

长三角一体化：“周边游”成“新宠”

周边小众景点开发步伐加快，让公路、铁路短途旅游成为春节休闲“新宠”

□ 胡浩非

随着长三角一体化进程加速，周边高铁、公路交通网络的逐步完善，长三角居民正享受越来越便捷的出游环境。而周边小众景点开发步伐的加快，也让公路、铁路短途旅游成为春节休闲“新宠”。

据悉，2月7日，长三角铁路春运探亲流、旅游流等短途客流激增。

“外地车”涌进小乡村

2月6日，大年初二。安徽省泾县蔡村镇小康村。农历新年的江南村庄，已有春天的气息。天空湛蓝，气温接近20度，灿烂的阳光打在宽阔的水泥大道上。从村口驱车往里进，两旁是葱葱笔直的绿竹，驶过约一公里地，眼前赫然映入几个颇具年代感的大字——“农业的根本出路在于现代化！”

是热播剧《大江大河》中“小雷家村”的取景地没错！

在去年年底之前，蔡村镇小康村还是一个名不见经传的普通小乡村，但随着《大江大河》的热播，它随即大火，用村民小张的话说，“像是突然进入了‘宇宙中心’”。

由于游客猛增，在距离“小雷家村”约两百米的地方，已然发展出了一个临时停车点，走进前来看，不乏上海、浙江、江苏等地的车牌。

来自江苏南京的刘先生是《大江大河》的“十级选手”，对于“打卡”取景地颇有兴致。他已经相继游览了位于安徽、江苏境内的多个取景地，接下来还有机会还要多去上海、浙江等取景地参观。“以前总觉得春节高速会拥堵，但今年情况有了很大改善，现在周边交通很发达，从南京自驾过来才两个小时，体验非常愉快。”

“最美高铁”带动春节旅游

2月7日，大年初三。浙江省建德市高铁站。

才早上8点08分，27岁的黄山籍游客戴戴已经抵达建德。她兴奋地走上站台，大口呼吸着来自富春江的空气。

“从黄山北出发，到达建德才一个小时，简直太方便了！换作以前，要多花好几个小时呢”，对于去年年底开通的杭黄高铁，戴戴赞不绝口。恰逢春节期间，凭到建德的高铁票，就能免费游江南大冰洞、大慈岩、灵栖洞、新安江水电站、农夫山泉等八大景区，她就早早定好票，准备好好游览一番。

同一时段，位于安徽南部的歙县古城里已游人如织。虽然是阴雨天，但气温并不算特别低，空气中氤氲着的水汽搭配上青砖黛瓦和高高挂起的红灯笼，引得人不住吟诵“一生痴

绝处，无梦到徽州”。

来自上海的王先生一家正兴致勃勃地与周边建筑合影，“现在杭黄高铁一通，才发现周边有这么多好玩的景点，像是查济古村落、亳州的曹操宗族墓群、小川藏线等，接下来我们还打算去探访更多周边的小众景点。”

戴戴和王先生口中的杭黄高铁，还有着“最美高铁”之称。它于2018年12月25日正式开通，串起了杭州西湖、西溪湿地、千岛湖、绩溪龙川、古徽州文化旅游区、黄山、西递宏村等7个5A级风景区，50多个4A级风景区、国家级森林公园和地质公园，很快成为周边乃至全国游客的黄金旅游通道。

交通一体化持续推进

相关专家表示，随着现代社会时间、空间成本的重要性日益凸显，交通的发展对区域

旅游业将会越来越重要。

据新华社消息，2月6日杭黄高铁沿线富阳、桐庐、建德、千岛湖4站共发送旅客1.2万人次，比春运节前高峰还要高两三千人次，表明有不少人趁假期往沿线旅游、走亲访友。

而据携程此前发布的2018年度旅行报告，高铁带动了旅行新生活的普及，周边跨城铁路旅行规模2018年同比增长近50%，高铁、动车用户数同比增长35%。

铁路方面，2018年，长三角铁路建设规模维持高位，全年基建投资计划805.84亿元，占全国铁路六分之一。2018年至2020年，在建和计划新开工项目达42个，总投资规模7900亿元。预计到2020年末，长三角铁路营业里程达1.3万公里，其中高铁超过5300公里，运营的铁路覆盖三省一市范围内除浙江省舟山市以外所有的地级以上城市。



