

过年新时尚：走出家门体验“诗和远方”

到“世界尽头”与企鹅一起迎接新年，带孩子感受红色文化洗礼，与家人在别处的美景里守岁

□ 程迪 曹祎铭 罗鑫

到“世界尽头”与企鹅一起迎接新年，带孩子感受红色文化洗礼，与家人在别处的美景里守岁……

春节假期，伴随爆竹声声，许多人踏上旅游之路，感受旅游之乐。这里，有一份对远方的期待，更是对美好生活的无限向往。

去他乡过大年 定制化成新时尚

春节假期，杭州的徐先生与朋友两人相约出游。“考虑到孩子都还小，组成亲子团比较方便。”徐先生说，相较于“上车睡觉、下车拍照”的跟团游，私家团不仅有专门的导游陪同介绍风土民情，还能在时间、景点安排上更加自由，既省力又省心。

阿里巴巴旗下飞猪平台副总裁郭宁说，定制游小包团在今年春节前夕咨询火爆，咨询量同比增长超200%，私家

团中一半以上为带孩子及老人出行。

大年三十，来自上海的游客李先生带着家人住进了庐山市温泉度假区。“既可以在庐山看雪，也可以泡温泉，这么过春节孩子们尤其开心。”

湖南韶山核心景区，游人如织。来自江西的85岁游客张智春告诉新华社记者，近几年来，他们全家每年春节都来韶山旅游。“这个习惯会一直继续下去。在韶山这片红土地上迎新春，带着孩子聆听革命英雄的故事，接受心灵的洗礼，别有一番意义。”

“这是我第三次和家人来韶山。城区和景区随处可以见到热心的志愿者，还设立了‘七日无理由退货和先行赔付’咨询服务台，感觉春节旅游更顺畅了。”湖南游客蔡振波说。

业内人士表示，长期以来，大团队旅游是旅游市场的常态，不过今年春节假期，人们更加青睐小团化、私家团、定制团越来越流行。

“人民群众对美好生活的向往，推动了旅游业品质化提升。”中国未来研究会旅游分会副会长刘思敏说，居民旅游消费正变得更加多元化、个性化、定制化。

赴远方找快乐 出境游受青睐

大年初一，湖南游客罗程带着家人，和两位朋友一起踏上了前往塞尔维亚的旅程。

“我们是第一次去那里，打算去滑雪。‘一带一路’沿线国家和地区对我们很有吸引力，这次想好好感受一下那里的景色和文化。”他说。

这个假期，既有游客前往“一带一路”沿线体验“诗和远方”，也有沿线游客来中国感受年味。

除夕夜，来自马来西亚的留学生李斯菲和父母在广西的漓江边守岁。他们打算接下来去柳州三江看侗族年俗。“我今年请爸妈过来和我一起过中国春节。”为此，李斯

菲特意租了一辆车在广西自驾。“我把旅行过新年的全过程用镜头记录下来，分享给马来西亚的朋友。”

随着旅游过年的流行，中国游客出行的“半径”不断扩大，脚步越行越远。

大年初二，26岁的杭州居民王逸威踏上了前往南极的邮轮。“一次长达18天的南极之旅，是我送给自己的新年礼物。”王逸威说。同行游客中，除了有许多像他一样的年轻人，还有一些带着孩子的年轻父母、六七十岁的老年夫妇，大家都想在“世界尽头”过一个别样的春节。

“飞猪南极专线2019年春节包下5个船期，每船可承载游客400人。据我们了解，中国游客增长率远超国际南极游客整体增长率。”郭宁说。

相关专家认为，随着中国经济社会发展水平提高，以及签证便利、支付环境不断优化等因素综合推动，出境远程市场游客增长明显。

旅游业成“聚宝盆” 乡村人财两旺

春节旅游时尚的流行，催生多地旅游市场出现新的增长点。

在有着500多年历史的江西婺源县篁岭古村，游客们正在新设的冰雪馆里尽情体验。在这里，可以看到冰雪做的城堡、马车等冰雕，还有冰雪滑道、人造飞雪、滑冰场等体验项目。

“春节假期每天能吸引约800名游客。”篁岭景区负责人吴向阳说，南方游客很难在冬天见到长时间积雪，所以主要体验冰雪项目，往往要跑到东北等地区去，但现在他们可以近距离体验了。

50岁的黄烈光几年前回到家乡篁岭古村，冰雪馆的落成让他在家门口就能解决就业。“冰雪馆9名员工都是返乡务工人员，不用出去打工，也能有很好的发展机会，收入情况与在外打工差不多。”他乐呵呵地说。

