

“两辆直通车”助推“三服务”提速增效

浙江杭州余杭区开通“亲清直通车”和“民情直通车”平台,真正实现反映问题“跑零次”、提供服务“零距离”

写在前面 2019年元旦后的首个工作日,浙江省委部署开展“三服务”活动,省四套班子领导分别带队到浙江各地开展服务。浙江省委副书记车俊强调,要以“三服务”(服务企业、服务群众、服务基层)转作风、强担当、促落实,各地各部门要多一些主动上门,多一些绣花功夫,多一些齐整合拍,多一些细水长流,多一些群众评判。当下,浙江各地各部门的“三服务”活动正在全面推开。

□ 陈道亮
□ 本报记者 余云全

“项目审批居然提前完成了,在部分股份交割方面,本来需要一周左右的审批时间,3天就完成,余杭对我们民营经济的支持力度非常大,余杭区政府的服务很给力!”近日,铁流股份成功收购了德国盖格技术制造有限公司,所需手续流程走得很方便又快捷。原来项目伊始,浙江省杭州市余杭区商务局就开展组团服务,提前与上级审批部门对接,帮助企业解决境外投资过程中的疑惑和困难。

自“三服务”活动开展以来,杭州市余杭区积极创新工作机制,在走亲连心、走村访户的基础上,在移动办公软件“钉钉”上开发“亲清直通车”和“民情直通车”平台,运用互联网思维、大数据支撑,发挥线上技术保障和线下服务优势,推动“三服务”活动提速、增效。

靶向发力 打通服务“最后一米”

按照“党员干部全参与、农户居民全覆盖、企业人才全走遍”的要求,余杭区推动调研走访活动横向到边、纵向到底、全时贯通。在走亲连心上,通过“亲清直通车”主动当好“店小二”,区级领导带头,实现以1141家规上企业为重点的全覆盖式走访;在走村访户上,统一纳入“民情直通车”,确保走访覆盖全区346个村(社)、31.78万户农(居)民。

余杭区是“中国布艺名城”,为助力家纺这一传统优势产业发展,该区市场监管局对家纺服装品牌企业进行“健康体检”,“体检”项目包括了商标注册确权类、商标使用维护类、品牌侵权维权类、企业品牌创建类、知识产权运用类八大类,开出企业品牌治理“良方”:对核心商标在相关领域上进行保护注册,使商标权利益最大化;鼓励企业积极参与相关产品生产国家标准的制定,抢占高地;通过工商执法和版权登记申诉维权,双管齐下解决商标侵权与版权争议……

为突出需求导向、问题导向,余杭区通过清单式任务靶向发力,全面打通服务“最后一米”。针对不同行业企业、不同区域村社的个性化需求,开展“一对一”精准服务,帮助研究制定“一企一案”“一村一策”方案,确保走访服务更加精准化。塘栖镇组团联社干部走访莲花社区时发现,当地小学离社区很远,小孩上下学多为老人骑车接送,存在较大安全隐患。组团联社干部一方面积极联系教育、公交、运营等部门协调落实校车接送,另一方面,召集社区代表反复会商,制定乘车公约,排出跟车安排,两名党员主动承担日常接送任务,其他群众志愿者轮流承担上车点路面安全管理,为社区学生上学筑起了“平安之路”。

一键式办理 实现零距离服务

党员干部在走访服务时,

对企业、群众反映的问题和意见建议不能当场协调解决的,通过登录相应的“直通车”模块,输入问题内容和办理建议,“一键式”在线提交,后台实时流转交办,简化了以往通过填写纸质“问题反馈单”逐级进行上报办理流程,提高了办理时效。同时,为方便企业自主上报问题,还专门开发了“亲清直通车”(企业版),企业有问题可以随时随地登录模块进行直接上报,避免了遇到问题逐级找政府部门的麻烦,真正实现“1次不用跑”。