中老铁路最长桥梁开始架梁施工

中老铁路全线最长桥梁楠科内河特大桥2月9日开始架梁施工。楠科内河特大桥位于老挝首都万象，由中国中铁二局承建。桥梁全长7506.3米。此次施工所需T梁由中国中铁二局万象制梁场发出，运输需横跨13号公路主路。为保证施工进度，万象制梁场183名中国籍员工放弃春节长假，保证制梁场日均产量。图为楠科内河特大桥架梁施工现场。新华社发(臧衡 摄)

我国登记社会组织超81万个 成脱贫攻坚重要力量

本报讯 民政部社会组织管理局数据显示，截至2月9日，全国社会组织数据系统显示全国登记社会组织已超过81.6万个，其中民政部登记社会组织2300个。

2017年12月，《国务院扶贫开发领导小组关于广泛引导和动员社会组织参与脱贫攻坚的通知》对外公布，强调了社会组织在打赢脱贫攻坚战中的重要作用，明确了社会组织参与脱贫攻坚的重点领域。

民政部专门成立了引导社会组织支持深度贫困地区脱贫攻坚工作领导小组，先后组织中国扶贫基金会、中国慈善联合会等180家全国性社会组织，召开多场动员会，通过树典型带动全面、抓重点推动整体的工作方式，引导全国性社会组织积极与

深度贫困地区对接，将扶贫资源向深度贫困地区倾斜。

在中央财政支持社会组织参与社会服务项目中，民政部对在“三区三州”等深度贫困地区开展扶贫的社会组织予以倾斜，2017年和2018年立项290多个，项目资金1亿多元。

在各地方，力度同样不断加大：江苏省民政厅参与苏陕扶贫协作，与陕西省民政厅筛选出首批47个社会组织扶贫项目，提供技术、服务和物资支持总计超2000万元；北京、天津、河北民政部门发挥协同作用，开展京津冀社会组织脱贫攻坚系列活动，投入扶贫资金超4亿元；浙江、山东、广东等地民政部门也积极引导本省社会组织到对口帮扶地区开展形式多样的脱贫攻坚工作。(罗争光)

安徽祁门：正月茶乡美如画 茶农期盼好茶卖好价

□ 赵文君

立春一过，离春茶上市就不远了。正月里，新华社记者回到安徽省黄山市祁门县过年。祁门是闻名中外的“祁红”产地，更是风景秀丽的茶乡，盛产绿茶、红茶。

从祁门县城往西驱车七十多公里，记者来到祁门县红旗村，这里的山谷层峦叠嶂、郁郁葱葱，山尖的云雾随着微风流动，林间峡谷溪流溢着竹木清香，空气清新带有一点甜润，令人心旷神怡。

以往红旗村不通公路，外出都是靠一双脚，茶叶是当地村民主要经济来源。“20世纪90年代之前没通乡村公路，村民卖茶全靠肩挑背扛。每到茶季，我和父亲挑着上百斤的茶叶担子，翻山越岭几十里地去邻县卖茶叶。”村民祝东风说，自从村口的路修通后，外来的茶叶客商主动上门收购。红旗村的村口有一块大石碑，每到茶季，来自四面八方的客商聚集在这里收购茶叶，热闹非凡。