“今年我把家人都叫来巴马一起过年。这里山好、水好、空气好，吃得好、住得好，很开心。”68岁的老人杨福祥原是山西太原一家企业的退休工人，前些年来到广西壮族自治区巴马瑶族自治县甲篆乡，被这里的自然风光所吸引，于是便长住了下来。

在巴马，像杨福祥这样的老年人并不少见，一年接待游客数量从10多年前不足1万人次增到如今520多万人次，超过10万“候鸟人”留居于此。当地人认为，像春节假期这样的节假日，住宿点全部客满。

“旅游发展是一个国家繁荣兴旺的象征。”中国人民大学公共管理学院副院长许光建说，民宿、特色小镇、冰雪旅游等旅游新业态的兴起，体现了我国居民的旅游消费需求从美丽风景向美好生活转变。这些新业态正成为我国乡村振兴和地方经济转型升级的重要抓手。



百年老院贺新年

春节期间，山东青岛百年老院暨院举行“贺年会”，推出各种地方名、特、优小吃和民俗戏曲演出，吸引市民和游客前往感受传统年味。图为游客在院院内参观游览。

新华社记者 李紫恒 摄

观察家

时代向前 年味永恒

□ 王井怀

爆竹声中一岁除。新桃换旧符的更替，溢出浓浓的年味；辞旧迎新的时刻，更能勾起对昨天的怀念和明天的祝福。

历史的长河缓缓向前，40年改革开放，70年新中国建设，风云激荡，改变着这个国家和民族，深刻影响着每一个人。经历了从计划到市场、从匮乏到丰盈、从封闭到开放的人们，总会不自觉地爆竹声中感慨时代的前进，也回味儿时年味的改变。

其实，改变的是寄托年味的载体，年味并不曾改变。

年味是家和万事兴。在物资匮乏的年代，一顿年夜饭是人们辛劳一年的盼头。如今，吃，已经很难唤起人们对年味的回忆。然而，如陀螺般运转一年的人们，更加珍惜过年时难得的团聚。到家了，

“旅游发展是一个国家繁荣兴旺的象征。”中国人民大学公共管理学院副院长许光建说，民宿、特色小镇、冰雪旅游等旅游新业态的兴起，体现了我国居民的旅游消费需求从美丽风景向美好生活转变。这些新业态正成为我国乡村振兴和地方经济转型升级的重要抓手。

相关资讯

北京：没了鞭炮声的春节清爽宜人

本报讯 2月9日是猪年的正月初五，记忆里，绵延不绝的噼啪爆竹声，才是“破五”的样子，而今年的这一天，安静的北京，却也清爽宜人。

猪年春节是《北京市烟花爆竹安全管理规定》修订实施的第二个春节。爆竹声已远，虽然少了些喧闹，却没了呛人的味道。刚刚过去的除夕夜，北京市生态环境局发布的统计数据，北京市空气质量为近5年最优，PM_{2.5}峰值浓度为177微克每立方米，远低于其他年份峰值。

没有了鞭炮声，但年味一

点也不少。在北京琉璃厂，一年一度的厂甸庙会吸引了大量市民和各地游客。街头上空悬挂的花灯、商铺门口张贴的大红福字、树枝上一串串红灯笼、游人们脸上洋溢的笑容，在蓝天白云的掩映下，把节日的洋洋喜气展露无遗。

随着对环境污染防治与公众健康认知的提升，国内禁放限放烟花爆竹的城市越来越多。为增加年味来搞些声音、造些氛围，烟花爆竹的替代品——电子炮，正日渐成为春节新宠。

(倪元锦)

粤港澳大湾区：“大桥+高铁”成特色游

本报讯 今年春节期间，“打卡”港珠澳大桥和广深港高铁的游客不在少数，这成为粤港澳大湾区春节游的一大特色。

广州不少旅行社都开发了粤港澳周边游产品。广之旅国际旅行社股份有限公司新闻发言人官键介绍说，今年春节期间，粤港澳大湾区成为短途游热点，旅行社围绕港珠澳大桥、广深港高铁开发的许多产品都受到游客青睐。

“今年春节是高铁和大桥开通后的首个黄金周假期，游客渴望一趟旅程下来，既能全面游览粤港澳大湾区城市风

貌，又能亲身体验两大跨境交通设施。”官键说。

港珠澳大桥、广深港高铁的开通，使港澳游交通时间大幅缩短，也带动了不少游客的出行意愿。相比之前的旅行线路，春节游期间游客更倾向于选择包含港珠澳大桥、广深港高铁的线路，不少人把体验大桥、高铁当作重点。

