中国改革报 CHINA REFORM DAILY
2019.02.11 星期一
本版编辑：薛秀泓 Email：zhgggb@163.com 热线：（010）56805066

中国人环球“春游”呈现新动向

中国游客的关注点逐渐从“购”向“游”转变，从景点“打卡”转向了解当地历史文化、体验风土人情，“求实”“求新”“求深”成为中国人出境游的新特点

□ 康逸 马倩 朱晟

据携程等几大在线旅游平台预测，2019年春节期间有4亿中国人出游。其中出境游约700万人次，覆盖96个国家和地区的900多个旅游目的地。由于中国游客越来越重视海外游、海外购的品质和体验，更多新趋势也显现出来。

春节往往与返乡归家紧紧联系在一起。不过，近年来越来越多国人选择在这段时间走出国门、奔向远方，使世界很多地方充满了浓浓的中国年味。据携程等几大在线旅游平台预测，2019年春节期间有4亿中国人出游。其中出境游约700万人次，覆盖96个国家和地区的900多个旅游目的地。由于中国游客越来越重视海外游、海外购的品质和体验，更多新趋势也显现出来。

境外消费 更理性地“买”

近年来，中国人出境旅游消费习惯在悄然改变。以前对名牌商品盲目的“买买买”少了，人们更注重自身的实际需求和喜好，也更愿意购买当地特色商品。

在英国从事旅游业多年的提提卡卡旅行社总经理方刚说，前几年，很多中国游客都带着自己或帮别人购物的任务而来，尊崇顶级名牌，甚至有人放弃游览只去购物。“现在因为报名人数少了很多，我们比斯特购物村一日游基本停了，而2016年我们每周可以达5个出团日。”方刚说。

来自湖北的中国游客王威在巴黎购物时，没有去老佛爷、巴黎春天等大型购物中心，而是选择了一家法国当地人常去的超市，购买了红酒、巧克力等一些本土货。

花30多欧元淘几幅法国乡村风景油画，买一只水晶醒酒器——王威还去逛了位于巴黎郊区的二手市场。“买一些价格不高，但国内难以见到的‘特产’，带回去送家人朋友才更有意义。”他说。

海外观光 更有品的“游”

境外游已成为很多中国家庭休闲娱乐的重要组成部分。人们出游频次越来越高，经验也更加丰富。在“吃、住、行、游、购、娱”六大要素中，中国游客的关注点已经逐渐从“购”向“游”转变。从景点“打卡”转向了解当地历史文化、体验风土人情，“求实”“求新”“求深”成为中国人出境游的新特点。

在北京工作的创投行业咨询师何雯第一次来到美国，首选的游览项目是参观纽约大都会博物馆，然后是去百老汇观看音乐剧《芝加哥》。何雯告诉新华社记者：“这个剧比较能反映美国真实的文化，让人更直观地了解到当地的社会文化特色。”

除了传统的跟团游，定制游和自由行的客人也在不断增多。参观博物馆、名校、酒庄等更有深度、更具个性化的主题旅游越来越受欢迎。“美食之旅”“户外徒步之旅”“健康养生之旅”“极地探险之旅”吸引到更多有特别兴趣爱好的中国游客。

据凯撒旅游欧洲分公司负责人王竹丽介绍，中国游客的出游内容发生了很大变化。比如，每年以亲临维也纳新年音乐会为特色的团组一票难求；“观赛之旅”吸引了大量体育爱好者；“艺术之旅”也很有市场，其内容以博物馆和艺术名城为线索，让客人入住艺术主题酒店，深入探访全球著名博物馆，亲临全球艺术盛会。

国际旅程 更体贴的“便”

春节期间，消费能力不断升级的中国游客为全球输送着源源不断的“红利”。从商品到服务，各国政府和商家越来越厚待中国游客，提供更贴心细致的服务，更注重中国人旅游休闲和消费购物的体验。

以泰国为例，为方便中国游客春节出游，泰国政府延长了免落地签证费政策的时间，进一步完善了电子落地签申请服务。目前，泰国主要旅游目的地与中国各大城市均开通了直航，游客出行更加方便。

从机场到酒店，从街边小店到奥特莱斯，不少商家抓住中国游客海外过年的商机，推出专门针对中国游客的优惠活动。春联、灯笼、鲜花，中国年的节庆装饰一应俱全，用以招揽中国游客。此外，全球许多著名旅游景点都增设了中文指示牌和中文讲解服务；中国消费者习惯使用的微信、支付宝更是接入全球热门旅游地的各大商家。

古巴旅游部发展总监米歇尔·贝尔纳尔说，古巴非常重视中国市场，吸引中国游客已成为古巴2019年旅游业发展战略的重中之重。他说，古巴已培养了一批会讲中文的导游和行政人员。去年，哈瓦那大学孔子学院开设汉语课堂，未来将培养更多针对中国市场的旅游人才。

中欧班列为中国春节带来更多“欧洲风味”