红旗村家家户户都有山上的几十亩茶园。以前村里人都是自己采茶，自己加工制作茶叶，有的做成手工炒青，有的发酵制成红茶。由于各家的炒制工艺、红茶发酵方法不同，没

有统一标准，手工作坊式的茶叶卖不上好价钱。村民王旺告诉记者，现在祁门县成立了十几个茶叶合作社，村民们只负责采摘鲜茶叶，由合作社统一标准做茶。

祝东风向记者介绍了村民自己培育出的早茶品种“红旗一号”。这个品种全部从茶树母树上扦插，无性繁殖育种的

工艺保证了茶叶颜色一致，不像有的茶叶绿中带红、红中带绿有杂色，因而制成的红茶颜色更加漂亮。“‘红旗一号’比一般早茶上市早，茶叶卖价自然就高。”他说。

眺望远处的山谷，记者看到一株株茶树插着黄色牌子，在一片翠绿中格外醒目。祝东风说，插有黄牌的茶树都是有有机种植，

不施化肥不打农药。村民们家家都留有自家喝的炒青，这种手工炒青从外表看其貌不扬、呈条索状，没有高档茶叶追求的一芽一叶，却是纯有机茶，喝上一口，有当地茶特有的回甘。

“一亩茶园，打除草剂一两天、几个工就可以干完。如果人工锄草，时间和人工成本都高出太多。”祝东风说，因此真

正的有机茶一般要卖到近千元一市斤才能保本。

如何更好地推广种植有机茶，让好茶卖出应有的好价钱，这成为红旗村村民的期盼。

穿行在正月的红旗村，恰逢景色正好。这个冬不上冻的皖南小村，各色茶花怒放，油菜正在抽穗开花，已是一片春意盎然。

江苏东海：政府新春办大集 返乡人员就业忙

□ 陆华东

大年初三一大早，江苏省东海县房山镇的尹玉华便冒着严寒到县城去“赶集”。

赶大集、买年货一直是人们庆祝新年的重要方式。然而，尹玉华要赶的却不是传统的年货大集，而是当地政府举办的春节返乡就业人才大集。

这个人才大集上，众多“性价比”十足的就业岗位吸引了大量渴望在家门口就业的返乡人员。

在一个个企业摊位前，许多人认真看着企业简介，仔细聆听企业招聘人员介绍岗位需求与薪资待遇，不少人现场就

递交了简历、填写了身份信息，初步达成就业意向。

“看了你们的简介，我想竞聘你们的操作工，可以吗？”在一家太阳能企业招聘现场，尹玉华感觉工作很适合自己，赶紧上前询问。“操作月薪2800元，你可以先填一下表格，初六我们会联系到你到企业面试。”企业工作人员忙着解释。

尹玉华在外务工已有三年，今年春节返乡期间，听说县里举办人才大集，便早早来到广场上，挨个企业询问。

“现在家乡发展很快，好企业越来越多，留在家乡也有很多机会。而且在家乡工作还能照顾家人，不想再漂泊了。”填

完用工表格，尹玉华说。

现场一家本地食品公司总经理谭国林告诉新华社记者，由于公司销售量剧增以及二期、三期工程已经投入建设，急需各类人才。除总账会计、企划、质检、维修、仓管等岗位，还需招聘大量操作类人员。“我们将为员工缴纳五险一金，提供各项优厚的福利待遇。”

东海县位于江苏省东北部，是著名的世界水晶之都，也是劳务输出大县，高峰时外出务工人员达到30万人。

近年来，为了留住人才振兴乡村，东海县高度重视本土人才创业和

返乡人员就业工作，通过出台专门政策、实施“凤还巢”计划等，不断完善服务网络，引导外出务工人员返乡就业创业。

2018年，东海县举办了第一届春节返乡就业人才大集，150家企业提供近8000个工作岗位，吸引8300多人报名，5800余人找到满意工作。在7日举办的第二届春节返乡就业人才大集上，近200家企业提供工作岗位近10,000个，规模进一步扩大。



发展论坛

中国年文化味展自信

□ 冯源

一部电影火了——《流浪地球》，一首歌曲火了——《我和我的祖国》；大到博物馆里熙熙攘攘、民俗活动热热闹闹，小到家门口的春联福字、街道上的大红灯笼——在春节期间，各种文化元素，或时尚或传统，时时处处，伴随着人们欢度新年。

节日与文化历来密不可分。随着物质生活日益丰富，国人的精神追求日益增长，文化顺理成章地成为节日的重要角色。而作为中华民族最为重要的传统节日，春节蕴藏着无比丰富的文化内涵。文化过年，过文化年自然也就蔚然成风。

因为热爱，所以投身，因为信任，所以选择，人们选择什么样的生活，追求什么样的愿景，从根本上讲，就取决于他们对乡土亲情的眷恋、对幸福生活的热爱、对美好未来的笃信。而这种眷恋、热爱和笃信，总而言之，就是文化自信。

文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信。中国人的文化自信，是历经沧桑的成熟，纵观天下的从容，“天道酬勤”的奋发，能为实现中华民族伟大复兴提供更为持久与强劲的动力。

文化有如一条来自远古，经过现代，而又流向未来的河。包容创新是文化发展的常态。而我们今天坚持文化自信，同样既要发扬光大优秀传统文化，又创造出符合现代人要求的生活方式。

