

新一轮输配电成本监审将实现一次性全覆盖

—— 国家发改委价格司负责人解读第二监管周期电网输配电定价成本监审

□ 本报记者 付朝欢

近日，国家发改委印发《关于开展第二监管周期电网输配电定价成本监审的通知》（以下简称《通知》），部署对全国除西藏以外的30个省份省级电网和华北、华东、东北、西北、华中5个区域电网全面开展新一轮输配电成本监审。

近年来，社会对垄断行业等领域成本的关注度越来越高，第一轮输配电成本监审取得了哪些成效？开展第二轮输配电成本监审的重要作用以及如何开展并抓好落实？对此，国家发改委价格司负责人进行了解读。

我国电力市场化交易比重由14%提高至近40%

“科学定价，必须成本先行。”国家发改委价格司负责人介绍说，成本监审是定价机关通过审核经营者成本，核定政府定价成本的行为。输配电成本监审是制定输配电价的重要程序，是政府对电网输配电环节价格监管的重要内容。

据介绍，输配电价改革是电力体制改革的关键环节，改革核心是“管住中间、放开两头”，对电网自然垄断环节监管方式，由过去的购销价差管理模式，改革为以成本为基础核定独立输配电价管理模式。2015年以来，国家发改委组织开展首轮输配电定价成本监审，实现了从无到有的重大突破。

“首轮输配电成本监审取得历史性突破。”上述负责人向记者列举了一组数据——首轮输配电成本监审共核减不相关、不合理费用约1284亿元，平均核减比例15.1%。首轮改革后，我国电力市场化交易电

量达到2.1万亿千瓦时，占售电量比重已由改革前2015年14%提高至2018年近40%，电价市场化程度显著提高，促进了电力资源合理配置。

这位负责人表示，改革成效体现在四个方面。

建机制，垄断行业成本监管取得开拓性进展。2015年制定出台《输配电定价成本监审办法》（以下简称《办法》），建立了我国历史上第一个针对超大网络型自然垄断行业的成本监审办法，按照“准许成本+合理收益”原则，对输配电成本进行全方位监管。《办法》出台标志着我国初步建立了科学、规范、透明的电网输配电成本、价格监管框架体系，电网网络型自然垄断环节成本进入实质性监管阶段。

严监审，降成本释放改革红利成效显著。在电网投资大幅增长，电量增速趋缓情况下，通过成本监审和输配电价改革，释放改革红利用于降低社会用能成本，减轻企业用能负担。

推改革，促进电力市场化

程度大幅提高。通过首轮输配电成本监审并核定独立输配电价，改变了过去电网独家买电、独家卖电的格局，推动发电、用电双方直接见面，大大促进电力市场化建设。

促管理，倒逼垄断企业改善管理提高效率。通过输配电成本监审，向企业发送《加强成本管理建议书》，引导企业规范管理、内部挖潜、降本增效。

进一步提高输配电成本监审科学化、精细化水平

“在总结第一轮改革经验基础上，国家发改委将全面组织开展新一轮输配电成本监审。”在这位负责人看来，开展第二监管周期成本监审，重要作用主要有以下几个方面：

进一步加强对垄断行业监管。上一轮成本监审取得了明显成效，但总体看仍属于刚刚起步，与政府价格成本监管科学化、规范化、制度化要求相比还有很大差距。需在总结完善第一轮改革经验基础上，深入开展

第二轮输配电成本监审，进一步提高科学化、精细化水平。

合理有效降低实体经济成本负担。开展对电网企业第二监管周期电网输配电定价成本监审，并在实践中完善监审制度，核减电网企业不合理成本费用，进一步挖潜成本空间，是坚决贯彻落实中央经济工作会议有关要求的重要举措。

纵深推进电力体制改革，促进电网企业可持续发展。开展第二监管周期电网输配电定价成本监审，进一步提升输配电价科学性、有效性、针对性，既可为推进电力体制改革打下更为坚实基础，推动电力体制改革不断深入，又可倒逼企业加强成本监管，提高行业运营效率，促进电力行业健康、可持续和高质量发展。

