



以农村信用管理创新乡村治理

山东荣成将信用融入村庄各项建设、农民文明水平和道德素质提升等方方面面，以信用为核心的农村治理体系初步形成

□ 温 明

时至岁末，山东荣成市各个村庄陆续召开年度诚信表彰大会，村村敲锣打鼓，热闹非凡。一个个获奖村民胸戴红花，面带笑容，高高兴兴地从镇村干部手中接过荣誉证书和各种年货。

表彰先进，让守信村民政治上得荣誉，经济上得实惠，而信用分数达不到表彰要求的村民，看到这种场面，则脸上发烧、身上出汗。

“通过信用建设，村庄环境面貌和各项建设，农民的文明水平和道德素质等都有了明显提高，村‘两委’推进乡村有效治理也有了抓手，以信用为核心的农村治理体系在荣成初步形成。”荣成市委副书记王洪晓说。

规矩是怎么立的

荣成信用建设一直走在全省甚至全国前列。自2012年起，荣成着力打造“诚信荣成”，在全省率先启动社会信用体系建设，将诚信建设从道德引导层面提升到制度保障层面。如今，全市已建立起覆盖全部信用主体、所有信用信息类别的

社会征信体系，成为国内首个将党政机关、村居组织纳入征信管理的县市。去年，荣成入选“全国首批社会信用体系建设示范城市”名单，12个城市“上榜”，荣成是北方唯一上榜的县级城市。

荣成是全省首个对市民实行信用千分制考核的县市，全部60多万名市民都有了信用分和信用等级。市级层面的诚信加减分项目虽然比较全面，但加分着重于市级以上荣誉，扣分则着重于违法违规、“老赖”等比较严重的失信行为，对于农村居民来说，加减分的情况比较少，区分度较低。要想把诚信体系建设进一步向农村延伸，就要制定诚信千分制考核的“农村版”。

“市级层面有规定的，原则上使用市级评价标准；市级层面没有规定的，我们根据农村实际情况，制定村级评价标准。原则就是村村都有一个接地气、能落地、管用好用的信用考核标准。”荣成市社会信用中心主任杨丰钊说。

各个镇街根据自己的区位特点、工作重点等，制定一个指

导性的信用考核标准，各村以此为基础，在充分吸取群众意见的基础上，根据村情完善村规民约。俚岛镇是沿海经济强镇，海带养殖面积大，就把招商引资、海带污染治理等内容列入考核体系。崂山街道根据市级管理办法，将街道当前的重点工作、中心任务和发展要求纳入其中，结合村情实际进行补充和完善，最终形成一套具有崂山特点共15大类130多个奖惩项的评价体系。

翻看各个村的诚信考核，乱倒垃圾、不按规定养犬、无序烧荒、污损公益广告等行为都被列入扣分项目，从小处着眼，从细节入手，对每个家庭、每个村民都有很强的约束力。

分数是怎么评的

有了完善的评价标准，还得有科学的评价程序，确保村民加减的每一分都公开透明，让老百姓服气。荣成印发了《农村居民信用管理办法（试行）》《农村居民信息采集员考核和信用管理办法（试行）》两个办法，指导农村对村民的信用信息进行如实采集，加减分

公开透明，结果服众。

根据各村人口数量等实际情况，荣成在每个村设定多名“网格化信息采集员”，负责村民信用信息的收集上报，目前全市919个村配备信息采集员2811人。在信息员采集信息时，提倡信息员通过手机拍照、资料留存等方式，为加减分信息留存好证据。每个村组建5人~7人的村居信用议事会，对信息采集员收集上报的信息进行核实确认，然后对相关村民进行加减分。村民的加减分情况通过村里公开栏、微信群等方式进行公示，村民有不同意见留存好证据。每个村组建5人~7人的村居信用议事会，对信息采集员收集上报的信息进行核实确认，然后对相关村民进行加减分。村民的加减分情况通过村里公开栏、微信群等方式进行公示，村民有不同意见的，村里都要及时回应、做好解释，村级层面回应不了的问题，交由镇街进行最终确认。这种“信息采集—议事会认定—公示—上报镇街审核”的规范程序，确保了信用信息采集的真实性、全面性、透明性。

在王连街道大汛姜家村，在村民议事会的基础上成立了由党员、村民代表等5人组成的信用管理议事会，每月25日集中对信息采集员采集到的本月村民信用信息进行鉴定讨论，根据采集员提供的现场图片、视频等证明材料，对照相关考核标准进行加减分。会后，议事会把讨论结果张贴公告栏进行公示。对于村民提出的异议，将在全体村民大会或村民代表大会上进行讨论，确保不漏评、不错评、不乱评。

“每个月，俺们都会聚在公示栏那里看自己的信用加减分情况，参加集体志愿活动几次加几分，做了哪些好人好事加几分，哪些行为被扣了分全部写得清清楚楚，村民们对议事会打从心底里信服！”村民林常红由衷地说。