在余杭经济技术开发区,浙江求是半导体设备有限公司一项目建成后,可实现半导体外延设备年产200台(套)的大产出,但企业苦于项目建设审批事项多、涉及部门多等问题,对工程进度、产品入库忧心忡忡。最后起到关键催化作用的,正是“亲清直通车”。“亲清直通车”上线后,企业通过平台上报了发展难题,为此,该开发区管委会抽调各部门骨干力

量,召开了12次专题推进会,解决了施工图审查等16项问题,并委托专员全程代办陪跑,同时开辟绿色通道,圆满完成了项目开工入库的工作任务,并创造了开发区项目推进的新速度——用时23天。

“民情直通车”“亲清直通车”平台充分发挥了实时化优势,在政府与群众、政府与企业间开辟点对点“双向互通”渠道,真正实现反映问题“跑零次”、提供服务“零距离”。

有效闭环 定时定责确保质效

为确保问题办结的质效,通过“直通车”上报的问题,统一纳入余杭区“基层治理信息系统”分类交办,按照“上报、研判、分流、处置、监督、办结、反馈、测评”等8个重点环节加强过程管控,实现精细化闭环式管理。

余杭区委组织部相关负责人介绍,按照“事事有着落、件件有回音”的要求,一般问题在15个工作日内办结或给出明确

答复,复杂问题则在两个月内办结或给出明确答复。办理结果或答复意见,由问题反映人在平台内作出满意度评价,评价“不满意”的,再次进入流转程序重新进行办理,直至问题反映人最终表示满意或者理解。

位于杭州未来科技城的杭州迅蚁网络科技有限公司是一家5G无人机物流应用创新企业,企业通过“亲清直通车”,打开了企业发展的瓶颈。“‘亲清直通车’上线后,我们抱着试试看的心态,通过平台上报了发展中遇到的难题,没想到很快顺利解决了。”公司负责人说。

余杭区的“亲清直通车”和“民情直通车”,有力推动了“三服务”的常态化和长效化,切实提升了企业和群众的获得感、满意度。截至目前,“亲清直通车”为余杭区1141家规上企业开通账号,共收集问题1190条;“民情直通车”共收集各类问题5066条,这些问题都得到了及时反馈和有效处理。



今年1月以来,浙江杭州市余杭区经信部门广泛开展“三服务”活动,并以此活动转作风、强担当、促落实,精准为企业提供服务。图为工作人员走访辖区内企业,了解企业诉求。

(图片由余杭区宣传部提供)

区域资讯

浙江开化县为农村公路系上“保险绳”

参保的农村公路总里程达1378.57公里,此举在衢州市尚属首例

本报讯 黄娟 余红军 徐曙光 记者徐军报道 近日,浙江省开化县2019年农村公路保险项目在开化县公共资源交易中心五楼开标厅开标。经评审,最终确定中国人民财产保险股份有限公司衢州市分公司为开化县2019年农村公路保险单位,总保险费270万元。这标志着开化县为农村公路系上“保险绳”,开启了农村公路管理养护新模式。

据悉,为农村公路购买财产保险不仅在开化县是第一例,在衢州市也属首例。此次参保的农村公路总里程达1378.57公里,实现了县乡村三级公路全覆盖。

开化县大多数农村公路地处山区,公路等级标准较低,抵御自然灾害能力弱,遇台风、暴雨、雨雪冰冻天气,公路损毁严重。加上公路损毁修复资金缺口大,导致许多损毁路段得不到及时修复。农村公路财产保险将开化县境内各级农村公路,包括路基、路面、桥梁、涵洞、防护工程及公路附属设施等遭受自然灾害损毁损失进行投保。在保险期间内,由于台

风、暴雨、洪水、滑坡、地面突然塌陷等自然灾害以及不可预料的因素造成农村公路损坏的,保险人按照保险合同的约定负责赔偿。2018年以来,开化县公路部门创新思路,把全县农村公路财产纳入财产保险体系,参保后,县、乡、村道每条道路每次损毁最高能获得保费分别为950万元、600万元和350万元。保险年度累计赔付限额5000万元。