该负责人表示，与首个监管周期相比，第二监管周期成本监审的特点体现在范围更广、更深、更细。

从成本监审范围来看，第一周期的成本监审，省级电网

分了三批，区域电网和跨省跨区专项工程分了三批，一共用了约4年的时间探索推进；而本次要一次性对除西藏外的30个省份的34个省级电网和5个区域电网成本进行全面核定，是一次性全覆盖，工作难度更大。

从成本监审的科学化、规范化水平来看，第二监管周期监审拟在第一轮经验基础上，针对发现的突出和难点问题，在探索审核电网输配电资产投资形成的合理性、促进电网企业有效投资事前监管、探索分电压等级成本归集等精细化监管方面力求有所突破。

“开展第二监管周期电网输配电成本监审工作，任务重、时间紧、专业性强、要求高，要提高政治站位，加强组织领导，强化责任担当，加强工作协同，狠抓工作落实，确保第二监管周期电网输配电定价成本监审按时按质完成，为纵深推进输配电价改革、减轻实体经济用能负担打下坚实基础。”该负责人说。

玉米期权正式上市交易

1月28日，玉米期权在大连商品交易所上市交易。上市交易后的玉米期权合约类型分为看涨期权和看跌期权，首批上市交易的玉米期权合约月份为2019年5月、7月、9月、11月和2020年1月，共5个期权合约系列。当日，天然橡胶期权、棉花期权分别在上海期货交易所、郑州商品交易所上市。图为玉米期权上市仪式现场。

新华社记者 潘昱龙 摄

聚焦高质量 跃上新台阶

《1版

他介绍，去年开发区出台了“中国光谷推动高质量发展20条”，提出构建产业、创新、人才、制度、开放、生态“六高”体系，打造改革开放先行区、创新驱动示范区、高端产业集聚区、依法治理引领区。

目前，光谷形成了电子信息、生物医药、环保节能、高端装备、现代服务五大主导产业，吸引了近8万家企业，主导创制了25项国际标准、300多项国家标准、集聚4名诺奖得主、58名中外院士，在企博士超过1万人，形成高端创新人才的“磁吸”效应。

在山东淄博，一束“光”成就了一群年轻人的创业故事。

在淄博市淄川区，几名当地年轻人借助淄川区创新企业全生命周期孵化器，2015年创业成立镭泽智能公司，这几年实现了爆发式增长，每年销售额增幅都在300%以上，去年达到6000多万元，突破了盈亏平衡点。

“我们现在的主力产品是高精度的激光切割机和激光焊接机。今年前10天，销售额就突破了400万元。预计今年实现1亿元没问题。”对公司今年的发展，镭泽智能CEO颜景川满怀信心。

虽然产品市场需求越来越

好，但这些在颜景川眼里仅仅是个起步。“未来将是‘光的时代’，借助激光技术可以实现更多‘颠覆性’的产品。”他说。

“比如这台激光粪便分析仪，原来成本要100多万元，现在只有2万元。未来与智能马桶相结合，可以每天监测身体各项指标；还有裸眼3D技术、虹膜识别系统……”面向未来，颜景川一项项地展示他的技术储备。

创新创业，抓住“痛点”就抓住了商机。

“所有的商业机会都来源于客户的痛点。”在贵阳双龙航空港一家写字楼内，痛客梦工厂CEO陈东这样解释自己的创业原因。

点开痛客网，企业日常经营中可能遇到的工商财税、知识产权、品牌营销、IT研发、创新方案等问题映入眼帘。在这里，一旦有痛点被“悬赏”提出，就可能团队“接单”解决。

“贵州帮我吸引了很多商业机会，现在已整合近2000家合作伙伴。”在陈东眼中，贵州发展大数据已经积累了一些基础设施、应用场景的尝试，产业链正逐步完善，未来将产生更大的影响力和吸引力。

“当前，国际国内经济形势

正呈现深刻而复杂的变化。无论经济形势如何变化，经济增长的本质始终是生产率提升。促进生产率快速提升，加快创新驱动发展和高质量发展，是化危为主攻方向。”国务院发展研究中心主任李伟表示。