村民如果在哪方面不注意扣了分也不要紧，荣成在农村设立了“信用修复”机制：村民可以通过参加志愿组织开展的各种公益活动、参加捐款捐物等爱心活动等把扣的分补回来，只要在一个年度内修复成功，本年度的信用考核将不受影响。

得分是怎么用的

为了更直观地显示村民的信用等级，很多村将村民的千分制得分转化为星级考核，把村民信用分为5个星级，五星为最高。

在东山街道崂山前村，将村民信用等级与村级福利挂钩。福利变奖励，让村民感受到信用的力量。“五星拿最高的福利，四星福利就少一点，三星级则没有任何福利。其实，五星和四星就是差几斤鸡蛋的事，村民更在乎的是面子，都想通过自己的努力达到最好，有了这个念头，村里不文明行为就少了，正气就树起来了。”东山街道崂山前村五星级诚信村民解承聚说出了心里话。

除了村级评选表彰诚信户外，荣成在镇村普遍设立信用奖励基金，让守信村民得到更多的实惠。目前，全市22个镇街设立镇级信用奖励基金261.8万元，815个村居设立信用奖励基金691.1万元。目前，全市镇级信用奖励基金发放42.3万元，村级信用奖励基金发放168.1万元，受益群众达27,406人次。

“大雪”节气这天，大雪飘飘。2018年12月7日，王连街道近2000人次主动参与清扫工作，主动参与人数是以往的几倍。王连街道人大工委主任马军峰介绍，信用已经应用到王连街道的环境治理、清洁家园、村级救助等各项工作中，村民对“信”的认知经历了“知信—重信—用信—守信”的过程，对“用”的应用也经历了“不自愿—被自愿—自愿—自觉”的过程。“一‘信’换百顺，在农村进行信用管理，算是抓住了‘牛鼻子’。”马军峰说。

从2017年开始，王连街道就在荣成率先探索设立信用基金，变“福利”为诚信积分“褒奖”，鼓励村民成为乡村治理的主角。2018年4月，王连街道又推出“信用+医疗”“信用+环卫”“信用+工资”等多个守信激励产品，将信用管理应用到乡村治理的各个环节中来。如今，王连街道每月参与志愿服务的达4000多人次，“信用+”活动参与率达90%以上，在荣成镇街环境整治等各项考核中名列前茅。

每年大年三十和正月初一，范幼凤都会把邵桃荣一家“赶”到婆家，“一年上头都难得回去，蛮对不住亲家的。”邵桃荣的婆家就在不远的万家大湾，对于儿子媳妇长期住在娘家，公公邓十佳笑了笑，说：“我们都支持。”

看到天气不错，邵桃荣一大早起来，把黄礼和睡的床单、被套都洗了，被子也抱到外面晾晒。

不一会儿，到了该启程去婆家的时候。

“爹爹，祝您身体健康，快快乐乐。”临走时，邓义军和姐姐邓丽娜一起，冲着黄礼和鞠躬拜年。黄礼和笑呵呵地从怀中掏出两个红包，递给姐弟俩。

一家四口，两辆摩托车飞驰而去。远处，传来阵阵鞭炮声。

整治网络虚假广告要用“重拳”

□ 何 玲

日前，上海市市场监督管理局公布了上海市场监管部门查处的12件典型虚假违法广告案例，包括网络直播、微信朋友圈、微信公众号和互联网站等多种互联网广告形式。此次曝光的典型案例如医药保健类广告、教育培训类广告、投资理财类广告、餐饮服务类广告、化妆品等商品广告。

由于传播门槛低、速度快、范围广、受众多、回报高，互联网已经成为重要的广告投放渠道。据统计，去年，全国广告业年营业额达到6000亿元，其中互联网广告份额超过50%。因此，加强对网络社交平台广告的监管也变得十分必要。

有网民整理发现，互联网上一些虚假广告的模式花样百出。在互联网平台上，部分虚假广告借助微信公众号进行广告软文宣传，利用朋友圈熟人传播的可信度扩大受众；在视频平台的直播中加入口播形式；在论坛、贴吧等平台上推荐攻略、论坛回帖。在内容上，利用科普文的形式吹嘘某产品的功能；或是先做好新闻热点的吸引、心灵鸡汤的铺垫，再以“神转折”推介商品；更有甚者，不按规定标注广告标识，并以低俗出位的画面博人眼球、诱使点击。

“一些网络平台对发布虚假广告，审核非常宽松，有的收费甚至不足千元。”网民“王辉”表示，低成本的投放，形同虚设的内容审核，都为这些消费情感的虚假营销提供了便利通道。想要杜绝此现象出现，仅仅处罚发布广告的商家是不够的，更要处罚发布投放这些广告的媒体和平台，从源头和渠道上双遏制，让违法违规的销售渠道和套路失去市场。

地方资讯

山东德州:今年将为市民建立信用积分

□ 董 方

近日，山东省德州市启动社会信用共创共建活动，贯彻落实上级“诚信建设万里行”主题宣传活动精神，加快推进全市信用体系建设。据了解，今年，德州市将重点推进社会信用应用，探索建立个人信用积分，信用积分优良的市民将会在交通出行、就医、缴纳水电暖费、借阅图书等方面得到实惠。