□ 朱晟 李萌

2019年中国春节前后，中欧班列再次成为欧洲商品进入中国春节消费市场的热门通道：从德国汉堡、杜伊斯堡等地发往中国的中欧班列获得了更多关注，特别是酒类、乳制品以及肉类等商品的铁路运输需求显著增加。

新华社记者日前在德国多地发现，德国厂商普遍对今年中国春节消费市场保持良好预期，并更积极寻找商品进入中国春节消费市场的便捷运输渠道，因此对中欧班列的关注热度持续攀升。

在汉堡一家物流企业货场，公司负责人英戈·格伦瓦尔德说，目前公司业务的60%都和中国相关，特别是中国春节前的一段时间，发运的货物更加集中。汉堡是德国著名港口，拥有海铁联运优势。中欧班列来到汉堡后，本地企业对这条新通道和中国市场的关注度越来越高，当地发运货物中去往中国的比例也稳步提升。

据德国长久商贸物流部经理曹伟介绍，汉堡、杜伊斯堡等德国城市是中欧班列的直接受益者，这些城市对于深化相关合作的热情很高。目前，仅汉堡和哈尔滨之间就已累计发运中欧班列400多列。

郑州国际陆港开发建设有限公司常务副总经理杨文俊介绍说，通过郑州和汉堡之间的中欧班列从德国运回中国的春节年货包括：法国红酒、白兰地，德国啤酒、蜂蜜，西班牙橄榄油，以及白俄罗斯牛奶、酸奶、伏特加等。这些“洋年货”正成为中国消费者的年货新选择。

国桥联运（德国）有限公司铁路、空运部门经理马尔特·普费弗表示，近年来中国消费者对德国知名品牌商品的需求持续旺盛。其中，不仅作为传统出口产品的德国机械、零配件等商品受到青睐，德国婴幼儿奶粉、啤酒、葡萄酒、营养保健品等消费品也在源源不断地运往中国。

2019年法兰克福春季消费品展开幕

2019年法兰克福春季消费品展2月8日在法兰克福会展中心拉开帷幕。今年的展会共吸引来自92个国家和地区的4400多家参展商。图为一名参观者（右）在一家中国瓷器商品展厅内了解情况。 新华社记者 逯阳 摄

延伸阅读

泰国商家春节热盼中国客

□ 陈家宝

2018年，赴泰国旅游的中国内地游客达1035万人次，创历史新高。泰国国家旅游局预测，今年春节期间将有超过33万中国游客前来泰国，占所有外国游客总数的三成多，预计中国游客将消费超过100亿泰铢（约21亿元人民币），占外国游客在泰总消费的近四成。

为了向中国游客提供更好的春节文化体验，泰中两国政府部门于春节期间在泰国各地举办“欢乐春节”活动，来自黑龙江等10个省、市、自治区的13个文化团组在泰国各地举办演出和各种旅游推介活动。

近年来，泰国凭借其与人为善、平和亲近的国民文化，已在中国游客心目中打造出“微笑国度”“神奇泰国”等品牌形象。性价比高、旅游设施较为成熟，以及旅游体验舒适，是泰国旅游对于中国游客的最大吸引力。

为方便中国游客春节出游，泰国近期将原本于1月到期的免落地签证费政策延长至今年4月底，并进一步完善了电子落地签申请服务。此外，目前泰国主要旅游目的地与中国各大城市均开通了直航，游客出行更加方便。

为照顾中国游客的旅游和消费习惯，泰国各地旅游景点如今都提供中文指示牌和中文讲解服务，商店也大多开通了微信、支付宝支付功能。

泰国国家旅游局报告显示，2018年中国游客在泰消费额较前一年涨幅超过五成，中国游客在饮食上花销最高，其次是泰式按摩及水疗、文化古迹景点门票、海边休闲项目、夜间娱乐。

报告还显示，如今中国游客所到之处更多，旅游周期更长。除首都曼谷外，清迈、泰国东部芭堤雅所在的春武里府，以及南部海滩胜地甲米等成为较受中国游客欢迎的目的地。并且，很多之前较为冷门的地方也越来越多见到中国游客身影。

此外，泰国旅游和体育部的数据显示，目前赴泰旅游的中国游客自由行比例高达63%。中国游客已从早期的大规模跟团游变成了如今的小团游和自由行，并更青睐体验式深度游。

泰国国家旅游局国际推广部主任媞迪蓬说，中国千禧一代游客更偏爱体验式深度游，呈现出旅游花样繁多、消费层次多样、目的性更强的特征。

媞迪蓬表示，在出游方式选择上，来泰国旅游的中国90后较为青睐自由行，但也不排斥跟团出游，但更多会挑选带有自由活动时间的半自助游线路。她说：“千禧一代中国游客的消费层次渐现多元化，对体验游的追求更高。”

高端访谈

日欧经济伙伴关系协定政策意义大于经济意义

——访日本富士通总研主席研究员金坚敏

□ 钱铮

日本与欧盟签署的经济伙伴关系协定（EPA）近日正式生效。日本富士通总研经济研究所主席研究员金坚敏日前接受新华社记者专访时表示，在全球贸易保护主义抬头背景下，日欧EPA具有重要的政策宣示意义，而其实际经济效果有限。