在广州工作的王先生今年春节要值班，就把父母从老家接来一起过年，还给老人安排了港澳游3天行程，其中从澳门去香港经过港珠澳大桥，从香港回广州则选择搭乘广深港高铁。(邓瑞璇 荆淮桥)



假日书香浓

春节期间，安徽省合肥市各大书店成为读者品味书香的好去处。图为小朋友和家长在安徽图书城看书。

新华社记者 张瑞 摄

博物馆里寻年味 文化展上品“盛宴”

随着博物馆免费开放和社会服务能力不断提高，“博物馆里过大年”的理念逐步成熟并形成品牌，逛博物馆渐成人们欢度春节不可忽视的选项

□ 蒋芳

紫禁城里过大年、老南京的过年日程表、蠢萌的生肖“表情包”……过年期间，多地博物馆精心打造的春节文化大展吸引了人们的关注。近年来，“博物馆里过大年”渐渐成为不少家庭过节的活动之一。

从宫廷到市井 古人过年真讲究

一道道宫门张贴着年画和春联，长长的廊庑悬挂着各色宫灯……为了迎接新春佳节，紫禁城1月上旬就开启了“贺岁迎祥——紫禁城里过大年”展览。

据故宫博物院院长单霁翔介绍，此次故宫博物院不仅拿出了885件(套)文物打造了一个建院以来提用文物最多、展场面积最大的主打展，而且将故宫开放区域全部按照清宫旧俗复原年节装饰，全面展现清代宫廷过年习俗。

展览分为祈福迎祥、祭祖

行孝、敦亲睦族、勤政亲贤、游艺行乐、欢天喜地六大主题。在“祈福迎祥”单元，人们可以看到康熙、雍正、乾隆、嘉庆、道光五位皇帝书写的福字；“敦亲睦族”单元还原了元旦当天皇帝与宗亲、后妃分别宴饮的场景；“游艺行乐”单元则重现了古人过年时的各种娱乐活动，如八旗健儿在冰面表演“花样滑冰”、杂技等。

与紫禁城过大年处处流露的宫廷气派不同，江苏省南京市的六朝博物馆内，老南京的过年“日程表”也让参观者们大开眼界。

赏梅迎春、城墙登高、烤“元宝火”、出门见喜、敬香祭祖、初八上灯、除夕家宴……在这个名为“我们的节日——己亥贺岁展”里，策展方通过200件展品展现了老南京们过年的各种习俗与细节，让人一秒穿越到古代。“古人过年真是时时处处都透着讲究！”南京市民王晓棋携家人参观后感慨地说，“从年三十、大年初一到初八、

十五，该干什么、不能干什么统统安排好了。”

传承生肖文化 领略传统之美

2019年是农历己亥猪年，生肖文化在中国有着悠久历史和传统，不少博物馆都推出猪年生肖展或相关展览，以飨观众。

在南京六朝博物馆“我们的节日——己亥贺岁展”上，微雕《五福图》、绒花《诸事皆宜》、竹刻《金猪报喜》等民间工艺品，构成了一组造型可爱的生肖“表情包”。

在河南省博物院“金猪拱福——己亥新春生肖文物图片联展”展厅，郑州市民王艺卓给9岁的女儿刘彦臻讲解这个展览。

刘彦臻看得津津有味，直呼有趣。王艺卓说：“以前觉得博物馆里的展览太高大上，后来发现还有手工、课堂等多种互动形式。春节是一个很好的时机，带孩子亲近文物，通过点

点滴滴积累历史知识。”

黑龙江哈尔滨推出了“金猪拱福——己亥新春生肖文物图片联展”，让观众体会到创作者对于五谷丰登、六畜兴旺美好生活的向往。

黑龙江省博物馆馆长王军介绍，博物馆过年期间还专门为小朋友们设计了《新年新希望饺子变花样》《南北习俗话新年》《走进赫哲族》等具有节日特色的课程，通过现场授课、展厅参观、影音视频、互动游戏、手工制作等丰富多彩的内容，带领孩子们了解我国的春节习俗、饮食文化，领略中华民族传统文化的魅力。

博物馆里过大年 渐成过年新选项

过年期间，全国各地不少博物馆都迎来了一波人流高峰。据了解，故宫今年春节人气飙升，假日7天的门票早早就被预订一空。“贺岁迎祥——紫禁城里过大年”开展20多天以来，日均参观者超过2万人次。