自2016年德州市正式启动社会信用体系建设以来，各级各部门抢抓有利时机，积极探索、积极筹划，全力推进工作有序开展，取得了初步成效。开通了“信用德州”网站，为政府机关、企业、个人提供信用政策学习、信用信息查询和监督的一体化平台，切实解决信用信息的不对称和“信息孤岛”问题。建成了涵盖市县两级政府部门的公共信用平台，为开展信用信息归集、信用监管、信用信息查询、实施信用联合奖惩提供平台支撑，平台上线以来

中国人民大学法学院教授刘俊海表示，这些虚假广告介于信息和广告间的模糊地带，一方面逃避事先审查义务，另一方面还可以在一定程度上的摆脱执法部门监管。这些主体分散、隐蔽性强的虚假广告，对监管部门的治理能力提出了挑战。

网民“郭文斌”建议，整治虚假广告要用“重拳”。其一，要形成长效机制，虚假营销背后利润惊人，不会就此偃旗息鼓；其二，要形成合力，多部门须协同作战；其三，要严厉惩罚，顺藤摸瓜，彻底毁掉其“根据地”；其四，要经常性地开展诚信教育，消费者也应抱有足够的警惕。

《人民法院报》评论指出，互联网不是法外之地，打击虚假违法互联网平台，加强对虚假违法互联网广告的查处不仅十分必要，而且意义重大。一方面，落实监管制度，建立长效机制。整治网络虚假广告，需要建立健全相应的法律法规制度，加强引导互联网行业遵法守法，引导行业自律。对于违法失信企业黑名单，进行依法查处；另一方面，要建立健全联席会议工作机制，认真落实广告监测、违法广告公告、案件查办落实情况报告、暂停广告发布等广告管理制度，不断丰富长效机制的内涵，促进互联网企业良性竞争。

有效的监管整治，是互联网广告行业远离病态的一味猛药。《人民日报》文章指出，让虚假广告无处藏身，无论是发布平台还是搜索平台，无论是传统媒体还是新兴媒体，都应该承担起明辨真伪、激浊扬清的社会责任，不给虚假信息提供舞台，从而更好地捍卫诚信、涵养信任，提升整个社会的道德水位。

诚信故事

“屋外爹爹” 他们照顾了35年

□ 王际凯

家是最小国，国是千万家。习近平总书记说，家庭是社会的基本细胞，是人生的第一所学校。不论时代发生多大变化，不论生活格局发生多大变化，我们都要重视家庭建设，注重家庭、注重家教、注重家风。

好家风，如化雨春风，润物无声。

2月4日，农历大年三十。8时许，武汉市新洲区汪集街王龙村王龙里，村民邵桃荣一家六口人正围坐在堂屋里，吃着早饭。

大家吃的都是稀饭。“从前

大年三十，早饭都是吃肉圆子面条或者饺子。今年，爹爹说要吃清淡点，所以就喝稀饭。别看年纪大，平时可会养生咧。”起身准备收拾碗筷的邵桃荣，笑着对《湖北日报》记者说。

42岁的邵桃荣，是土生土长的王龙村人，她嘴里喊的“爹爹”，名叫黄礼和，已经81岁。

40多年前，从汉口来王龙村插队的黄礼和，因为干农活时受伤感染，双腿先后截肢。

彼时，黄礼和在汉口的亲人已去世，邵桃荣的父亲邵水清就把他接到家里一起生活，邵水清和妻子范幼凤称黄礼和为“大哥”。

2009年，邵水清病逝，他临

终前将黄礼和托付给小儿子邵长明。不幸的是，两年后邵长明因车祸身亡，家中只剩下范幼凤和黄礼和。

作为家中老大，出嫁10多年的邵桃荣与丈夫商量后，携家带口搬回娘家生活，照顾母亲和黄礼和。

这是黄礼和在那家度过的第35个春节。

虽已年过八旬，头发、胡子、眉毛全都花白，但黄礼和精神不错。吃过早饭，他用手和小板凳，一点点挪到门前。穿着邵桃荣给他新买的羽绒服，他挪动时格外小心，袖子上套着袖套，生怕弄脏衣服。

邵桃荣家有三间房，黄礼和

住在最里面那一间。邵桃荣15岁的儿子邓义军一路小跑，从里屋拿出报纸，倒了一杯开水，递给黄礼和，黄礼和咧嘴直笑。

收拾完桌椅碗筷，邵桃荣也来到门前，给黄礼和读报。

邵水清在世时，邵家人称邵水清为“屋里爹爹”，黄礼和为“屋外爹爹”。邵水清去世后，黄礼和成了邵家唯一的爹爹。

“我们姐弟几个，还有儿女，都是爹爹带大的，所以跟爹爹都很亲。特别是建军，每天早晚都要给爹爹捏肩倒水。”邵桃荣笑着说。

在农村，很少有夫妻长期住在娘家。在王龙村，只有邵桃荣一家是这样。