这一协定的生效意味着，一个覆盖6亿多人口、国内生产总值占全球总量近三成、贸易量占全球总量近四成的自由贸易区正式成立。

据日本政府估算，日欧EPA将推动日本实际GDP每年增加约5万亿日元（约合459亿美元），并增加约29万个就业岗位。日本经济再生担当大臣茂木敏充表示，期待日欧EPA和去年年底生效的全面与进步跨太平洋伙伴关系协定（CPTPP）共同成为日本经济新的增长引擎。

尽管日本政府对日欧EPA推动经济增长的前景寄予厚望，但金坚敏认为，日欧EPA的经济效果可能非常有限，因为协定仍停留在传统关税领域，以及数字服务业等服务贸易领域，突破性有限。

根据协定，日欧双方将立即或分阶段取消大部分关税。但金坚敏表示，由于日本和欧盟同为发达经济体，关税水平本来就不高，因此降低关税的实际意义有限。不过，某些产业将明显从取消关税中获益，如欧盟的葡萄酒、奶酪、牛肉和日本汽车业。

相较于经济效益，金坚敏认为，日欧EPA释放出的政策意图非常重要，尤其是支持自由贸易、反对贸易保护主义。他说，欧盟期待这份协定能够吸引美国重回跨大西洋贸易与投资伙伴关系协定（TTIP）谈判，并增加对英国“脱欧”谈判的筹码，也为欧盟开发亚洲市场、推动欧亚市场一体化提供规则样本。而日本则期待日欧EPA帮助抵御在贸易谈判中来自美国的压力，增加在亚太贸易协定谈判时的优势，并掌握制定高水平贸易规则的主导权。

金坚敏说，美国总统特朗普上台后，在贸易问题上对日本频频施压。对此，日本也采取了一系列应对措施，包括推动CPTPP谈判、加快日欧EPA谈判，以及积极推动区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）谈判进程等。

金坚敏认为，通过推动CPTPP和日欧EPA倒逼美国重回多边贸易规则谈判桌，是日本政府的战略目标。因此，CPTPP及日欧EPA先后生效给日本带来了推动这一战略的信心。

海外资讯

德国去年进出口额创历史新高

出口1.3179万亿欧元，比前一年增加3%；进口1.09万亿欧元，比前一年增加5.7%

本报讯 德国联邦统计局近日公布的初步数据显示，2018年德国出口和进口总额均刷新历史最高纪录。

数据显示，去年德国出口额为1.3179万亿欧元（1欧元约合1.13美元），比前一年增加3%；进口额为1.09万亿欧元，比前一年增加5.7%；贸易顺差约为2278亿欧元，比前一年下降8.1%。

单看去年12月份，经季节和工作日调整后，德国出口额为961亿欧元，环比增长1.5%；进口额为821亿欧元，环比增加1.2%；贸易顺差约为139亿欧元。

德国批发和外贸协会主席霍尔格·宾曼说，虽然2018年德国进出口额均有增长，但增速均不及2017年，国际贸易摩擦和世界经济增速放缓对德国对外贸易影响明显。

（乔继红 朱晟）

法国去年货物贸易逆差扩大

逆差达599亿欧元，高于2017年的578亿欧元

本报讯 法国海关及法国央行近日联合公布的数据显示，受国际油价上涨等因素影响，法国2018年货物贸易逆差达599亿欧元（1欧元约合1.15美元），高于2017年的578亿欧元。

不过，剔除能源行业后，法国2018年货物贸易逆差由2017年的326亿欧元收窄至286亿欧元。此外，由于旅游业收入创下历史新高，法国2018年服务贸易顺差达到280亿欧元，高于2017年的264亿欧元。

法国外交部国务秘书让-巴蒂斯特·勒穆瓦纳介绍说，2018年法国出口企业数量达12.5万家，创2003年以来新高，并且企业出口额持续增长。

（徐甜）

埃及再获IMF20亿美元贷款

贷款用于支持其国内经济改革计划

本报讯 埃及中央银行近日宣布，埃及已获得国际货币基金组织（IMF）提供的20亿美元贷款，这是IMF为支持埃及国内经济改革提供的第五期贷款。

目前，埃及已从IMF累计获得了100亿美元贷款。根据2016年埃及与IMF达成的协议，埃及将总计获得120亿美元贷款以支持其国内经济改革计划。

2018年11月，IMF就埃及经济改革计划进行了第四次审查，并确认埃及可以获得第五期贷款。IMF在第四次审查后表示，埃及政府严格执行改革计划、继续减少能源补贴、不断增加财政收入和社会福利支出。

此外，IMF表示，埃及持续增强国有企业透明度、打击腐败、为私营经济发展创造有利条件，这些因素是IMF决定继续向埃及提供贷款的主要原因。（吴丹妮）