燕郊国际贸易城市场运营的大幕。

本次论坛以布局康养之城、助力健康中国为主题，对中海商谷，具有很强的现实意义。中海商谷对当前世界贸易业态做了专题研究，并在公司上下达成共识。他们的研究成果表明，国际贸易由供应端、流通端、消费端三大环节构成。目前，消费端发展相对成熟；流通端由于国与国之间商品通关不便利，物流效率低、成本高；供应端产品质量没保障、市场散乱差。“三端”关系中的短板，主要是缺乏国家明确的端口对接。端口对接需要世界贸易通关的关口配套落地，没有国家落地通关关口，就无法解决世界贸易发展的桎梏。补贸易短板需要建设“自由贸易港+商品交易市场”，需要政府在各大贸易市场设立自由贸易港，落实通关功能，完善市场基础设施和配套设施，落实市场配套功能。

市场的发展归根结底是商品、产品的发展，商品、产品的发展其实就是供应端的发展。供应端即为商品、产品的产源端以及生产端、制造端。供应端解决商品的生产加工与价格、质量、市场等问题以及政策性问题。供应端的发展是保障市场正常发展的重要一端。

建设贸易强国，必须以打破传统的贸易格局，重构贸易模式为前提。

传统的贸易业态的短板是“三端”各自独立，没能形成有机的联系，很难在全球市场一体化条件下，实现效益最大化。中海商谷要做全球商品运营商，就要致力于打通“三端”，重点做好供应端的产品质量保障、市场需求保障，是服务国家供给侧改革的重要一环。

中海商谷花大气力奠定“三个集权”基础，一是商品的通关权，由政府建设自由贸易港的“市场政府”；二是商品的集权，由物流公司建设仓库；三是市场的交易权，建设各场馆。与上述“三权”紧密相关，中海商谷具备三大服务配套：商品通关服务配套，物流集散服务配套，市场服务基础配套。中海商谷建设的对象是市场，行政的对象是商品，协调的对象是关系。

中海商谷是承载了大国品牌“世界商谷”，拥有国际品牌各国商谷和区域商谷，以世界贸易中心为启动点，连接“一带一路”沿线国家，布局中国各省市，发展欧美亚非的商品大市场。推动中国商品走出去，国际商品引进来，打造中国市场国际化，以产城融合、政企联合、市场竞合的“三合”方案，推动市场的合作建设。

信宝河表示，中海商谷将以自由贸易港加商品交易市场的方案，打造世界商品贸易基地，以自由贸易港的建设助力打通世界贸易的供给端、流通端、消费端的三端关系。中海商谷的发展功能是大商品、大组织、大交易、大平台、大信息、大服务、大结算、大品牌。为实现这一目标，中海商谷设立了绿色产品委员会、民族文化产品委员会、农机装备产品委员会、国际国内商品委员会、金融发展委员会和董事会办公室等机构，以助力各项目的运营实施。

“供应端、流通端、消费端+自由贸易港”的贸易模式，让中海商谷做世界商品的“搬运工”、世界商品仓库的“保管员”、世界商品销售的“服务生”的服

务理念，有了全新的路线图。中海商谷作为民族企业代表，立足京津冀，布局全国各省市，辐射东南亚、西北亚、东北亚，连接阿拉伯、欧非美的世界商品大市场，组织全球商品，让世界人民分享发展成果，让中海商谷培育的“中国贸易模式”在世界范围内复制践行，从而推动践行“全球市场一体化”进程。

刘武威介绍说，中海商谷将以“世界侨商总部基地”“商品全球购公会”两大社会机构作为社会关系组织与商品资源组织，推动中国商品走出去、国际商品引进来，打造中国市场国际化、国际市场中国化；以“自由贸易港+商品交易市场”方案打造世界商品贸易基地，以“自由贸易港”的建设打通世界贸易的“三端”关系，以搭建“商品交易市场”作为国与国商品、区域商品、民族产品聚集地，作为面向世界商品的大市场，实现对接“一带一路”、京津冀协同发展、振兴东北、长江经济带等国家战略，积极推进人民币国际化，践行贸易强国的中国梦，从而实现“人民对美好生活的向往”。

刘武威表示，当今世界已经没有哪一个国家能够拥有发展本国经济所必需的全部资源、资金和技术，也没有哪一个国家能够生产自己所需要的一切产品，更没有哪一个国家在严峻的经济生态中独善其身。交流与合作，分享与共赢，形成了全球相互依赖的市场经济格局。从“一国市场”走向“全球市场”，从“一国经济”走向“世界经济”，共同的利益把开放的世界链接成命运共同体。“一带一路”是从历史深处走来的合作共赢之路，也是促进全球经济增长、完善全球治理的时代注脚。这是中国打破国际社会发展瓶颈，秉持共商、共建、共享原则，深化互利共赢格局，为全球治理提供的新思路、新方案。它不是一事一议的区域内双边短期方案，而是面向未来的中长期发展蓝图；它不是单方面提供援助，而是促进共同发展，共享发展成果。从古丝绸之路到“一带一路”倡议，归根结底都是贸易创新之路。千百年来丝绸之路精神薪火相传，充分展现了中华民族以贸易开启全球化进程，推动人类文明进步的优良传统。贸易强国已经成为中华民族的基因，植根在中国人的心里，潜移默化地影响着中国经济现代化进程。

在建设贸易强国的征途上，中国已从世界舞台的边缘走向中央，而引领世界贸易模式的变革，需要中国具有世界贸易中心的卓越地位。以世界贸易中心服务世界大市场，配置全球资源，组织世界千万商品产品从供给端通过流通端最终进入消费端，服务全人类。新时代世界贸易的有序运转、良性发展需要中国模式和实力为依托，新时代的世界贸易中心在中国生根已成必然。

刘武威说，中海商谷的运营方案，最终将实现对内服务近14亿人衣、食、住、行、用消费市场升级需求，对外服务全世界70亿人的多层次消费需求，促进全球供给端、流通端与消费端体系变革，管理“世界好商品”的进出口交易，以消费市场建设实现中国成为“世界贸易中心”，以消费市场多元化拉升GDP，以“世界贸易中心”实现中国成为“世界金融中心”，推动人民币国际化。

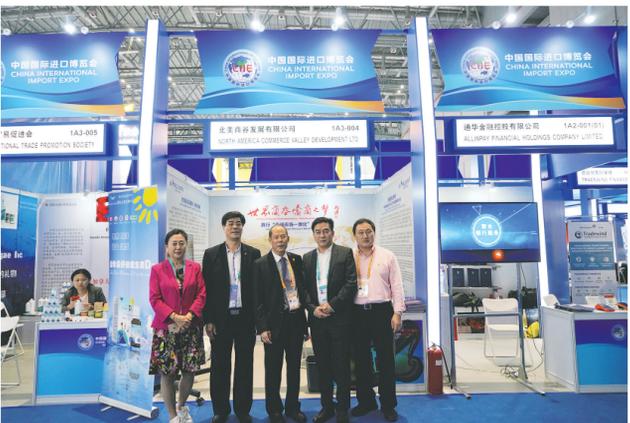
15版



2018年10月7日，北美商品交易基地·加中贸易城奠基仪式在温哥华举行。



2019年1月27日，中海商谷组织的“2019中日康养产业国际合作高峰论坛”在北京举行。



2018年11月5日，中海商谷团队参加首届中国国际进口博览会时合影。