据了解,县、乡、村三级农村公路出现因自然灾害而损毁后,由县公路管理局负责向保险公司报案出险,保险公司在规定时间内指定专人到现场勘查取证,核定损失,并按合同约定支付赔款。将全县农村公路纳入财产保险体系,有助于推进农村公路管养市场化,提高抗御风险能力,开辟了公路灾毁资金筹措新渠道,健全了农村公路防灾抗灾体系,拓宽了灾毁恢复发展途径,有效减轻了灾毁公路修复资金筹措压力,加快了农村公路灾毁恢复进度,有效解决农村公路管养资金的后顾之忧,确保农村公路安全畅通。

党建引领 铸就“钢筋铁骨”

浙江省腾达建设集团坚持“项目建一处,党建扎一方”理念,将党建与企业中心任务深度融合

□ 王笑笑 李美娟
□ 本报记者 徐军

浙江省腾达建设集团党委始终坚持“项目建一处,党建扎一方”工作理念,将党建工作与企业中心任务深度融合,以党建引领为“纲”,“党建+”为“筋”,以党员先锋为“铁”,以党建文化为“骨”,锻造企业的“钢筋铁骨”,成为传承推动腾达发展的关键“红色基因”。

以党建引领为“纲”

立党建总“纲”。集团召开党建进章程股东大会,将党建工作要求纳入公司章程。并配套制定《企业党委工作规范》《党组织及机构设置、人员配备规则》《基层党支部工作规范》等细化文件,以制度化的形式把党建融入公司治理各环节。在顶层设计上,集团党委坚持“双向进入、交叉任职”领导机制,由集团创始人叶洋友专职担任党委书记,全面主抓公司党建工作。所属分、子公司全部实现党员经理兼任党组织书记。建立“新时代讲习所”,每季度召开全体党员视频会议,党委书记带头上党课,将支部建在项目上,设立班前3分钟党课,创新党组织微生活,打造“泥土味党课”,实现党员管理服务和工程建设水平“双提升”。

以“党建+”为“筋”

“党建+项目”,畅通组织经络。集团党委坚持“项目建一处,党建扎一方”,项目工程支部与项目党支部同步成立,先后设立项目党支部100余个,引导党员驻扎在项目,将党建工作与项目工程深度融合,打通项目党建的“最后一纳米”。“党建+安全”,把牢生产底线。集团党委秉持“工程质量是企业第一生命线”,实现党建工作强练就工程质量好。班

以党员先锋为“铁”

锻造担当铁军。该集团开展“举旗亮牌”“党员先锋队”“党员突击队”等活动,积极发挥党员攻坚克难、冲锋在前的模范带头作用,要求党员和员工把工匠精神落实到科技研发和工程建设上。上海轨道交通10号线二期工程3标项目,孙九春等一批党员成立技术攻关组,逐一克服防护平台“空中滑移+180度转体+空中对接”等一系列技术难关,首创大悬臂T构梁上悬拼设备过孔技术,获得四项世界第一、16项技术专利的好成绩。集团党委坚持“党员培养+项目建设双工程”制度,把项目工地作为培养党员、培养工匠的“教育基地”。

以党建文化为“骨”

培养职工“忠骨”。集团党委设立员工关爱基金和优秀党员奖励基金,帮扶困难员工,奖励优秀党员。塑造企业“风骨”。集团党委积极投身扶贫工程、爱心工程、助学工程等活动,先后给汶川灾区、玉树灾区、雅安灾区捐款,组织党员突击队奔赴重灾区四川参与浙江援川临时过渡房建造。发起创立路桥上海商会慈善基金会,定向开展路桥区扶贫助困助学。磨砺员工“筋骨”。集团党委坚持党建带群建,组织开展丰富的员工文化生活。