乡村振兴 促绿色转型

走进位于贵州省湄潭县湄江街道金花村的“七彩部落”村民组，青山、茶海、七彩民居交相辉映，空气中淡淡茶香，令人仿佛置身童话世界。金花村是远近闻名的美丽乡村，而这些都得益于茶产业的发展。

“种茶比传统的种植玉米、水稻经济价值更高，也不用年年都翻地，有利于保持水土。”湄江街道党工委副书记、办事处主任刘云泽说。

湄潭地处乌江流域，为了保护这里的生态，当地大力推进退耕还茶。金花村在种茶的基础上，还把茶区变成景区，把茶园变成公园，把茶山变成“金山”。通过从第一产业到一二三产业的深度融合，“七彩部落”年均纯收入达到3万多元，走出了一条“产业兴、村寨美、村民富”的茶旅一体新路子。

近年来，贵州在农业产业结构调整上发力，从源头上化

解水土流失难题。全省25度以上坡耕地全部退耕还林还草，15度~25度坡耕地改种中药材、茶叶、精品水果等固土保水作用较好的经济作物。

在山东寿光，1月初虽然正值数九隆冬，但各家农户的温室大棚里却温暖如春。五颜六色的菜椒、顶花带刺的黄瓜、清新嫩绿的生菜……各种新鲜蔬菜长势喜人。

在崔岭西村一处大棚内，“棚主”崔江元正在拨弄着他的手机。他可不是在玩，而是在用手机“种菜”。

他的大棚是寿光最新的“第7代”大棚，已经实现了“智能化”。大棚里的温度、湿度、采光等各项指标都会实时在手机终端上显示，并可通过物联网调节控制。

“平时在家里按按手机，就可以随时控制滴灌、喷药、灯光、水肥等。种菜没有过去那么累，产量品质还都提高了。”崔江元笑着说。

像他家这个棚，面积约2.5亩，2018年种了两茬菜椒和西红柿，产量约有10万斤，毛利润约15万元，一年就回了本。现在崔岭西村260多家农户，共350多个大棚，每一个大棚都是一个农业生产车间。

向绿色转型，以前的“废物”也能变成“抢手货”。

地处贵州西部乌蒙山区的六盘水市素有“江南煤都”之称，面临巨大的生态环保压力。

在这里的贵州日恒资源利用有限公司的矿渣超细微粉生产线上，记者看到，从电厂、钢铁厂、煤矿拉来的粉煤灰、脱硫石膏、高炉水渣经过前期处理后都被粉磨机“吃干榨尽”。这些原本不值一文的“废物”被加工成了制作高性能混凝土的重要材料——矿渣微粉。

“矿渣微粉的市场不错，订单都快做不过来了。”公司总经理肖居宪告诉记者，2018年，公司共生产矿渣微粉38.5万吨，循环利用固废总量超过50万吨。

六盘水市市长李刚介绍，六盘水一方面积极加快煤炭、电力、钢铁、水泥等传统支柱产业转型升级；另一方面，依托资源、市场和科技积极进行产业结构调整，谋划了新材料、新能源、纺织、旅游装备、农产品加工、物联网、现代物流等七个新产业板块。

大海之大，在其辽阔深邃。严冬腊月涌动于大江南北的澎湃活力，让人们看到了中国经济这片大海生生不息的强劲动力。



超四成煤炭企业公共信用评价为“优良”

国家公共信用信息中心发布全国19,688家煤炭企业第2期公共信用综合评价结果

本报讯 记者何玲报道

日前，国家公共信用信息中心发布了《关于公布部分煤炭领域企业公共信用综合评价结果（第二期）的公告》（以下简称《公告》）。《公告》显示，按照公益性、综合性原则，利用全国信用信息共享平台和大数据技术，对全国19,688家煤炭企业开展了第2期公共信用综合评价，公共信用评价为“优”级和“良”级企业占比超过40%，具体为“优”级企业95家、“良”级企业7974家、“中”级企业9690家、“差”级企业1929家，其中连续两次为“差”级企业1693家。

