

# 三大理念助力打造科技企业品牌

金汇泰网络科技有限公司坚持“团结、务实、追求”三大理念,不断发掘公司潜能,为经济繁荣贡献力量

□ 张海燕

“猪年春节拜年赶个早:一拜身体好,二拜困难少,三拜烦恼消,四拜不变老,五拜心情好,六拜忧愁抛,七拜幸福绕,八拜收入高,九拜平安罩,十拜乐逍遥。”这是金汇泰网络科技有限公司(以下简称金汇泰网络科技)董事长高文化准备的企业新年贺词。

金汇泰网络科技是以智能交易为基础,服务于投资市场的高科技企业,位于甘肃省兰州市兰州新区。2016年金汇泰网络科技在兰州新区正式启动,经过公司全体员工的坚持和努力,赢得广大客户的信赖和优质的市场信誉。产品市场覆盖全国,已成为当地科技金融建设领域颇有影响力的高科技企业。

## 注重科技研发 不断开拓新局

金汇泰网络科技研发人员均从事专业开发多年,团队努力数年成功研发稳定盈利

的“黄金EA”智能交易软件已取得国家级证书。已经取得的成绩只能证明过去的努力,金汇泰人没有停止向前的脚步,陆续上线“爱吧婚恋系统”“新兰州拉面”等其他金融配套项目,使金汇泰金融王国逐步完善,努力成为大众创业、万众创新的排头兵。

金汇泰网络科技的产品线涵盖金汇泰智能板块、爱吧婚恋系统板块、新兰州拉面板块等多个体系。2017年金汇泰网络体系将凝聚为三个大的板块。金汇泰智能板块以黄金EA销售、金汇泰外汇平台发行金汇泰基金为主要功能,用稳定的黄金EA智能交易系统确保基金年盈利长期保持稳定状态;爱吧婚恋系统板块由爱吧商城、交友系统、婚恋系统、网络游戏系统组成,借助会员推广力争3个月赶超真爱、百合、世纪佳缘等知名品牌,建成由情感沟通和电子商务为一体的新型的网上交友模式;新兰州拉面板块改变传统兰州拉面档次和营销方式的限制,优

派有品有档次,升级兰州牛肉面,弘扬地方饮食文化,推动地方经济发展,并采用分布控股式加盟和独立经济权加盟的方式吸引投资,力争3个月启动全国加盟连锁,半年扩张至100家加盟店。

游戏项目主要包括斗地主、四川麻将等,后续将有更多热门网络游戏上线,最大限度丰富会员的文化生活。婚恋主推有缘邂逅在爱吧,为广大单身朋友提供最新、最真实信息。实名制交友服务平台,保障交友安全。爱吧播视频直播系统将会为客户提供严格的后台监管,以促进直播行业的健康发展,维护直播平台的基本秩序。商城保证最高端的货源,最低廉的价格,为广大会员提供最全面、最安全、最方便、最简捷的网络购物体验。

## 科技铸造实力 素质提升形象

“科技铸造实力,素质提升形象”是金汇泰网络科技遵循的核心价值观,“坚持专业,

支持创新,保持共赢”是该企业始终秉承的理念,对于一个积极向上的公司来说,专业化的运营理念是集团发展的基础,创新是促使企业繁荣的催化剂,而共赢则是实现企业价值的保证。金汇泰网络科技力争在互联网金融领域实现会员的梦想,依靠点滴经验的积累,用心为会员提供优质完善的服务,满足不同需求。

近年来,金汇泰网络科技在发展过程中逐渐形成“团结、务实、追求”三大理念。

团结是金汇泰网络科技的有力心脏。金汇泰人具备良好的团结精神,就如同一个健康的人有一颗强健的心脏,充满活力、积极进取。作为优秀的金汇泰人,团结意味着与他人合作要充分相信对方,俗话说:“一个篱笆三个桩,一个好汉三个帮”。依靠企业的力量,充分发挥团队精神,是金汇泰人勇攀高峰的不竭动力。

务实是金汇泰网络科技灵巧的双手。金汇泰人拥有坚定的务实信念,不管眼前有

什么样的困难,都努力克服,动手解决。在优胜劣汰的市场竞争中务实是公司得以长远发展的基础,只有打稳基础,公司才能在行业领域中经得起风吹雨打,永远屹立不倒。

追求是金汇泰网络科技智慧的大脑。追求是企业进步的灵魂,犹如人脑支配着人类的行为一般,帮助企业锁定前进的方向。不满足于现状,紧追科技时代的脚步,不断地超越自我,金汇泰人把争做科技金融建设领域颇有影响力的高科技企业作为永恒的追求。

“蓦然回首,金汇泰人披荆斩棘,成就金汇泰网络科技辉煌的今天。展望明天,金汇泰网络科技将以打造顶尖品牌科技企业作为前行的目标,不断发掘公司潜能,实现公司自身价值。力争2019年在纳斯达克上市,树立民族品牌,为经济繁荣献出一份力量,为强大中国出力,为造福中华民族做最大贡献。立足今天,把握明天,金汇泰网络科技的未来必会无限美好。”高文化说。