“衣食足而知荣辱，仓廪实而知礼节”，富起来、更自信的中国人必然会有更为丰富的文化消费。国家统计局近日发布的数据显示，2018年，全国规模以上文化及相关产业6万家企业实现营业收入89,257亿元，按可比口径计算比上年增长8.2%。这启示我们，既要提供更为丰富的公共文化服务，也要做大做强文化产业，从而满足人民群众日益增长的美好生活需要。

产品升级 服务升级 消费升级 ——在上海城市地标感受消费新动向

本报讯 春节期间，除了走亲访友、出游观展、赏灯、看电影等休闲方式趋热。作为上海城市地标的南京路步行街、豫园等地人头攒动、摩肩接踵，消费市场就如同街上悬挂着的灯笼一般红红火火。

位于南京路步行街口的第一百货商业中心，迎来了升级改造完成开业后的第一个农历新年。在春节前2周，商店客流量较平时上升20%，除夕至初二较2018年同期上升约17%。

据第一百货商业中心党委书记兼总经理范立群介绍，约一半的餐饮商户从初一至初六都已被预定满额，有的商户销售额较平时上升50%至100%，但是今年更值得一看的消费市场是展览和电影，它们正成为家庭和游客们的“心头好”。

正在第一百货商业中心展出的名为“成功之母”博物馆”的展览，由瑞典心理学家萨穆埃尔·韦斯特创办，展示了超过100件失败产品案例，包括可口可乐推出的咖啡味汽水、高露洁生产的冷冻食品和苹果牛

顿掌上电脑等，令人目不暇接。“展览主要吸引了年轻人、文艺爱好者，以及不少三口之家，孩子用压岁钱购买门票，学习知识，让这场展览更具意义。此外有近10%的参观者是闻讯而来的外国游客。”范立群说。与此同时，电影院也迎来了客流高峰。大年初一，贺岁片观影人次较平日多6倍，

上座率较平日高2倍。

这样热闹的景象，也在作为国家级非物质文化遗产项目的豫园新春民俗艺术灯会上上演着：九曲桥边的荷花、C919大飞机、复兴号动车……造型各异、主题多元的灯组吸引了各个年龄层的参观者。据统计，大年初一豫园累计客流量达24.4万，初二达到24.3万。

为了丰富游客的体验，豫园今年还规划了《年画·画年》2019豫园新春年画文创展，邀请了近10位非遗传承人参与展出超100幅年画经典作品，同时设计了有丰富年味的手工DIY互动体验，如春联描福、木板年画等，让参观者以更生动的形式感受中国文化魅力。

业内认为，随着消费升级，无论是“中国味”，还是“洋品牌”，都在试图通过与消费者更多的联结来刺激消费。从物质到文化、从产品到体验，传统+创新的融合发展成为零售业态多样化、个性化的重要体现，也将给消费市场带来更多增长动力。

2018年上海出台了《全力打响“上海购物”品牌加快国际消费城市建设三年行动计划（2018—2020年）》，其中提出，到2020年消费对经济增长年均贡献率60%以上；打造2条世界级商街、10个国内一流商圈、20个特色商业街区；全球新品首发地建设取得成效，建成高端品牌首选地、原创品牌集聚地等。(龚雯)

河南新年首份财政“红包”投向生态环保

本报讯 近日，河南省出台25条财政支持生态环境保护措施，将新年首份财政专项“红包”投向生态环保领域。

经济结构绿色转型提质方面，河南省将利用中央3年120亿元试点资金，同步推进北方地区冬季清洁取暖“热源侧”和“用户侧”改造；推动先进制造业发展，省级财政将对新增投资额1000万元以上的重大节能、节水、清洁生产和基础工艺绿色化改造示范项目给予最高1000万元的补助，对超低能耗建筑项目和装配式建筑项目按面积分别给

予最高500万元和300万元奖励；同等条件下，鼓励优先采购节能产品政府采购清单和环境标志产品政府采购清单内的产品。

生态功能修复与提升方面，除建立生态保护横向补偿机制外，河南将投入25亿元中央和省级财政资金实施一批山水林田湖草一体化生态保护修复工程，并加大对重点生态功能区的转移支付力度，重点向南北水调水源地、南北水调中线工程总干渠沿线和贫困县倾斜，帮助提高其财政保障能力。(李鹏)