□ 周洪军 章鹏程
□ 本报记者 徐军

赋能乡村振兴 共享改革红利

——江苏省东海县实施农村集体产权制度改革试点纪实

成员身份确认、股权设置、成立集体经济组织、清产核资管理系统操作等多个培训班,详细解读改革政策。

在宣传引导上发力。该县采取“线上+线下”的方式开展全源向资产、农民向股民转变。目前,全县已全面完成346个行政村的清产核资工作,确认集体经济组织成员110.69万人,完成股权设置及资产量化,挂牌成立374个农村集体经济组织。

突出“三发力” 建立改革服务体系

在组织领导上发力。该县成立由县委书记任组长,县长任第一副组长,相关县领导任副组长,相关部门和乡镇一把手书记为成员的农村集体产权制度改革工作领导小组,各乡镇安排专人负责,各村由党支部书记牵头组成工作组,构筑了一把手负总责、县乡村纵向贯通、相关单位横向联动的组织体系。

在业务培训上发力。举办全县农村集体资产清产核资、

聚焦“三精准” 夯实改革工作基础

农村集体资产清产核资工作是开展农村集体产权制度改革的前提和基础。该县清产核资工作按照清理、登记、核实、公示、确认、上报、纳入平台管理7个步骤,严格操作程序,确保农村集体“三资”不漏、不差,实现资源、资产、资金、债权债务“四清”。

查精准。该县采用和国土局《农村土地利用现状二级分类》双

重对比的方式,测量集体所有的土地、草地、荒地、水面、农具、门面房等资源性资产、经营性资产和非经营性资产,建立台账,健全老书记、老村长、老会计、老主任、老党员等“村五老”人员参与的监督机制,做到“三榜”公示,确保精准无误。

核精准。对账内资产资金、债权债务和村级资源等,该县采取以账找物、以物对账、账物相符的办法,做到“三清五相符”,即账目清、资产清、类别清,账借、账账、账款、账表、账实相符。

评精准。该县对村级经营性资源、资产进行价值评估,经成员(代表)大会民主讨论确定估价方法、决定资产价值,同时报乡镇农村经营管理部门备案。对于确有需求的村,聘请有资质的专业机构参与。

坚持“三确定” 把握改革关键环节

依法确定条件。在尊重历史的基础上,兼顾现实,依据户籍关系、土地承包关系和集体经济组织利益关系等因素,明

晰可以确认、不可以确认,特殊情形和丧失成员身份等4种情形,作为村集体经济组织成员身份确认的参考。

民主确定成员。以村为单位,以户籍为基础,进行分类登记,由村“两委”进行资格初审,交村民(代表)大会讨论通过后张榜公示;对嫁出嫁入、国外定居、空挂户等可能有异议的成员,采取“一事一议”,由村民(代表)大会研究决定。

公开确定身份。针对外出人口、户口迁出和跨国婚姻、双重身份等特殊人员,充分考虑历史原因和实际情况进行认定,维护全体村集体经济组织成员的切身利益。

着力“三优化” 释放改革惠民红利

围绕实现集体和农民持续增收的目标,该县研究制定《东海县农村集体资产股权量化管理指导意见》等文件,分类指导,精准发力,各村制定适合本村的股权量化办法。

优化股权管理。在股份确定后,实行“两不增、两不减”(生不增、死不减,进不增、出不减)的静态管理模式,“量化到人、固化到户”,一般不随人口增减而变动,仅在农户内部实行增人增股减人减股,做到确权到户、户内共享、社内流转、长久不变。

优化合作模式。针对有集体经营性资产,具有一定积累的城中村、城郊村等,该县组建股份经济合作社,实现资金变股金,让集体和股民获得更多财产性收益。对于没有集体经营性资产或集体经营性资产较少的村,该县组建村经济合作社,重点对集体公益性资产抓管理,最大限度发挥为民服务功能,对资源性资产抓利用,最大限度促进村级集体增收。

优化干部队伍。该县实施“千名头雁能力提升”工程,选配强村干部作为“致富带头人”,由政治过硬、能力过硬、作风过硬的村干部兼任合作社理事长,提高合作社的运营管理水平,带动农民获益,增加集体收入。