## 人物介绍

高文化,金汇泰网络科技有限公司董事长,生于1971年,毕业于西安建筑科技大学,青年时期一直在电力系统任职。现任中国管理科学研究院高级研究员、西部经济与贸易促进会常务副院长。

自2008年开始自主创业,致力智能交易的研究,首创交叉销售模式,并在科技金融领域创新PTM模式。高文化一直是广大会员一致推崇的互联网金融行业的领导者,注重人才的培养和现代化的管理,不断引入新的创意积极推进新跨越,善于学习、善于用人、具有国际和全局视野。他始终把承担社会责任看做是义不容辞的职责。

## 经济动态

### 济南:科创板上市挂牌企业 一次性补助600万元

本报讯 山东省济南市府近日出台《济南市加快现代金融产业发展若干扶持政策》,拿出“真金白银”扶持企业上市挂牌和直接融资,其中对在上海证券交易所科创板上市挂牌的企业一次性补助600万元。

济南市明确规定,对拟上市企业根据上市工作实施进程分阶段给予扶持补助。按照当前的审核机制,拟上市企业在中国证监会山东监管局完成报备并正式进入辅导期的,补助200万元;中国证监会受理上市申报材料,补助200万元;企业上市成功的,补助400万元。新迁入济南市企业3年内成功上市的,除享受企业上市

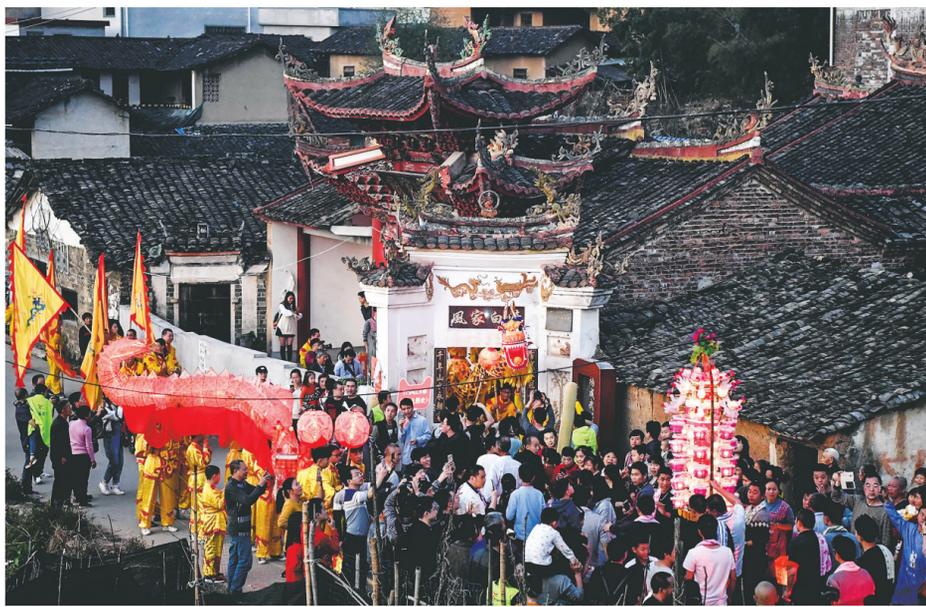
各项补助外,另补助100万元。

济南市规定,对首发上市的公司按融资额(含通过借壳、买壳、吸收合并等资产重组形式上市的公司首次增发实现的融资额)给予补助:融资额达到10亿元(含)以上的,补助80万元;达到5亿元(含)、不足10亿元的,补助50万元;不足5亿元的,补助20万元。

此外,新三板挂牌的企业,全国中小企业股份转让系统待审的,补助50万元;企业挂牌成功的,补助250万元。新三板挂牌后实施股票融资的,按实际融资额的3%给予补助,每家企业每年补助额最高50万元。(王志)

### 福建连城芷溪举办 游花灯民俗活动

近日,已有300多年历史的游花灯民俗活动在中国历史文化名村——“客家祖地”福建省连城县芷溪村热闹上演。据了解,每个花灯约20斤,高5尺,分二、三层结构,有99盏油灯火。图为游花灯民俗活动现场。张斌摄



## 体育投融资降温 科技创新或成新动能

依靠信息撮合提取佣金的APP平台已经遇到天花板,依靠流量变现的项目所处的困境是流量成本越来越高,直接提供运动健身服务的团队依然在线下

□ 刘咏 张逸之

深度调整,徘徊观望。在过去一年,体育投融资除了电竞类项目一枝独秀外,其他领域或多或少地感受到了寒意。多位投资人近日表示,展望2019年,在产业发展态势并不乐观的情况下,科技创新也许是实现突围的利器,或将成为拉动体育投融资增长的新动能。

### 投融资进入“低活跃期”

回顾过去3年体育投融资情况可以看到,无论项目数量还是投融资金额方面,2016年都达到高峰,2017年有所回落,2018年如果抛开政府投资和电竞领域投资,社会投资呈继续下滑趋势。