据悉，为精准开展对煤炭领域企业的分类监管，促进行业守信自律，推动提升全社会信用水平，国家发改委组织国家公共信用信息中心和相关大数据机构开展了此次评价。评价重点围绕受评主体的公共诚信状况和市场信用状况两大方面，根据企业的司法涉诉、违约失信、违规经营等情况，企业获得的资质许可、荣誉奖励，以及社会责任履行情况、监管部门和第三方评级结果等信息进行客观、综合评价。数据主要来源于全国信用信息共享平台归集的公共信用信息、政府部门和行业协会公示的信用信息，以及互联网披露的由政府部门介入处理的重大失信舆情事件等。

记者注意到，在95家“优”

级企业名单中，淮北矿业(集团)有限责任公司、神华神东煤炭集团有限责任公司、兖州煤业股份有限公司、上海大屯能源股份有限公司、内蒙古伊泰集团有限公司、中国神华能源股份有限公司、新汶矿业集团有限责任公司、西山煤电(集团)有限责任公司等9家企业评价等级为“优”，其余86家企业为“优-”。在连续两期差级企业名单中，“差”级企业主要失信事实包括被列入失信被执行人、安全生产不良记录黑名单等较严重失信情形，以及近一年内多次受到行政处罚、违法违规，负面失信记录较多等。

《公告》指出，评价结果将按区域推送至地方各级社会信用体系建设牵头部门及煤炭领域监管部门，用于实施分级分类信用监管参考，对评价结果为“中”“差”级的企业进行重点关注、增加检查抽查频次，对评价结果为“差”级的企业主要负责人进行警示约谈并督促其在规定期限内整改。“信用中国”网站将按月更新和发布评价结果为“优”级的企业名单，并逐步对评价结果为“良”“中”级的企业开放自查询；被评为“差”级的企业第一次由企业限期自我整改，连续两次及以上评价结果为“差”级的企业名单即行公示。同时，鼓励社会公众对本次公布的相关市场主体进行监督。

《1版

2019促消费“怎么看”“怎么干”

未来三年预计增售1.5亿台高效智能家电

我国家电消费需求非常旺盛。统计数据显示，从总量上看，我国现在已经是世界上最大的家电生产和销售的大国，从结构上看，我国绿色、高效、智能产品的市场占比现在还不高。

《实施方案》的出台，旨在鼓励家电消费的政策措施把推动家电产业的整体转型升级，同满足居民高品质家电产品的需求更好地结合起来。

为支持绿色智能家电的销售，促进家电产品更新换代，《实施方案》明确，有条件的地方可对产业链条长、带动系数大、节能减排协同效应明显的新型绿色智能化家电产品销售，以及交售旧家电并购买新家电的，给予消费者适当的补贴等措施。这些措施对推动家电及相关零配件行业的高质量发展，形成强大的国内市场，同时促进节能减排，推进生态文明建设，都具有重要意义。

据测算，参照国家发改委、财政部曾经实施的“节能产品惠民工程”，采用财政补贴等方式推广高效节能智能产品，对购买一级能效的变频空调、冰箱、滚筒洗衣机、平板电视等产品的消费者给予适当补贴。若该政策在全国推广，在2019年~2021年期间，预计就可以增加1.5亿台高效节能智能家电的销售，拉动消

费约7000亿元，全生命周期节电大概是800亿千瓦时。

今年将在若干个城市开展5G商用试验

“近几年来，信息消费保持了快速增长态势，在推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革中发挥的作用也愈发明显和重要。”董大健表示。

2019年，工信部将按照中央经济工作会议的部署，重点从持续优化信息消费发展环境、加快信息通信基础设施建设、加快提升信息消费产品和服务的供给能力、扩大信息消费覆盖面和影响力等方面来持续扩大升级信息消费，释放内需潜力。

据介绍，2019年，5G商用步伐加快，将在若干个城市组织开展5G商用试验，进行大规模组网、业务应用测试，探索5G网络建设、业务应用和商业模式等方面的运营经验，促进业务创新和运用，为推动5G的正式商用夯实基础。

同时，进一步加大电信普遍服务的推进力度。按照《实施方案》要求，不断提升中小城市，特别是农村及偏远地区的宽带网络覆盖水平。2020年年底，我们将实现98%的贫困村通宽带。通过电信普遍服务的推进，能够满足广大农村地区信息消费需求，让更多的人民群众能够共享信息通信技术发展带来的红利。