沙丘资本在冰雪运动、体育用品装备等领域有丰富的投资实践,其联合创始人陈永进分

析,2018年体育投融资主要集中在场馆和赛事运营、传播社群和大众健身等领域,但与前两年相比,投资领域已呈分散化趋势,表明很多投资行为具有尝试性质,业内对投资风口没有形成统一认识。

多个投资机构搜集的数据显示,2018年新设项目数量和取得融资的项目数量均比2017年大幅下降,大多数项目处在起步的天使轮或A轮阶段,很多收购是战略整合,并未产生良好收益。少数稳妥的头部项目,如具备一定市场影响力的体育品牌或电竞,集中了大量资金,投资方整体的出资能力和意愿都降低了许多。

“一些业内关注度高、此前实现多次融资的项目在2018年并没有进一步融资。从融资频次来看,与人工智能、芯片和其他消费领域相比,体育产业遭受

冷遇,一年内实现两次融资的高增长项目如凤毛麟角。”陈永进说,“很多相对活跃的投资机构对体育领域项目降低出手次数,进入观察调整阶段。”

陈永进认为,投资人和创业者都更加注重如何让项目快速产生现金流以及未来的盈利模式和持续盈利能力建设上,此前不断靠融资推动的一些项目都遇到了问题。

### “2B or 2C”仍是问题

投资过“每步”“爱动健身”等项目的彬复资本一直看好全民健身市场。其合伙人刘冉认为,竞赛表演业更适合股权投资,而服务于运动消费人群的项目可以挖掘出广泛的用户,更适合创业投资。

是面向合作伙伴、客户、赞助商(即“2B”),还是面向消费者(即“2C”)。许多投资人在选

择体育投资项目时秉持这样的逻辑:为C端创造出优质体验和消费,培育消费习惯挖掘消费潜力,但目前暂时由B端买单,以保证营收增长。

刘冉分析说,单纯2B或2C项目在体育领域很难有良好业绩,这对项目团队的复合能力提出更高要求,既要有较强的维护公共关系和客户关系的能力,也要有较强的产品研发和推广能力。

在健康医疗、篮球跑步等领域有投资布局的亚商资本体育投资负责人叶丹表示,该机构投资技术支持下的新服务,主要针对2B领域,如智能化场景、场馆解决方案等,利用大数据技术运营挖掘粉丝价值,做精准营销。2C的营销手段已非常细腻,2B业务营收相对稳定,在公司整体收入结构中占比越来越重,企业内部技术研发和服务升级大多

围绕B端客户展开。

曾投资“懒熊体育”的熠帆资本集团目前在运动康复、体医结合领域也有布局。其副总裁张欢表示,“运动康复项目的服务对象不只是运动爱好者本身,我们也在给相关机构公司提供服务,比如,可以给青少年体育培训机构提供健康管理检测解决方案,同时把已有的客户引流给健身培训机构,实现双向合作。”

### 创新将带来新消费热点

据陈永进判断,体育科技创新未来在全球范围内都是投资热点,例如,对用户多维度的数据采集和反馈、芯片技术等。目前已有项目在利用传感器、动作捕捉等技术,应用于培训、场馆搭建运营等领域。跑步机、高尔夫球杆、运动头盔等体育装备领域,新材料应用越来越多,科技

含量越来越高。

具备较强消费能力和意愿的年轻群体愿意接受带有科技感和时尚感的产品,对运动数据有消费需求,愿意在社交平台上分享数据。很多创业项目里都出现了酷炫的健身房装修和新潮的单车等,设备迭代使得这一市场具备投资潜力。随着科技发展会不断涌现新的消费热点。

刘冉认为,虽然部分业内人士对2019年体育投资并不乐观,但对龙头项目和头部资源的投资会出现进一步集中趋势,业内都希望找到基础好、实力强的伙伴合作发展。足球、篮球等数据采集和反馈、芯片技术等。目前已有项目在利用传感器、动作捕捉等技术,应用于培训、场馆搭建运营等领域。跑步机、高尔夫球杆、运动头盔等体育装备领域,新材料应用越来越多,科技

“新技术应用会带来新商机,‘互联网+体育’的产业融合

已经进入下半场,依靠信息撮合提取佣金的APP平台已经遇到了天花板,依靠流量变现的项目所处的困境是流量成本越来越高,直接提供运动健身服务的团队依然在线下,这部分回报很难撬动。”刘冉说。

一些投资人士认为,新的机会不仅在健身人群的需求侧,在全民健身相关产业的供给侧也有很大潜力值得挖掘。例如,马拉松比赛中,人脸识别技术可以帮助提高检录效率;新的医疗设备和手段介入可对运动体征进行实时检测,避免猝死等事故发生;数据挖掘技术可以唤醒现在沉睡的数据价值,对其进行二次、三次利用,为跑者提供丰富多元的体验,提高赛事传播效率,更加精准地回馈赞助商等。

北京元讯投资基金管理中心投资总监丁铎认为,科技对体育产业的改造已经到达新的升级关口,例如,5G技术在未来实现商用,传输带宽、运算能力大大提高,4K、VR、AR技术将找到更多应用场景,对赛事直播、场馆运营都会带来革命性变化,大幅改善观赛体验。这些上游科技不久将会在体育产业中落地生根,开花结果。